

## DAFTAR PUSTAKA

- Amin, M., Suliyanto, S., & Tabrani, T. (2023). The Influence of Digital Marketing and Market Orientation on Sales Performance Through Product Innovation and Product Excellence in MSMEs in Tegal Regency. *Proceeding of Management, Law and Pedagogy*, 429–442.
- Annacchino, M. (2003). *New product development: from initial idea to product management*. Butterworth-Heinemann.
- Armstrong, G., Adam, S., Denize, S., & Kotler, P. (2014). *Principles of marketing*. Pearson Australia.
- Baregheh, A., Rowley, J., & Sambrook, S. (2009). Towards a multidisciplinary definition of innovation. *Management Decision*, 47(8), 1323–1339.
- Barney, J. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of Management*, 17(1), 99–120.
- Brown, R. B., Saunders, M. N. K., & Beresford, R. (2006). You owe it to yourself: The financially literate manager. *Accounting Forum*, 30(2), 179–191.
- Covin, J. G., & Slevin, D. P. (1989). Strategic management of small firms in hostile and benign environments. *Strategic Management Journal*, 10(1), 75–87.
- Doz, Y. L., & Kosonen, M. (2010). Embedding strategic agility: A leadership agenda for accelerating business model renewal. *Long Range Planning*, 43(2–3), 370–382.
- Elvina, E. (2020). Pengaruh orientasi kewirausahaan dan orientasi pasar terhadap kinerja umkm. *JSHP: Jurnal Sosial Humaniora Dan Pendidikan*, 4(1), 46–55.
- Feriyansyah, A., & Febriansyah, F. (2023). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Kecil dan Menengah (Studi Kasus Usaha Makanan Ringan di Kota Pagar Alam). *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 289–298.
- Firdaus, V., Irwanto, M., Iffa, E., Dewi, L. I., Iman, M. F., & Rochan, O. S. (2024). DINAMIKA DIVERSITAS DAN INKLUSI DALAM MEMBANGUN KINERJA UMKM GO INTERNASIONAL DENGAN STRATEGY AGILITY SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (STUDI PADA PELAKU UMKM KAWASAN WISATA JAWA TIMUR). *Stratēgo: Jurnal Manajemen Modern*, 6(3).
- Fitri, R. U. (2021). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar Terhadap Inovasi Produk dan Kinerja Perusahaan (Usaha Mikro Kecil Kabupaten Bandung Barat). *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 7(3), 137–149.
- Fitriana, R. M., & Yuniati, U. (2021). Hubungan motif penggunaan instagram sebagai media pembentukan citra dengan presentasi diri. *Jurnal Sociohumaniora Kodepena (JSK)*.

<http://www.jsk.kodepena.org/index.php/jsk/article/view/83>

- Garcia, R., & Calantone, R. (2002). A critical look at technological innovation typology and innovativeness terminology: a literature review. *Journal of Product Innovation Management: An International Publication of the Product Development & Management Association*, 19(2), 110–132.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate Data Analysis 7th Edition*. Hair, Black, Babin, Anderson. United States.
- Hanfan, A., Nupus, H., Setiawan, A. I., DS, S. H., Gunistiyo, G., & Tabrani, T. (2024). Exploring The Marketing Performance of Pemalang Muslim Fashion SMEs Through Religious Product Advantage Strategy. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen Tirtayasa*, 8(1), 11–24.
- Hatidja, St., & Salmiyah Thaha. (2021). *Kapabilitas dan Inovasi kewirausahaan*. Jakarta: Subatarn Inti Media.
- Hodgett, R. M., & Kuratko, D. F. (2007). *Entrepreneurship: theory, process, practice*. *Language*, 33(757p), 28cm.
- Hoyle, R. H. (2012). *Handbook of structural equation modeling*. Guilford press.
- Hunt, S. D., & Morgan, R. M. (1995). The comparative advantage theory of competition. *Journal of Marketing*, 59(2), 1–15.
- Huston, S. J. (2010). Measuring financial literacy. *Journal of Consumer Affairs*, 44(2), 296–316.
- Hutton, S., Demir, R., & Eldridge, S. (2024). A microfoundational view of the interplay between open innovation and a firm's strategic agility. *Long Range Planning*, 57(3), 102429.
- Jumady, E., Halim, A., Manja, D., & Amaliah, N. Q. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan Terhadap Kinerja Usaha Kecil di kota Makassar. *Jurnal Ecogen*, 5(2), 284–293.
- Kalil, K., & Aenurohman, E. A. (2020). Dampak kreativitas dan inovasi produk terhadap kinerja UKM di kota Semarang. *Jurnal Penelitian Humaniora*, 21(1), 69–77.
- Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (2005). *The balanced scorecard: measures that drive performance* (Vol. 70). Harvard business review Boston, MA.
- Kohli, A. K., & Jaworski, B. J. (1990). Market orientation: the construct, research propositions, and managerial implications. *Journal of Marketing*, 54(2), 1–18.
- Kurniawan, J. H., & Nuringsih, K. (2022). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, Dan Media Sosial Terhadap Kinerja Umkm Makanan Khas Jambi. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 6(1), 176–187.
- Leatemia, S. Y. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan

- Terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 4(4), 1152–1159.
- Lewis, M. W., Andriopoulos, C., & Smith, W. K. (2014). Paradoxical leadership to enable strategic agility. *California Management Review*, 56(3), 58–77.
- Lumpkin, G. T., & Dess, G. G. (1996). Clarifying the entrepreneurial orientation construct and linking it to performance. *Academy of Management Review*, 21(1), 135–172.
- Lumpkin, G. T., & Dess, G. G. (2001). Linking two dimensions of entrepreneurial orientation to firm performance: The moderating role of environment and industry life cycle. *Journal of Business Venturing*, 16(5), 429–451.
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2014). The economic importance of financial literacy: Theory and evidence. *American Economic Journal: Journal of Economic Literature*, 52(1), 5–44.
- Maisaroh, S., Hilal, S., & Hanif, H. (2022). Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Bisnis UMKM di Provinsi Lampung dengan Halal Supply Chain Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(3), 3442–3458.
- Margiutomo, S. A. S., Sundari, R., & Kuswanto, A. (2022). Strategi Bertahan serta Inovasi UMKM Jawa Tengah. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling (JPDK)*, 4(6), 7868–7880.
- Mavengere, N. B. (2013). Information technology role in supply chain's strategic agility. *International Journal of Agile Systems and Management*, 6(1), 7–24.
- Megracia, S. (2021). Karakteristik dan Motivasi Entrepreneur Terhadap Kinerja Bisnis. *MBIA*, 20(1), 51–63.
- Miller, D. (1983). The correlates of entrepreneurship in three types of firms. *Management Science*, 29(7), 770–791.
- Munawar, F., Kaniawati, K., Latifah, I., & Buana, D. M. A. (2023). Achieving performance through strategic agility and entrepreneurial innovation: An empirical research in SMES sector. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 21(1), 25–41.
- Narver, J. C., & Slater, S. F. (1990). The effect of a market orientation on business profitability. *Journal of Marketing*, 54(4), 20–35.
- Naufal, M. I., & Purwanto, E. (2022). Dampak literasi keuangan terhadap kinerja dan keberlanjutan UMKM (studi kasus industri F&B Kecamatan Summersari Jember). *Profit: Jurnal Administrasi Bisnis*, 16(2), 209–215.
- Neely, A. (1998). *Measuring business performance*.
- Nurcholis, L. (2020). The mediating effect of agility at relationship between market orientation and marketing performance. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Jasa*, 13(1), 65–78.

- Remund, D. L. (2010). Financial literacy explicated: The case for a clearer definition in an increasingly complex economy. *Journal of Consumer Affairs*, 44(2), 276–295.
- Rizan, J., & Utama, L. (2020). Pengaruh Keterampilan Kewirausahaan, Orientasi pasar dan Orientasi Penjualan terhadap Kinerja Usaha UMKM. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(4), 961–968.
- Rofiaty, R., Chong, D., Nusron, A., Yulianti, N. A., & Sunaryo, S. (2022). Entrepreneurship orientation and performance of green economy SMEs during COVID-19 pandemic: The mediating of strategic agility. *Journal of Economics, Business, & Accountancy Ventura*, 25(1), 48–60.
- Sahrul, E. A., & Nuringsih, K. (2023). PERAN E-COMMERCE, MEDIA SOSIAL DAN DIGITAL TRANSFORMATION UNTUK PENINGKATAN KINERJA BISNIS UMKM. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 7(2), 286–299.
- Setyowati, R., Rahadhini, M. D., & Sarwono, A. E. (2022). Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Produk Dan Inklusi Keuangan Terhadap Kinerja Ukm. *Jurnal Riset Entrepreneurship*, 5(1), 1–6.
- Soelaiman, L., & Utami, A. R. (2021). Faktor-faktor yang mempengaruhi adopsi media sosial instagram dan dampaknya terhadap kinerja UMKM. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 5(1), 124.
- Sondra, T. C., & Widjaja, O. H. (2021). Pengaruh orientasi pasar, orientasi kewirausahaan dan inovasi terhadap kinerja usaha UKM bidang konveksi di Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(2), 500–508.
- Sugiyono. (2022). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Suwandi, S. (2021). *The Effect of Corporate Social Responsibility, Working Capital Efficiency, Earning Per Share on Company Performance and Mining Company Value 2019-2020*.
- Suwandi, S. (2023). Contemporary Resource Management: Adaptive, Innovative, Participatory, and Interactive Strategies for Dealing With Unexpected Crises. *Jurnal Syntax Transformation*, 4(11).
- Teece, D. J., Pisano, G., & Shuen, A. (1997). Dynamic capabilities and strategic management. *Strategic Management Journal*, 18(7), 509–533.
- Utterback, J. M. (1975). A Dynamic Model of Process and Product Innovation. *Omega*.
- Weill, P., Subramani, M., & Broadbent, M. (2002). IT infrastructure for strategic agility. Available at SSRN 317307.
- Wijaya, W., & Widjaja, O. H. (2023). Pengaruh Penggunaan Aplikasi E-Commerce dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Manajerial*

*Dan Kewirausahaan*, 5(1), 84–93.

- Wise, S. (2013). The impact of financial literacy on new venture survival. *International Journal of Business and Management*, 8(23), 30.
- Yanto, J. (2021). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja UMKM di Jabodetabek dengan Individualisme sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 5(2), 207–213.
- Yanuar, N. D., & Harti, H. (2020). Pengaruh Inovasi Produk Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Penjualan Pada Home Industri Olahan Ikan Di Kabupaten Trenggalek. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 14(2), 51–60.
- Yulianto, M. A., & Rita, M. R. (2023). Mediasi Perilaku Pengelolaan Keuangan Dalam Pengaruh Fintech Dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Usaha. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 7(2), 212–232.
- Zuliyati, Z., Budiman, N. A., & Delima, Z. M. (2017). Pengaruh Intellectual Capital terhadap Kinerja UMKM (Studi Kasus pada UMKM di Kabupaten Kudus). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 6(2), 181–200.

**LAMPIRAN  
KUESIONER PENELITIAN**

**Peran Inovasi Produk, Literasi Keuangan, Orientasi Kewirausahaan, dan  
Orientasi Pasar dalam Meningkatkan Kinerja Bisnis Toko Online melalui  
Ketangkasan Strategis**

*lampiran 1*

**IDENTITAS RESPONDEN**

**Identitas responden bersifat rahasia, pencantuman nama dan identitas lainnya hanya supaya penelitian ini dapat dipertanggungjawabkan secara akademik. Terima Kasih.**

Nama (Bisa diisi dengan Inisial):

Nama Akun Instagram Bisnis:

Usia Responden:

Kabupaten / Kota:

Lama Usaha:

Jenis Kelamin:

Laki-laki

Perempuan

Catatan: Berilah tanda silang (✓) di dalam kotak (  ) pada pilihan yang tersedia.

### **Petunjuk Pengisian Kuesioner**

Responden diharap memberikan respon faktual dengan memberikan tanda centang (✓) pada opsi jawaban yang paling sesuai dengan kondisi aktual, sesuai dengan pilihan yang telah disediakan pada instrumen penelitian.

Ketentuan penomoran pilihan sebagai berikut:

- \* 1= Tidak Pernah (TP)
- \* 2= Pernah (P)
- \* 3= Kadang-kadang (K)
- \* 4= Sering (S)
- \* 5= Selalu (SL)

Keterangan:

- Tidak Pernah (TP): : Menunjukkan bahwa aktivitas terkait kuesioner sama sekali tidak dilakukan atau terjadi.
- Pernah (P) : Menunjukkan bahwa aktivitas terkait kuesioner pernah dilakukan atau terjadi, namun hanya sesekali atau dalam frekuensi yang sangat rendah.
- Kadang-kadang (K) : Menunjukkan bahwa aktivitas terkait kuesioner dilakukan atau terjadi secara tidak teratur, dengan frekuensi yang tidak konsisten.
- Sering (S) : Menunjukkan bahwa aktivitas terkait kuesioner dilakukan atau terjadi secara rutin dan berkala, dengan frekuensi yang relatif tinggi.
- Selalu (SL) : Menunjukkan bahwa aktivitas terkait kuesioner dilakukan atau terjadi secara terus-menerus, dengan frekuensi yang sangat tinggi atau hampir setiap waktu.

**Pernyataan berkaitan dengan Kinerja Bisnis**

No	PERNYATAAN	SKALA				
		1	2	3	4	5
<b>Indikator Pendapatan</b>						
1	Pendapatan bulanan bisnis Instagram saya telah mencapai lebih dari Rp 1 juta per bulan secara konsisten dalam 1 tahun terakhir					
2	Pendapatan bisnis Instagram saya meningkat setiap bulannya					
<b>Indikator Pertumbuhan</b>						
3	Jumlah follower yang potensial menjadi calon pelanggan baru meningkat setiap bulannya					
4	Jumlah pelanggan bisnis Instagram saya terus bertambah					
<b>Indikator Profitabilitas</b>						
5	Saya mendapatkan margin keuntungan bersih per produk minimal 10% dari harga jual					
6	Margin keuntungan bisnis Instagram saya meningkat secara konsisten					
<b>Indikator Keberlanjutan</b>						
7	Ada lebih dari 2 pelanggan yang melakukan pembelian ulang produk saya dalam 1 tahun					
8	Bisnis di Instagram saya mampu mempertahankan keuntungan secara stabil					



**Pernyataan berkaitan dengan Ketangkasan Strategis**

No	PERNYATAAN	SKALA				
		1	2	3	4	5
<b>Indikator Adaptabilitas</b>						
1	Saya dengan cepat menyesuaikan strategi pemasaran saat terjadi perubahan tren belanja di Instagram					
2	Saya mengawasi tren dan perubahan pasar di Instagram secara berkala					
<b>Indikator Responsivitas</b>						
3	Saya memperbarui strategi pemasaran setelah teridentifikasi terjadi perubahan signifikan di pasar					
<b>Indikator Fleksibilitas</b>						
4	Saya memiliki dana cadangan untuk kebutuhan mendadak					
5	Saya dengan mudah mengubah pendekatan pemasaran (misalnya, jenis konten atau promo) untuk mengikuti perilaku konsumen di Instagram					
<b>Indikator Kedinamisan</b>						
6	Saya memperbarui SOP pengelolaan sumber daya secara berkala					
7	Saya secara konsisten memperbarui konten di Instagram agar tetap relevan dengan preferensi pelanggan yang selalu berubah					

**Pernyataan berkaitan dengan Inovasi Produk**

No	PERNYATAAN	SKALA				
		1	2	3	4	5
<b>Indikator Kepeloporan</b>						
1	Produk yang saya jual di merupakan yang pertama di kategorinya					
2	Saya proaktif memperkenalkan produk atau layanan baru sebelum pesaing melakukannya di Instagram					
<b>Indikator Keterbaruan</b>						
3	Produk yang saya tawarkan selalu mengikuti inovasi terbaru di pasar dan menarik perhatian konsumen di Instagram					
<b>Indikator Kekhasan</b>						
4	Produk saya memiliki kekhasan tersendiri dibandingkan produk sejenis					
5	Toko online saya memiliki gaya konten Instagram yang unik dan mudah dikenali oleh pelanggan					
<b>Indikator Keistimewaan</b>						
5	Produk saya memiliki keunggulan khusus yang tidak ditemukan pada produk pesaing di Instagram					

**Pernyataan berkaitan dengan Literasi Keuangan**

No	PERNYATAAN	SKALA				
		1	2	3	4	5
<b>Indikator Pemahaman Keuangan</b>						
1	Saya memahami cara menghitung laba bersih dari penjualan produk					
2	Saya memahami pentingnya pencatatan keuangan dalam menjalankan bisnis					
<b>Indikator Wawasan</b>						
3	Transaksi bisnis dilakukan melalui rekening bisnis yang terpisah dari rekening pribadi					
4	Saya memiliki pengetahuan tentang berbagai metode pembayaran yang tersedia untuk mempermudah transaksi					
<b>Indikator Perencanaan</b>						
5	Saya membuat rencana anggaran untuk biaya operasional bisnis					
6	Saya memiliki strategi keuangan yang jelas untuk mencapai target penjualan					
<b>Indikator Pengendalian</b>						
7	Saya menetapkan batas maksimal pengeluaran untuk setiap kategori biaya operasional					
8	Saya rutin memantau arus kas masuk dan keluar bisnis					

**Pernyataan berkaitan dengan Orientasi Kewirausahaan**

No	PERNYATAAN	SKALA				
		1	2	3	4	5
<b>Indikator Inisiatif</b>						
1	Saya berinisiatif melakukan inovasi konten untuk menarik pelanggan					
<b>Indikator Antisipatif</b>						
2	Saya dapat memprediksi tren yang akan datang di Instagram dan menyesuaikan strategi					
3	Saya mempersiapkan strategi untuk menghadapi perubahan pasar					
<b>Indikator Keberanian</b>						
4	Saya tidak ragu untuk menginvestasikan sumber daya dalam inovasi produk yang akan dipasarkan					
5	Saya berani mencoba strategi pemasaran baru di Instagram meskipun berisiko					
<b>Indikator Kesiapan</b>						
6	Saya siap menghadapi perubahan mendadak dalam preferensi pelanggan					
7	Saya memiliki rencana cadangan untuk mengatasi kemungkinan kegagalan dalam bisnis					

**Pernyataan berkaitan dengan Orientasi Pasar**

No	PERNYATAAN	SKALA				
		1	2	3	4	5
<b>Indikator Kepuasan</b>						
1	Saya secara rutin mengevaluasi tingkat kepuasan pelanggan					
<b>Indikator Pemahaman Pasar</b>						
2	Saya melakukan wawancara dengan pelanggan loyal untuk mengetahui feedback dari mereka					
<b>Indikator Pengamatan</b>						
3	Saya secara aktif memantau komentar dan ulasan pelanggan di Instagram untuk mengetahui pendapat mereka tentang produk saya					
4	Saya mengamati perilaku konsumen di Instagram, seperti jenis konten yang mereka sukai atau waktu mereka paling aktif					
<b>Indikator Penyesuaian</b>						
5	Saya menyesuaikan strategi pemasaran di Instagram berdasarkan umpan balik pelanggan					
6	Saya mengubah gaya konten atau penawaran promosi di Instagram agar sesuai dengan preferensi pasar yang selalu berkembang					

Lampiran 2 Tabulasi Data Kusioner

Variabel Inovasi Produk

IP1	IP2	IP3	IP4	IP5	IP6	TOTAL
4	4	4	4	4	4	24
4	3	4	4	3	4	22
2	5	3	3	5	2	20
1	1	3	3	2	3	13
3	2	3	2	3	2	15
3	3	5	5	2	2	20
1	2	3	1	1	3	11
1	3	4	4	4	5	21
2	3	4	4	3	2	18
3	3	2	3	3	1	15
2	2	3	2	2	2	13
2	3	5	4	2	4	20
5	3	4	4	5	4	25
2	5	5	4	5	5	26
2	1	4	3	4	4	18
5	3	5	5	5	3	26
4	4	5	5	4	5	27
4	3	3	3	4	4	21
1	2	2	3	3	3	14
3	2	4	4	4	2	19
4	4	4	4	4	4	24
3	2	3	2	3	4	17
3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	4	3	3	19
4	2	4	5	5	2	22
5	5	5	5	5	5	30
4	3	4	5	4	5	25
2	3	2	2	2	3	14
3	3	1	3	4	3	17
4	4	4	4	4	4	24
3	3	3	3	4	3	19
5	4	5	4	4	4	26
3	3	2	3	2	3	16
1	1	2	3	1	1	9
5	5	5	5	5	5	30
3	3	3	3	5	2	19
5	5	5	5	5	5	30
4	4	3	4	4	4	23

IP1	IP2	IP3	IP4	IP5	IP6	TOTAL
3	3	3	3	3	3	18
5	5	4	5	5	4	28
2	2	1	2	2	2	11
4	2	4	4	4	4	22
2	4	3	2	2	2	15
1	3	1	3	5	3	16
1	1	1	5	5	1	14
3	3	3	3	3	2	17
3	2	3	2	4	3	17
2	3	3	3	5	4	20
4	5	3	3	5	5	25
3	3	3	4	5	3	21
4	4	3	3	3	4	21
2	2	3	3	3	3	16
5	3	3	5	5	5	26
1	3	3	4	3	4	18
3	3	2	3	3	3	17
5	4	5	5	5	3	27
1	1	3	3	2	2	12
5	4	5	4	4	4	26
5	3	4	4	4	4	24
3	3	3	4	3	3	19
5	5	4	4	4	4	26
4	5	3	5	5	5	27
2	3	4	4	4	4	21
3	2	2	2	5	3	17
2	3	3	3	3	1	15
3	3	3	2	3	2	16
2	4	1	1	5	3	16
1	2	2	2	2	3	12
5	3	4	4	5	3	24
3	3	3	3	2	3	17
5	5	5	5	5	5	30
2	4	4	4	4	3	21
1	3	3	3	3	3	16
3	3	3	3	3	4	19
1	2	3	3	3	3	15
2	3	3	5	5	3	21
3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	3	3	3	18
3	2	3	3	3	3	17

IP1	IP2	IP3	IP4	IP5	IP6	TOTAL
3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	3	3	3	18
1	2	3	3	2	2	13
3	3	3	3	3	4	19
3	4	3	4	4	4	22
4	4	4	4	3	4	23
4	3	3	4	4	4	22
3	3	3	3	5	3	20
5	1	3	3	3	3	18
4	3	4	5	5	3	24
5	3	3	3	4	3	21
5	4	3	4	5	3	24
4	3	3	3	4	4	21
4	4	3	3	4	3	21
5	5	5	5	5	5	30
4	3	3	3	3	4	20
2	2	2	2	2	3	13
5	3	3	3	1	3	18
2	3	5	5	5	5	25
4	4	4	5	5	4	26
5	4	3	4	5	3	24
2	2	2	2	4	4	16
4	5	4	4	5	4	26
3	1	1	3	2	1	11
2	3	2	2	2	2	13
4	3	2	4	2	2	17
1	3	2	2	2	2	12
3	2	3	2	3	3	16
3	3	3	3	4	3	19
3	3	3	2	2	3	16
1	1	1	1	5	1	10
3	2	2	5	3	5	20
3	4	4	4	4	4	23
4	4	4	4	4	4	24
4	2	2	4	2	2	16
5	5	5	5	5	5	30
5	5	3	5	5	3	26
5	5	5	5	5	5	30
4	5	5	5	5	3	27



IP1	IP2	IP3	IP4	IP5	IP6	TOTAL
3	3	2	3	3	3	17
5	1	3	4	4	3	20
5	3	3	5	5	3	24
5	5	3	5	5	3	26
2	2	4	4	3	4	19
3	3	2	4	3	3	18
2	2	5	4	3	4	20
5	1	3	4	3	1	17
3	3	3	3	3	3	18
4	3	3	3	3	3	19
5	3	3	3	3	3	20
1	1	1	3	3	1	10
3	2	2	3	4	2	16
4	1	1	1	4	1	12
4	3	4	4	4	4	23
5	4	4	5	5	5	28
5	5	2	5	5	5	27
3	3	3	3	4	4	20
1	1	1	2	3	2	10
2	2	1	3	3	1	12
4	4	4	5	5	5	27
4	3	3	2	4	3	19
4	5	5	5	5	5	29
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
3	3	4	4	4	5	23
5	5	5	5	5	5	30
2	2	2	2	2	2	12
5	1	2	5	5	5	23
5	2	2	5	5	5	24
5	2	2	5	5	5	24
5	3	3	5	5	5	26
4	5	5	4	4	5	27
3	3	3	3	4	4	20
5	5	5	5	5	5	30

Variabel Literasi Keuangan

LK1	LK2	LK3	LK4	LK5	LK6	LK7	LK8	TOTAL
5	5	5	4	5	5	5	5	39
5	5	5	5	4	4	4	4	36
5	5	1	5	5	4	5	5	35
4	4	2	5	2	1	1	1	20
2	4	1	4	3	2	3	4	23
5	5	5	5	5	3	3	3	34
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	4	2	2	2	3	4	2	23
4	5	2	4	4	3	3	5	30
4	4	1	3	3	3	5	5	28
3	3	2	2	2	2	3	3	20
4	5	4	5	3	4	5	4	34
4	4	3	3	3	4	4	4	29
2	4	2	5	5	5	5	4	32
5	3	1	4	2	2	2	2	21
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	5	5	5	5	5	37
5	3	1	4	3	3	4	3	26
2	2	2	2	3	3	3	3	20
1	1	1	4	1	1	1	1	11
4	4	3	4	4	4	4	3	30
4	2	3	3	4	3	2	3	24
4	4	3	4	4	3	3	3	28
4	4	3	3	3	3	3	3	26
4	4	4	5	4	2	2	2	27
5	5	5	5	5	3	3	3	34
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	5	5	3	3	3	4	4	31
3	2	2	3	2	2	2	2	18
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	3	1	4	3	3	3	1	21
4	4	4	5	5	5	4	5	36
2	2	2	1	2	2	2	2	15
1	1	1	1	2	1	3	2	12
5	5	5	5	5	5	5	5	40
2	3	2	2	1	1	2	2	15
5	5	5	5	5	5	5	5	40

LK1	LK2	LK3	LK4	LK5	LK6	LK7	LK8	TOTAL
4	4	3	4	3	3	3	3	27
2	2	3	3	3	3	3	3	22
5	5	3	5	5	5	5	5	38
3	3	3	3	4	4	5	4	29
4	2	3	4	5	5	4	4	31
2	5	5	5	5	5	3	2	32
3	3	3	3	3	3	3	1	22
5	5	1	5	5	1	5	5	32
5	5	4	5	5	3	3	3	33
4	5	4	5	4	4	4	4	34
4	4	3	5	4	3	4	4	31
4	4	5	5	3	3	3	3	30
5	4	3	5	3	3	3	3	29
5	5	3	3	4	4	4	4	32
2	2	2	2	3	3	3	3	20
4	4	4	5	5	5	4	4	35
5	5	3	5	5	4	5	5	37
4	4	4	4	3	2	3	4	28
5	5	4	5	5	4	3	4	35
1	5	4	5	3	3	1	2	24
4	5	4	5	5	4	4	5	36
4	4	3	5	4	4	5	5	34
5	5	4	4	3	3	3	4	31
5	5	4	5	4	4	4	5	36
4	4	4	3	2	2	1	1	21
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	4	3	3	4	4	3	31
4	4	1	1	1	1	3	3	18
2	2	1	2	4	4	3	4	22
3	3	3	3	2	2	2	3	21
2	2	1	1	1	1	2	2	12
4	4	4	4	4	3	3	3	29
3	3	3	2	2	2	3	3	21
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	2	4	3	3	2	3	25
2	4	2	3	2	2	4	4	23
3	3	3	4	3	3	3	4	26
3	3	3	3	2	2	2	4	22
5	5	5	5	3	3	5	5	36
4	3	3	5	3	2	3	1	24
3	2	2	3	2	3	2	2	19

LK1	LK2	LK3	LK4	LK5	LK6	LK7	LK8	TOTAL
3	4	4	4	4	2	2	2	25
3	3	3	3	3	3	3	2	23
3	3	3	4	4	4	4	4	29
3	3	3	2	3	3	3	3	23
3	3	2	4	4	4	4	4	28
3	3	1	4	3	3	3	3	23
4	4	2	4	3	4	4	4	29
5	5	2	4	3	4	3	4	30
4	4	2	4	3	3	4	3	27
5	5	5	5	5	5	4	5	39
5	5	2	3	3	2	2	2	24
3	3	4	4	2	2	2	2	22
2	4	4	2	4	4	2	3	25
3	3	5	2	3	3	4	4	27
2	3	5	3	2	2	3	2	22
1	1	4	1	2	1	1	1	12
2	3	5	3	2	2	2	2	21
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	2	4	3	3	3	3	26
3	3	1	2	2	2	2	2	17
3	3	3	3	2	2	3	3	22
3	4	3	4	3	3	3	3	26
5	4	4	4	4	4	4	3	32
4	5	5	5	5	5	3	5	37
4	4	4	4	2	2	4	4	28
5	5	5	5	5	4	5	5	39
2	2	1	4	1	1	1	1	13
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	2	2	2	2	24
4	4	2	3	3	3	4	4	27
5	5	5	5	2	1	5	3	31
2	2	1	2	2	3	2	3	17
5	5	5	3	3	3	2	2	28
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	4	4	4	3	3	3	3	29
3	4	3	4	3	3	3	4	27
4	4	3	5	3	3	3	3	28
5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	3	3	3	4	4	4	4	28
5	5	5	5	5	5	5	5	40

LK1	LK2	LK3	LK4	LK5	LK6	LK7	LK8	TOTAL
4	4	4	4	2	2	2	4	26
3	4	3	3	2	2	2	3	22
5	5	5	5	3	3	5	5	36
5	5	5	5	4	4	4	5	37
5	5	5	5	4	3	4	5	36
4	4	2	4	2	2	4	4	26
5	5	5	5	1	3	1	5	30
5	5	5	4	5	5	5	4	38
5	5	5	5	2	2	1	4	29
5	5	5	5	3	2	2	5	32
5	5	5	5	3	3	3	5	34
5	5	5	5	3	3	3	5	34
4	4	3	4	3	3	4	3	28
5	5	4	4	4	4	3	4	33
4	4	1	1	1	1	1	1	14
5	5	2	4	3	4	4	4	31
5	5	4	4	5	5	5	4	37
5	5	5	4	5	5	5	4	38
5	5	5	4	5	4	4	5	37
5	5	5	4	4	4	4	5	36
5	5	5	4	4	4	4	4	35
5	5	5	4	5	5	5	5	39
5	5	5	5	5	4	4	4	37
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	4	39
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	3	3	3	34
5	5	5	5	2	2	2	2	28
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	4	4	4	5	4	5	4	35
5	5	5	5	4	5	4	4	37
5	5	5	5	5	5	5	5	40

Variabel Orientasi Kewirausahaan

OK1	OK2	OK3	OK4	OK5	OK6	OK7	TOTAL
5	5	5	5	4	4	5	33
4	3	4	4	4	4	4	27
4	3	4	4	4	3	4	26
3	1	1	1	1	4	1	12
2	3	2	3	1	1	3	15
5	5	5	2	2	4	4	27
4	1	3	2	3	4	4	21
4	2	4	1	1	4	1	17
3	3	3	3	2	3	2	19
3	3	3	3	1	3	3	19
3	2	2	3	3	4	4	21
5	4	5	5	5	5	4	33
5	4	4	5	4	4	5	31
5	5	4	5	4	5	5	33
4	3	3	1	2	4	3	20
4	5	4	3	4	5	4	29
5	5	5	5	4	5	4	33
4	4	4	4	4	4	4	28
2	2	3	1	1	3	2	14
2	2	2	1	1	2	1	11
4	4	4	3	4	3	4	26
3	3	4	2	4	3	3	22
4	3	3	3	3	3	3	22
3	3	3	3	3	4	3	22
2	2	2	2	2	2	2	14
5	5	5	5	5	5	5	35
4	5	4	3	4	5	5	30
3	3	2	2	2	2	2	16
3	1	3	1	1	1	1	11
4	4	4	4	4	4	4	28
3	1	1	1	1	3	3	13
4	5	4	4	5	4	4	30
3	2	3	3	2	2	5	20
2	1	2	1	1	1	1	9
5	5	5	5	5	5	5	35
3	2	3	3	3	3	5	22
5	5	5	5	5	5	5	35
3	3	3	3	3	3	3	21
3	3	3	3	3	3	2	20
5	5	5	5	4	4	4	32

OK1	OK2	OK3	OK4	OK5	OK6	OK7	TOTAL
3	3	3	5	5	5	3	27
2	1	2	2	2	4	3	16
3	2	2	2	2	1	5	17
3	1	1	1	1	1	4	12
5	1	1	1	1	1	3	13
2	1	1	1	1	1	1	8
3	3	3	3	2	4	3	21
4	3	4	4	4	4	4	27
3	3	4	3	4	4	3	24
3	3	3	3	4	4	4	24
4	4	4	3	3	3	3	24
2	2	3	2	3	2	3	17
3	1	3	3	3	3	5	21
4	3	3	4	5	5	5	29
3	3	3	3	3	3	3	21
3	5	5	3	4	4	4	28
2	1	1	1	1	3	3	12
4	4	4	3	2	4	4	25
4	4	4	4	4	4	4	28
4	3	3	3	4	3	3	23
5	5	5	4	4	5	4	32
3	1	1	1	1	2	1	10
4	3	4	4	4	4	4	27
3	2	2	3	3	3	4	20
3	1	3	1	1	4	3	16
3	1	3	1	1	3	1	13
3	2	2	2	2	3	3	17
2	2	2	2	2	2	2	14
4	3	4	3	3	4	4	25
3	3	3	3	3	3	2	20
5	5	5	5	5	5	5	35
4	4	3	3	3	4	3	24
3	2	2	3	3	3	3	19
3	3	3	3	3	4	4	23
4	3	3	3	3	3	3	22
3	3	3	3	1	2	5	20
3	3	3	3	2	3	3	20
2	3	3	3	2	3	3	19
3	3	2	3	3	3	3	20
2	2	2	2	2	2	2	14
2	2	2	2	2	1	1	12

OK1	OK2	OK3	OK4	OK5	OK6	OK7	TOTAL
3	3	3	3	3	3	3	21
4	4	4	4	4	4	4	28
3	3	3	3	3	3	3	21
4	3	4	4	3	3	3	24
4	4	4	3	4	3	3	25
4	3	3	3	3	3	3	22
4	3	3	4	4	4	3	25
3	2	3	3	3	3	2	19
4	4	4	3	2	4	1	22
3	3	3	3	2	2	3	19
3	3	2	3	3	3	2	19
3	2	3	2	3	3	3	19
3	3	2	2	2	1	3	16
3	2	3	3	3	3	3	20
5	4	5	5	5	5	4	33
3	3	3	3	3	3	3	21
2	2	2	2	2	2	2	14
3	1	3	3	1	1	5	17
4	3	4	3	3	3	3	23
4	4	5	4	4	4	4	29
5	4	4	5	5	5	5	33
2	2	2	3	2	2	3	16
5	5	4	4	5	5	4	32
2	1	2	2	1	1	3	12
5	5	5	5	5	5	5	35
5	2	3	3	5	4	4	26
2	2	2	2	2	2	2	14
1	3	3	3	1	2	3	16
3	3	3	3	1	5	5	23
3	1	3	1	1	3	1	13
2	2	2	2	2	2	2	14
2	3	3	5	3	3	3	22
3	2	3	2	2	4	4	20
3	3	3	3	3	3	3	21
4	4	2	1	1	1	1	14
5	5	5	5	3	3	5	31
3	3	3	5	3	3	4	24
3	3	3	5	5	5	5	29
4	3	4	5	5	5	5	31
2	3	3	2	2	3	3	18
3	1	3	1	1	4	5	18



OK1	OK2	OK3	OK4	OK5	OK6	OK7	TOTAL
3	1	3	2	2	3	4	18
1	1	3	3	1	2	4	15
4	3	3	2	2	4	2	20
3	1	3	1	1	4	2	15
5	3	4	4	5	5	5	31
3	1	3	1	1	3	3	15
3	3	3	3	3	3	3	21
3	3	3	3	1	3	3	19
3	3	3	3	3	3	3	21
3	3	3	3	3	2	2	19
2	2	4	4	3	3	4	22
1	1	1	2	1	2	2	10
5	5	4	5	5	5	5	34
4	4	5	5	5	5	4	32
2	2	2	5	2	3	3	19
3	2	4	4	2	2	2	19
2	1	1	4	1	2	2	13
1	1	2	4	1	3	4	16
4	4	4	5	5	5	5	32
3	3	2	2	2	2	3	17
4	4	4	5	5	4	5	31
4	4	4	5	5	4	4	30
4	4	4	4	4	4	4	28
4	4	4	4	4	4	4	28
5	5	5	5	5	5	5	35
2	1	2	2	2	2	2	13
3	1	2	3	2	2	3	16
2	1	2	2	1	2	2	12
2	1	1	1	1	1	5	12
5	3	5	3	3	3	5	27
4	4	4	4	4	4	4	28
5	4	4	4	4	4	4	29
5	5	5	5	5	5	5	35

Variabel Orientasi Pasar

OP1	OP2	OP3	OP4	OP5	OP6	TOTAL
5	5	5	5	5	5	30
4	3	4	4	4	4	23
5	3	5	3	4	4	24
3	5	3	3	2	2	18
4	3	5	3	2	2	19
4	4	3	4	4	4	23
4	5	4	3	3	4	23
3	3	5	5	5	4	25
4	3	5	4	3	3	22
4	3	4	4	3	2	20
3	3	3	2	2	3	16
5	4	5	3	5	4	26
4	4	4	4	5	4	25
4	4	4	4	4	5	25
5	4	4	4	4	3	24
5	4	4	5	4	3	25
4	4	4	4	5	5	26
5	5	5	4	4	4	27
1	1	2	4	3	3	14
2	2	2	3	3	3	15
4	3	3	2	4	3	19
4	3	4	2	4	2	19
3	3	3	3	2	3	17
2	2	3	3	3	3	16
3	3	4	3	3	2	18
4	4	4	5	5	5	27
4	4	5	3	4	3	23
4	3	3	4	4	3	21
3	3	3	4	4	3	20
3	3	3	4	4	4	21
4	3	3	4	4	3	21
5	5	5	5	4	4	28
5	5	5	3	3	3	24
1	1	5	2	2	2	13
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	4	3	3	25
5	5	5	5	5	5	30
3	3	3	3	3	3	18
2	2	2	2	2	2	12
5	4	5	5	5	4	28

OP1	OP2	OP3	OP4	OP5	OP6	TOTAL
3	3	5	1	3	2	17
3	3	3	3	3	3	18
3	3	5	3	5	3	22
1	1	3	2	3	4	14
1	5	5	5	5	3	24
4	5	5	5	3	3	25
4	4	3	4	4	4	23
4	4	4	3	3	3	21
4	5	5	4	4	4	26
5	4	5	4	3	3	24
4	3	3	4	4	4	22
2	3	2	2	2	2	13
5	3	5	5	5	5	28
4	4	4	4	4	3	23
2	4	3	3	3	3	18
4	5	5	5	4	4	27
4	3	3	3	3	3	19
4	4	3	3	3	3	20
3	4	3	4	3	3	20
3	3	4	4	3	4	21
5	5	5	5	5	3	28
4	4	3	3	2	2	18
5	5	5	5	5	5	30
4	2	2	2	3	3	16
3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	3	2	3	17
3	3	3	3	3	2	17
2	2	2	2	2	2	12
4	5	5	5	5	5	29
3	3	3	3	3	3	18
4	4	4	4	4	4	24
5	4	4	4	4	4	25
4	3	4	3	4	4	22
4	4	4	3	3	3	21
4	4	4	3	3	3	21
3	5	5	3	3	3	22
5	4	4	4	3	3	23
3	3	3	3	3	2	17
3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	4	3	2	18
3	3	3	4	3	3	19

OP1	OP2	OP3	OP4	OP5	OP6	TOTAL
3	3	3	3	3	3	18
4	4	4	4	3	3	22
5	4	5	5	3	3	25
3	4	4	4	4	4	23
4	4	4	4	4	4	24
3	4	5	4	3	4	23
5	4	3	4	3	3	22
5	5	3	3	4	4	24
2	1	3	3	4	1	14
4	5	5	4	3	3	24
4	4	5	4	4	3	24
4	4	4	3	4	2	21
2	2	2	2	2	3	13
4	4	4	4	4	3	23
5	3	5	4	5	5	27
3	3	3	3	3	3	18
2	2	3	3	3	3	16
4	3	4	3	3	4	21
4	3	3	3	4	3	20
4	4	4	4	5	4	25
5	5	5	5	5	3	28
2	3	4	4	4	2	19
5	5	5	5	5	5	30
1	1	3	3	3	3	14
5	5	5	5	4	4	28
3	3	3	3	4	4	20
4	3	5	3	3	3	21
5	3	5	2	3	3	21
5	5	5	5	5	3	28
4	4	4	2	2	3	19
4	4	4	4	3	4	23
5	5	5	5	5	3	28
5	5	5	5	5	4	29
5	5	5	4	5	4	28
2	2	2	2	2	2	12
5	4	5	5	5	5	29
4	3	5	4	3	3	22
3	3	5	4	3	5	23
5	4	5	3	3	4	24
4	4	3	3	3	3	20
4	3	4	3	3	3	20

OP1	OP2	OP3	OP4	OP5	OP6	TOTAL
4	4	5	3	5	3	24
5	4	4	2	3	3	21
3	3	3	4	3	4	20
3	3	5	3	5	3	22
4	3	5	5	5	5	27
5	5	5	3	5	3	26
3	3	5	3	3	3	20
3	3	5	3	3	3	20
3	4	5	3	3	3	21
4	4	4	3	3	3	21
4	4	4	4	3	4	23
4	4	1	1	1	1	12
3	4	4	5	5	4	25
5	5	4	4	4	4	26
5	5	5	4	4	5	28
5	5	2	3	3	2	20
4	4	2	2	1	2	15
3	3	3	3	4	3	19
5	5	5	4	4	5	28
5	5	2	1	2	1	16
5	5	4	4	4	4	26
5	5	4	4	5	5	28
5	5	4	4	5	5	28
4	4	4	4	5	5	26
5	5	5	5	5	5	30
2	5	5	2	2	2	18
3	3	5	2	2	2	17
2	2	2	2	2	2	12
2	5	2	1	1	2	13
5	5	3	3	3	3	22
4	3	4	3	3	5	22
5	5	4	4	4	4	26
5	3	4	4	5	4	25

Variabel Ketangkasan Strategis

KS1	KS2	KS3	KS4	KS5	KS6	KS7	TOTAL
5	5	5	5	5	5	5	35
4	4	4	5	4	4	4	29
3	4	4	3	3	4	3	24
2	1	1	3	3	1	3	14
3	2	3	3	3	1	2	17
5	5	5	3	5	3	5	31
3	3	5	3	2	3	2	21
2	4	4	3	3	3	3	22
2	4	3	3	3	3	3	21
3	4	3	3	2	3	3	21
2	2	2	2	2	3	2	15
5	5	5	5	5	4	4	33
5	5	3	4	4	4	5	30
4	5	5	5	5	5	5	34
4	4	4	3	3	3	3	24
4	5	5	5	5	5	5	34
4	5	5	5	5	4	4	32
3	3	2	3	3	3	4	21
3	3	3	2	3	3	3	20
2	3	2	2	3	2	2	16
4	4	4	4	4	4	4	28
3	4	3	3	3	4	4	24
3	3	3	3	3	3	4	22
3	3	3	3	3	3	3	21
4	4	4	3	3	3	5	26
3	5	4	3	3	3	5	26
5	4	5	3	4	3	4	28
3	2	2	3	2	3	2	17
3	3	3	3	3	1	1	17
3	4	4	4	4	3	3	25
3	3	3	3	3	3	3	21
5	4	5	5	4	5	4	32
2	2	2	2	2	4	3	17
1	1	1	1	1	1	1	7
5	5	5	5	5	5	5	35
2	3	2	2	3	3	3	18
5	5	5	5	5	5	5	35
3	4	3	3	4	3	4	24
3	3	3	2	3	3	3	20
5	5	5	5	4	4	5	33

KS1	KS2	KS3	KS4	KS5	KS6	KS7	TOTAL
1	1	2	2	2	2	3	13
3	3	3	4	3	3	4	23
5	5	5	5	3	2	3	28
3	3	1	3	1	3	3	17
3	3	1	5	1	1	5	19
3	4	3	5	3	1	4	23
3	5	3	4	3	3	4	25
4	4	4	3	3	4	4	26
4	4	4	3	3	3	3	24
3	4	4	3	3	3	3	23
3	4	4	4	4	3	4	26
2	2	2	3	3	2	2	16
5	3	3	4	3	3	3	24
4	5	5	4	5	3	3	29
3	4	3	3	3	2	4	22
5	4	4	4	3	4	5	29
3	3	3	5	1	1	2	18
5	4	5	4	4	5	5	32
4	3	4	4	5	3	5	28
3	3	3	3	3	3	3	21
5	5	5	4	4	3	5	31
4	4	4	3	3	3	2	23
4	4	5	4	4	4	4	29
3	3	3	4	4	4	4	25
3	3	3	3	3	1	1	17
3	3	3	4	3	3	3	22
3	2	3	3	3	3	3	20
3	2	2	2	2	3	3	17
3	3	3	4	4	3	4	24
3	3	3	3	2	3	3	20
5	5	5	5	5	3	5	33
3	5	4	3	5	2	3	25
3	3	3	3	3	3	4	22
3	3	3	3	3	3	4	22
3	3	3	2	3	3	3	20
3	3	3	5	3	3	3	23
3	3	3	3	3	3	3	21
2	2	3	3	3	3	3	19
3	3	3	3	3	3	2	20
3	3	3	3	3	3	2	20
3	3	3	3	3	3	3	21

KS1	KS2	KS3	KS4	KS5	KS6	KS7	TOTAL
2	2	2	3	3	3	3	18
3	3	3	3	3	3	3	21
3	3	3	3	2	2	2	18
1	4	3	3	4	3	3	21
4	4	4	3	4	4	4	27
3	3	3	3	4	4	3	23
3	4	4	5	4	3	3	26
2	3	3	3	3	3	3	20
2	2	3	3	3	1	1	15
3	2	2	3	3	4	4	21
3	3	3	3	4	3	2	21
3	3	2	2	3	2	2	17
2	3	2	1	1	1	2	12
3	3	3	2	3	3	3	20
4	4	4	5	4	4	5	30
3	3	3	3	3	3	3	21
3	3	3	3	2	2	2	18
3	3	1	5	1	1	1	15
4	4	4	4	4	3	4	27
5	5	4	5	4	4	3	30
5	3	5	5	5	5	4	32
4	4	4	2	2	2	4	22
5	4	4	5	4	5	5	32
1	1	1	3	1	1	1	9
5	5	5	5	5	5	2	32
3	3	2	5	2	3	2	20
1	1	1	5	2	1	3	14
3	3	3	5	3	3	2	22
4	4	4	5	3	3	3	26
3	3	3	5	3	3	3	23
1	5	2	5	5	1	1	20
4	4	4	5	5	3	3	28
3	3	3	4	4	3	3	23
3	4	3	3	3	3	3	22
2	5	5	5	3	1	4	25
5	5	4	5	5	5	5	34
3	3	2	5	3	3	3	22
3	3	3	5	3	3	3	23
4	4	3	4	2	3	3	23
3	4	2	3	2	2	3	19
4	4	3	5	3	1	3	23



KS1	KS2	KS3	KS4	KS5	KS6	KS7	TOTAL
3	4	3	5	4	3	3	25
3	3	1	2	3	1	1	14
3	3	3	4	2	3	4	22
5	5	3	5	5	3	3	29
5	5	3	5	5	4	5	32
3	4	3	5	3	1	3	22
1	3	1	5	3	1	3	17
3	3	3	3	3	3	3	21
3	3	3	5	3	3	3	23
1	1	3	3	3	1	1	13
3	2	4	5	2	3	2	21
1	1	1	2	1	1	1	8
4	4	4	2	4	4	5	27
4	4	3	3	5	4	4	27
3	3	3	3	2	4	2	20
4	4	3	2	3	4	4	24
2	2	2	4	2	4	2	18
1	1	1	2	1	4	2	12
4	4	4	5	4	4	5	30
3	2	2	2	3	4	3	19
4	5	4	5	5	5	5	33
5	4	4	4	4	4	5	30
5	5	5	4	5	5	5	34
4	4	4	4	3	4	3	26
5	4	4	4	4	5	5	31
2	2	2	1	2	2	2	13
3	3	3	5	2	2	2	20
2	2	2	1	2	2	2	13
1	1	1	1	1	2	2	9
5	5	5	5	5	5	4	34
4	5	5	5	4	4	5	32
3	4	5	4	4	4	3	27
5	5	5	5	5	5	5	35

Variabel Kinerja Bisnis

KB1	KB2	KB3	KB4	KB5	KB6	KB7	KB8	TOTAL
5	3	3	3	4	4	4	4	30
4	3	4	3	4	3	5	3	29
1	3	4	3	3	3	3	3	23
1	3	1	1	1	1	1	1	10
3	2	2	2	2	2	2	3	18
2	2	2	2	4	4	4	4	24
3	3	2	2	3	3	3	3	22
2	3	3	3	3	3	2	2	21
3	2	2	3	3	3	3	4	23
3	2	2	2	2	2	3	2	18
2	2	1	2	2	2	2	1	14
4	3	2	4	4	3	3	3	26
3	5	2	2	2	2	4	3	23
4	4	5	4	4	5	5	5	36
5	3	4	3	5	2	5	3	30
3	5	4	4	5	4	4	4	33
3	5	3	5	3	3	3	3	28
4	3	3	3	4	3	2	2	24
3	3	4	4	4	2	2	2	24
3	3	4	2	2	2	2	2	20
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	4	3	3	2	3	4	4	26
2	3	3	3	2	3	3	3	22
2	3	2	3	3	3	2	3	21
4	3	4	2	4	4	4	5	30
2	4	2	2	2	3	2	4	21
3	3	3	4	3	2	3	4	25
3	3	2	3	3	3	3	3	23
2	1	3	3	3	3	4	3	22
3	3	3	3	3	3	3	2	23
2	3	3	3	2	3	3	3	22
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	2	3	4	5	3	3	3	26
1	2	3	1	2	4	5	3	21
5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	3	2	3	5	3	5	3	27
5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	3	3	3	3	3	3	3	24
2	3	3	3	2	3	2	3	21
4	4	5	4	5	5	5	5	37

KB1	KB2	KB3	KB4	KB5	KB6	KB7	KB8	TOTAL
2	3	1	2	2	3	4	2	19
2	2	2	4	4	3	4	2	23
4	4	2	4	5	5	5	5	34
1	1	3	3	4	3	3	2	20
1	1	3	2	5	3	1	5	21
4	4	4	5	5	5	4	4	35
5	4	4	5	5	4	4	5	36
5	5	4	4	5	5	5	5	38
3	3	4	4	3	4	3	4	28
3	3	3	3	3	3	3	3	24
2	2	3	4	4	3	4	4	26
2	3	2	2	2	2	2	2	17
3	2	2	5	5	3	5	5	30
5	4	4	4	5	4	4	4	34
3	3	4	3	3	3	4	3	26
4	3	4	5	5	5	5	5	36
2	3	4	4	1	1	2	2	19
3	3	4	4	4	4	5	4	31
2	2	3	4	5	3	4	4	27
3	2	2	2	2	2	4	3	20
3	3	4	3	5	4	4	5	31
1	2	2	3	3	2	1	1	15
3	4	4	4	4	4	5	4	32
1	2	2	1	2	3	3	3	17
1	2	2	2	1	2	1	2	13
3	3	2	2	2	3	4	3	22
2	3	2	3	2	3	3	3	21
2	2	2	2	1	2	3	1	15
3	2	2	4	4	3	5	4	27
3	3	3	3	3	3	2	2	22
4	3	5	5	5	3	3	3	31
4	4	3	4	4	3	4	3	29
2	3	3	3	3	3	2	3	22
3	3	3	3	2	3	2	3	22
1	2	2	3	2	3	2	3	18
1	1	3	3	5	3	1	3	20
3	2	2	3	3	3	2	3	21
3	3	2	2	3	2	3	2	20
3	3	3	3	3	3	3	4	25
3	3	3	3	2	3	3	4	24
3	3	3	3	3	3	3	4	25

KB1	KB2	KB3	KB4	KB5	KB6	KB7	KB8	TOTAL
2	2	2	2	3	3	2	2	18
3	3	3	3	3	3	3	3	24
2	3	3	3	3	3	2	3	22
2	3	3	3	3	3	3	3	23
4	4	4	4	4	4	4	4	32
1	3	3	3	3	3	4	4	24
2	3	3	3	4	3	4	4	26
3	3	2	2	4	2	4	4	24
2	3	2	2	2	3	4	4	22
4	3	4	3	5	3	5	5	32
4	3	2	3	5	3	5	5	30
3	2	2	3	2	2	2	3	19
3	3	2	3	1	1	2	2	17
3	2	2	2	2	2	5	2	20
5	4	4	4	4	4	5	4	34
5	3	3	3	4	3	4	4	29
2	2	3	3	2	2	3	2	19
2	2	3	3	3	3	1	1	18
3	2	3	2	3	3	3	3	22
3	4	4	5	4	4	3	4	31
5	5	3	5	5	4	5	5	37
4	2	2	2	2	2	4	2	20
4	4	3	5	5	4	5	5	35
1	1	1	1	1	1	1	3	10
4	2	2	2	4	3	5	4	26
2	2	3	2	3	3	2	2	19
1	2	2	2	4	2	1	2	16
2	3	2	2	5	3	4	3	24
2	3	4	3	5	5	4	4	30
2	3	1	2	1	3	4	3	19
1	2	2	2	4	2	3	2	18
3	3	3	3	4	3	4	3	26
2	1	3	3	3	3	3	2	20
2	1	3	3	3	3	2	2	19
3	4	3	4	3	3	4	3	27
5	4	3	3	4	4	5	5	33
3	2	2	2	3	3	4	3	22
3	3	3	3	3	4	4	4	27
3	2	3	3	5	3	2	5	26
2	2	3	3	3	3	4	3	23
3	3	3	5	5	3	3	4	29

KB1	KB2	KB3	KB4	KB5	KB6	KB7	KB8	TOTAL
5	4	3	4	5	4	5	5	35
2	3	3	4	5	3	2	5	27
3	3	4	4	3	4	4	3	28
3	5	4	3	5	3	5	5	33
4	4	4	3	5	4	5	5	34
1	3	2	1	5	3	1	4	20
2	2	3	2	4	2	2	2	19
3	3	3	3	4	4	3	4	27
3	3	3	3	5	5	3	4	29
3	1	1	3	5	3	5	3	24
5	4	3	5	5	4	5	5	36
2	1	3	2	4	2	3	2	19
2	3	3	3	5	4	5	5	30
5	4	4	5	5	3	4	4	34
4	3	4	4	4	3	4	4	30
5	4	5	5	5	3	5	4	36
5	3	3	3	5	3	3	3	28
4	3	4	3	4	3	3	3	27
5	4	5	4	5	4	5	5	37
5	4	5	4	5	3	5	4	35
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	4	4	5	5	38
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	4	4	4	5	4	3	4	33
4	2	5	5	5	5	5	5	36
2	2	2	2	2	2	2	2	16
3	3	3	3	3	3	3	3	24
2	2	2	2	4	3	3	3	21
1	2	2	2	5	2	2	2	18
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	5	5	4	4	4	4	34
4	4	3	4	4	4	4	4	31
5	4	4	4	5	5	5	5	37

### Lampiran 3 Hasil Analisis Deskriptif SPSS

#### Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
INOVASI PRODUK	155	9	30	20.28	5.274
LITERASI KEUANGAN	155	11	40	29.48	7.482
ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN	155	8	35	21.95	6.924
ORIENTASI PASAR	155	12	30	21.79	4.598
KETANGKASAN STRATEGIS	155	7	35	23.14	6.201
KINERJA BISNIS	155	10	40	25.90	6.751
Valid N (listwise)	155				

Lampiran 4 Hasil Uji Normalitas LISREL 8.8

Test of Univariate Normality for Continuous Variables

Variable	Skewness		Kurtosis		Skewness and Kurtosis	
	Z-Score	P-Value	Z-Score	P-Value	Chi-Square	P-Value
IP1	-1.257	0.209	-4.850	0.000	25.105	0.000
IP2	0.452	0.651	-1.628	0.103	2.855	0.240
IP3	-0.162	0.871	-1.174	0.240	1.405	0.495
IP4	-1.191	0.234	-2.546	0.011	7.899	0.019
IP5	-1.840	0.066	-3.908	0.000	18.659	0.000
IP6	-1.075	0.283	-1.941	0.052	4.921	0.085
LK1	-4.084	0.000	-0.370	0.711	16.817	0.000
LK2	-4.415	0.000	0.604	0.546	19.855	0.000
LK3	-2.313	0.021	-5.560	0.000	36.264	0.000
LK4	-4.389	0.000	0.641	0.521	19.675	0.000
LK5	-1.083	0.279	-5.696	0.000	33.619	0.000
LK6	-0.817	0.414	-3.945	0.000	16.232	0.000
LK7	-1.602	0.109	-3.396	0.001	14.097	0.001
LK8	-2.465	0.014	-2.565	0.010	12.653	0.002
OK1	-0.021	0.983	-2.072	0.038	4.292	0.117
OK2	0.426	0.670	-3.679	0.000	13.715	0.001
OK3	-0.360	0.719	-1.590	0.112	2.658	0.265
OK4	-0.013	0.989	-3.477	0.001	12.092	0.002
OK5	0.597	0.550	-7.090	0.000	50.619	0.000
OK6	-1.253	0.210	-2.297	0.022	6.848	0.033
OK7	-1.509	0.131	-2.189	0.029	7.069	0.029
OP1	-3.218	0.001	-0.344	0.731	10.477	0.005

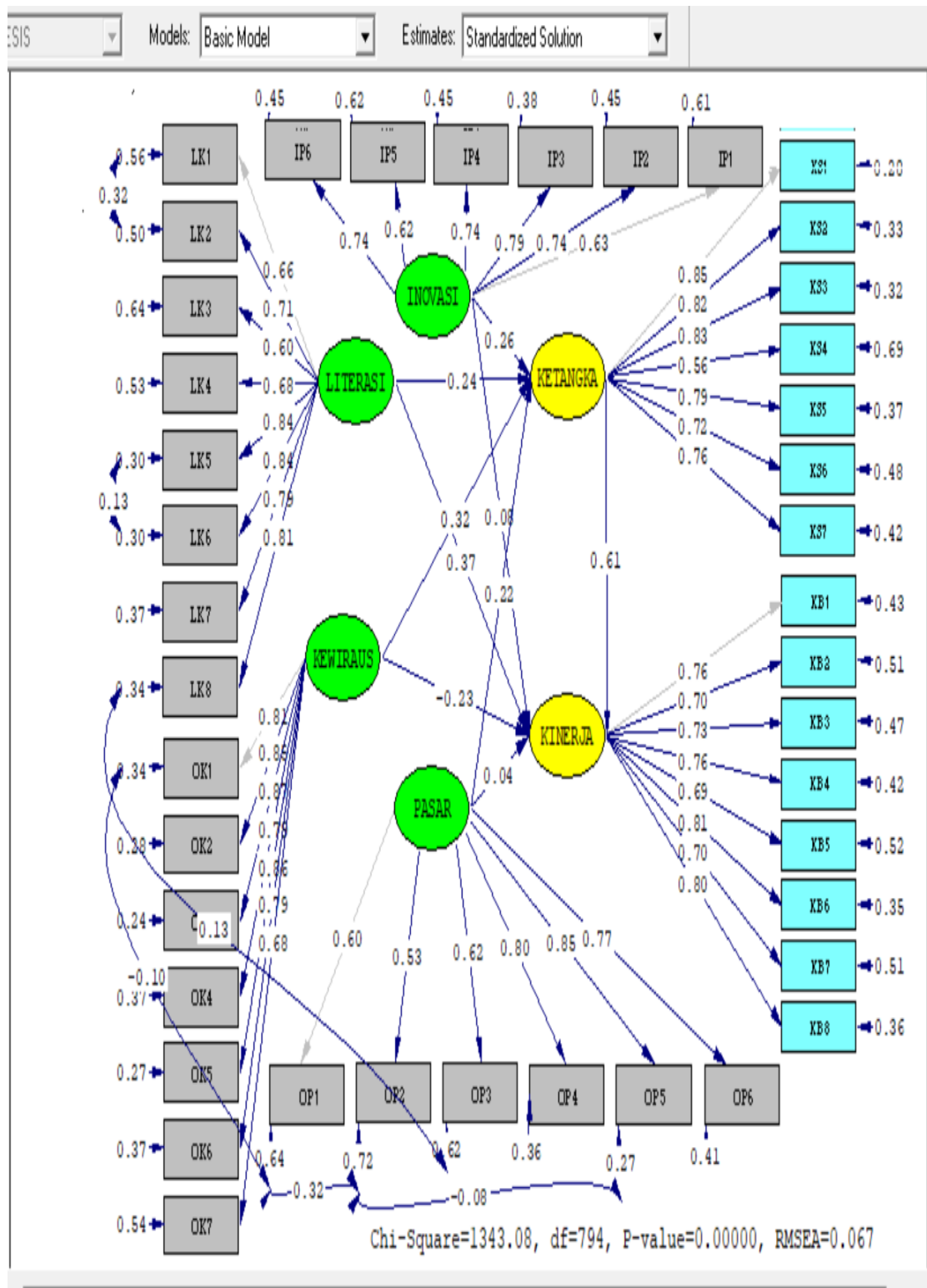
OP2	-2.199	0.028	-0.306	0.759	4.931	0.085
OP3	-2.394	0.017	-3.132	0.002	15.543	0.000
OP4	-1.406	0.160	-0.881	0.378	2.752	0.253
OP5	-0.500	0.617	-2.159	0.031	4.912	0.086
OP6	0.502	0.616	-1.020	0.308	1.292	0.524
KS1	-0.480	0.631	-0.823	0.410	0.908	0.635
KS2	-1.863	0.062	-0.837	0.403	4.172	0.124
KS3	-0.725	0.469	-1.532	0.125	2.874	0.238
KS4	-1.041	0.298	-3.859	0.000	15.974	0.000
KS5	-0.277	0.782	-1.041	0.298	1.160	0.560
KS6	-1.128	0.259	-0.823	0.411	1.948	0.377
KS7	-0.263	0.793	-2.286	0.022	5.293	0.071
KB1	0.752	0.452	-3.321	0.001	11.592	0.003
KB2	0.842	0.400	-0.481	0.631	0.940	0.625
KB3	1.206	0.228	-1.538	0.124	3.821	0.148
KB4	0.870	0.385	-2.054	0.040	4.974	0.083
KB5	-1.938	0.053	-4.517	0.000	24.155	0.000
KB6	1.111	0.267	0.408	0.683	1.401	0.496
KB7	-1.555	0.120	-3.938	0.000	17.925	0.000
KB8	-0.712	0.476	-3.354	0.001	11.755	0.003

#### Test of Multivariate Normality for Continuous Variables

Skewness			Kurtosis			Skewness and Kurtosis	
Value	Z-Score	P-Value	Value	Z-Score	P-Value	Chi-Square	P-Value
690.592	25.492	0.000	2035.542	11.728	0.000	787.371	0.000



Lampiran 5 Hasil Uji Validitas *Path Analysis LISREL 8.8*



Lampiran 6 Hasil Uji Reliabilitas

Variabel Laten	Indikator	<i>Loading Factor</i>	<i>(Loading Factor)<sup>2</sup></i>	<i>Error</i>	CR(Construct Reliability)	VE(Variance Extraction)	Kesimpulan
Kinerja Bisnis	KB1	0,76	0,58	0,42	<b>0,91</b>	<b>0,56</b>	Valid
	KB2	0,7	0,49	0,51			Valid
	KB3	0,73	0,53	0,47			Valid
	KB4	0,76	0,58	0,42			Valid
	KB5	0,69	0,48	0,52			Valid
	KB6	0,81	0,66	0,34			Valid
	KB7	0,7	0,49	0,51			Valid
	KB8	0,8	0,64	0,36			Valid
<b>TOTAL KB</b>		<b>5,95</b>	<b>4,44</b>	<b>3,56</b>			<b>Reliabel</b>
Ketangkasan Strategis	KS1	0,85	0,72	0,28	<b>0,91</b>	<b>0,59</b>	Valid
	KS2	0,82	0,67	0,33			Valid
	KS3	0,83	0,69	0,31			Valid
	KS4	0,56	0,31	0,69			Valid
	KS5	0,79	0,62	0,38			Valid
	KS6	0,72	0,52	0,48			Valid
	KS7	0,76	0,58	0,42			Valid
<b>TOTAL KS</b>		<b>5,33</b>	<b>4,12</b>	<b>2,88</b>			<b>Reliabel</b>
Inovasi Produk	IP1	0,63	0,40	0,60	<b>0,91</b>	<b>0,59</b>	Valid
	IP2	0,74	0,55	0,45			Valid
	IP3	0,79	0,62	0,38			Valid

Variabel Laten	Indikator	<i>Loading Factor</i>	<i>(Loading Factor)<sup>2</sup></i>	<i>Error</i>	CR(Construct Reliability)	VE(Variance Extraction)	Kesimpulan
	IP4	0,74	0,55	0,45			Valid
	IP5	0,62	0,38	0,62			Valid
	IP6	0,74	0,55	0,45			Valid
	<b>TOTAL IP</b>	<b>4,26</b>	<b>3,05</b>	<b>2,95</b>	<b>0,86</b>	<b>0,51</b>	<b>Reliabel</b>
Literasi Keuangan	LK1	0,66	0,44	0,56			Valid
	LK2	0,71	0,50	0,50			Valid
	LK3	0,6	0,36	0,64			Valid
	LK4	0,68	0,46	0,54			Valid
	LK5	0,84	0,71	0,29			Valid
	LK6	0,84	0,71	0,29			Valid
	LK7	0,79	0,62	0,38			Valid
	LK8	0,81	0,66	0,34			Valid
	<b>TOTAL LK</b>	<b>5,93</b>	<b>4,45</b>	<b>3,55</b>	<b>0,91</b>	<b>0,56</b>	<b>Reliabel</b>
Orientasi Kewirausahaan	OK1	0,81	0,66	0,34			Valid
	OK2	0,85	0,72	0,28			Valid
	OK3	0,87	0,76	0,24			Valid
	OK4	0,78	0,61	0,39			Valid
	OK5	0,86	0,74	0,26			Valid
	OK6	0,79	0,62	0,38			Valid
	OK7	0,68	0,46	0,54			Valid
	<b>TOTAL OK</b>	<b>5,64</b>	<b>4,57</b>	<b>2,43</b>	<b>0,93</b>	<b>0,65</b>	<b>Reliabel</b>

Variabel Laten	Indikator	<i>Loading Factor</i>	<i>(Loading Factor)<sup>2</sup></i>	<i>Error</i>	CR(Construct Reliability)	VE(Variance Extraction)	Kesimpulan
Orientasi Pasar	OP1	0,6	0,36	0,64	0,85	0,50	Valid
	OP2	0,53	0,28	0,72			Valid
	OP3	0,62	0,38	0,62			Valid
	OP4	0,8	0,64	0,36			Valid
	OP5	0,85	0,72	0,28			Valid
	OP6	0,77	0,59	0,41			Valid
<b>TOTAL OP</b>		<b>4,17</b>	<b>2,98</b>	<b>3,02</b>			<b>Reliabel</b>

## Lampiran 7 Hasil *Goodness of Fit* LISREL 8.8

### **Goodness of Fit Statistics**

Degrees of Freedom = 804

Minimum Fit Function Chi-Square = 1810.53 (P = 0.0)

Normal Theory Weighted Least Squares Chi-Square = 2035.22 (P = 0.0)

Satorra-Bentler Scaled Chi-Square = 1617.40 (P = 0.0)

Estimated Non-centrality Parameter (NCP) = 813.40

90 Percent Confidence Interval for NCP = (702.55 ; 932.00)

Minimum Fit Function Value = 11.76

Population Discrepancy Function Value (F0) = 5.28

90 Percent Confidence Interval for F0 = (4.56 ; 6.05)

Root Mean Square Error of Approximation (RMSEA) = 0.081

90 Percent Confidence Interval for RMSEA = (0.075 ; 0.087)

P-Value for Test of Close Fit (RMSEA < 0.05) = 0.00

Expected Cross-Validation Index (ECVI) = 11.79

90 Percent Confidence Interval for ECVI = (11.07 ; 12.56)

ECVI for Saturated Model = 11.73

ECVI for Independence Model = 169.23

Chi-Square for Independence Model with 861 Degrees of Freedom = 25977.40

Independence AIC = 26061.40

Model AIC = 1815.40

Saturated AIC = 1806.00

Independence CAIC = 26231.23

Model CAIC = 2215.70

Saturated CAIC = 5457.21

Normed Fit Index (NFI) = 0.94

Non-Normed Fit Index (NNFI) = 0.97

Parsimony Normed Fit Index (PNFI) = 0.88

Comparative Fit Index (CFI) = 0.97

Incremental Fit Index (IFI) = 0.97

Relative Fit Index (RFI) = 0.93

Critical N (CN) = 86.71

Root Mean Square Residual (RMR) = 0.091

Standardized RMR = 0.071

Goodness of Fit Index (GFI) = 0.61

Adjusted Goodness of Fit Index (AGFI) = 0.57

Parsimony Goodness of Fit Index (PGFI) = 0.55

Lampiran 8 Hasil *Goodnes of Fit After Respesification* LISREL 8.8

**Goodness of Fit Statistics**

Degrees of Freedom = 794

Minimum Fit Function Chi-Square = 1590.26 (P = 0.0)

Normal Theory Weighted Least Squares Chi-Square = 1679.62 (P = 0.0)

Satorra-Bentler Scaled Chi-Square = 1343.08 (P = 0.0)

Estimated Non-centrality Parameter (NCP) = 549.08

90 Percent Confidence Interval for NCP = (451.80 ; 654.23)

Minimum Fit Function Value = 10.33

Population Discrepancy Function Value (F0) = 3.57

90 Percent Confidence Interval for F0 = (2.93 ; 4.25)

Root Mean Square Error of Approximation (RMSEA) = 0.067

90 Percent Confidence Interval for RMSEA = (0.061 ; 0.073)

P-Value for Test of Close Fit (RMSEA < 0.05) = 0.00

Expected Cross-Validation Index (ECVI) = 10.14

90 Percent Confidence Interval for ECVI = (9.51 ; 10.82)

ECVI for Saturated Model = 11.73

ECVI for Independence Model = 169.23

Chi-Square for Independence Model with 861 Degrees of Freedom = 25977.40

Independence AIC = 26061.40

Model AIC = 1561.08

Saturated AIC = 1806.00

Independence CAIC = 26231.23

Model CAIC = 2001.81

Saturated CAIC = 5457.21

Normed Fit Index (NFI) = 0.95

Non-Normed Fit Index (NNFI) = 0.98

Parsimony Normed Fit Index (PNFI) = 0.87

Comparative Fit Index (CFI) = 0.98

Incremental Fit Index (IFI) = 0.98

Relative Fit Index (RFI) = 0.94

Critical N (CN) = 103.01

Root Mean Square Residual (RMR) = 0.090

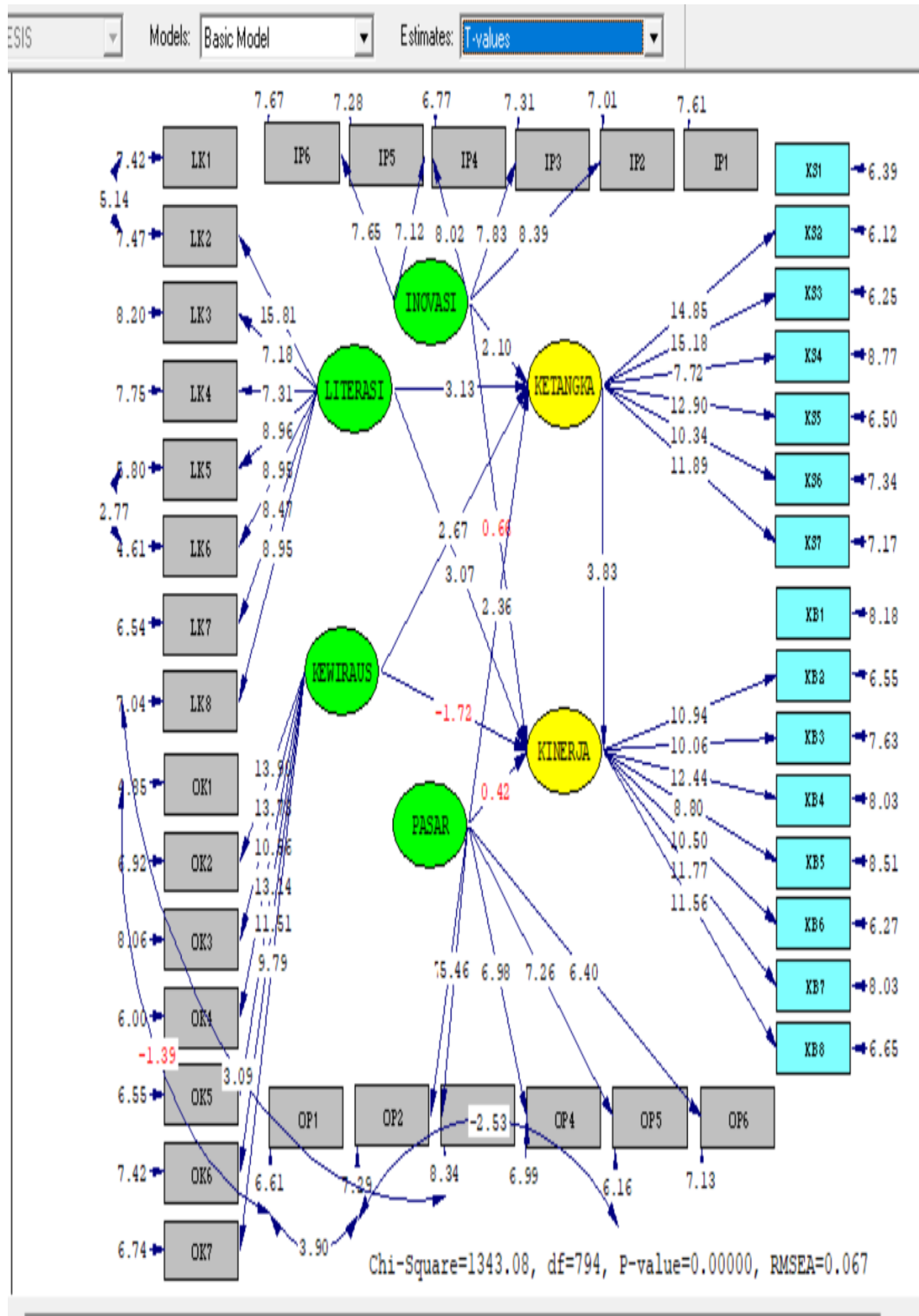
Standardized RMR = 0.070

Goodness of Fit Index (GFI) = 0.66

Adjusted Goodness of Fit Index (AGFI) = 0.61

Parsimony Goodness of Fit Index (PGFI) = 0.58

Lampiran 9 Hasil Uji *t-value* LISREL 8.8



Lampiran 10 Hasil Uji Pengaruh Langsung (*Structural Equations* ) dan Pengaruh Tidak Langsung (*Indirect Effect*) LISREL 8.8

Structural Equations

KINERJA BISNIS = 0.59\*KETANGKASAN STRATEGIS + 0.094\*INOVASI PRODUK+ 0.46\*LITERASI KEUANGAN - 0.25\*ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN + 0.061\*ORIENTASI PASAR, Errorvar = 0.25 , R<sup>2</sup> = 0.70

	(0.15)	(0.14)	(0.15)	(0.14)	(0.15)
(0.052)	3.83	0.66	3.07	-1.72	0.42
4.73					

KETANGKASAN STRATEGIS = 0.30\*INOVASI PRODUK+ 0.30\*LITERASI KEUANGAN+ 0.35\*ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN + 0.31\*ORIENTASI PASAR, Errorvar = 0.16 , R<sup>2</sup> = 0.82

	(0.14)	(0.095)	(0.13)	(0.13)	(0.031)
	2.10	3.13	2.67	2.36	5.07

Indirect Effects of KSI on ETA

	INOVASI PRODUK	LITERASI KEUANGAN	ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN	ORIENTASI PASAR
KINERJA BISNIS	0.18	0.18	0.21	0.19
	2.04	2.29	2.15	1.99
KETANGKASAN STRATEGIS	--	--	--	--



## Lampiran 11 Izin Penelitian dan Informasi Populasi Emak Cantik

