# DAFTAR PUSTAKA

# Buku

Almusawir, *et, al*. (2024). *Hukum Dagang.* Jakarta: Prenadamedia Group.

Armstrong, K. P. (2012). *Principles of Marketing (14th ed.).* New Jersey: Prentice Hall.

Aryani, F. D. (2021). *Pengantar Hukum Bisnis.* Yogyakarta : Tanah Air Beta.

Asikin, Z. (2016). *Pengantar Hukum Perusahaan.* Jakarta : Kencana .

Dewi, E. W. (2015). *Hukum Perlindungan Konsumen.* Yogyakarta: Graha Ilmu.

Gitosudarmo, I. (2000). *Manajemen Pemasaran.* Yogyakarta: BPFE.

Hamzah, A. (2005). *Kamus Hukum .* Bogor : Ghalia Indonesia .

Harmayani, *et. al*. (2020). *E-commerce: Suatu Pengantar Bisnis Digital.* Medan: Yayasan Kita Menulis.

HS , S., & Nurbani, E. S. (2014). *Penerapan Teori Hukum pada Penelitian Tesis dan Disertasi.* Jakarta: Rajawali Pers.

Kartajaya, H. (2010 ). *Marketing Plus 2000: Siasat Memenangkan Persaingan Globa.* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Kasmir. (2006). *Kewirausahaan.* jakarta: PT Raja Grafindo.

Kelsen, H. (2006). *Teori Hukum Murni terjemahan Raisul Mutaqien.* Bandung : Nuansa & Nusa Media.

Komariah. (2010). *Edisi Revisi Hukum Perdata.* Malang: UMM Press.

Kotler, P. (1992). *Perencanaan dan Pengendalian.* Jakarta: Erlangga.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran.* Jakarta: Erlangga.

Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa.* Jakarta: Salemba Empat.

Magfirah, E. D. (2007). *Perlindungan Konsumen Dalam E-Commerce.* Jakarta: Grafikatama Jaya.

Miru , A., & Nusantara Djabba, A. (2022). *Hukum Perusahaan: Bentuk-Bentuk Perusahaan.* jakarta: Prenamedia Group.

Miru , A., & Yodo, S. (2004). *Hukum perlindungan Konsumen.* jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Mu’in, F. (2014). *Pendidikan Karakter Konstruksi Teoritik dan Paratik .* Jogjakarta : Arr-Ruzz Media.

Mukhtar. (2013). *Metode Penelitian Deskriptif Kualitatif.* Jakarta: Referensi GP Press Group.

Nasution, A. (2002). *Hukum Perlindungan Konsumen Suatu Penganta.* Jakarta: Diadit Medi.

Nopriansyah, W. (2019). *Hukum Bisnis Di Indonesia: Dilengkapi dengan Hukum Bisnis dalam Perspektif Syariah,.* Jakarta: Pranemedia Group.

Praptono, E., & Idayanti, S. (2020). *Hukum Perusahaan.* Yogyakarta: Tanah Air Beta.

Riswandi, B. A. (2003). *Hukum dan internet di Indonesia.* Yogyakarta: UII Press.

Stanton, W. J. (2000). *Prinsip Pemasaran.* Jakarta: Erlangga.

Subekti. (2005). *Perjanjian Hukum.* Jakarta : Intermasa.

Sutedi, A. (2008). *Tanggung Jawab Produk Dalam Hukum Perlidungan Konsumen.* Bogor: Ghalia Indonesia.

Tjiptono, F. (1999). *Strategi Pemasaran.* Yogyakarta: ANDI .

Triwulan, T., & Febrian, S. (2010). *Perlindungan Hukum bagi Pasien.* Jakarta: Prestasi Pustaka.

Utami, W., & Adipradan, Y. (2017). *Pengantar Hukum Bisnis: Dalam Perspektif Teori dan Praktiknya di Indonesia.* Jakarta: Jala Permata Aksara.

Wibowo, A. (2023). *Kecerdasan Buatan (AI) Pada E-commerce.* Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik.

Widjaja, G. (2000). *Hukum tentang Perlindungan Konsumen.* jakarta: PT. Gramedia Pustaka.

# Jurnal

Halim, A. (Januari-Juni 2023.). Tanggung Jawab Penyedia Platform E-Commerce Dalam Melindungi Transaksi Jual Beli Melalui Platform E-Commerce. *Jurnal Notarius: Program Studi Kenotariatan Pascasarjana UMSU,* 2(1).

Hanim, L. (2014). Perlindungan Hukum Bagi Para Pihak Dalam E-Commerce Sebagai Akibat dari Globalisasi Ekonomi. *Jurnal Pembaharuan Hukum,* 1(2).

Kuntag, R. F. (2021). Pertanggungjawaban Pelaku Usaha Terhadap Konsumen Yang Dirugikan Atas Kerusakan Barang Ditinjau Dari Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen. *Jurnal Lex Privatum,* 9(2).

Melati. (2024). Peran E-Commerce Dalam Mengembangkan Bisnis Di Era Digital. *Dialoka: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Dakwah Dan Komunikasi Islam,* 3(1).

Miza Nina Adlini, A. H. (2022). Metode Penelitian Kualitatif Studi Pustaka. *Edumaspul: Jurnal Pendidikan,* 6(1).

Nainggola, I. (2024). Pertanggungjawaban Pelaku Usaha Atas Kerugian Konsumen E-commerce. *Jurnal Umsu,* 3(1).

Nugraheni , H. T., & Suraji. (2024). Perlindungan Hukum Bagi Pihak Pembeli Akibat Cacat Tersembunyi Pada Transaksi E-Commerce Melalui Marketplace Shopee. *Jurnal Hukum,Pendidikan dan Sosial Humanior,* 1(2).

Nurfajri, Tahir, H., & Muin, F. (2019). injuan Hukum Transaksi Jual Beli Online Melalui Media Sosial (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Unm). *TOMALEBBI: Jurnal Pemikiran, Penelitian Hukum, Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan (PPKn), 6*(1).

Putu Rido Widiya Widnyana et, a. (2021). Tlnjauan Yuridis Pertanggungjawaban Mutlak (Strict Liability) Dalam Hukum Perlindungan Konsumen. *Jurnal Konstruksi Hukum,* 2(2).

Raco, R. P. (2024). Perlindungan Hukum Dan Pertanggungjawaban Kerugian Konsumen Dalam Transaksi Elektronik. *Jurnal Pancasila Law Review,* 1(1).

Riswandi, D. (2019). Transaksi OnLine (E-Commerce) : Peluang dan Tantangan Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal CONETICA: Jurnal Ilmu Sosial, Ekonomi, dan Bisnis,* 1(1).

Rohedi, A. (2015). Perlindungan Konsumen Dalam Transaksi E-Commerce Perspektif Hukum Nasional Dan Internasional. *Ecodemica,* 3(2).

Rusviana, Z., & Suliantoro, A. (2018). Perjanjian Jual Beli Melalui Internet (E-Commerce) Ditinjau Dari Aspek Hukum Perdata. *Dinamika Hukum: Jurnal Pengembangan Ilmu-Ilmu Hukum,* 21(2).

Saptini, E. (2015). Kewenangan Para Sekutu CV Dalam Memfidusiakan Peralatan Operasional Perusahaan. *Jurnal Repertorium,* 2(2).

Setiawan , A., & Wijaya, B. (2017). Perlindungan Konsumen dalam Transaksi E-Commerce Ditinjau dari Undang-Undang Perlindungan Konsumen. *Journal Of Judicial Riview,* 19(2).

Solihat , M., & Sandika, D. (2022). E-commerce di Industri 4.0. *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia,* 16(2).

Yulius, L. (2013). Tanggung Jawanb Pelaku Usaha Terhdapa Produk Yang Merugikan Konsumen. *Jurnal Lex Privatum,* 1(3).

# Website

Admin. (2022, 11 01). *E-Commerce-Pengertian, Karakteristik, Jenis, Manfaat dan Permasalahan*. Retrieved from kajianpustaka.com: https://www.kajianpustaka.com/2022/01/e-commerce.html

Fian, M. (2024, April 26). *"Apa Itu Konsiliasi: Solusi Cerdas untuk Konflik”*. Retrieved from Biotifor: https://www.biotifor.or.id/apa-itu-konsiliasi/

idEA. (2024). *Laporan Industri E-Commerce Indonesia 2024*. Retrieved from Asosiasi E-Commerce Indonesia (idEA): https://www.idea.or.id/home

Nurkhasanah, A. (2024, Oktober 09). *Definsi Pelaku Usaha Menurut Para Ahli*. Retrieved from RedaSamudera.id: https://redasamudera.id/definisi-pelaku-usaha-menurut-para-ahli/

Prasetyo, A. (2019, Mei 2). *Menjaga Rasa Nyaman Konsumen Dan Produsen Di Bisnis Daring*. Retrieved from hukumonline.com: https://www.hukumonline.com/berita/a/menjaga-rasa-nyaman-konsumen-dan-produsen-di-bisnis-daring-lt5ccae33052c41/

Rachmawati, D. (2024, Januari 23). *YLKI* Ungkap Pengaduan Konsumen Terbanyak di Sektor E-commerce. Retrieved from *bisnis.com*: https://ekonomi.bisnis.com/read/20240123/12/1734816/ylki-ungkap-pengaduan-konsumen-terbanyak-di-sektor-e-commerce

Wearesocial. (2024). *Special Report Digital 2024 Your Ultimate Guide to the Evolving Digital World DIGITAL 2024 | Your Ultimate Guide to the Evolving Digital World*. Retrieved from wearesocial.com: https://wearesocial.com/id/blog/2024/01/digital-2024/

https://seller.shopee.co.id/edu/courseDetail/46?lessonId=3289 Diakses Pada Tanggal 05 Desember 2024 Pukul 12.20 WIB

https://www.tokopedia.com/terms?lang=id Diakses Pada Tanggal 05 Desember 2024 Pukul 13.00 WIB

https://sellercenter.lazada.co.id/product/portal/index Diakses Pada Tanggal 07 Desember 2024 Pukul 16.30 WIB

https://bukabantuan.bukalapak.com/Article/397 Diakses Pada Tanggal 07 Desember 2024 Pukul 10.32 WIB

https://www.blibli.com/faq/tentang-blibli/syarat-ketentuan/ Diakses Tanggal 09 Desember 2024 Pukul 12.01 WIB

<https://digima.co.id/produk-teknologi-dengan-edukasi-via-webinars/> Diakses Pada Tanggal 14 Desember 2024 Pukul 10.46 WIB.

<https://ginee.com/id/insights/komunitas-seller-shopee/> Diakses Pada Tanggal 13 Desember 2024 Pukul 11. 20 WIB

**Perundang-Undangan**

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen

Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik.

Peraturan pemerintah Nomor 80 Tahun 2019 tentang Perdagangan Melalui Sistem Elektronik (PP PMSE)

Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 31 Tahun 2023 tentang Perizinan Berusaha, Periklanan, Pembinaan, dan Pengawasan Pelaku Usaha Dalam Perdagangan Melalui Sistem Elektronik.

# DAFTAR RIWAYAT HIDUP

|  |  |
| --- | --- |
| Nama  | : Nabila Nada Arafah |
| NPM | : 5121600204 |
| Tempat/Tanggal Lahir | : Tegal, 21 April 2003 |
| Program Studi | : Ilmu Hukum |
| Alamat | : Jalan Projosumarto 1 No 26 Desa Wangandawa Kec. Talang Kab. Tegal |

Riwayat Pendidikan :

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Nama Sekolah** | **Tahun Masuk** | **Tahun Lulus** |
| 1. | SD Negeri 01 Kaligayam | 2009 | 2015 |
| 2. | SMP NU 1 Hasyim Asy’Ari Tarub | 2015 | 2018 |
| 3. | MAN KOTA TEGAL | 2018 | 2021 |
| 4. | S1 Fakultas Hukum Universitas Pancasakti Tegal | 2021 | 2025 |

Demikian daftar riwayat hidup ini saya buat dengan sebenarnya.

Tegal, 17 Januari 2025

Hormat saya,

Nabila Nada Arafah