

DAFTAR PUSTAKA

- Albi Anggito & Johan Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: Jejak.
- Asfira Rachmad Rinata & Sulih Indra Dewi. 2019. "Fanatisme Penggemar Kpop dalam Bermedia Social di Instagram", *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 8. No. 2, (2019:13-23). DOI: <https://doi.org/10.14710/interaksi.8.2.13-21>.
- Aslam, A. Novita Annisa. 2016. "K-Pop As a Tool of Republic of Korea's Public Diplomacy". Universitas Muhammadiyah Yogyakarta: Department of International Relation. <https://etd.umy.ac.id/id/eprint/26020/9/Naskah%20Publikasi.pdf>.
- Boedi Abdullah & Beni Ahmad Saebani. 2014. *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Bandung: Pustaka Setia.
- Diah Sari. 2021. *Annyeonghaseyo: Telusur Jejak Digital Korean Wave di Indonesia*. Yogyakarta: Deepublish.
- Dikria, O., & Mintarti, S. (2016). "Pengaruh literasi keuangan dan pengendalian diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa jurusan ekonomi pembangunan fakultas ekonomi Universitas Negeri Malang angkatan 2013". *Jurnal pendidikan ekonomi*, Vol. 9, No. 2 (2016:143-155). Diakses dari <https://scholar.google.co.id>.
- Emzir. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Gemmarahimaa & Wahyu Eka Nanda Saputra. 2021. *Teknik Restrukturisasi Kognitif untuk Mereduksi Perilaku Agresif Siswa*, PROSIDING: Seminar Nasional "Bimbingan dan Konseling Islami". Kamis, 12 Agustus 2021.
- Gerald Corey. 2013. *Teori dan Praktek Konseling & Psikoterapi*. Terjemah E. Koswara. Bandung: Refika Aditama.
- Hanif Zaid, Yudi, et al., 2021. *Teori Komunikasi dalam Praktik*. Jawa Tengah: Zahira Media Publisher.
- Hariyanti, Siti & Pamungkas. 2015. *Perilaku Pencegahan Sekunder Pasien Penyakit Jantung Koroner*. KTI Tidak Diterbitkan. Ponorogo: Fakultas Ilmu Kesehatan, Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Herri Zan Pieter & Namora Lumongga Lubis. 2017. *Pengantar Psikologi untuk Kebidanan*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010), h.51-53

- Indah Apriliani, Lania Muharsih, & Nita Rohayati. 2021. "Fanatisme dan Perilaku Konsumtif pada Komunitas Penggemar K-Pop Dikarawang". *Empowerment: Jurnal Mahasiswa Psikologi Universitas Buana Perjuangan Karawang*, Vol. 1. No. 1. (2021:75-84). DOI: <https://doi.org/10.36805/empowerment.v1i1.615>.
- Ira Haryani. 2012. *Korean Wanna Be, Easy Book*. Yogyakarta: Easybook.
- Jeanetta & Sinta Paramita. 2018. "Makna Idola dalam Pandangan Penggemar", *Koneksi*: Vol. 2. No. 2, (2018:393-400). DOI: <https://doi.org/10.24912/kn.v2i2.3915>.
- Lexy J. Moleong. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Marliani, Rosleny. 2015. *Psikologi Industri dan Organisasi*. Bandung: Pustaka Setia.
- Notoadmodjo Soekidjo. 2003. *Promosi Kesehatan dan Perilaku*. Jakarta: Rineka Cipta. penerapan sanksi pidana terhadap pelaku tindak pidana penggelapan secara berlanjut pada putusan 55/Pid.B/2023/PN Slw
- Notoatmodjo Soekidjo. 2014. *Ilmu Perilaku Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Nufian & Wayan Weda. 2018. *Teori dan Praktis: Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Malang: UB Press.
- Rahmawati, Chatarina Tri. 2020. "The Massive Korean Wave in Indonesia and Its Effects in the Term of Culture. Universitas Negeri Malang: Department of English. <https://www.researchgate.net/publication/345487743>.
- Sarlito Sarwono & Eko A. Meinarno. 2009. *Psikologi Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Sawrey, J. M, dan C.W Telford. 2009. *Educational Psychology* 4th Edition. Boston: Allyn and Bacon.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Wikipedia Ensiklopedia Bebas. 2024. NCT. Online: <https://id.wikipedia.org/wiki/NCT>, diakses pada tanggal 01 Mei 2024.
- Yuniarti, Vina Sri. 2015. *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*. Bandung: Pustaka Setia.

Lampiran 1

TRANSKRIP WAWANCARA NARASUMBER AMH

Nama : AMH
 Usia : 22 tahun
 Jenis Kelamin : Perempuan
 Pendidikan : Mahasiswa

No.	Aspek yang di Wawancara	Pertanyaan	Jawaban
1.	Penggemar NCT	Apakah Saudara menyukai K-Pop?	Kalau suka k-pop nya sendiri dari SMP kelas 9 akhir, awal mula aku tau k-pop aku di kasih tau sama temen aku gitu, kayak diracunin gitu, kan pertamane kan aku gak suka k-pop terus tiba-tiba temen aku tuh ngenalin aku sama salah satu group k-pop dan aku dari situ suka k-pop gitu.
		<i>Boyband</i> atau <i>grilband</i> apa yang Saudara gemari?	Kalau sekarang lagi suka NCT sih gara-gara dikenalin sama temen rumah, nah temen rumah itu ada yang suka NCT terus tiap hari itu ngepost di snap wa gitu tentang NCT gitu terus aku jadi kepo gitu loh terus jadi suka deh sama NCT.
		Apa bukti bahwa Saudara penggemar NCT?	Kayak ngikutin kabar terbaru dari NCT kayak gitu terus apa yah update terus gitu kalau bias aku update aku juga ikut liat beritanya gitu terus apa yah kayak fangirl aja sih seperti biasanya, kayak liat youtube gitu-gitu mv nya.
2.	Perubahan perilaku konsumtif	Apakah Saudara memiliki akun media sosial? Jika punya, apa fungsi akun tersebut?	Punya, aku punya instagram, tiktok, punya X juga sekarang ya twitter gitu maksudnya, itu fungsinya ya kayak apa yah hiburan aja sih buat hiburan gitu terus apa ya cari-cari informasi tentang k-pop atau tentang life style yang lain gitu-gitu.
		Apakah Saudara sering membeli <i>merchandise</i> NCT?	Gak terlalu sering sih cuman kalau pengen aja kayak merchandise nya itu yang unofficial tapi gitu.

		Apakah Saudara berusaha menonton konser baik secara langsung atau melalui HP atau televisi?	Iya berusaha, pernah di hp pernah di televisi pernah, tapi kalau langsung belum pernah sih semoga bisa, soon yah.
		Apakah Saudara aktif dalam jumpa <i>fansclub</i> NCT?	Engga aku gak aktif, soalnya aku gak pernah ke <i>fansclub</i> .
		Apakah Saudara sering kumpul-kumpul sesama NCTzen?	Engga sih engga sering, soalnya aku sukanya sendiri loh kayak misalnya kalau aku lagi apa yah kobam gitu kayak seneng banget gitu ya aku seneng sama <i>fansclub</i> yang lain gitu.
3.	Faktor penyebab perubahan perilaku konsumtif	Apakah Saudara selalu ingin melihat aksi-aksi NCT?	Biasa aja sih sebenarnya, kayak mereka bikin konten gitu kalau misalnya kontennya aku suka gitu ya aku liat, kalau engga ya aku gak liat gitu.
		Apakah Saudara berusaha mencari informasi tentang NCT baik di media sosial atau televisi?	Engga terlalu sering Cuma kalau pengen aku kepo aja sih, misal di media sosial itu yang lagi rame “ihh kok trending nih NCT nih” nah ada apa sih gitu-gitu aku nyari-nyari informasi di media sosial kebanyakan gitu
		Apakah Saudara mengikuti diskusi sesama NCTzen di group media sosial tersendiri?	Aku ikut di group whatsapp gitu namanya NCT cizenni gitu kayaknya, itu di situ kayak diskusi kayak tentang NCT itu gimana atau gimana gitu-gitu.
		Apakah Saudara pernah mengikuti jumpa <i>fansclub</i> sesama penggemar NCT (NCTzen)?	Aku belum pernah sih, aku belum pernah ikut <i>fansclub</i> soalnya temen-temen aku itu pada jauh gitu loh jadi gak pernah ikut.
4.	Dampak <i>K-Pop</i> perubahan perilaku konsumtif NCTzen	Apa yang Saudara lakukan untuk membuktikan	Aku pernah beli album NCT lah gitu terus aku pernah beli kayak merchandise tapi bukan apa yah bukan yang official tapi yang unofficial nya juga, terus kan NCT

		sebagai NCTzen?	kan juga banyak kolaborasi sama brand-brand dari indonesia gitu kan jadi aku tu kayak beli-beli gitu tuh apa yah produk-produk yang dari indonesia yang sedang kolaborasi sama NCT kayak gitu aku beli beli terus sama aku pernah dapet giveaway juga sih giveaway album.
		Apakah Saudara selalu ingin membeli segala sesuatu yang berhubungan dengan NCT?	Gak selalu sih tapi lebih ke pingin aja gitu loh, karena apa yah tertarik gitu aku liat-liat orang lain, liat review-review orang lain buka unboxing apah album-album jadi ih pengen banget terus kan dapet apa yah pc nya gitu kan jadi aku pengen dapet pc lah terus aku apa yah video in atau aku taroh di casing hp gitu kan lucu tuh gitu, jadi kayak ngikutin trend gitu loh, terus memenuhi itu aja sih hasrat ingin membeli ajah, kayak misalnya aku tuh pengen banget beli ini, terus aku beli ini kesampaian beli album ini, yaudah itu kayak memenuhi apa yah mempunyai rasa kepuasan tersendiri kayak puas banget beli barang k-pop dan oh iya ini aku udah beli ini gitu loh jadi aku gak iri sama orang lain gitu.
		Apakah Saudara pernah merasa boros dalam pengelolaan keuangan?	Iya boros sih, kayak tadi pengeluaran juga, kan harusnya nabung untuk keperluan yang lebih penting lah gitu tapi beli album gitu terus yang sering sih kuota sih mba gitu, misalnya kalau di luar rumah gitu kan aku suka liat youtube atau tiktok gitu terus ih tiba-tiba kuota ku habis terus beli lagi beli lagi gitu kan jadi boros.
		Apakah Saudara menyukai lagu-lagu dangdut? Jika ya, lebih suka mana jika dibandingkan antara dangdut dengan K-Pop?	Jujur, jujur aku gak suka dangdut, gak tau kenapa aku gak suka dangdut, beberapa lagu aja sih yang suka kayak apa yah kayak pokoknya yang aku suka aja gitu loh gak banyak cuman 1 2 doang yang aku suka lagu dangdut, tapi aku lebih suka ke k-pop soalnya aku, aku lebih suka yang apa yah

			yang ada gitar bass nya gitu-gitu atau yang asik kayak gitu loh.
	Apakah Saudara sering mengenakan pakaian atau meniru gaya-gaya orang-orang Korea Selatan?		Berpakaian iya, soalnya apa yah aku suka fashion-fashion yang di korea gitu korean style gitu aku suka, kayak di padupadankan terus aku kan berhijab gitu jadi aku milih model-model nih yang cocok buat dipake hijaban juga gitu loh korean style tapi yang berhijab juga jadi aku ngikutin itu trend nya sih.
	Apakah Saudara berusaha semaksimal mungkin mendukung NCT saat ada ajang <i>Award</i> ?		Mendukung sih aku mendukung cuman saat ini tuh kayak aku lagi gak ke NCT dulu sih, tapi aku tetep ngedukung kok kalau itu hal yang baik.

Lampiran 2

TRANSKRIP WAWANCARA NARASUMBER PAA

Nama : PAA
 Usia : 21 tahun
 Jenis Kelamin : Perempuan
 Pendidikan : Mahasiswa

No.	Aspek yang di Wawancara	Pertanyaan	Jawaban
1.	Penggemar NCT	Apakah Saudara menyukai K-Pop?	Iya suka kira-kira sudah kurang lebih 5 tahunan lah dari usia 17 tahun gitu, jadi awalnya itu saya menonton drama korea, kemudian salah satu aktornya itu anggota dari salah satu boyband korea.
		Boyband atau girlband apa yang Saudara gemari?	Kalau sekarang lagi suka NCT, jadi yang aktor tadi kan satu agensi sama NCT, jadi awal mulanya saya kenal NCT ya dari situ karena satu agensi dengan aktor tadi yang saya suka saat pertama kali nonton drama korea nya.
		Apa bukti bahwa Saudara penggemar NCT?	Buktinya ya streaming mv-mv nya NCT, nonton variety show yang ada NCT nya, dengerin musik NCT dan juga bisa hafal semua member NCT adalah salah satu bukti nyata bahwa saya bagian dari NCTzen, karena banyaknya member jadi agak susah untuk bisa menghafal 26 member.
2.	Perubahan perilaku konsumtif	Apakah Saudara memiliki akun media sosial? Jika punya, apa fungsi akun tersebut?	Ya saya mempunyai akun media sosial khusus perkpopan untuk mencari informasi idola yang saya sukai yaitu NCT.
		Apakah Saudara sering membeli merchandise NCT?	Bisa dibilang tidak terlalu sering.
		Apakah Saudara berusaha menonton konser baik	Ya saya selalu berusaha untuk menonton konser melalui hp atau televisi, namun tidak pernah secara

		secara langsung atau melalui HP atau televisi?	langsung karena tidak punya uang yang cukup.
		Apakah Saudara aktif dalam jumpa <i>fansclub</i> NCT?	Tidak aktif, waktu itu hanya pernah 1 kali.
		Apakah Saudara sering kumpul-kumpul sesama NCTzen?	Tidak, saya hanya berkumpul dengan teman dekat saya yang memang sama-sama menyukai NCT, namun untuk orang asing hampir tidak pernah.
3.	Faktor penyebab perubahan perilaku konsumtif	Apakah Saudara selalu ingin melihat aksi-aksi NCT?	Ya, saya selalu ingin melihat aksi mereka.
		Apakah Saudara berusaha mencari informasi tentang NCT baik di media sosial atau televisi?	Saya mencari informasi tentang mereka baik di televisi maupun sosial media karena tidak ingin ketinggalan info tentang NCT.
		Apakah Saudara mengikuti diskusi sesama NCTzen di group media sosial tersendiri?	Saya tidak mengikuti diskusi dengan sesama NCTzen karena saya tidak mempunyai grup NCTzen.
		Apakah Saudara pernah mengikuti jumpa <i>fansclub</i> sesama penggemar NCT (NCTzen)?	Ya pernah, waktu itu ada acara nobar (nonton bareng) sesama NCTzen untuk melihat the dream show 2.
4.	Dampak K-Pop perubahan perilaku konsumtif NCTzen	Apa yang Saudara lakukan untuk membuktikan sebagai NCTzen?	Saya ada beli album, photocard, dan banyak lagi barang-barang yang unofficial juga ada.
		Apakah Saudara selalu ingin membeli segala	Tidak juga, karena saya ingin mendukung group idol yang saya dukung, yang saya suka, jadi saya

	sesuatu yang berhubungan dengan NCT?	ingin berkontribusi dalam membeli album tersebut, mungkin itu untuk kepuasan diri sendiri aja sih.
	Apakah Saudara pernah merasa boros dalam pengelolaan keuangan?	Iya mungkin saya lebih boros yah dalam membeli suatu hal khususnya itu merchandise k-pop.
	Apakah Saudara menyukai lagu-lagu dangdut? Jika ya, lebih suka mana jika dibandingkan antara dangdut dengan K-Pop?	Ya saya juga menyukai lagu-lagu dangdut tetapi lebih suka k-pop dibanding dangdut.
	Apakah Saudara sering mengenakan pakaian atau meniru gaya-gaya orang-orang Korea Selatan?	Iya karena mungkin gaya berpakaian mereka itu lebih fashionable juga sih jadi lebih tertntivasi.
	Apakah Saudara berusaha semaksimal mungkin mendukung NCT saat ada ajang <i>Award</i> ?	Jujur saya tidak karena saya tidak tahu cara untung voting dan lumayan sulit untuk fans luar negeri.

Lampiran 3

TRANSKRIP WAWANCARA NARASUMBER NS

Nama : NS
 Usia : 22 tahun
 Jenis Kelamin : Perempuan
 Pendidikan : Mahasiswa

No.	Aspek yang di Wawancara	Pertanyaan	Jawaban
1.	Penggemar NCT	Apakah Saudara menyukai K-Pop?	Iya saya suka k-pop dari usia 15 tahun, awal mulanya itu tau dari youtube.
		<i>Boyband</i> atau <i>girlband</i> apa yang Saudara gemari?	Sebenarnya sih banyak yah ada beberapa boyband yang saya suka diantaranya itu ada EXO, NCT, sama The Boys.
		Apa bukti bahwa Saudara penggemar NCT?	Karena saya ngikutin NCT jadi saya bisa lebih update tentang jadwal kegiatan-kegiatan mereka apa aja gitu.
2.	Perubahan perilaku konsumtif	Apakah Saudara memiliki akun media sosial? Jika punya, apa fungsi akun tersebut?	Ada, untuk menstalking akun bias.
		Apakah Saudara sering membeli <i>merchandise</i> NCT?	Jarang.
		Apakah Saudara berusaha menonton konser baik secara langsung atau melalui HP atau televisi?	Ya, saya berusaha menonton secara langsung maupun hp.
		Apakah Saudara aktif dalam jumpa <i>fansclub</i> NCT?	Jarang.
		Apakah Saudara sering kumpul-	Jarang juga.

		kumpul sesama NCTzen?	
3.	Faktor penyebab perubahan perilaku konsumtif	Apakah Saudara selalu ingin melihat aksi-aksi NCT?	Iya, karena mereka selalu membuat saya excited.
		Apakah Saudara berusaha mencari informasi tentang NCT baik di media sosial atau televisi?	Iya, saya suka mencari informasi mereka di sosial media maupun televisi.
		Apakah Saudara mengikuti diskusi sesama NCTzen di group media sosial tersendiri?	Saya mengikuti diskusi group karena seru.
		Apakah Saudara pernah mengikuti jumpa <i>fansclub</i> sesama penggemar NCT (NCTzen)?	Jarang, karena sibuk di perkuliahan.
4.	Dampak <i>K-Pop</i> perubahan perilaku konsumtif NCTzen	Apa yang Saudara lakukan untuk membuktikan sebagai NCTzen?	Saya beli beberapa album, photocard dan merchandise-marchandise NCT lainnya juga saya beli sebagai bentuk kesukaan atau kecintaan saya terhadap idola saya, tapi itu semua hanya sebatas mengaguminya saja yah tidak lebih.
		Apakah Saudara selalu ingin membeli segala sesuatu yang berhubungan dengan NCT?	Gak juga sih karena memang kan tidak selalu yang berhubungan dengan NCT bisa saya beli semuanya, jadi saya beli ya yang sekiranya saya mau dan pengen aja sih.
		Apakah Saudara pernah merasa boros dalam pengelolaan keuangan?	Iya saya jadi lebih boros dari sebelumnya.

	Apakah Saudara menyukai lagu-lagu dangdut? Jika ya, lebih suka mana jika dibandingkan antara dangdut dengan K-Pop?	Tidak.
	Apakah Saudara sering mengenakan pakaian atau meniru gaya-gaya orang-orang Korea Selatan?	Gaya pakaian juga ikut-ikut kaya korean style gitu sih.
	Apakah Saudara berusaha semaksimal mungkin mendukung NCT saat ada ajang <i>Award</i> ?	Iya, saya berusaha untuk mendukung NCT pada saat ajang award.

Lampiran 4

DOKUMENTASI FOTO

Narsumber NS



Informan IK Adik NS



Narasumber AMH



Informan H Ibu AMH



Narasumber PAA



Informan ILA Teman PAA

Potocard dan Album NCT Milik AMH



Potocard dan Album NCT Milik PAA



Potocard dan Album NCT Milik PAA



Sticker dan Album yang Dimiliki AMH



Album *NCT Dream Beatbox* dan Photocard yang Dimiliki NS





Merchandise NCT Dream “The Dream Show 2” Unofficial



Merchandise NCT 127 Brandambasador Bilibli



Merchandise NCT Dream Back to School Kit 2021

Lampiran 5

HASIL OBSERVASI

No.	Aspek yang Diobservasi	Keterangan	Catatan Lapangan		
			AMH	PAA	NS
1	Penggemar NCT	1. Perilaku sehari-hari berubah 2. Gaya hidup 3. Pakaian yang sering dipakai	✓ Boros Kekorea-koreanan	✓ Boros Bergaya korea	✓ Boros Bergaya korea
2.	Perubahan perilaku konsumtif	1. Aktif di media sosial 2. Sering membeli <i>merchandise</i> 3. Menonton konser atau jumpa fans 4. Sering kumpul sesama <i>NCTzen</i>	✓ ✓ - -	✓ ✓ ✓ ✓	✓ ✓ - -
3.	Faktor penyebab perubahan perilaku konsumtif	1. Keinginan yang kuat (penggemar <i>K-Pop</i>) 2. Informasi tentang <i>NCT</i> (media sosial) 3. Diskusi atau partisipasi <i>NCTzen</i>	✓ ✓ ✓	✓ ✓ -	✓ ✓ -
4.	Dampak <i>K-Pop</i> terhadap perubahan perilaku konsumtif <i>NCTzen</i>	1. Boros 2. Lebih suka produk luar dibanding produk lokal 3. Meniru budaya asing 4. Fanatisme	✓ ✓ ✓ ✓	✓ ✓ ✓ ✓	✓ ✓ ✓ ✓



YAYASAN PENDIDIKAN PANCASAKTI TEGAL

UNIVERSITAS PANCASAKTI TEGAL

FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

PROGDI : PPKN, PBSI, PBI, PEND. MATEMATIKA, BIMBINGAN DAN KONSELING,
PEND. EKONOMI., PEND. IPA DAN PPG

SEKRETARIAT : JL. HALMAHERA KM. 1 TELP. (0283) 357122 TEGAL

Nomor : 216/K/A-2/FKIP-UPS/V/2024
Lampiran : 1 Lembar
Perihal : *Permohonan Izin Studi Lapangan (Penelitian)*
Yth Lurah Brebes

Tegal, 30 Mei 2024

di -

Tempat

Dengan hormat kami mohon kiranya Bapak/Ibu berkenan memberikan izin kepada mahasiswa kami,

Nama : TIARA RAKHMA ARIF

NPM : 1120600055

Program Studi : Bimbingan dan Konseling

Maksud : Studi lapangan/observasi awal dalam rangka
Penyusunan Skripsi Strata 1 FKIP UPS Tegal.

Judul : Dampak *Korean Pop* terhadap Perubahan Perilaku
Konsumtif pada Penggemar *Neo Culture Technology*
(NCT) (Studi Kasus pada *Nctzen* di Desa Saditan,
Kecamatan Brebes, Kabupaten Brebes)

Pembimbing I : Dr. Maufur, M.Pd.

II : Dr. Rahmad Agung Nugraha, M.Si.

Selanjutnya, kami mohon kiranya Bapak/Ibu berkenan memberi bimbingan dan arahan agar mahasiswa kami tersebut dapat menyelesaikan skripsi dan studi dengan baik.

Demikian, atas bantuan dan kerjasamanya, disampaikan terima kasih.

a.n. Dekan,
Wakil Dekan I Bid. Akademik,

Dr. Hanung Sudibyo, M.Pd
16981983

Tembusan :

- Dekan sebagai laporan.

*Melampirkan Fotocopy Lembar Pengesahan Proposal



PEMERINTAH KABUPATEN BREBES
KECAMATAN BREBES
KELURAHAN BREBES
Jl. Jend. A. Yani Nomor 15 Brebes

Brebes, 29 Juli 2024

No : 045.2/47/VII/2024
Sifat : Biasa
Lampiran : -
Perihal : Ijin Penelitian

Kepada Yth.
Ketua Yayasan Pendidikan Pancasakti Tegal
di
Tempat

Yang bertanda tangan di bawah ini Lurah Brebes Kec. Brebes Kab. Brebes menerangkan bahwa :

Nama : TIARA RAKHMA ARIF
N I M : 1120600055
Program Studi : Bimbingan dan Konseling
Alamat : Jl. Halmahera KM. 1 Telp. 0283 357122 Tegal

Memberikan Izin Studi Lapangan (Penelitian) dalam rangka Penyusunan Skripsi Stara 1 FKIP UPS Tegal dengan Judul "*Dampak Korean Pop terhadap Perubahan Perilaku Konsumsif pada Pengemar Neo Culture Technology (NCT) (Studi Kasus pada Netisen di Saditan, Kecamatan Brebes, Kecamatan Brebes)*".

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk diketahui dan dipergunakan seperlunya..


LURAH BREBES
HAYBAN NAZHIR, S.STP.,M.Si.
Penata Tk. I
NIP. 19900611 201206 1 002



YAYASAN PENDIDIKAN PANCASAKTI TEGAL
UNIVERSITAS PANCASAKTI TEGAL
UPT INOVASI DAN PUBLIKASI ILMIAH

JL. Halmahera Km. 1 – Tegal 52122

Sekretariat: Telp./ Fax. (0283) 351082 / Rektor: Telp./Fax. (0283) 351267

e-mail: ipl@upstegal.ac.id website: www.upstegal.ac.id

Nomor : 006.a2219/K/A-2/IPI-UPS/VIII/2024

7/31/2024 22:15:40

Lampiran : -

Perihal : HASIL SCAN SIMILARITY

Kepada,

Yth. Tiara Rakhma Arif

Dalam rangka pencegahan kasus plagiasi dalam penyusunan karya ilmiah dosen dan mahasiswa di lingkungan Universitas Pancasakti Tegal, maka saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tiara Rakhma Arif

Jenis karya : SKRIPSI

Judul : Dampak Korean Pop Terhadap Perubahan Perilaku Konsumtif Pada Penggemar Neo Culture Technology (NCT) (Studi Kasus NCTzen di Desa Saditan, Kecamatan Brebes, Kabupaten Brebes)

Dengan ini menyatakan bahwa SKRIPSI dengan judul : **Dampak Korean Pop Terhadap Perubahan Perilaku Konsumtif Pada Penggemar Neo Culture Technology (NCT) (Studi Kasus NCTzen di Desa Saditan, Kecamatan Brebes, Kabupaten Brebes)** telah dicek kesamaan (similarity) menggunakan Turnitin dengan hasil kesamaan sebesar 18%. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap kode etik publikasi dalam karya saya ini
 Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pemeriksa,

Kepala UPT. Inovasi dan Publikasi Ilmiah

Universitas Pancasakti Tegal



Yuni Armani, M.Pd

NIDN. 0616068601

File Hasil Uji Similarity

Tegal,

2024

Yang menyatakan,

Tiara Rakhma Arif