#### DAFTAR PUSTAKA

A’la, Miftahul. 2010. *Super Kreatif, Gokil, dan Murah Membuat Iklan*. Jogjakarta:

FlashBooks.

Arvianto, Resky. 2017. *Presuposisi pada Slogan Iklan Kendaraan Surat Kabar Tribun Timur.* Skripsi Universitas Muhammadiyah Makassar.

Baryadi, I. Praptomo. 2002. *Dasar-Dasar Analisis Wacana dalam Ilmu Bahasa.* Yogyakarta: Pustaka Gondho Suli.

Djajasudarma, T. Fatimah. 2006. *Metode Linguistik Ancangan Metode Penelitian dan Kajian.* Bandung: PT. Eresco.

Eriyanto. 2001. *Analisis Wacana, Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta:

LKis Group.

Husna, Siti Minatul. 2015. *Presuposisi dan Perikutan dalam Wacana Iklan di Katalog Kecantikan Oriflame Edisi Januari 2014.* Skripsi Universitas Negeri Semarang.

Mulyana. 2005. *Kajian Wacana, Teori, Metode dan Aplikasi Prinsip-Prinsip Analisis Wacana*. Yogyakarta: Tiara Wacana.

Munawaroh, Hastin. 2017. *Wacana Iklan Komersial Produk Kecantikan pada Media Sosial Line.* Skripsi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.

Musaffak. 2015. *Analisis Wacana Iklan Makanan dan Minuman pada Televisi Berdasarkan Struktur dan Fungsi Bahasa*. Jurnal Keilmuan Bahasa, Sastra, dan Pengajarannya. 2 (1), 224-232.

Polancik, Gregor. 2009. *Empirical Researsh Method Poster.* Jakarta.

Purwanto,Burhan Eko. Pajar Purnomo. 2016. *Bentuk dan Fungsi Presuposisi*

*Wacana Iklan pada Alat Transportasi di Wilayah Pantura Kota Tegal*.

Penelitian Universitas Pancasakti Tegal.

Rochmawati, Farida Yuni. 2020. *Praanggapan dalam Interaksi Belajar Mengajar Bahasa Indonesia di SMK N 1 Temon, Kulon Progo, Yogyakarta.* Tesis Universitas Negeri Yogyakarta.

Sastika, Widya. 2018*. Analisis Kualitas Layanan dengan Menggunakan E-service*

*Quality untuk Mengetahui Kepuasan Pelanggan Belanja Online Shopee*.

Jurnal Sosial dan Humaniora. 2 (2), 69-74.

Sudaryanto. 1998. *Metode dan Aneka Teknik Analisis Bahasa (Pengantar Penelitian Wahana Kebudayaan Secara Linguistis).* Yogyakarta: DutaWacana University Press.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung: Alafbeta.

Sukmadinata, Nana Syaodih. 2007. *Metode Penelitian Pendidikan.* Bandung: Rosdakarya.

Sulistiyawati, Eka Septiana. Anna Widayani. 2020. *Marketplace Shopee Sebagai Media Promosi Penjualan UMKM di Kota Blitar.* Jurnal Pemasaran Kompetitif. 4 (1), 133-142.

Wijana. I Dewa Putu. 1996. *Dasar-Dasar Pragmatik*. Yogyakarta: Andi Offset.

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

# RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

## Nama Satuan Pendidikan: SMA

## Mata Pelajaran: Bahasa Indonesia

## Kelas / Semester: XII / 2

## Alokasi Waktu: 2 x pertemuan ( 4 X 45 menit)

1. **Kompetensi Inti**
   1. Menghayati dan mengamalkan ajaran agama yang dianutnya.
   2. Menghayati dan mengamalkan perilaku jujur, disiplin, tanggung jawab, peduli (gotong royong, kerjasama, toleran, damai), santun, responsif dan proaktif dan menunjukkan sikap sebagai bagian dari solusi atas berbagai permasalahan dalam berinteraksi secara efektif dengan lingkungan sosial dan alam serta dalam menempatkan diri sebagai cerminan bangsa dalam pergaulan dunia.
   3. Memahami, menerapkan, menganalisis pengetahuan faktual, konseptual, prose-dural, dan metakognitif berdasarkan rasa ingin tahunya tentang ilmu pengetahuan, teknologi, seni, budaya, dan humaniora dengan wawasan kemanusiaan, kebangsaan, kenegaraan, dan peradaban terkait penyebab fenomena dan kejadian, serta menerapkan pengetahuan prosedural pada bidang kajian yang spesifik sesuai dengan bakat dan minatnya untuk memecahkan masalah.
   4. Mengolah, menalar, dan menyaji dalam ranah konkret dan ranah abstrak terkait dengan pengembangan dari yang dipelajarinya di sekolah secara mandiri, dan mampu menggunakan metoda sesuai kaidah keilmuan.

## Kompetensi Dasar dan Indikator Pencapaian Kompetensi

|  |  |
| --- | --- |
| **Kompetensi Dasar** | **Indikator Pencapaian Kompetensi** |
| 3.2 Membandingkan teks iklanbaik melalui lisan maupun tulisan | 3.2.1 Berdiskusi untuk memahami persamaan dan perbedaan dua buah teks yang dibaca.  3..2.2 Secara individual memproduksi teks iklan yang koheren sesuai dengan karakteristik teks baik secara lisan maupun tulisan. |
| 4.2 Memproduksi teks iklan yang koheren sesuai dengan karakteristik teks baik secara lisan maupun tulisan | 4.2.1 Memahami, menerapkan, dan memproduksi teks iklan yang koheren sesuai dengan karakteristik teks baik secara lisan maupun tulisan. |

1. **Materi Pembelajaran**
   1. Persamaan teks iklan
   2. Perbedaan teks iklan
   3. Menyimpulkan hal-hal yang terpenting dari kedua teks iklan
   4. Penulisan karakteristik teks iklan

## Kegiatan Pembelajaran

* 1. **Pertemuan Pertama** ( 2 Jam Pelajaran )

1. **Pendahuluan** (10 menit)

* Salah seorang peserta didik memimpin berdoa sesuai dengan agama dan kepercayaan masing-masing.
* Peserta didik dan guru melakukan curah pendapat tentang fungsi teks iklan dalam kehidupan sehari-hari.
* Guru menyampaikan indikator pencapaian kompetensi.
* Peserta didik menyepakati kegiatan yang akan dilakukan.

1. **Inti** (70 menit)

## Mengamati

1. Peserta didik membaca contoh teks iklan
2. Peserta didik memperhatikan bagian struktur isi, ciri bahasa, dan tujuan sosial teks iklan

## Menanya

* + - * 1. Peserta didik menanyakan butir-butir penting terkait struktur isi, ciri bahasa, dan tujuan sosial teks iklan.

## Mengumpulkan Informasi

* + - * 1. Peserta didik mencoba menjawab pertanyaan tentang struktur isi dan ciri bahasa teks iklan dengan bahasa yang logis.

## Mengasosiasi

1. Melalui diskusi kelompok, peserta didik mendiskusikan persamaan teks iklan dilihat dari struktur isi dan ciri bahasanya dengan menggali data pada teks yang telah dibaca.
2. Melalui diskusi kelompok, peserta didik mendiskusikan perbedaan teks iklan dilihat dari struktur isi dan ciri bahasanya dengan menggali data pada teks yang telah dibaca.
3. Tiap kelompok menentukan pesan yang terkandung dalam teks iklan.
   * + 1. **Mengomunikasikan**
4. Peserta didik menyampaikan hasil diskusi kelompok dalam diskusi kelas.
5. Peserta didik memberi tanggapan baik berupa pertanyaan, sanggahan atau dukungan secara santun
6. Peserta didik menarik simpulan dan merevisi temuannya tentang persamaan dan perbedaan teks iklan kemudian dipajang di majalah dinding kelas.

**c. Penutup** (10 menit)

1. Peserta didik membuat simpulan.
2. Peserta didik dengan panduan guru ***melakukan refleksi***, misalnya mengulas bagian mana yang perlu dijelaskan lebih lanjut.
3. Peserta didik mencatat informasi tentang ***tugas untuk pertemuan kedua***, yaitu tiap kelompok membaca teks iklan yang lain.
4. Salah seorang peserta didik memimpin berdoa untuk mengakhiri pembelajaran.

**2. Pertemuan Kedua** ( 2 Jam Pelajaran )

* 1. **Pendahuluan** (10 menit)

1. Salah seorang siswa memimpin berdoa sesuai dengan agama dan kepercayaan masing-masing.
2. Melalui teknik adu cepat, tiap kelompok menata ulang teks cerpen yang sengaja diacak urutannya.
3. Tiap kelompok memajang hasil kerjanya di papan tempel yang telah disediakan.
4. Melalui curah pendapat peserta didik dan guru menentukan kebenaran hasil kerja tiap kelompok.
5. Guru menyampaikan indikator pencapaian kompetensi.
6. Peserta didik dan guru menyepakati kegiatan yang akan dilakukan.
   1. **Inti** (70 menit)

## Mengamati

* + - * Tiap kelompok telah memilih dan membaca teks iklan.

## Menanya

Melalui diskusi kelompok, peserta didik menanyakan struktur isi teks iklan.

* + - * Melalui diskusi kelompok, peserta didik menanyakan aspek-aspek yang hendak diulas pada teks iklan.

## Mengumpulkan Informasi

* + - * Tiap kelompok, merumuskan struktur isi teks iklan.

**Mengasosiasi**

* + Tiap kelompok mendiskusikan aspek-aspek yang hendak diulas pada teks iklan yang telah dibaca.

## Mengomunikasikan

* + Tiap kelompok menyusun draf teks iklan sesuai dengan struktur isi yang telah disusun.
  1. **Penutup** (10 menit)

1. Peserta didik dengan bimbingan guru membuat simpulan.
2. Peserta didik dengan bimbingan guru ***melakukan refleksi***, misalnya menanyakan kesulitan yang dialami siswa dalam proses pembelajaran.
3. Peserta didik diminta untuk ***melanjutkan hasil penulisannya*** secara kelompok melalui tugas terstruktur.
4. Salah seorang peserta didik memimpin berdoa untuk mengakhiri pembelajaran.

## Penilaian, Pembelajaran Remidial dan Pengayaan

* 1. **Teknik dan Bentuk Instrumen Pertemuan 1**

|  |  |
| --- | --- |
| Teknik | Bentuk Instrumen |
| Observasi | Lembar pengamatan sikap dan rubrik |
| Tes Tulis | Tes uraian, menemukan persamaan dan perbedaan teks  iklan dan rambu-rambu jawaban |
| Tes Praktik-Projek | Menyimpulkan teks iklan, rubrik penilaian |

## Contoh Instrumen Pertemuan 1

**Istrumen Sikap**

**Lembar Pengamatan Sikap**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| NO  . | ASPEK YANG DIAMATI | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1. | Selalu menggunakan bahasa Indonesia sesuai dengan kaidah penggunaan bahasa Indonesia yang baik dan benar |  |  |  |  |
| 2. | Lebih memilih kata,istilah, atau ungkapan bahasa Indonesia dalam mengekspresikan gagasan berbahasa Indonesia baik lisan maupun tulis |  |  |  |  |
| 3. | Menunjukkan perilaku tidak menjiplak pada kegiatan menulis teks iklan |  |  |  |  |
| 4. | Menunjukkan rasa peduli dengan mengajukan pertanyaan-pertanyaan kritis terhadap masalah-masalah yang dikemukakan dalam teks iklan |  |  |  |  |
| 5. | Menggunakan kata-kata yang tidak menyinggung perasaan orang lain |  |  |  |  |
| 6. | Selalu tepat waktu dalam menyelesaikan tugas |  |  |  |  |

Nilai: Skor Perolehan

------------------------- X 4 = ..................

24

|  |  |
| --- | --- |
| Skor | Indikator |
| 4 | Selalu berperilaku sesuai dengan yang diharapkan |
| 3 | Sering berperilaku sesuai yang diharapkan |
| 2 | Kadang-kadang berperilaku sesuai yang diharapkan |
| 1 | Tidak pernah berperilaku sesuai yang diharapkan |

**Gambar Data Penelitian**

****

****

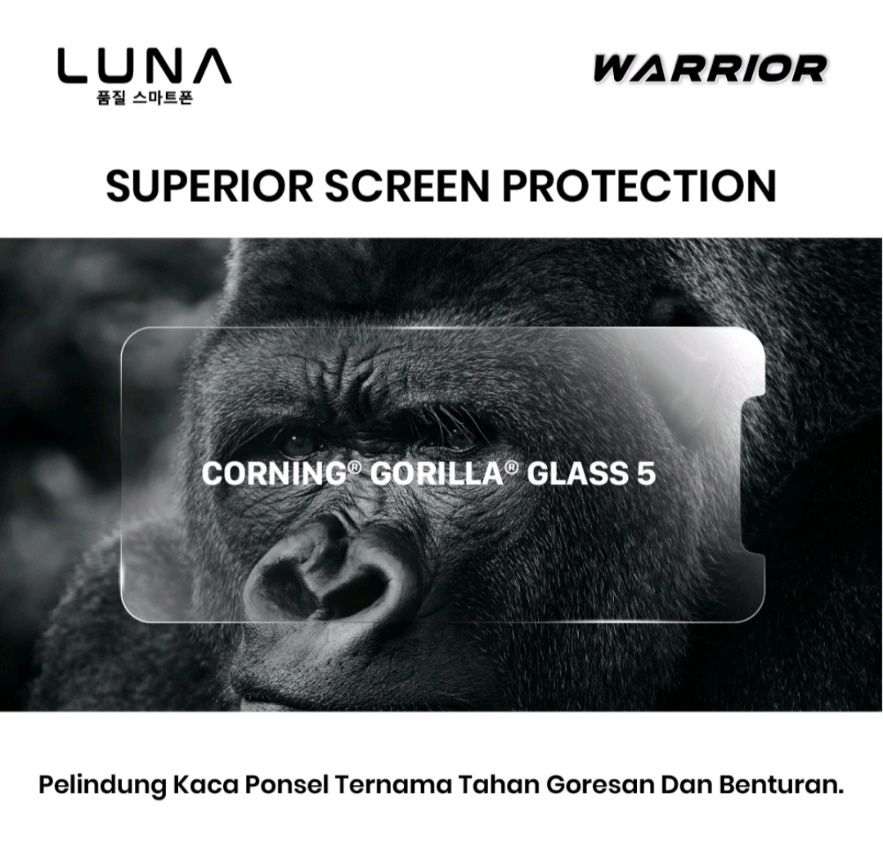
****

****

****

****

****

****

****

****

****

****

