

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Karya Ilmiah : Developing Marketing Performance Through Order-Based Product Cloning Capability On Small Metal Industry
 Nama Penulis : Gunistiyo, Budiyanto, Suwidho
 Jumlah Penulis : 3
 Status Pengusul : penulis pertama
 Identitas Jurnal Ilmiah: a. Nama Jurnal : International Journal of Economics, Commerce and Management
 b. Nomor ISSN : 2348 0386
 c. Volume, Nomor, Bulan Tahun : Vol V No.11 November 2017
 d. Penerbit : Unknown
 e. DOI artikel (jika ada) :
 f. Alamat web Jurnal : http://ijecm.co.uk/
 g. Terindeks di : SCOPUS, ProQuest's Ulrich, ECONIS, EzonBiz, Scimagojr/Thomson Reuter ISI ScienceCentral, Electronic Journal Lib Knowledge atau di

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri v pada kategori yang tepat)

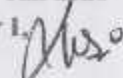
- Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional bereputasi*
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir yang Diperoleh
	International /International Bereputasi*	Nasional Terakreditasi	Nasional/Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	4			3,6
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12			11,6
c. Kecukupan dan kemutakhiran data /informasi dan metodologi (30%)	12			11,7
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)	12			11,7
Total = 100%	40			38,6
Nilai Pengusul				23,16

Catatan penilaian artikel oleh Reviewer 1 :	
1.	Kelengkapan dan kesesuaian unsur : Unsur artikel lengkap + sesuai dengan standar jurnal int.
2.	Ruang lingkup dan kedalaman : Manajemen pemasaran + mendalam.
3.	Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi : Data cukup/mutakhir + metode tepat.
4.	Kelengkapan unsur kualitas penerbit : Penerbit terindeks scopus SJIF 0,10
5.	Indikasi Plagiasi : Tidak ditemukan.
6.	Kesesuaian Bidang Ilmu : sangat sesuai

Tegal, 13 Juli 2020

Reviewer 1, 

Prof. Dr. Saliyanto, MM

NIDN 001047406

Unit Kerja : Ekonomi
 Jabatan Fungsional : Guru Besar
 Bidang Ilmu : Manajemen Pemasaran

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Karya Ilmiah : Developing Marketing Performance Through Order-Based Product Cloning Capability On Small Metal Industry
 Nama Penulis : Gunistiyo, Budiyanto, Suwitho
 Jumlah Penulis : 3
 Status Pengusul : penulis pertama
 Identitas Jurnal Ilmiah: a. Nama Jurnal : International Journal of Economics, Commerce and Management
 b. Nomor ISSN : 2348 0386
 c. Volume, Nomor, Bulan Tahun : Vol V No.11 November 2017
 d. Penerbit : Unknown
 e. DOI artikel (jika ada) :
 f. Alamat web Jurnal : http://ijecm.co.uk/
 g. Terindeks di : SCOPUS, ProQuest's Ulrich, ECONIS, EconBiz, Scimagojr/Thomson Reuter ISI ScienceCentral, Electronic Journal Lib Knowledge atau di

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri v pada kategori yang tepat)

Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional bereputasi*

Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS

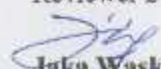
Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir yang Diperoleh
	International/ International Bereputasi*	Nasional Terakreditasi	Nasional/ Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	4			3.9
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12			11.7
c. Kecukupan dan kemutakhiran data /informasi dan metodologi (30%)	12			11.7
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)	12			11.7
Total = 100%	40			39
Nilai Pengusul				23.4

Catatan penilaian artikel oleh Reviewer 1 :	
1. Kelengkapan dan kesesuaian unsur :	Unsur artikel lengkap dan sesuai dgn standar jurnal ilmiah
2. Ruang lingkup dan kedalaman :	manajemen pemasaran dan mendalam
3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi :	Data mutakhir dan metode tepat
4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit :	Penerbit terindeks SCOPUS, ERD, ISI
5. Indikasi Plagiasi :	Tidak ada
6. Kesesuaian Bidang Ilmu :	sesuai

Tegal, 13 Juli 2020

Reviewer 2



Jaka Waskita SE, M.Si

NIDN.0624106701

Unit Kerja : Ekonomi

Jabatan Fungsional : Lektor Kepala

Bidang Ilmu : Manajemen

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Karya Ilmiah : Developing Marketing Performance Through Order-Based Product Cloning Capability On Small Metal Industry
 Nama Penulis : Gunistiyo, Budiyanto, Suwitho
 Jumlah Penulis : 3
 Status Pengusul : penulis pertama
 Identitas Jurnal Ilmiah: a. Nama Jurnal : International Journal of Economics, Commerce and Management
 b. Nomor ISSN : 2348 0386
 c. Volume, Nomor, Bulan Tahun : Vol V No.11 November 2017
 d. Penerbit : Unknown
 e. DOI artikel (jika ada) :
 f. Alamat web Jurnal : http://ijecm.co.uk/
 g. Terindeks di : SCOPUS, ProQuest's Ulrich, ECONIS, EconBiz, Scimagojr/Thomson Reuter ISI ScienceCentral, Electronic Journal Lib Knowledge atau di

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri v pada kategori yang tepat)

Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional bereputasi*

Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir yang Diperoleh		
	International/ International Bereputasi*	Nasional Terakredita tasi	Nasional/ Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS	Tim Reviewer PTS	Kopertis	
					Tim Pak	Tim Validasi
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	4			3,88		
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12			11,64		
c. Kecukupan dan kemutakhiran data /informasi dan metodologi (30%)	12			11,64		
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)	11			11,64		
Total = 100%	40			38,8		
Nilai Pengusul				23,28		

Catatan penilaian artikel oleh TIMPAK:

1. Kelengkapan dan kesesuaian unsur :
2. Ruang lingkup dan kedalaman :
3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi :
4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit :
5. Indikasi Plagiasi :
6. Kesesuaian Bidang Ilmu :

Tegal, 13 Juli 2020

Tim PAK,

NIP/NIDN