

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Basrowi & Suwandi. 2008. *Memahami penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Effendi, Usman. 2016. *Psikologi Konsumen*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Holmes, David. 2012. *Teori Komunikasi : Media, Teknologi, Dan Masyarakat*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Idrus, M. 2009. *Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Erlangga
- Mahyuddin. 2019. *Sosiologi Komunikasi: Dinamika Relasi Sosial di dalam Era Virtualitas*. Makassar: Penerbit Shofia.
- Morissan. 2013. *Teori Komunikasi: Individu hingga Massa*. Jakarta: Kencana.
- Nurhadi, Zikri Fachul. 2017. *Teori Komunikasi Kontemporer*. Depok: Kencana.
- Romli, Khomsarial. 2016. *Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Grasindo.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Jakarta: AlfabetaCV.
- Suyanto, M. 2003. *Strategi Periklanan pada e-Commerce Perusahaan Top Dunia*. Yogyakarta: Andi.
- Syamil, dkk. 2020. *Perspektif Industri Financial Technology di Indonesia, cetakankedua*. Pasuruan, Jawa Timur: CV. Penerbit Qiara Media.
- Turban. E., King. D., Lee. J. K., Liang, T. P., and Turban, D.C. 2015. *Electronic Commerce: A Managerial and Social Networks Perspective*. 8th Ed.

Skripsi:

- Faradilla, Fioni. 2019. *Penggunaan Website ASA (Aplikasi Satu Atap) Terhadap Kepuasan Mahasiswa (Studi Korelasi Penggunaan Website ASA (Aplikasi Satu Atap) Terhadap Kepuasan Pelayanan Administrasi pada Kalangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sumatera Utara)*. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Kamila, Zulfa. 2017. *Strategi Pemasaran E-Commerce Tokopedia Terhadap Keputusan Pembelian*. Medan: Universitas Sumatera Utara.

Jurnal:

- Aryani, Dwi dan Febrina Rosinta. 2010. *Pengaruh Kualitas Layanan terhadap*

Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. Bisnis & Birokrasi. Vol. 17, No. 2. Depok: Universitas Indonesia.

Lina, L., & Rosyid, H. F. 1997. *Perilaku Konsumtif Berdasarkan Locus Of Control Pada Remaja Putri. Psikologika: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Psikologi.*

Rahma, Tri Inda Fadhila. 2018. *Persepsi Masyarakat Kota Medan Terhadap Penggunaan Financial Technology (Fintech). Jurnal At – Tawassuth. Vol 3No. 1.* Deli Serdang: Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.

Internet:

Databoks Katadata. *Aplikasi E-Commerce yang Paling Banyak di Download 2021.* <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/27/kalahkan-amazon-shopee-jadi-aplikasi-e-commerce-paling-banyak-diunduh-secara-global>. (Diakses pada tanggal 02/02/2022).

Databoks Katadata. *Data Pelayanan Perusahaan Fintech Indonesia 2022.* <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/22/mayoritas-perusahaan-fintech-indonesia-berikan-layanan-aplikasi-pembayaran-dan-pinjaman>. (Diakses pada tanggal 02/02/2022).

Databoks Katadata. *Layanan PayLater yang Paling Banyak di Gunakan pada 2021.* <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/27/kalahkan-amazon-shopee-jadi-aplikasi-e-commerce-paling-banyak-diunduh-secara-global>. (Diakses pada tanggal 02/02/2022).

Databoks Katadata. *Transaksi E-Commerce Indonesia pada Tahun 2021.* <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/25/transaksi-e-commerce-indonesia-diproyeksikan-capai-rp-403-triliun-pada-2021>. (Diakses pada tanggal 02/02/2022).

Farras, Bernhart. *CNBC Indonesia. Platform sediakan Pay Later.* <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20190510180848-37-71799/gojek-hingga-traveloka-ini-platform-yang-sediakan-pay-later>. (Diakses pada tanggal 30/11/2021).

Fikrie, Muhammad. Kumparan. *Peringkat Pertama E-commerce Terpopuler.* <https://kumparan.com/kumparantech/shopee-raih-peringkat-pertama-e-commerce-terpopuler/>. (Diakses pada tanggal 29/11/2021).

Ginee Indonesia. *Produk terlaris shopee Indonesia 2021.* <https://ginee.com/ig/insights/produk-terlaris-shopee-2021/>. (Diakses pada tanggal 26/11/2021).

Gojek. *Paylater Gojek Indonesia.* <https://www.gojek.com/paylater/>. (Diakses pada tanggal 29/11/2021).

Investree.id. *Bagaimana Cara Kerja Peer To Peer Lending?*.
<https://investree.id/how-it-works>. (Diakses pada tanggal 02/02/2022).

Jayani, Dwi Hadya. Databoks. *Pengguna Internet di Indonesia tahun 2019*.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/09/09/berapa-pengguna-internet-di-indonesia>. (Diakses pada tanggal 24/11/2021).

Shopee Indonesia. *Bagaimana Cara Mengaktifkan Shopee payLater?*.
<https://help.shopee.co.id/s/article/Bagaimana-cara-mengaktifkan-ShopeePayLater>. (Diakses pada tanggal 26/11/2021).

Traveloka Indonesia. *Cara Mengaktifkan Paylater di Aplikasi Traveloka*.
<https://www.traveloka.com/en-id/travelokapay/paylater>. (Diakses pada tanggal 26/11/2021).

LAMPIRAN

Lampiran 1

PEDOMAN WAWANCARA

PERILAKU KONSUMTIF BELANJA ONLINE MELALUI SHOPEE PAYLATER PADA MAHASISWA UNIVERSITAS PANCASAKTI TEGAL

A. Identitas Informan

- 1) Nama:
- 2) Alamat:
- 3) Jurusan:
- 4) Fakultas:
- 5) Universitas:

B. Orientasi

- 1) Perkenalan diri.
- 2) Menjelaskan maksud dan tujuan wawancara serta manfaat penelitian.
- 3) Menjelaskan kerahasiaan informan terjamin.
- 4) Meminta persetujuan dan kesanggupan calon informan untuk menjadi informan penelitian.

C. Inti

Setelah calon informan menyetujui dan menyanggupi untuk bersedia menjadi informan, peneliti melakukan wawancara dengan informan dan

mendokumentasikan isi wawancara menggunakan media yang sesuai dengan kebutuhan (alat perekam, alat tulis dan/atau media lain yang menjadi media wawancara).

D. Terminasi

- 1) Menyimpulkan hasil wawancara.
- 2) Menyampaikan terima kasih.
- 3) Menutup sesi wawancara.

Catatan: Pertanyaan dapat berubah sewaktu-waktu dan/atau pada saat sesi wawancara mengingat wawancara bergantung pada kebutuhan peneliti.

Lampiran 2

TRANSKRIP HASIL WAWANCARA DENGAN NARASUMBER

I. Narasumber Pertama



1. Nama: Shinta Putri Arya
2. Alamat: Mejasem, Kab. Tegal
3. Jurusan: Budidaya Perairan
4. Fakultas: Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan
5. Universitas: Pancasakti Tegal
6. Apakah anda pengguna aktif platform shoppe ?
“iya mba, aku pake aplikasi Shopee”
7. Apakah anda menggunakan fitur shoppe Paylater?
“pake mba, bahkan aku masih punya tagihan bulan ini”
8. Bagaimana cara anda berkomunikasi di lingkungan tempat tinggal anda ?

“ kalo sama orang rumah ya ngobrol langsung mba, tapi kalo sama temen yang lain pake aplikasi whatsapp, Instagram, bahkan messenger facebook mba yun ”

9. Kegiatan atau organisasi apa saja yang anda ikuti di dalam maupun di luar kampus?

“aku ikut ukm sensai, ukm ksb, hmpps juga aku ikut mba di luar itu juga aku ikut banyak kegiatan mba”

10. Apa saja kebutuhan harian anda dan bagaimana cara anda untuk memenuhi kebutuhan tersebut?

“hampir semua sih, apalagi aku mahasiswa kadang uang jajan suka abis gitu aja ditambah praktis banget makenya ga perlu kemana mana, ga perlu keluar kost, semua yang dicari banyak pilihannya tapi sebelum di cekout perlu banget referensi dari temen biar jadi bahan pertimbangan .”

11. Dalam pembelian online fitur apa saja yang anda gunakan untuk memenuhi kebutuhan tersebut ?

“ yang pasti itu paylater ya mba, karna akukan kebutuhannya banyak, keinginanku juga banyak tapi uang aku limit mba karna akukan masih kuliah belum kerja jadi aku butuh paylater sih mba ”

12. Fitur apa yang membuat shopee dijadikan aplikasi untuk mencari kebutuhan anda?

“trus fitur mesin pencariannya itu loh mba bias pake foto jadi tinggal di screen trus muncul deh. Gausah ribet cari tau nama barangnya gitu mba pokokna shopee tuh gampang bgt fiturnya”

13. Mengapa menggunakan SpyLater sebagai alat transaksi ?

“iya gimana ya mba aku kan pengen beli sesuatu yang sebenarnya bukan hal yang mendesak tapi kepengen, trus aku juga punya limit di shopee saying kalo ngga di pake mba, jadi aku pake.”

14. Seberapa sering anda menggunakan fitur SpayLater dalam pemenuhan kebutuhan anda di aplikasi shopee dalam satu bulan?

“ aku sih sebenarnya tergantung limid ku masih berapa ya, kalo masih banyak aku cekout terus mba padahal nih ya mba kalo pas jatuh tempo tanggal 5 tuh pusing mba”

15. Lalu menurut anda seberapa puas dengan fitur SpayLater sebagai pengguna?

“ lumayan puas sih mba karna banyak e-voucher yang bisadi gunakan Cuma dengan metode pembayaran dari paylater,jadi kan saying kalo hangus mba”

16. Mengapa menggunakan plafom dari new media sebagai media terobosan ?

”Karna aku ikut ukm dan berapa organisasi di luar kadang di grup suka banyak yang share link barang barang lucu mba, dan aku terkadang ingin mempunyai baju seperti teman awalnya cuma liat mba trus aku cari di shoppe nemu akhirnya aku beli deh mba karna lucu aja”

17. Bagaimana iklan SpayLater mempengaruhi dalam pembelian anda?

“aduh mba kalo itu sih jangan di tanya lagi, aku boncosmba tiap bulan bahkan hampir gagal bayar deh mba serius,bajunya bagus harganya murah lagi ,kalap deh pokonya.banyak link bermunculan di grup ku”

18. Apakah anda merasa SpayLater mempengaruhi pola belanja online anda?

“Sering banget pas nyari satu produk terus ketemu yang serupa gitu meski merknya berbeda seenggaknya aku dapet pengetahuan baru dan pastinya jadi bahan referensi aku dan ga lupa masuk list belanjanya aku nanti, secara aku ngesave voucher gratis ongkir tapi khusus transaksi Spaylater jadi ga khawatir voucher bakal hangus”

19. Berapa besar fitur SpayLater membantu anda dalam memenuhi kebutuhan dan keinginan anda?

”Adanya paylater sebenarnya cukup membantu dalam pemenuhan keinginan, tapi terkadang suka lupa diri makenya tau tau udah bengkak aja tagihannya di bulan depan

20. Seperapa anda percaya dengan new media khususnya SpayLater dalam memenuhi kebutuhan anda ?

“ tetep sih mba sepercayanya aku dengan aplikasi shopee tetepaku ngutamain kebutuhan aku dulu sebelum aku mencari barang – barang yang aku pengenin mba, walaupun tetep aja aku boros belanja mulu.”

21. Apakah anda merasa bergantung dengan pengunan SpayLater sebagai plafom new media pemenuhan kebutuhan?

“Setiap hari mau pagi apa malem kalo lagi badmood gitu suka buka Shopee cuci mata online. Ga selalu beli tapi kalo ada yang disukai pasti dimasukin ke keranjang, abis di masukin keranjang kepikiran terus ampe kalap pake SPayLater”

22. Evaluasi apa yang harus di lakukan oleh new media SpayLater dalam memenuhi kebutuhan penggunanya?

“ shopee tuh udah bagus ya mba tapi ya mba kalo kita cekout itu ada biaya penanganannya dan itu kadang mahal banget mba, kalo bias sih shopee ringanin biaya penanganannya deh.”

II. Narasumber Kedua



1. Nama: Rokhimah Setyo Hamdini
2. Alamat: Suradadi, Kab. Tegal
3. Jurusan: Pendidikan Bahasa Indonesia
4. Fakultas: Fakultas Keguruan dan Pendidikan
5. Universitas: Pancasakti Tegal
6. Apakah anda pengguna aktif platform shoppe ?
“sangat aktif sekali untuk aplikasi yang satu ini”
7. apakah anda menggunakan fitur shoppe Paylater?
“pake dong, apalagi aku anak kosan pasti butuh banget yang namanya paylater demi kelangsungan kehidupan anak kos kaya aku”

8. Bagaimana cara anda berkomunikasi di lingkungan tempat tinggal anda ?

“Komunikasi dilingkungan tempat tinggal aku pasti secara langsung gitu sama keluarga, setiap hari pasti ketemu cuma kalo sama temen yang ga serumah atau sama saudara ya by media kayak WhatsApp, Instagram gitu.”

9. Kegiatan atau organisasi apa saja yang anda ikuti di dalam maupun di luar kampus?

“ ikut ukm sih di kampus,ukm kesenian gitu. Aku juga suka ikut kegiatan seni di luar kampus karna aku suka nari jadi aku lebih explor keseni.”

10. Apasaja kebutuhan harian anda dan bagaimana cara anda untuk memenuhi kebutuhan tersebut?

“ karna aku pengiat seni aku sering banget yang namanya butuh make up,kostum kebutuhan pokok aku juga butuh terutama makanan karna nari itu butuh eergi yang banyak.”

11. Dalam pembelian online fitur apa saja yang anda gunakan untuk memenuhi kebutuhan tersebut ?

“Pernah, satu waktu uang aku abis sedangkan perut aku laper banget mau ga mau namanya makhluk hidup harus makan terus aku shopee foodin pake SPaylater.”

12. Fitur apa yang membuat shoppe dijadikan aplikasi untuk mencari kebutuhan anda?

“ utamanya paylater dan sekarang udah ada fitur shopee food seneng banget buat aku yang suka makan tapi kadang udah cape kegiatan, dan enakny lagi shopee food bias pake fitur pembayaran Spaylater.”

13. Mengapa menggunakan SpyLater sebagai alat transaksi ?

“Menurutku lebih efektif dan mudah dalam bertransaksi aja kak,soalnya kan ada fitur SpayLater yang memudahkan. Aku jadinya ga perlu jauhjauh harus top up dan bayar ke indomaret. Ditambah penawarannya menarik,banyak diskon orngkir,bahkan ketika aku pilih pembayaran pakai SpayLater aku dapet chasback koin kak yang jumlahnya lumayan buat belanja berikutnya kalau sudah begini jadi ga bisa nahan buat gabelanja.”

14. Seberapa sering anda menggunakan fitur SpayLater dalam pemenuhan kebutuhan anda di aplikasi shoppe dalam satu bulan?

“ akusih pake buat beli makan sehari – hari karna aku kos di daerah kota tegal jadi banyak banget makanan enak tiap harinya aku bisa pesen shopee food pake paylatersih.”

15. Lalu menurut anda seberapa puas dengan fitur SpayLater sebagai pengguna?

“di antara aplikasi belanja online yang paling bikin nyandu Cuma shopee, alesannya apapun yang mau di cari pasti ada dari yang murah sampai yang paling mahal pinter-pinternya kita aja ngeeksplore itu aplikasi ditambah nih ada fitur Spaylater memudahkan usernya pas mager”

16. Mengapa menggunakan platform dari new media sebagai media terobosan ?

“ jaman sudah berubah semakin canggih manusia juga perlu terobosan baru yang membuat hidupnya lebih mudah jadi new media memang salah satu solusinya.”

17. Bagaimana iklan SpayLater mempengaruhi dalam pembelian anda?

“ itu yang bikin orang kalap, di shopee penawarannya menarik setiap hari ada aja diskon ongkir, potongan harga yang bikin orang yang tadinya ngga mau beli jadi beli deh.”

18. Apakah anda merasa SpayLater mempengaruhi pola belanja online anda?

“waktu itu aku iseng buka shopee terus ada yang lucu aku beli deh padahal ga penting-penting banget mana aku ga punya uang tapi keinget kredit limit SpayLaternya masih banyak sayang banget kalo ga dimanfaatkan”

19. Berapa besar fitur SpayLater membantu anda dalam memenuhi kebutuhan dan keinginan anda?

“ adanya spaylater tuh buat hidup anak kos lebih makmur kita bisa menyambung hidup ketika uang bulanan kita tipis dan hampir habis”

20. Seberapa anda percaya dengan new media khususnya SpayLater dalam memenuhi kebutuhan anda ?

“ adanya paylaterkan membantu kita anak kos untuk memenuhi kebutuhan ya sudah pasti percaya apalagi paylater diawasi resmi oleh ojk juga, jadi merasa percaya dengan platform satu ini.”

21. Apakah anda merasa bergantung dengan penggunaan SpayLater sebagai

platform new media pemenuhan kebutuhan ?

“Kalo ditanya iya setiap hari pasti skrol Shopee, liat liat produk pas kebenaran ada yang bagus dan murah ya tinggal di beli, kalo belum bisa bayar cash ya pake spaylater dulu”

22. Evaluasi apa yang harus di lakukan oleh new media SpayLater dalam memenuhi kebutuhan penggunanya?

” untuk sekarang aku keberatan di biaya lain lain seperti biaya adminbiaya penanganan yang di tumpuk dengan bunga yang di bebaskan ke konsumen.”

III. Narasumber ketiga



1. Nama: Kinan Anindia
2. Alamat: Margadana, Kota Tegal
3. Jurusan: Akuntansi
4. Fakultas: Fakultas Ekonomi dan Bisnis
5. Universitas: Pancasakti Tegal
6. Apakah anda pengguna aktif platform shoppe ?
“iya aku pake aplikasi shoppe”
7. apakah anda menggunakan fitur shoppe Paylater?
“ kalo paylater sudah pake dari awal aku bikin shopee di hp ku.”
8. Bagaimana cara anda berkomunikasi di lingkungan tempat tinggal anda ?
“Kalo aku tergantung pada kebutuhannya sih kalo sekarang lebih sering secara langsung soalnya udah ga pandemic kan jadi kalo ada kegiatan di dalam atau di luar kampus ga daring lagi.”
9. Kegiatan atau organisasi apa saja yang anda ikuti di dalam maupun di luar kampus?
“ di kampus aku ikut organisasi BEM fakultas, Cuma jadi anggotanya aja.”

10. Apasaja kebutuhan harian anda dan bagaimana cara anda untuk memenuhi kebutuhan tersebut?

“banyak kebutuhan ku dari mulai baju,buku,make up masih banyak lagi,aku tergantung kebutuhan yang mana dulu kalo emang harus beli langsung aku beli langsung ke toko, tapi aku lebih suka beli online karna lebih praktis juga.”

11. Dalam pembelian online fitur apa saja yang anda gunakan untuk memenuhi kebutuhan tersebut ?

“ yang pasti aku milik aplikasi yang emang ada fitur paylaternya. Aplikasi apapun kalo ada paylater aku pake karna biar kita bisa Memenuhi kebutuhan kita tanpa pusing pas duit habis.”

12. Fitur apa yang membuat shoppe dijadikan aplikasi untuk mencari kebutuhan anda?

“ lebih mudah di pahami fiturnya lengkap juga buat aku yang suka traveling ke luar kota, ada fitur beli tiket bahkan akomodasi juga ada.”

13. Mengapa menggunakan SpayLater sebagai alat transaksi ?

“Shopee Later ngebantu aku banget buat punya barang yang aku mau bisa beli dulu bayar nanti, ya meski ada biaya tambahan tapi ga masalah”

14. Seberapa sering anda menggunakan fitur SpayLater dalam pemenuhan kebutuhan anda di aplikasi shoppe dalam satu bulan?

“pasti, apalagi aku sering banget healing gitu ke luar kota pake kereta, kalo tabungan pas pasan ya tinggal pake Spyalater kan bisa di taling sama shopee dulu”

15. Lalu menurut anda seberapa puas dengan fitur SpayLater sebagai pengguna?

“Puas banget, soalnya SpayLater selalu baik ke aku mau bantu nalangin dulu pas kantong kering. Kalo udah pake Spaylater tuh keterusan”

16. Mengapa menggunakan platform dari new media sebagai media terobosan ?

“buat kepuasan diri sendiri untuk aku yang suka jalan ke luar kota aku butuh new media yang sekaligus untuk pemenuhan kebutuhan sekarang fitur yang ada di aplikasi shopee sudah canggih bisa upload video sambil nyantumin link barang yang aku pake juga.”

17. Bagaimana iklan SpayLater mempengaruhi dalam pembelian anda?

“ voucher terlalu manis untuk di tolak dan di e-commerce itu gila gilaan kalo kasih voucher banyak banget ngga Cuma satu tapi bisa lebih dari satu, beragam banget vouechernya ada discount atau chasback yang menarik untuk di gunakan.”

18. Apakah anda merasa SpayLater mempengaruhi pola belanja online anda?

“ itu jelasih, aku lebih jadi ngga bisa bedain mana yang penting dan mana yang bisa di tunda dulu, padahal pakai paylater berlebihan juga ngga baik bahkan bisa saja tagihannya melebihi target pengeluaran keuangan aku perbulan juga.”

19. Berapa besar fitur SpayLater membantu anda dalam memenuhi kebutuhan dan keinginan anda?

“Aku pake e-commerce Shopee dan lazada sih, soalnya barang-barang di-commerce itu kan banyak yang lucu-lucu dan bagus. Pokoknya dariShopee lanjut cari ke lazada soalnya aku cari cari dulu di platform manayang ada banyak diskon ataupun gratis ongkirnya. Contohnya kayakpas liat ada barang yang di pengen lagi ada potongan harga jadi tertarikbuat beli, tapi disisi lain pengen hemat. Pasti kalo ga dibeli ujungujungnya nyesel, alhasil nantinya itu ada perasaan menyesal dan cemaskenapa ga dibeli aja biar ga nyesel ga ada abisnya dan seringnya cekout di shopee biar bisa pake SpayLater. Terus kak fitur SpayLater juga bisa buat kebutuhan aku misal ada tagihan listrik atau bpjs trus aku belum ada uang itu bisa aku bayar tepat waktu ya pake SpayLater kak jadi aku ga binggung deh. ”

20. Seperapa anda percaya dengan new media khususnya SpayLater dalam memenuhi kebutuhan anda ?

“new media selalu bisa diandalkan dalam inovasi yang baru contohnya paylater satu ini bisa merubah dunia ku menemani di kala sepi yang suka scroll shopee lalu tiba tiba sudah cek out saja dengan pembayaran paylaternya limitnya juga semakin sering di pake makin nambah jadi cukup percaya”

21. Apakah anda merasa bergantung dengan pgunan SpayLater sebagai plafom new media pemenuhan kebutuhan ?

“ bergantung sih kalo aku, disamping cicilan yang menumpuk ini tapi aku suka pake paylater karna fasilitas yang spaylater berikan itu memuaskan menurutku jadi aku tetep tim paylater.”

22. Evaluasi apa yang harus di lakukan oleh new media SpayLater dalam memenuhi kebutuhan pgunanya?

“ berapa bulan ini bunga pay later tuh tambah besar banget jadi cicilannya makin mahal kalo ambil cicilan yang satu tahun bunganya 2,9% lebih mending bunganya di rendahin lagi deh kaya dulu awal ada paylater.”

IV. Narasumber keempat



1. Nama: Ririn Feby PA
2. Alamat: Jl. Ternate Perum Lanal Kota Tegal
3. Jurusan: Hukum
4. Fakultas: Fakultas Hukum
5. Universitas: Pancasakti Tegal
6. Apakah anda pengguna aktif platform shoppe ?
“ pakai aplikasinya sudah dari 2017”
7. Apakah anda menggunakan fitur shoppe Paylater?
“ kalo paylater aku pakai kok bahkan limit ku sudah puluhan juta karna aku sering pakai”
8. Bagaimana cara anda berkomunikasi di lingkungan tempat tinggal anda

?

“ lebih menyesuaikan aja sih biasa lewat online kalo sama temen, kalo sama keluarga cenderung langsung.”

9. Kegiatan atau organisasi apa saja yang anda ikuti di dalam maupun di luar kampus?

“Kalo berorganisasi sih engga ya cuman lebih suka main aja sama temen-temen, kalo lagi nongkrong gitu suka sharing produk kecantikan di Shopee, nah dari situ tuh jadi tau mana yang bener-bener worthit.”

10. Apasaja kebutuhan harian anda dan bagaimana cara anda untuk memenuhi kebutuhan tersebut?

“ aku lebih suka fasion ya jadi dominan kebutuhan ku seputar baju,sepatu,handphone yang update seputar itu.”

11. Dalam pembelian online fitur apa saja yang anda gunakan untuk memenuhi kebutuhan tersebut ?

“ berhubung limitku lumayan banyak di shopee paylater jadi aku memenuhi kebutuhan aku pake paylater dari shopee, ngga jarang juga aku abisin limit di shopee ku”

12. Fitur apa yang membuat shoppe dijadikan aplikasi untuk mencari kebutuhan anda?

“Pertama tau Paylater dari Shopee iseng daftar, dulu gampang banget ga ribet, sempet takut barangkali nanti aku ga bisa bulan depan terus di tagih kayak pinjol, laah malah keterusan sampe sekarang, contoh kecilnya misalnya lagi pengen sesuatu yang harganya terbilang cukup banyak tapi belum ada dananya sedangkan uang saku juga ga seberapa”

13. Mengapa menggunakan SpyLater sebagai alat transaksi ?

“ karna keterbatasan uang saku ku untuk memenuhi gaya busana ku yang suka mengikuti trend jaman sekarang jadi aku butuh fitur yang memang bisa memenuhi kebutuhan ku,iya seperti paylater ini aku bisa membeli barang baru bayar bulan depan. Bahkan untuk aku yang suka nonton film pun bisa menggunakan fitur ini memang paylater tuh ngebantu banget”

14. Seberapa sering anda menggunakan fitur SpayLater dalam pemenuhan kebutuhan anda di aplikasi shoppe dalam satu bulan?

“Butuh banget dong secara suka overthinking jadi butuh banget hiburan

kayak nonton sama temen sedangkan kita bisa dengan mudahnya cekout pake shopee, biar ga kerasa boncos banget ya pake paylaternya”

15. Lalu menurut anda seberapa puas dengan fitur SpayLater sebagai pengguna?

“Cukup puas, makin merasa puas lagi kalo biaya penanganannya di ilangin sama bungan di kecilin jadi cicilan kredit aku di Spaylater bakal lebih ringan”

16. Mengapa menggunakan platform dari new media sebagai media terobosan ?

“ terobosan new media yang satu ini cukup membuat diri ini menjadi lebih konsumtif dengan hal barang maupun jasa yang tersedia di shopee ini, karna kemudahannya dalam hal transaksi.”

17. Bagaimana iklan SpayLater mempengaruhi dalam pembelian anda?

“iklannya bikin candu apalagi iklan yang di televise itu, lagunya tergiang terus jadi kalo mau beli apapun jadi inggatnya shopee.”

18. Apakah anda merasa SpayLater mempengaruhi pola belanja online anda?

“ cukup merubah yang awalnya Cuma lihat akhirnya jadi beli.”

19. Berapa besar fitur SpayLater membantu anda dalam memenuhi kebutuhan dan keinginan anda?

“aku rasa fitur ini menguntungkan untuk aku karna aku lebih mudah mendapatkan sesuatu yang aku impikan tanpa harus pusing karna tidak ada uang.”

20. Seberapa anda percaya dengan new media khususnya SpayLater dalam memenuhi kebutuhan anda ?

“pengawasan ojk lebih buat aku percaya sih kalo paylater ngga akan buat usernya rugi karna kebijakannya kan juga jelas dari awal aktifin paylater.”

21. Apakah anda merasa bergantung dengan penggunaan SpayLater sebagai platform new media pemenuhan kebutuhan ?

“Setelah aku hitung pembelian online di bulan ini ternyata banyak bangetmba yun dan jangan kaget ya. Aku udah beli selama sebulan ini sebanyak 18kali. Nah itu paling banyak beli-beli produk skincare, terus makeup samabaju, coba kalo ga ada fitur SpayLater ya aku ga bisa beli

yang aku pengen mba yun, bahkan sampai ke token listrik pun pake SpayLater. Sampai sekarang aku belum bisa lepas dari fitu SpayLater deh mba karna udah kebiasaan cekout barang di shoppe gitu.”

22. Evaluasi apa yang harus di lakukan oleh new media SpayLater dalam memenuhi kebutuhan penggunanya?

“ kredit limitnya shopee mungkin bisa lebih jadi perhatian ya karna limit saya yang terlalu besar untuk sekelas mahasiswi.”

V. Narasumber kelima



1. Nama: Mashya Winata
2. Alamat: Pangkah Kab. Tegal
3. Jurusan: Teknik mesin
4. Fakultas: Fakultas Teknik
5. Universitas: Pancasakti Tegal
6. Apakah anda pengguna aktif platform shoppe ?
“iya aku pake shoppe untuk beberapa transaksi”
7. apakah anda menggunakan fitur shoppe Paylater?
“penggunaan paylater biasanya aku pakai kalau beli barang yang cukup mahal bagi aku agar bisa di cicil.”
8. Bagaimana cara anda berkomunikasi di lingkungan tempat tinggal anda

?

“lebih sering berkonikasi langsung tapi tidak jarang juga aku memanfaatkan fasilitas aplikasi komunikasi yang ada”

9. Kegiatan atau organisasi apa saja yang anda ikuti di dalam maupun di luar kampus?

“kegiatan aku lebih di luar kampus ikut karang taruna.”

10. Apasaja kebutuhan harian anda dan bagaimana cara anda untuk memenuhi kebutuhan tersebut?

“kebutuhannya cukup beragam tergantung keadaan barang yang memang sku butuhkan tapi lebih ke online karna fitur belanja online lebih mudah di gunakan.”

11. Dalam pembelian online fitur apa saja yang anda gunakan untuk memenuhi kebutuhan tersebut ?

“Mungkin karna aku cowok lebih suka ngeborup motor biar lebih asik pas dipake jarak jauh jadi sering beli sparepart pake spaylater karna jauh lebih muurah dari pada toko offline”

12. Fitur apa yang membuat shoppe dijadikan aplikasi untuk mencari kebutuhan anda?

“Karna saya juga pecinta otomotif barang yang saya cari di toko offline sering tidsk ditemukan jadi saya beralih ke shopee untuk mempermudah pencarian.”

13. Mengapa menggunakan SpyLater sebagai alat transaksi ?

“ simple banyak voucher bundle yang di tawarkan oleh shoppe melalui fitur pembayaran spaylater jadi aku menggunakan paylater karna banyak voucher.”

14. Seberapa sering anda menggunakan fitur SpayLater dalam pemenuhan kebutuhan anda di aplikasi shoppe dalam satu bulan?

“ kalau memang saya belanja perlengkapan otomotif saya hampir selalu menggunakan spaylater jadi bisa di bilang cukup sering menggunakannya.”

15. Lalu menurut anda seberapa puas dengan fitur SpayLater sebagai pengguna?

“Karna menurut aku tuh kenyamanan user marketplace terletak di rasa

praktis, sedangkan fitur SpayLater tuh beneran praktis”

16. Mengapa menggunakan platform dari new media sebagai media terobosan ?

“Alasannya lebih efisien dalam melakukan pembelian secara online siterus kita bisa mudah menemukan produk yang dicari hanya dengan melalui handphone aja kan jadi gak usah susah-susah datang ke tokonya. Terus itu karena banyaknya voucher, diskon dan gratis ongkos kirim jadi lebih murah hasilnya daripada beli langsung di toko”

17. Bagaimana iklan SpayLater mempengaruhi dalam pembelian anda?

“ sayang kalo ada iklan promo di shopee di lewatkan begitu aja, kaya shopee mega sale 12.12 gitu kan discountnya gede banget jadi sayang aja kalo kelewat.”

18. Apakah anda merasa SpayLater mempengaruhi pola belanja online anda?

“pernah dulu mau beli barang taunya dapet yang paling murah eh ternyata pengirimannya dari China aku pikir bakal kena ongkir mahal tapi pas aku masukin voucher tambahan khusus pembayaran melalui Spaylater dapet gratis ongkirnya”

19. Berapa besar fitur SpayLater membantu anda dalam memenuhi kebutuhan dan keinginan anda?

“ sangat membantu di samping fitur yang lengkap cara menggunakannya juga sangat mudah bahkan dulu pengajuan limit pinjamannya pun mudah.”

20. Seberapa anda percaya dengan new media khususnya SpayLater dalam memenuhi kebutuhan anda ?

“ aku percaya spaylater dapat di andalkan dalam pemenuhan kebutuhanku tapi kita juga harus tau dampak apa yang akan kita terima ketika menggunakan fitur spaylater ini.”

21. Apakah anda merasa bergantung dengan penggunaan SpayLater sebagai platform new media pemenuhan kebutuhan ?


“ tidak merasa bergantung karna aku hanya menggunakannya sesekali saja. Karna saya sangat sadar dampak apa yang akan aku terima kalau aku bergantung dengan fitur spaylater.”

22. Evaluasi apa yang harus dilakukan oleh new media SpayLater dalam memenuhi kebutuhan penggunanya?

“ untuk saat ini merasa cukup dengan feedback yang di dapatkan dari penggunaan fitur ini.”

Lampiran 3

Lampiran Berita Acara Bimbingan Skripsi



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PANCASAKTI TEGAL
 Sekretariat : Jl. Halmahera Km. I Telp. (0283) 323290

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Berdasarkan Surat Keputusan Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pancasakti Tegal Nomor : 250/SK/A/FISIP-UPS/VII/2022 Perihal penunjukkan Dosen Pembimbing Skripsi :

1. Nama : **Dra. Oemi Hartati, M.Si.**
NIPY : 4251421959
2. Nama : **Ike Desi Florina, M.Ikom.**
NIPY : 23768121984

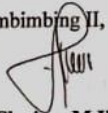
Dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa yang tersebut di bawah ini telah dibimbing skripsinya.

Nama : **YUNITA SUKMA SARI**
 NPM : 2216500035
 Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Judul Skripsi : **PERILAKU KONSUMTIF BELANJA ONLINE MELALUI SHOPEE PAYLATER PADA MAHASISWA UNIVERSITAS PANCASAKTI TEGAL**

No	Tahapan	Tanggal	Keterangan
1.	Penunjukkan Dosen Pembimbing	15 Agustus 2022	
2.	Proposal	16 – 23 Agustus 2022	
3.	Rencana Penelitian	15 – 30 Agustus 2022	
4.	Pengumpulan Data	1 – 20 September 2022	
5.	Analisis Data	5 – 25 September 2022	
6.	Penyusunan Laporan / Penulisan Skripsi	1 – 25 Desember 2022	

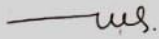
Demikian Berita Acara Bimbingan Skripsi ini dibuat dan digunakan seperlunya oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Pembimbing II,




Ike Desi Florina, M.Ikom.
NIPY 23768121984

Pembimbing I,




Dra. Oemi Hartati, M.Si.
NIPY 4251421959

Dekan,




Dr. Nuridin, SH., MH
NIPY 9351091960



Lampiran 4

Lampiran Berita Acara Ujian Skripsi



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PANCASAKTI TEGAL
 Sekretariat : Jl. Halmahera Km. 1 Telp. (0283) 323290

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini, **Jum'at**, tanggal **20 Januari 2023** Pukul 10.00 wib sampai dengan selesai berdasarkan Surat Keputusan Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pancasakti Tegal tentang Susunan Tim Penguji Ujian Skripsi atau Pendaran bagi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pancasakti Tegal tingkat Sarjana :

1. Nama : **Dr. Nuridin, SH., MH**
NIPY : 9351091960
2. Nama : **Diryo Suparto, S.Sos, M.Si.**
NIPY : 23662871979
3. Nama : **Dra. Oemi Hartati, M.Si.**
NIPY : 251421959
4. Nama : **Ike Desi Florina, M.Ikom.**
NIPY : 23768121984


Dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa yang tersebut di bawah ini telah diuji skripsinya.

Nama : **YUNITA SUKMA SARI**
 NPM : 2216500035
 Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Judul Skripsi : **PERILAKU KONSUMTIF BELANJA ONLINE MELALUI SHOPEE PAYLATER PADA MAHASISWA UNIVERSITAS PANCASAKTI TEGAL**

	Angka	Equivalen
Nilai		
Keterangan		

Demikian Berita Acara Ujian Skripsi ini dibuat untuk diketahui dan digunakan seperlunya oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

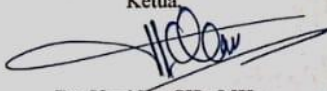
Sekretaris,



Diryo Suparto, S.Sos, M.Si.
 NIPY 23662871979
 Anggota


Ike Desi Florina, M.Ikom.
 NIPY 23768121984

Ketua




Dr. Nuridin, SH., MH
 NIPY. 9351091960
 Anggota

Dra. Oemi Hartati, M.Si.
 NIPY 42514219



Dekan



Dr. Nuridin, SH., MH
 NIPY 9351091960

Lampiran 5



YAYASAN PENDIDIKAN PANCASAKTI TEGAL
UNIVERSITAS PANCASAKTI TEGAL
UPT INOVASI DAN PUBLIKASI ILMIAH
 JL. Halmahera Km. 1 – Tegal 52122
 Sekretariat: Telp./ Fax. (0283) 351082 / Rektor: Telp./Fax. (0283) 351267
 e-mail: jpi@upstegal.ac.id website: www.upstegal.ac.id

Nomor :006.a1094/K/A-2/IPI-UPS/I/2023 1/26/2023 13:59:45
 Lampiran : -
 Perihal : **HASIL SCAN SIMILARITY**

Kepada,
 Yth. Yunita Sukma Sari

Dalam rangka pencegahan kasus plagiasi dalam penyusunan karya ilmiah dosen dan mahasiswa di lingkungan Universitas Pancasakti Tegal, maka saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yunita Sukma Sari
 Jenis karya : SKRIPSI
 Judul : PERILAKU KONSUMTIF BELANJA ONLINE MELALUI SHOPEE PAYLATER PADA MAHASISWA UNIVERSITAS PANCASAKTI TEGAL

Dengan ini menyatakan bahwa SKRIPSI dengan judul : **PERILAKU KONSUMTIF BELANJA ONLINE MELALUI SHOPEE PAYLATER PADA MAHASISWA UNIVERSITAS PANCASAKTI TEGAL** telah dicek kesamaan (similarity) menggunakan Turnitin dengan hasil kesamaan sebesar 24%. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap kode etik publikasi dalam karya saya ini
 Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pemeriksa
Kepala UPT. Inovasi dan Publikasi Ilmiah
Universitas Pancasakti Tegal



Yuli Arhani, M.Pd
 NIDN. 0616068601

File Hasil Uji Similarity

Tegal, 26 Januari 2023
 Yang menyatakan,



Yunita Sukma Sari

