

LEMBAR

HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW

KARYA ILMIAH : JURNAL NASIONAL

Judul Karya Ilmiah : Pengaruh Persepsi Nilai, Persepsi Kualitas Dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Pada Rumah Makan "Indonesiâ€ Di Kota Tegal

Nama Penulis : Yuniarti Herwinarni, Gunistiyo

Jumlah Penulis : 2

Status Pengusul : penulis Kedua

Identitas Jurnal Ilmiah:

- a. Nama Jurnal : Jurnal Cermin
- b. Nomor ISSN : 0852-8357
- c. Volume, Nomor, Bulan Tahun : Vol. 045 Oktober 2009
- d. Penerbit : Univ.Pancasakti Tegal
- e. DOI artikel (jika ada) :
- f. Terindeks di :

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri vpada kategori yang tepat)

- Jurnal Ilmiah Nasional Berbahasa Inggris atau Bahasa Resmi (PBB) Terindeks pada Basis Data yang diakui Dikti
- Jurnal Ilmiah Nasional (Jurnal nasional di luar kategori terakreditasi)
- Jurnal Ilmiah yang ditulis dalam Bahasa Resmi PBB namun tidak memenuhi syarat-syarat sebagai jurnal ilmiah internasional

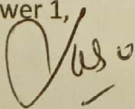
Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir yang Diperoleh
	Nasional Berbahasa Inggris atau Bahasa Resmi (PBB) Terindeks pada Basis Data yang diakui Dikti	Nasional (Jurnal nasional di luar kategori terakreditasi)	Jurnal Ilmiah yang ditulis dalam Bahasa Resmi PBB namun tidak memenuhi syarat-syarat sebagai jurnal ilmiah internasional	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)		1		0,7
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		3		2,1
c. Kecukupan dan kemitakhiran data /informasi dan metodologi (30%)		3		2,1
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)		3		2,1
Total = 100%		10		8,0
Nilai Pengusul				3,4

Catatan penilaian artikel oleh Reviewer 1 :	
1.	Kelengkapan dan kesesuaian unsur : unsur artikel lengkap + sesuai standar jurnal .
2.	Ruang lingkup dan kedalaman : Menganalisis pemasaran + mendalam .
3.	Kecukupan dan kemitakhiran data serta metodologi : Data/pustaka cukup + metode tepat .
4.	Kelengkapan unsur kualitas penerbit : unsur jurnal lengkap + penerbit berkualitas .
5.	Indikasi Plagiasi : Tidak ada .
6.	Kesesuaian Bidang Ilmu : Sesuai dgn bidang ilmu pbs .

Tegal, 15 Februari 2021

Reviewer 1,



Prof. Dr. Suliyanto, MM

NIDN 001047406

Unit Kerja : Ekonomi

Jabatan Fungsional : Guru Besar

Bidang Ilmu : Manajemen Pemasaran

LEMBAR

HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW

KARYA ILMIAH : JURNAL NASIONAL

Judul Karya Ilmiah : Pengaruh Persepsi Nilai, Persepsi Kualitas Dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Pada Rumah Makan "Indonesia" Di Kota Tegal

Nama Penulis : Yuniarti Herwinarni, Gunistiyo

Jumlah Penulis : 2

Status Pengusul : penulis Kedua

Identitas Jurnal Ilmiah:

- a. Nama Jurnal : Jurnal Cermin
- b. Nomor ISSN : 0852-8357
- c. Volume, Nomor, Bulan Tahun : Vol. 045 Oktober 2009
- d. Penerbit : Univ.Pancasakti Tegal
- e. DOI artikel (jika ada) :
- f. Terindeks di :

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri v pada kategori yang tepat)

- Jurnal Ilmiah Nasional Berbahasa Inggris atau Bahasa Resmi (PBB) Terindeks pada Basis Data yang diakui Dikti
- Jurnal Ilmiah Nasional (Jurnal nasional di luar kategori terakreditasi)
- Jurnal Ilmiah yang ditulis dalam Bahasa Resmi PBB namun tidak memenuhi syarat-syarat sebagai jurnal ilmiah internasional

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir yang Diperoleh
	Nasional Berbahasa Inggris atau Bahasa Resmi (PBB) Terindeks pada Basis Data yang diakui Dikti	Nasional (Jurnal nasional di luar kategori terakreditasi)	Jurnal Ilmiah yang ditulis dalam Bahasa Resmi PBB namun tidak memenuhi syarat-syarat sebagai jurnal ilmiah internasional	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)		1		0,8
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		3		2,8
c. Kecukupan dan kemutakhiran data /informasi dan metodologi (30%)		3		2,8
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)		3		2,8
Total = 100%		10		9,2
Nilai Pengusul				3,68

Catatan penilaian artikel oleh Reviewer 2 :	
1.	Kelengkapan dan kesesuaian unsur : unsur artikel lengkap & sesuai dengan kaidah ilmiah
2.	Ruang lingkup dan kedalaman : Manajemen Pemasaran dan pembahasan mendalam
3.	Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi : data cukup & mutakhir serta metode tepat
4.	Kelengkapan unsur kualitas penerbit : lengkap & terpercaya (Lemlit UPS Tegal) & ber ISSN
5.	Indikasi Plagiasi : tidak ditemukan
6.	Kesesuaian Bidang Ilmu : sesuai

Tegal, 15 Februari 2021

Reviewer 2

Prof. Dr. Siti Nurhayati, M.S

NIDN : 0028105602
 Unit Kerja : Ekonomi
 Jabatan Fungsional : Guru Besar
 Bidang Ilmu : Manajemen