

DAFTAR PUSTAKA

- Afrinawati,a.,& helmalia, H. (2018). Pengaruh e-commerce terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kota Padang. *jebi (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam)*, 3(2). <https://doi.org/10.15548/jebi.v3i2.182>
- Agus, S. B. (2017). *manajemen umkm*.
- Aja, g., & nuryanto, u. w. (2017). Analisis Keberhasilan Usaha Cuci Sepeda Motor Di Kota Serang Dilihat Dari Besarnya Modal, Kualitas Pelayanan Dan Harga. *ISLAMICONOMIC: Jurnal Ekonomi Islam*, 8(2), 141–168. <https://doi.org/10.32678/ije.v8i2.72>
- Aji, Andri Waskita, S. P. L. (2021). Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, Dan Teknologi Informasi Terhadap Pendapatan UMKM Di Kabupaten Bantul. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Indonesia*, 06(01).
- Alamsyah, D. P. (2020). Pengaruh modal , tingkat pendidikan dan teknologi terhadap pendapatan umkm di kabupaten purbalingga Effect of capital , education levels , and technology on msme income in purbalingga regency. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 17(2).
- Apriyani, M., Aslina, E., & Saty, F. (2016). Tingkat Pendapatan dan Faktor-Faktor Penentu Pendapatan UMKM di Bandar Lampung. *Jurnal Ilmiah Esai*, 10(1), 71–79.
- Arilani, L., Indrayani, L., & Endah, T. L. (2019). Pengaruh Perilaku Pelaku Usaha Dan Modal Usaha Terhadap Keberhasilan UMKM Di Desa Tukad Sumaga Kecamatan Gerokgak Kabupaten Buleleng. *Jurnal Pendidikan Ekonom*, 11(2), 427–436. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJPE/article/viewFile/21520/13994>
- Arseto, D. D. (2019). Pengaruh Tingkat Pendidikan dan Teknologi Terhadap Pendapatan Dengan Modal Sebagai Variabel Moderasi Pada UMKM Kota Tebing. *Seminar Nasional Dan Sains & Teknologi Informasi (SENSASI)*.
- ARTINI, N. R. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Umkm Di Kabupaten Tabanan. *Ganec Swara*, 13(1), 71. <https://doi.org/10.35327/gara.v13i1.64>
- Aziza, N. (2017). Metode Penelitian Metode Penelitian. *Metode Penelitian Kualitatif*, 17, 43.
- Dian Ayu Lestari. (2020). *pengaruh kredit usaha rakyat (kur), modal sendiri, lama usaha dan jumlah tenaga kerja terhadap pendapatan umkm di kabupaten tegal*
- Fatwa. (2018). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha Dan Tenaga Kerja Terhadap Keberhasilan Umkm Batik. *Economic Education Analysis Journal*, 7(2), 761–776.
- Fauzan Haqiqi (2020) Analisis Pengaruh Pemberian Modal Kerja dan Biaya Produksi Terhadap Peningkatan Pendapatan UKM di desa Pongkar Kecamatan Tebing Kabupaten Karimun
- Ferdiansyah. (2021). *Pengaruh Modal , Financial Knowledge , Teknologi Dan Media Sosial Terhadap*. 17(2), 103–114.
- Garaika. (2019). *Metodologi penelitian*.

- Gede, I., Putra, S., Putu, G., Jana, A., & Yulianthini, N. N. (2016). *pengaruh biaya produksi, biaya promosi, dan biaya distribusi terhadap penjualan*. 4(1).
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25 edisi ke-9*. UNDIP.
- Gonibala, Masinabow, & M. (2019). Analisis Pengaruh Modal Dan Biaya Produksi Terhadap Pendapatan Umkm Di Kota Kotamobagu. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 19(01), 56–67.
- Hasanah, K. (2021). *pengaruh modal, tingkat pendidikan dan teknologi terhadap pendapatan pada umkm di kota surabaya*.
- Hasanah, R. L., Kholifah, D. N., & Alamsyah, D. P. (2020a). Pengaruh modal , tingkat pendidikan dan teknologi terhadap pendapatan umkm di kabupaten purbalingga. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 17(2).
<http://amp.kontan.co.id/news/menakar-dampak-omicron-terhadap-pertumbuhan-ekonomi-kuartal-i-2022>
- Istinganah, N. F. (2019). *Pengaruh Modal Usaha, Tingkat Pendidikan dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Perkembangan Usaha Kecil dan Menengah Kecamatan Pedurungan Kota Semarang*. 1–81.
- Istinganah, N. (2020). Pengaruh Modal Usaha, Tingkat Pendidikan, dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Perkembangan UKM. *Eeaj*, 9(2), 438–455.
- Jannah, M. (2018). Analisis Pengaruh Biaya Produksi Dan Tingkat Penjualan Terhadap Laba Kotor. *Banque Syar'i*, 4(1), 87–112.
- Jumingan & Wardiyah. (2019). Biaya Operasional. *Elibrary UNIKOM*, 14–21.
- Karhab, R. S. (2020). Analisis Modal Kerja dan Pengelolaan Keuangan Terhadap Pendapatan UMKM (Studi Kasus UMKM Bengkel Araya Motor Di Samarinda). *Borneo Student Research (BSR)*, 2(1), 617–623.
- Komang Adi Antara, I., & Putu Aswitari, L. (2016). Beberapa Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kecamatan Denpasar Barat. *E-Jurnal EP Unud*, 5(10), 1265–1291.
- Lestari, D. (2019). *pengaruh modal, jumlah tenaga kerja dan bahan baku terhadap pendapatan usaha mikro, kecil dan menengah (umkm) makanan ringan di kabupaten tulungagung*. 17–39.
- Lestari, D. (2018). pengaruh modal, jumlah tenaga kerja dan bahan baku terhadap pendapatan usaha mikro, kecil dan menengah (umkm) makanan ringan di kabupaten tulungagung. *Landasanteori.Com*, 2012.
- Lestari, I. O. I. (2021). *karakteristik pendapatan dan biaya operasional*. 1(69), 5–24.
- Fatwa. (2018). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha Dan Tenaga Kerja Terhadap Keberhasilan Umkm Batik. *Economic Education Analysis Journal*, 7(2), 761–776.
- Septyanugraha, I.Y. (2020). PENGARUH MODAL USAHA, TENAGA KERJA, DAN TEKNOLOGI TERHADAP PENDAPATAN PADA MASA PANDEMI COVID-19 (Studi Kasus UMKM di Kecamatan Umbulharjo, Yogyakarta).
 Suparyanto Dan Rosad (2015, 5(3), 248–253.
- Jannah, M. (2018). Analisis Pengaruh Biaya Produksi Dan Tingkat Penjualan Terhadap

- Laba Kotor. *Banque Syar'i*, 4(1), 87–112.
- Mulyana, A. (2018). Pengaruh Biaya Produksi terhadap Laba Kotor pada PT. Indo Rama Synthetics Tbk dan PT. Pan Brothers Tbk. *Organum: Jurnal Saintifik Manajemen Dan Akuntansi*, 1(1), 16–28.
- Nainggolan, R. (2016). Gender, Tingkat Pendidikan Dan Lama Usaha Sebagai Determinan Penghasilan Umkm Kota Surabaya. *Kinerja*, 20(1), 1–12. <https://doi.org/10.24002/kinerja.v20i1.693>
- Putra, I. P. A. S., & Sudibia, I. K. (2020). Pengaruh Modal, Lama Usaha, Teknologi Terhadap Produktivitas Tenaga Kerja Dan Pendapatan UMKM Di Denpasar Utara. *E - Jurnal EP Unud*, 09(10), 2209–2238.
- Madris, S. U. N. (2018). Pengaruh Modal Usaha , Tenaga Kerja dan Lama Usaha Terhadap Laba Usaha Mikro di Kota Palopo Provinsi Sulawesi Selatan) Program studi Akuntansi , Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Muhammadiyah Palopo) Program Studi Ilmu Ekonomi , Universitas Hasanuddin Abstrak. 4(2), 43–47.
- Marfuah, S. T., & Hartiyah, S. (2019). Pengaruh Modal Sendiri, Kredit Usaha Rakyat (KUR), Teknologi, Lama Usaha, dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Usaha. *Journal of Economic*, 1(1), 183–195.
- Mulyana, A. (2018). Pengaruh Biaya Produksi terhadap Laba Kotor pada PT. Indo Rama Synthetics Tbk dan PT. Pan Brothers Tbk. *Organum: Jurnal Saintifik Manajemen Dan Akuntansi*, 1(1), 16–28.
- Nainggolan, R. (2016). gender, tingkat pendidikan dan lama usaha sebagai determinan penghasilan umkm kota surabaya. *kinerja*, 20 (1).
- Ni Made Dwi Maharani Putri., & I Made Jember (2016) Pengaruh Modal Kerja, Pendidikan. dan Teknologi terhadap Pendapatan UMKM di Sentra Tas dan Koper Tanggulangin
- Noviono, H., & Pelitawati, D. (2019). Pengaruh Modal Kerja, Pendidikan Dan Teknologi Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Sentra Industri Tas Dan Koper Tanggulangin. *Jurnal Akuntansi*.
- Oktaviana, W. (2021). pengaruh modal, biaya produksi, jumlah tenaga kerja dan tingkat pendidikan terhadap pendapatan umkm sektor kuliner di kecamatan lubuk begalung kota padang. *Horizon*, 1(2).
- Pamungkas, H. A., & Hidayatulloh, A. (2019). Faktor penentu perkembangan umkm gerabah kasongan bantul yogyakarta Determinants of the development of the kasongan bantul earthenware vessel. *Inovasi*, 15(1), 65–71.
- PSAK No. 23. (2018). Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan 23. *PSAK No. 23*, 23, 1–14.
- Putra, I. P. A. S., & Sudibia, I. K. (2020). Pengaruh Modal, Lama Usaha, Teknologi Terhadap Produktivitas Tenaga Kerja Dan Pendapatan UMKM Di Denpasar Utara. *E - Jurnal EP Unud*, 09(10), 2209–2238.
- Putri, Y. E. (2021). Pengaruh Modal, Biaya Produksi, Jumlah Tenaga Kerja Dan Tingkat Pendidikan Terhadap Pendapatan Umkm Sektor Kuliner Di Kecamatan Lubuk Begalung Kota Padang. *Horizon*, 1(2), 367–383. <https://doi.org/10.22202/horizon.2021.v1i2.4784>

- Polandos, Prisilia Monika., & Daisy S.M Engka, K. D. T. (2019). Analisis Pengaruh Modal, Lama Usaha, Dan Jumlah Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kecamatan Langowan Timur. *Jurnal berkala ilmiah efisiensi*, 19(04).
- Rahmatia Madris., & Sri Undai Nurbayani (2018) Pengaruh Modal Usaha, Tenaga Kerja, dan Lama Usaha Terhadap Laba Usaha Mikro di Kota Palopo Provinsi Sulawesi Selatan
- Rafidah. (2020). Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha, dan Kewirausahaan Islami Terhadap Pendapatan dan Kesejahteraan Keluarga Wanita Pengrajin Batik Danau Teluk Kota Jambi.
- Riawan, R., & Kusnawan, W. (2018). Pengaruh Modal Sendiri dan Kredit Usaha Rakyat (KUR) Terhadap Pendapatan Usaha (Studi Pada UMKM di Desa Platihan Kidul Kec. Siman). *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 19(1), 31. <https://doi.org/10.29040/jap.v19i1.158>
- Safrianti, T. N. (2020). pengaruh transaksi online (e-commerce), modal, dan lama usaha terhadap peningkatan pendapatan umkm di kabupaten tegal.
- Salahudin, S., Wahyudi, W., Ulum, I., & Kurniawan, Y. (2018). Model Manajemen kelompok Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Usaha Tepung Tapioka. *Aristo*, 6(1), 18. <https://doi.org/10.24269/ars.v6i1.777>
- Saputri, W. A., & K, R. S. (2021). Analisis Modal Kerja & Pengelolaan Keuangan Terhadap Pendapatan Umkm (Studi Kasus Umkm Srikandi Di Samarinda). *Borneo Student Research (BSR)*, 2(1), 1340–1346. <https://journals.umkt.ac.id/index.php/bsr/article/download/1601/720>
- Septyanugraha, I. Y (2020). Pengaruh Modal Usaha, Tenaga Kerja, dan Teknologi Terhadap Pendapatan pada Masa Pandemi COVID-19 (Studi Kasus UMKM di Kecamatan Umbulharjo, Yogyakarta). *Suparyanto Dan Rosad (2015)*, 5(3), 248–253.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun. (2003). Undang - Undang RI No 20 tahun 2003. *Ketenagakerjaan, 1*.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun. (2008). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008. 1*.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 11 Tahun. (2008). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 11 Tahun 2008. 1*.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 2 Tahun. (1989). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 2 Tahun 1989. 1*.
- Wibawa, H. W., Ali, H. M., & Paryanti, A. B. (2021). A Analisis faktor faktor yang mempengaruhi pendapatan UMKM. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 5(3), 650. <https://doi.org/10.52362/jisamar.v5i3.483>
- Wira Putra, I. W., & Jember, I. M. (2019). Pengaruh Modal, Teknologi Dan Kewirausahaan Terhadap Nilai Produksi Dan Pendapatan Industri Pakaian Jadi. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 9, 965.

<https://doi.org/10.24843/eeb.2019.v08.i09.p01>

Yunus, Y. A. (2021). Pengaruh Modal Sendiri dan Modal Pinjaman Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah. *YUME : Journal of Management*, 4(1), 231–238. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.655>

**L
A
M
P
I
R
A
N**

Lampiran 1

Kuesioner

Pengaruh Modal, Biaya Produksi, Teknologi, Tenaga Kerja, dan Tingkat Pendidikan di Kota Tegal

Bapak, Ibu atau Saudara/i yang terhormat, bersama ini saya mohon kesediaan Bapak, Ibu, atau Saudara/i untuk mengisi data kuesioner mengenai Pengaruh Modal, Biaya Produksi, Teknologi, Tenaga Kerja, dan Tingkat Pendidikan terhadap Pendapatan UMKM di Kota Tegal. Informasi yang Bapak, Ibu, atau Saudara/i berikan merupakan bantuan yang sangat berarti dalam menyelesaikan penyusunan skripsi saya. Oleh karena itu kepada Bapak, Ibu, atau Saudara/i, saya sebagai peneliti mengharapkan:

1. Bapak, Ibu, atau Saudara/i menjawab setiap pertanyaan dengan sejujur-jujurnya dan perlu diketahui bahwa jawaban Bapak, Ibu, atau Saudara/i tidak berhubungan dengan benar atau salah.
2. Pilihlah jawaban dengan memberi tanda checklist (√) pada salah satu jawaban yang paling sesuai menurut Bapak, Ibu atau Saudara/i yaitu:
 - a. Jawaban SS : Sangat Setuju
 - b. Jawaban S : Setuju
 - c. Jawaban N : Netral
 - d. Jawaban TS : Tidak Setuju
 - e. Jawaban STS : Sangat Tidak Setuju

DATA RESPONDEN			
(Lingkari angka sesuai jawaban responden)			
Nama			
Jenis Usaha			
Usia			
Jenis Kelamin	1. Laki-laki	2. Perempuan	
Pendidikan	1. SD	3. SMA/K	5. S1/D-IV
	2. SMP	4. Diploma I/II/III	6. S2/S3
Sumber Modal	1. Modal Sendiri	2. Pinjaman Bank	3. Lainnya...

1. Berapakah pendapatan bersih Bapak/Ibu dalam satu bulan selama menjadi pengusaha?
 - a. Dibawah 10 Juta
 - b. Rp. 10 Juta – 50 Juta
 - c. Rp. 50 Juta – 100 Juta
 - d. Diatas 100 Juta
2. Berapa jumlah tenaga kerja/karyawan yang berkerja?
 - a. 1-3 Orang
 - b. 4-5 Orang
 - c. >5 Orang
3. Sudah berapa lama usaha yang dijalankan?
 - a. <3 Tahun
 - b. 4-5 Tahun
 - c. >5 Tahun

Pertanyaan Mengenai Pendapatan

No	Pernyataan	Pilihan				
		SS	S	N	TS	STS
	Dimensi Pendapatan Yang Diperoleh					

1	Pendapatan yang saya miliki selalu meningkat setiap tahunnya					
2	Pendapatan usaha dapat meningkat jika menambahkan modal					
3	Pendapatan usaha saya meningkat saat biaya produksi yang saya keluarkan bertambah					
4	Pendapatan usaha saya bertambah saat saya menggunakan teknologi					
5	Pendapatan saya meningkat saat tenaga kerja saya cekatan					
6	Pendapatan saya bertambah setelah saya mendapat pengetahuan tentang usaha saya					
	Dimensi Keuntungan Pendapatan	SS	S	N	TS	STS
7	Dengan pelayanan yang baik pendapatan akan lebih menguntungkan					
8	Dengan kualitas produk yang baik pendapatan akan lebih menguntungkan					

Pertanyaan Mengenai Modal

	Dimensi modal yang digunakan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya mendirikan usaha ini menggunakan modal yang berasal dari uang pribadi tanpa meminjam					
2	Ada pinjaman modal dari bank/lembaga keuangan lainnya saat menjalankan usaha					
	Dimensi Peningkatan pendapatan berdasarkan sumber modal	SS	S	N	TS	STS
3	Pendapatan lebih menguntungkan jika menggunakan modal sendiri					

4	Pinjaman modal dari bank/lembaga keuangan lainnya membuat usaha menjadi lebih terjamin					
---	--	--	--	--	--	--

Pertanyaan Mengenai Biaya Produksi

	Dimensi Biaya yang dikeluarkan dari bahan baku menjadi proses produksi	SS	S	N	TS	STS
1	Perlu biaya yang besar untuk proses produksi dari bahan baku menjadi barang jadi					
2	Perlu biaya yang besar untuk membeli bahan baku yang berkualitas untuk meningkatkan pendapatan					
	Dimensi Biaya Tenaga Kerja dan Peralatan	SS	S	N	TS	STS
3	Saya tetap mengeluarkan biaya untuk tenaga kerja walaupun biayanya cukup mahal					
4	Penggunaan alat dan mesin dalam proses produksi untuk pengganti tenaga kerja lebih murah dan efisien					

Pertanyaan Mengenai Teknologi

	Dimensi Mempercepat Produktivitas Usaha	SS	S	N	TS	STS
1	Penggunaan teknologi mempermudah, mempercepat, dan meningkatkan hasil produksi					
2	Teknologi berpengaruh terhadap keberlangsungan usaha saya					
3	Setelah menggunakan teknologi, pendapatan saya meningkat					
	Dimensi Mempercepat Pembayaran	SS	S	N	TS	STS

4	Saya menyediakan QRIS untuk proses pembayaran					
5	Penggunaan QRIS lebih cepat dalam melakukan transaksi					

Pertanyaan Mengenai Tenaga Kerja

	Dimensi Tenaga Kerja yang dimiliki	SS	S	N	TS	STS
1	Semakin banyak tenaga kerja yang saya miliki pendapatan usaha saya meningkat					
2	Tidak ada kesulitan untuk mendapatkan tenaga kerja					
	Dimensi Kualitas Tenaga Kerja	SS	S	N	TS	STS
3	Skill tenaga kerja sangat dibutuhkan, supaya produktivitas usaha saya tidak ada kendala					
4	Tenaga kerja yang saya miliki mampu mendorong produktivitas usaha saya					

Pertanyaan Mengenai Pendidikan

	Dimensi Pendidikan Non Formal	SS	S	N	TS	STS
1	Pelatihan usaha sangat penting untuk memulai suatu usaha					
2	Ilmu tentang ekonomi yang saya miliki mampu untuk keberlangsungan usaha saya					
	Dimensi Pendidikan Formal					
3	Pendidikan formal penting untuk keberlangsungan usaha saya					
4	Pendidikan terakhir berpengaruh dalam usaha saya					

Lampiran 2
Data Penelitian

1. Variabel Modal (X1)

No Responden	Modal (X1)				Total Skor
	1	2	3	4	
1	4	3	4	3	14
2	5	3	5	3	16
3	4	4	3	3	14
4	4	3	4	3	14
5	3	3	3	3	12
6	4	3	4	3	14
7	5	3	4	3	15
8	4	3	4	3	14
9	4	3	4	3	14
10	2	3	3	3	11
11	4	2	4	2	12
12	3	3	3	3	12
13	4	3	4	3	14
14	4	3	4	3	14
15	5	4	4	4	17
16	5	3	3	3	14
17	5	2	4	3	14
18	5	3	5	4	17
19	5	3	5	3	16
20	5	3	4	5	17
21	5	3	5	3	16
22	4	3	4	3	14
23	4	3	4	3	14
24	3	3	3	3	12
25	4	3	4	3	14
26	5	3	5	3	16
27	5	3	5	4	17
28	5	3	5	3	16
29	3	3	4	3	13
30	5	3	5	3	16

31	4	2	4	3	13
32	5	3	5	3	16
33	5	3	5	3	16
34	2	4	3	3	12
35	1	2	5	2	10
36	4	2	4	2	12
37	4	4	4	3	15
38	4	3	5	3	15
39	5	3	4	3	15
40	4	3	4	3	14
41	4	3	4	3	14
42	4	3	4	3	14
43	3	3	4	3	13
44	5	3	4	3	15
45	2	4	2	4	12
46	2	4	2	4	12
47	2	4	1	4	11
48	5	2	5	2	14
49	5	1	4	2	12
50	5	1	5	1	12
51	4	2	3	3	12
52	2	4	3	4	13
53	4	4	2	3	13
54	2	4	2	4	12
55	4	2	2	2	10
56	5	2	3	3	13
57	4	2	3	3	12
58	4	2	4	2	12
59	3	3	3	3	12
60	2	3	2	3	10
61	4	2	3	2	11
62	5	2	5	3	15
63	3	3	2	3	11
64	3	3	3	3	12
65	4	2	3	3	12
66	4	2	4	3	13

67	4	1	4	2	11
68	5	1	5	3	14
69	4	3	3	4	14
70	4	2	4	4	14
71	5	1	4	3	13
72	5	1	3	3	12
73	1	5	3	3	12
74	5	1	3	3	12
75	5	2	3	3	13
76	4	2	4	2	12
77	5	3	5	3	16
78	4	2	3	3	12
79	4	2	4	3	13
80	4	2	4	3	13
81	4	3	3	4	14
82	3	3	2	2	10
83	4	3	3	4	14
84	2	3	3	3	11
85	4	3	3	3	13
86	3	4	3	3	13
87	4	2	4	3	13
88	5	5	5	3	18
89	5	3	3	4	15
90	5	2	4	3	14
91	5	5	5	5	20
92	3	4	4	4	15
93	4	2	3	3	12
94	5	2	5	3	15
95	4	3	3	3	13
96	3	3	3	3	12
97	4	4	4	4	16
98	4	4	4	3	15
99	3	3	3	3	12
100	5	1	3	3	12

2. Variabel Biaya Produksi (X2)

No Responden	Biaya Produksi (X2)				Total Skor
	1	2	3	4	
1	5	5	4	4	18
2	4	3	4	4	15
3	4	4	3	3	14
4	3	4	3	3	13
5	4	5	5	5	19
6	3	4	3	4	14
7	4	4	4	4	16
8	3	4	3	4	14
9	4	4	3	4	15
10	4	5	3	3	15
11	4	4	2	2	12
12	4	4	3	4	15
13	2	2	3	3	10
14	5	5	3	3	16
15	5	5	3	4	17
16	2	3	3	5	13
17	5	3	3	5	16
18	5	5	3	5	18
19	5	5	4	5	19
20	3	4	3	4	14
21	5	4	3	5	17
22	3	3	3	3	12
23	3	3	3	3	12
24	3	3	3	3	12
25	4	4	4	4	16
26	5	5	5	5	20
27	5	4	5	4	18
28	5	5	5	5	20
29	4	4	3	3	14
30	5	4	3	5	17
31	3	3	4	4	14
32	3	2	3	3	11
33	4	3	4	5	16

34	4	4	3	3	14
35	5	4	2	5	16
36	4	4	4	2	14
37	3	4	3	4	14
38	4	4	2	4	14
39	4	4	2	4	14
40	3	4	3	4	14
41	1	1	3	1	6
42	3	5	3	3	14
43	4	4	3	4	15
44	3	5	3	3	14
45	4	4	4	5	17
46	4	4	4	4	16
47	4	4	2	4	14
48	3	3	2	5	13
49	4	5	3	5	17
50	1	4	1	5	11
51	5	5	4	5	19
52	5	5	5	5	20
53	5	5	5	5	20
54	4	4	4	5	17
55	2	4	3	2	11
56	3	4	4	3	14
57	3	4	3	4	14
58	3	4	4	4	15
59	4	4	4	4	16
60	3	4	4	4	15
61	2	3	3	3	11
62	3	4	3	4	14
63	4	4	3	3	14
64	3	3	3	3	12
65	3	3	2	3	11
66	3	4	4	4	15
67	2	5	3	3	13
68	4	4	4	5	17
69	3	3	3	3	12

70	4	4	4	3	15
71	3	4	2	3	12
72	3	3	3	3	12
73	5	5	2	5	17
74	4	4	3	3	14
75	5	5	3	3	16
76	4	4	2	4	14
77	4	4	3	4	15
78	4	4	4	3	15
79	3	4	3	3	13
80	4	4	4	4	16
81	3	3	3	3	12
82	2	3	3	3	11
83	3	4	4	4	15
84	3	4	4	4	15
85	4	5	4	4	17
86	4	4	3	3	14
87	3	4	4	3	14
88	3	4	4	3	14
89	3	3	3	3	12
90	4	4	4	4	16
91	5	5	5	5	20
92	4	5	3	3	15
93	4	3	3	2	12
94	5	5	5	5	20
95	4	4	5	5	18
96	3	4	2	5	14
97	4	4	4	4	16
98	3	3	3	4	13
99	3	3	3	2	11
100	3	3	3	3	12

3. Variabel Teknologi (X3)

No Responden	Teknologi (X3)					Total Skor
	1	2	3	4	5	
1	4	4	4	3	3	18
2	4	4	4	3	3	18
3	3	3	3	4	4	17
4	4	3	3	4	4	18
5	3	3	3	5	5	19
6	4	4	4	5	5	22
7	1	1	1	3	3	9
8	4	3	3	5	5	20
9	5	5	5	4	4	23
10	3	3	3	4	4	17
11	3	3	3	4	4	17
12	4	4	4	3	3	18
13	3	3	3	3	3	15
14	3	3	3	4	4	17
15	4	3	3	4	4	18
16	5	5	5	3	3	21
17	5	5	5	3	3	21
18	5	5	5	3	3	21
19	5	5	5	3	3	21
20	3	3	3	5	5	19
21	5	4	3	5	5	22
22	3	4	3	4	4	18
23	5	5	5	3	3	21
24	3	3	3	4	4	17
25	4	4	4	3	3	18
26	5	5	5	3	3	21
27	5	4	3	5	5	22
28	5	5	5	5	5	25
29	3	3	3	5	5	19
30	5	3	5	3	3	19
31	3	3	3	4	4	17
32	3	1	2	5	5	16

33	5	5	5	3	3	21
34	4	4	4	5	5	22
35	5	5	5	3	3	21
36	4	4	4	5	5	22
37	4	4	4	3	3	18
38	4	4	5	4	4	21
39	4	4	4	4	4	20
40	4	3	3	5	5	20
41	3	1	1	5	5	15
42	4	4	4	5	5	22
43	3	3	4	5	5	20
44	4	4	4	3	3	18
45	5	4	4	5	5	23
46	5	5	5	4	4	23
47	4	4	4	5	5	22
48	5	5	5	2	2	19
49	5	5	5	4	5	24
50	5	5	5	1	1	17
51	5	5	5	2	5	22
52	5	5	5	5	5	25
53	5	5	5	5	5	25
54	5	5	5	2	5	22
55	3	4	3	4	4	18
56	4	4	4	3	3	18
57	4	4	4	4	4	20
58	4	4	4	3	4	19
59	4	4	4	4	4	20
60	4	4	4	4	3	19
61	4	3	3	3	3	16
62	5	5	4	3	4	21
63	4	4	4	3	3	18
64	3	3	3	3	3	15
65	4	2	3	2	3	14
66	4	4	4	4	4	20
67	4	4	3	5	5	21
68	5	5	4	4	4	22

69	4	4	4	3	3	18
70	3	4	4	4	4	19
71	3	4	4	3	3	17
72	5	5	5	5	5	25
73	5	3	5	5	5	23
74	4	4	4	5	5	22
75	5	5	2	3	3	18
76	4	4	4	4	4	20
77	5	4	4	5	5	23
78	3	3	3	3	3	15
79	4	4	4	4	4	20
80	4	4	4	4	4	20
81	3	3	3	3	4	16
82	4	4	3	3	4	18
83	4	4	4	3	4	19
84	4	4	4	4	4	20
85	4	4	4	3	3	18
86	4	4	4	5	5	22
87	3	3	4	3	4	17
88	5	5	3	5	3	21
89	3	3	3	3	3	15
90	5	5	5	4	5	24
91	5	3	4	3	3	18
92	5	5	4	4	4	22
93	4	3	3	4	3	17
94	5	5	5	5	5	25
95	5	5	5	4	5	24
96	5	5	5	3	3	21
97	4	4	4	4	3	19
98	4	4	4	3	3	18
99	3	3	3	2	3	14
100	4	4	4	3	4	19

4. Variabel Tenaga Kerja

No Responden	Tenaga Kerja (X4)				Total Skor
	1	2	3	4	
1	4	4	4	4	16
2	3	3	5	5	16
3	3	3	4	4	14
4	3	3	5	5	16
5	5	2	5	5	17
6	3	3	5	3	14
7	4	4	4	4	16
8	3	3	4	3	13
9	4	4	4	5	17
10	3	3	4	4	14
11	3	1	4	3	11
12	3	3	3	3	12
13	4	4	3	3	14
14	3	3	5	5	16
15	3	3	5	3	14
16	3	3	5	5	16
17	3	3	5	5	16
18	5	5	5	5	20
19	4	5	5	5	19
20	3	3	4	4	14
21	3	2	3	4	12
22	3	3	5	5	16
23	3	3	5	4	15
24	3	3	3	3	12
25	4	4	4	4	16
26	5	5	5	5	20
27	4	4	5	5	18
28	5	5	5	5	20
29	3	2	5	4	14
30	3	3	5	5	16
31	3	2	5	3	13
32	2	3	5	4	14

33	3	3	5	5	16
34	3	3	5	5	16
35	3	3	3	3	12
36	4	4	4	4	16
37	3	2	4	4	13
38	4	5	4	4	17
39	4	5	4	4	17
40	3	3	5	4	15
41	3	3	5	4	15
42	3	2	5	5	15
43	3	2	5	3	13
44	3	3	5	4	15
45	2	4	4	4	14
46	4	4	5	5	18
47	2	2	4	4	12
48	2	3	4	4	13
49	1	1	5	5	12
50	1	3	4	4	12
51	4	4	5	5	18
52	5	3	5	5	18
53	5	4	5	5	19
54	4	3	5	5	17
55	2	2	4	4	12
56	3	3	5	5	16
57	3	3	4	4	14
58	4	4	4	4	16
59	3	3	3	4	13
60	3	2	5	5	15
61	4	2	4	3	13
62	3	3	5	3	14
63	4	3	4	4	15
64	3	3	3	3	12
65	2	2	5	3	12
66	4	3	4	4	15
67	3	3	4	3	13
68	3	3	5	4	15

69	3	3	3	3	12
70	4	2	4	4	14
71	3	3	4	4	14
72	3	1	3	3	10
73	2	2	5	3	12
74	3	2	2	2	9
75	1	5	5	5	16
76	4	4	4	4	16
77	5	5	5	5	20
78	3	3	3	3	12
79	3	2	4	4	13
80	4	3	3	4	14
81	3	3	4	4	14
82	3	3	4	4	14
83	3	3	4	4	14
84	4	4	4	4	16
85	4	4	5	5	18
86	3	4	4	4	15
87	3	2	4	4	13
88	3	3	5	5	16
89	3	4	5	5	17
90	4	3	4	4	15
91	3	3	3	3	12
92	3	4	4	4	15
93	4	4	3	3	14
94	5	5	5	5	20
95	5	4	4	4	17
96	3	3	3	3	12
97	4	4	4	4	16
98	4	4	4	4	16
99	3	4	4	4	15
100	4	4	4	4	16

5. Variabel Tingkat Pendidikan (X5)

No Responden	Tingkat Pendidikan (X5)				Total Skor
	1	2	3	4	
1	4	4	3	3	14
2	4	4	3	3	14
3	3	3	3	3	12
4	5	3	3	3	14
5	5	3	4	4	16
6	5	3	3	3	14
7	4	4	3	3	14
8	5	3	4	4	16
9	4	4	3	3	14
10	5	3	3	3	14
11	5	1	2	2	10
12	3	3	3	3	12
13	4	4	3	3	14
14	5	2	2	2	11
15	5	3	2	2	12
16	5	5	3	3	16
17	5	4	3	3	15
18	5	5	4	4	18
19	5	5	3	3	16
20	5	3	3	3	14
21	5	2	3	2	12
22	5	2	3	3	13
23	4	3	3	3	13
24	4	3	3	3	13
25	4	4	3	3	14
26	5	5	3	3	16
27	5	5	4	4	18
28	5	5	4	4	18
29	5	1	3	3	12
30	5	5	4	4	18
31	5	2	3	3	13
32	5	1	2	2	10

33	4	4	3	3	14
34	5	2	3	3	13
35	4	5	5	5	19
36	5	4	5	5	19
37	4	4	3	3	14
38	4	4	4	4	16
39	4	4	4	4	16
40	5	4	4	4	17
41	5	1	1	1	8
42	5	2	4	4	15
43	5	2	4	4	15
44	5	2	3	3	13
45	4	3	2	2	11
46	4	4	2	2	12
47	4	4	4	4	16
48	5	3	4	2	14
49	5	4	1	3	13
50	5	4	1	1	11
51	5	5	3	3	16
52	5	5	3	3	16
53	5	5	4	3	17
54	4	5	3	3	15
55	4	4	4	2	14
56	5	5	3	3	16
57	4	4	4	4	16
58	4	4	4	4	16
59	4	4	3	3	14
60	5	4	5	4	18
61	3	3	2	2	10
62	4	4	4	4	16
63	4	3	4	3	14
64	3	3	3	3	12
65	5	3	2	2	12
66	4	3	4	3	14
67	4	4	4	4	16
68	5	4	4	3	16

69	3	3	3	3	12
70	4	4	4	4	16
71	4	3	2	3	12
72	5	5	5	5	20
73	5	2	5	2	14
74	2	4	3	3	12
75	5	5	4	4	18
76	4	4	4	4	16
77	5	5	3	3	16
78	3	3	3	3	12
79	4	4	3	4	15
80	4	4	4	3	15
81	4	4	4	3	15
82	4	4	3	3	14
83	4	4	3	3	14
84	4	4	4	4	16
85	5	5	5	4	19
86	5	5	4	4	18
87	4	3	3	2	12
88	5	3	3	3	14
89	4	4	4	3	15
90	4	4	4	4	16
91	3	3	3	3	12
92	5	5	5	3	18
93	4	2	4	3	13
94	5	5	5	5	20
95	4	5	3	3	15
96	3	4	4	4	15
97	4	4	4	4	16
98	4	4	4	4	16
99	5	4	4	4	17
100	5	4	3	3	15

6. Pendapatan (Y)

No Responden	Pendapatan (Y)								Total Skor
	1	2	3	4	5	6	7	8	
1	4	4	4	4	4	4	5	5	34
2	3	3	4	4	5	5	5	5	34
3	3	3	4	4	4	4	3	3	28
4	3	3	4	4	4	4	5	4	31
5	4	4	4	4	4	4	5	4	33
6	3	3	4	4	3	3	5	4	29
7	4	4	5	5	5	4	5	5	37
8	4	3	3	3	5	5	5	5	33
9	4	4	4	4	5	5	5	5	36
10	3	3	3	1	4	5	4	4	27
11	3	3	3	3	4	2	5	4	27
12	4	4	3	3	3	3	4	4	28
13	4	3	2	2	5	5	5	5	31
14	3	3	4	4	4	4	5	5	32
15	4	4	4	4	4	4	5	3	32
16	4	3	2	4	5	5	5	5	33
17	4	3	3	5	5	5	5	5	35
18	5	4	5	5	5	5	5	5	39
19	5	4	3	4	5	5	5	5	36
20	3	4	3	4	5	3	5	5	32
21	5	3	4	5	5	3	5	5	35
22	3	3	3	3	5	5	5	5	32
23	3	3	3	3	4	3	3	3	25
24	3	3	3	3	5	5	5	5	32
25	4	4	4	4	4	4	5	5	34
26	5	4	5	5	5	5	5	5	39
27	4	4	4	4	5	4	5	5	35
28	4	4	3	4	4	4	5	5	33
29	5	4	3	3	4	5	5	4	33
30	3	5	3	5	5	5	5	5	36
31	3	3	3	3	3	5	5	4	29
32	3	3	3	3	5	3	4	4	28

33	5	4	5	5	5	5	5	5	39
34	3	3	4	3	3	5	5	5	31
35	4	3	4	5	5	4	4	5	34
36	4	5	4	4	4	4	5	5	35
37	3	3	3	4	4	4	4	4	29
38	4	5	4	5	4	5	5	5	37
39	4	4	4	5	4	4	4	4	33
40	3	3	3	3	4	5	5	4	30
41	4	4	4	4	4	4	5	4	33
42	3	3	4	3	4	3	5	5	30
43	3	3	3	3	4	3	5	4	28
44	4	3	4	2	4	5	5	5	32
45	2	2	2	4	4	4	4	5	27
46	2	5	2	5	5	3	4	4	30
47	4	4	4	4	4	3	5	5	33
48	5	4	3	5	5	5	5	4	36
49	5	5	3	5	5	4	5	5	37
50	4	5	5	5	5	5	5	5	39
51	5	5	5	5	5	5	5	5	40
52	5	5	5	5	5	5	5	5	40
53	5	5	5	5	5	5	5	5	40
54	5	5	5	4	5	5	5	5	39
55	2	4	4	4	2	4	4	4	28
56	4	3	3	5	5	3	5	5	33
57	4	4	3	4	4	4	4	4	31
58	3	5	4	4	4	4	4	4	32
59	4	3	3	4	4	4	4	4	30
60	3	4	4	4	4	5	5	4	33
61	3	4	3	4	4	3	4	4	29
62	4	3	3	4	4	4	5	5	32
63	5	4	4	4	4	4	5	5	35
64	3	3	3	3	3	3	3	3	24
65	3	4	3	3	2	4	4	5	28
66	4	4	4	4	4	4	4	4	32
67	3	5	4	5	3	5	5	4	34
68	4	5	3	5	5	4	4	4	34

69	4	4	3	4	3	4	4	4	30
70	3	4	4	4	4	4	4	4	31
71	3	4	4	5	4	3	5	4	32
72	3	3	3	5	5	5	5	5	34
73	2	3	5	4	5	5	3	4	31
74	3	4	4	3	4	4	4	3	29
75	3	5	5	5	5	5	5	5	38
76	4	3	4	4	4	4	4	4	31
77	4	5	4	5	5	5	5	5	38
78	3	3	3	4	4	4	4	4	29
79	3	3	3	3	4	4	4	4	28
80	4	4	4	4	4	4	4	4	32
81	4	5	4	4	3	4	4	4	32
82	3	4	4	4	4	4	4	4	31
83	4	5	4	5	4	5	5	5	37
84	3	4	4	4	4	4	4	4	31
85	4	4	4	4	5	5	5	5	36
86	4	4	4	4	3	4	5	5	33
87	4	4	4	4	5	5	5	5	36
88	3	3	2	4	5	5	5	5	32
89	3	3	4	4	5	4	5	5	33
90	4	4	4	5	4	4	5	5	35
91	5	5	5	5	5	5	5	5	40
92	4	5	4	4	4	4	5	5	35
93	3	3	2	4	4	4	4	4	28
94	3	5	5	5	5	5	5	5	38
95	4	5	5	4	4	4	5	5	36
96	3	3	3	5	5	5	5	5	34
97	4	4	4	4	4	4	4	4	32
98	4	4	3	5	5	4	4	4	33
99	4	4	4	3	5	5	4	4	33
100	3	4	3	4	4	4	5	5	32

Lampiran 3 Uji Validitas

1. Variabel Pendapatan (Y)

Correlations										
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Total
Y1	Pearson Correlation	1	,523**	,452*	,323	,319	,523**	,423*	,562**	,728**
	Sig. (2-tailed)		,003	,012	,082	,085	,003	,020	,001	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	,523**	1	,379*	,494**	,201	,476**	,426*	,512**	,703**
	Sig. (2-tailed)	,003		,039	,005	,286	,008	,019	,004	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	,452*	,379*	1	,372*	,443*	,317	,293	,664**	,701**
	Sig. (2-tailed)	,012	,039		,043	,014	,088	,116	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y4	Pearson Correlation	,323	,494**	,372*	1	,360	,200	,461*	,587**	,678**
	Sig. (2-tailed)	,082	,005	,043		,051	,289	,010	,001	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y5	Pearson Correlation	,319	,201	,443*	,360	1	,323	,511**	,477**	,643**
	Sig. (2-tailed)	,085	,286	,014	,051		,081	,004	,008	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y6	Pearson Correlation	,523**	,476**	,317	,200	,323	1	,383*	,580**	,667**
	Sig. (2-tailed)	,003	,008	,088	,289	,081		,037	,001	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y7	Pearson Correlation	,423*	,426*	,293	,461*	,511**	,383*	1	,403*	,681**
	Sig. (2-tailed)	,020	,019	,116	,010	,004	,037		,027	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y8	Pearson Correlation	,562**	,512**	,664**	,587**	,477**	,580**	,403*	1	,852**
	Sig. (2-tailed)	,001	,004	,000	,001	,008	,001	,027		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	,728**	,703**	,701**	,678**	,643**	,667**	,681**	,852**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Modal (X1)

Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Total
X1.1	Pearson Correlation	1	,770**	,504**	,713**	,903**
	Sig. (2-tailed)		,000	,005	,000	,000
	N	29	29	29	29	29
X1.2	Pearson Correlation	,770**	1	,541**	,604**	,869**
	Sig. (2-tailed)	,000		,002	,001	,000
	N	29	29	29	29	29
X1.3	Pearson Correlation	,504**	,541**	1	,468*	,726**
	Sig. (2-tailed)	,005	,002		,010	,000
	N	29	29	29	29	29
X1.4	Pearson Correlation	,713**	,604**	,468*	1	,845**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,010		,000
	N	29	29	29	29	29
Total	Pearson Correlation	,903**	,869**	,726**	,845**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	29	29	29	29	29
** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).						
* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).						

3. Biaya Produksi (X2)

Correlations						
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Total
X2.1	Pearson Correlation	1	,909**	,903**	,832**	,973**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	,909**	1	,796**	,854**	,943**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	,903**	,796**	1	,755**	,930**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	30	30	30	30	30

X2.4	Pearson Correlation	,832**	,854**	,755**	1	,907**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	,973**	,943**	,930**	,907**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

4. Teknologi (X3)

Correlations							
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	Total
X3.1	Pearson Correlation	1	,657**	,482**	,321	,690**	,865**
	Sig. (2-tailed)		,000	,007	,084	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30
X3.2	Pearson Correlation	,657**	1	,346	,393*	,490**	,785**
	Sig. (2-tailed)	,000		,061	,032	,006	,000
	N	30	30	30	30	30	30
X3.3	Pearson Correlation	,482**	,346	1	,393*	,327	,688**
	Sig. (2-tailed)	,007	,061		,032	,078	,000
	N	30	30	30	30	30	30
X3.4	Pearson Correlation	,321	,393*	,393*	1	,075	,596**
	Sig. (2-tailed)	,084	,032	,032		,695	,001
	N	30	30	30	30	30	30
X3.5	Pearson Correlation	,690**	,490**	,327	,075	1	,718**
	Sig. (2-tailed)	,000	,006	,078	,695		,000
	N	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	,865**	,785**	,688**	,596**	,718**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,001	,000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

5. Tenaga Kerja (X4)

Correlations						
		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	Total
X4.1	Pearson Correlation	1	,019	,294	,611**	,684**
	Sig. (2-tailed)		,921	,115	,000	,000
	N	30	30	30	30	30
X4.2	Pearson Correlation	,019	1	,489**	,229	,595**
	Sig. (2-tailed)	,921		,006	,224	,001
	N	30	30	30	30	30
X4.3	Pearson Correlation	,294	,489**	1	,453*	,784**
	Sig. (2-tailed)	,115	,006		,012	,000
	N	30	30	30	30	30
X4.4	Pearson Correlation	,611**	,229	,453*	1	,798**
	Sig. (2-tailed)	,000	,224	,012		,000
	N	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	,684**	,595**	,784**	,798**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30
** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).						
* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).						

6. Tingkat Pendidikan (X5)

Correlations						
		X5.1	X5.2	X5.3	X5.4	Tptal
X5.1	Pearson Correlation	1	,235	,459*	,566**	,787**
	Sig. (2-tailed)		,212	,011	,001	,000
	N	30	30	30	30	30
X5.2	Pearson Correlation	,235	1	,192	,262	,566**
	Sig. (2-tailed)	,212		,310	,162	,001
	N	30	30	30	30	30
X5.3	Pearson Correlation	,459*	,192	1	,504**	,760**
	Sig. (2-tailed)	,011	,310		,004	,000
	N	30	30	30	30	30

X5.4	Pearson Correlation	,566**	,262	,504**	1	,789**
	Sig. (2-tailed)	,001	,162	,004		,000
	N	30	30	30	30	30
Tptal	Pearson Correlation	,787**	,566**	,760**	,789**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).						
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).						

Lampiran 4 Uji Reliabilitas

1. Variabel Pendapatan (Y)

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,857	,857	8

2. Variabel Modal (X1)

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,858	,857	4

3. Variabel biaya Produksi (X2)

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,951	,955	4

4. Variabel Teknologi (X3)

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,779	,782	5

5. Variabel Tenaga Kerja (X4)

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,781	,791	4

6. Variabel Tingkat Pendidikan (X5)

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,700	,701	4

Lampiran 6 Dokumentasi



Pengisian kuesioner dengan mas Alvin

Pengisian kuesioner dengan pak Kevin



Pengisian kuesioner dengan ibu Lisa