

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : KARYA TEKNOLOGI YANG DIPATENKAN

Judul Paten : Manajemen Pemasaran : membangun Kinerja UMKM
 Jumlah Pencipta/Inventor : 2
 Nama Pencipta/Inventor : Gunistiyo, Ahmad Hanfan,
 Identitas Karya Paten : a. Jenis Ciptaan : Buku
 b. Nomor Permohonan : EC00201940276
 c. Tanggal Permohonan : 15 Mei 2019
 d. Nomor Pencatatan : 000142271
 e. Tahun : 2019
 f. URI. Karya Teknologi Paten :

Kategori Karya Teknologi Yang Dipatenkan (beri v pada kategori yang tepat)

Internasional

Nasional

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen yang dinilai	Nilai Maksimal		Nilai Akhir yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)		2	1,8
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6	5,5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data (30%)		6	5,6
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/buku (30%)		6	5,2
Total = 100%		20	18,1
Nilai Pengusul			10,86

Catatan penilaian artikel oleh Reviewer 1 :

- a). Unsur isi buku lengkap.
- b). Ruang lingkup manajemen pemasaran + pembahasan mendalam.
- c). Data cukup / mutakhir.
- d). Penerbit Indonesia Research Society (kredibel).

Tegal, 13 Juli 2020

Reviewer 1,



Prof. Dr. Suliyanto, MM

NIDN 001047406

Unit Kerja : Ekonomi
 Jabatan Fungsional : Guru Besar
 Bidang Ilmu : Manajemen Pemasaran

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : KARYA TEKNOLOGI YANG DIPATENKAN

Judul Paten : Manajemen Pemasaran : membangun Kinerja UMKM
 Jumlah Pencipta/Inventor : 2
 Nama Pencipta/Inventor : , Gunistiyo,Ahmad Hanfan
 Identitas Karya Paten : a. Jenis Ciptaan : Buku
 b. Nomor Permohonan : EC00201940276
 c. Tanggal Permohonan : 15 Mei 2019
 d. Nomor Pencatatan :000142271
 e. Tahun : 2019
 f. URL Karya Teknologi Paten :

Kategori Karya Teknologi Yang Dipatenkan (beri v pada kategori yang tepat)

Internasional

Nasional

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen yang dinilai	Nilai Maksimal		Nilai Akhir yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)		2	1,89
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6	5,67
c. Kecukupan dan kemutakhiran data /informasi dan metodologi (30%)		6	5,67
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)		6	5,67
Total = 100%		20	18,9
Nilai Pengusul			11,34

Catatan penilaian artikel oleh Reviewer 2:

1. unsur isi buku lengkap
2. Ruang lingkup manajemen pemasaran

Tegal, 13 Juli 2020

Reviewer 2



Jaka Waskita SE, M.Si

NIDN.0624106701

Unit Kerja : Ekonomi

Jabatan Fungsional : Lektor Kepala

Bidang Ilmu : Manajemen

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : KARYA TEKNOLOGI YANG DIPATENKAN

Judul Paten : Manajemen Pemasaran : membangun Kinerja UMKM
 Jumlah Pencipta/Inventor : 2
 Nama Pencipta/Inventor : Gunistiyo Ahmad Hanfan,
 Identitas Karya Paten : a. Jenis Ciptaan : Buku
 b. Nomor Permohonan : EC00201940276
 c. Tanggal Permohonan : 15 Mei 2019
 d. Nomor Pencatatan : 000142271
 e. Tahun : 2019
 f. URL Karya Teknologi Paten :

Kategori Karya Teknologi Yang Dipatenkan (beri v pada kategori yang tepat)

Internasional

Nasional

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen yang dinilai	Nilai Maksimal		Nilai yang Diperoleh	
	Internasional	Nasional ✓ <input type="checkbox"/>	Reviewer PTS	Tim PAK Kopertis Wil. VI
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)		2	1,85	
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6	5,55	
c. Kecukupan dan kemutakhiran data /informasi dan metodologi (30%)		6	5,55	
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)		6	5,55	5,7
Total = 100%		20	18,5	18,5
Nilai Pengusul			11,1	
Catatan penilaian artikel oleh Tim PAK Kopertis Wilayah VI :				

13 Juli 2020

Tim PAK LLDIKTI VI,

 NIP/NIDN