

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. (2013). *Manajemen Pemasaran Strategis*. Jakarta: Salemba Empat
- Anifah, A. (2014) Pengaruh *Brand Awareness*, *Brand Image*, dan Media Communication terhadap minat memilih produk Bank Syariah Cabang Muntilan. *Skripsi. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga* https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/14848/1/10390131_bab-i_iv-atau-v_daftar-pustaka.pdf
- Arikunto, S. (2010) *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program. IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP
- Hidayatika, I (2015) Pengaruh Kualitas Produk dan *Brand Awareness* terhadap Keputusan Pembelian Produk Rabbani di Toko Asya Darussalam Semarang. *Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang*. <http://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/5464/1/112411107.pdf>
- Studi Sigma Research tentang Perilaku Penggunaan Susu Pertumbuhan di Indonesia pada Tahun 2017. <http://sigmaresearch.co.id>.
- Husnawati (2017) Pengaruh *Brand Awareness* dan Persepsi Kualitas terhadap *Buying Decision* Sepeda Motor Honda. *Skripsi Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar* <http://repositori.uin-alauddin.ac.id/3304/>
- Indah, H. (2015). Studi Pengukuran Kesadaran Merek (*Brand Awareness*) pada Produk Teh Botol Sosro di Bandar Lampung. *Jurnal Magister Manajemen*, 102 - 115. <https://www.neliti.com/id/publications/111515/studi-pengukuran-kesadaran-merek-brand-awareness-pada-produk-teh-botol-sosro-di>
- Kotler, P. & Amstrong, G. (2018). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Edisi 12: Jilid 1). Jakarta: Erlangga
- Kotler, P. & KL Keller. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Krisnawati, D. (2016) Pengaruh *Brand Awareness* terhadap Keputusan Pembelian AMDK Merek Aqua (Studi pada Masyarakat di Kota Bandung). *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana (JMBK)* Vol 4, No 1 (2016) <https://ojs.ekonomiunkris.ac.id/index.php/JMBK/article/view/30>

- Kumalasari, P. (2014) Pengaruh *Brand Awareness* Dan *Brand Image* Terhadap *Brand Equity* Dan Dampaknya Terhadap Minat Beli Konsumen. *Skripsi*. <https://repofeb.undip.ac.id/3807/>
- Permadi, G., & Heriyanto, M. (2016). Pengukuran Tingkat Kesadaran Merek (*Brand Awareness*) pada Motor Honda. *JOM FISIP Vol. 3 No. 2 – Oktober 2016*. <https://media.neliti.com/media/publications/206610-pengukuran-tingkat-kesadaran-merek-brand.pdf>
- Peter, J.P. & Olson, J.C. (2010). *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran* Jakarta: Salemba Empat.
- Qolbi, U., Fauzi, A., & Sunarti. (2014). Pengaruh Iklan terhadap Sikap Konsumen (Survei pada Pengunjung yang Pernah Bermain Game Pro Evolution Soccer di Flux Capital of Entertainment Kecamatan Belimbing Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 1-8. <https://www.neliti.com/id/publications/82223/pengaruh-iklan-terhadap-sikap-konsumen-survei-pada-pengunjung-yang-pernah-bermain>
- Rahab. (2009). Penerapan Manajemen Merek pada Usaha Kecil dan Menengah. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE)*, 18 - 25. <https://media.neliti.com/media/publications/24255-ID-penerapan-manajemen-merek-pada-usaha-kecil-dan-menengah-ukm.pdf>
- Ramadayanti. (2019). Peran *Brand Awareness* terhadap Keputusan Pembelian Produk. *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*, 111-116. <https://journal.trunojoyo.ac.id/jsmb/article/view/6690>
- Riduwan dan A.E. Kuncoro (2018) *Cara Menggunakan dan Memakai. Path Analysis (Analisis Jalur)*. Cetakan ke-6. Bandung: Alfabeta.
- Ristanti, D., Arifin, R., & Hufron, M. (2019). Pengaruh *Brand Image*, *Brand Trust*, *Brand Awareness* dan *Product Quality* terhadap *Brand Loyalty* Sari Roti. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 8 (09). <http://riset.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/2324>
- Saputri, A.W. (2017) Pengaruh *Brand Awareness*, *Brand Image*, dan Media Komunikasi terhadap Keputusan Pembelian Pada Jaringan 4G LTE PT. Telkomsel. *Skripsi* Universitas Pancasila. <https://docplayer.info/63350658-Skripsi-diajukan-untuk-memenuhi-persyaratan-mencapai-gelar-sarjana-ekonomi-oleh-andhini-wulan-saputri-n-p-m.html>
- Shandy. (2018). Pengaruh Celebrity Endorser dan Wom terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha. *Jurnal Digest Marketing*, 7-14. <https://online-journal.unja.ac.id/digest/article/view/4395/8659>

- Siahaan, H.D. (2016) Pengaruh Tingkat *Brand Awareness* terhadap Keputusan Pembelian Produk Victoria Secret. *eProceedings of Management. Vol 3, No 1 (2016)*. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/3193>
- Simamora, H (2014) *Manajemen Pemasaran Internasional*. Jakarta: Salemba Empat
- Suciningtyas, W. (2012). Pengaruh *Brand Awareness, Brand Image*, dan Media Communication terhadap Keputusan Pembelian. *Management Analysis Journal*, 1-8. <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/maj/article/view/505>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2015). *Perilaku Konsumen* Jakarta: Penerbit Ghalia Indonesia
- Supranto, J (2002) *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sutejo, B. (2020). Analisis Pengaruh *Brand Image*, Kelompok Acuan, dan Persepsi Harga terhadap Proses Keputusan Pembelian Sepatu Vans pada Mahasiswa Pengguna Sepatu Vans di Universitas Muhammadiyah Surakarta. *Skripsi, Universitas Muhammadiyah Surakarta*, <http://eprints.ums.ac.id/84461/11/H%20DEPAN23.pdf>.
- Sutisna (2017) *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, F. & Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Penerbit ANDI Yogyakarta.
- Tjiptono, F. (2015). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Penerbit ANDI
- Utari, M. D., & Warmika, I. G. (2015). Komunitas Merek: Antecedents dan Consequences dari Partisipasi Konsumen. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 31 - 42. <https://jurnalmanajemen.petra.ac.id/index.php/man/article/view/19228>

Lampiran 1

KUESIONER PENELITIAN

Perihal : Permohonan Pengisian Kuesioner

Judul penelitian : Pengaruh *Brand awareness*, *Brand image*, Dan Media Komunikasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Susu Pertumbuhan Frisian Flag Di Yogya Mall Kota Tegal.

Kepada

Yth. Bapak / Ibu Responden Penelitian

Pengunjung Yogya Mal Kota Tegal

Dengan hormat,

Dalam rangka menyelesaikan penelitian untuk skripsi, Saya Nur Fatmawati mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pancasakti Tegal, mohon partisipasi Bapak / Ibu untuk mengisi kuesioner yang telah saya sediakan. Saya memohon Bapak / Ibu mengisi kuesioner sesuai dengan kondisi yang dirasakan selama ini. Saya akan menjaga kerahasiaan jawaban kuesioner karena data ini hanya untuk kepentingan penelitian.

Setiap jawaban yang diberikan merupakan bantuan yang tidak ternilai harganya bagi penelitian ini. Atas perhatian dan bantuannya, Saya mengucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Nur Fatmawati

Identitas Responden

1. Usia :

- 17 – 30 Tahun
 31 – 40 Tahun
 41 – 50 Tahun
 Lebih dari 51 Tahun

2. Jenis Kelamin

- Perempuan
 Laki-laki

3. Pendidikan

- SMA / sederajat
 Diploma
 Sarjana

4. Pekerjaan

- Pelajar/Mahasiswa
 PNS
 Pegawai Swasta
 Wiraswasta
 TNI/Polri
 Lainnya, Sebutkan

Petunjuk Pengisian Angket

Untuk pernyataan di bawah ini, isilah jawaban dengan memberikan tanda (√) pada kolom yang mewakili jawaban Bapak/Ibu.

Keterangan:

- SS = Sangat setuju
S = Setuju
KS = Kurang setuju
TS = Tidak setuju
STS = Sangat tidak setuju

Variabel Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	KS	S	SS
1.	Saya membutuhkan susu yang berkualitas untuk kebutuhan keluarga					
2.	Saya membutuhkan susu untuk membantu pertumbuhan anak					
3.	Saya mencari informasi mengenai keunggulan Produk Susu Pertumbuhan Frisian Flag yang akan dibeli berdasarkan pengalaman pribadi					
4.	Saya mencari informasi mengenai keunggulan Produk Susu Pertumbuhan Frisian Flag yang akan dibeli melalui media massa					
5.	Saya mencari keunggulan Produk Susu Pertumbuhan Frisian Flag pada kemasan					
6.	Saya membandingkan alternative lain dari produk susu yang Saya butuhkan					
7.	Saya mempertimbangkan waktu pembelian produk susu pertumbuhan Frisian Flag sebelum melakukan pembelian					
8.	Saya mempertimbangkan tempat dimana membeli produk susu pertumbuhan Frisian Flag sebelum melakukan pembelian					
9.	Saya merasa puas telah membeli produk susu pertumbuhan Frisian Flag					
10.	Saya mengevaluasi semua keunggulan produk susu pertumbuhan Frisian Flag					

Variabel *Brand awareness* (X₁)

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	KS	S	SS
1.	Saya mampu mengenali promosi yang dilakukan oleh susu pertumbuhan Frisian Flag					
2.	Saya mampu mengenali semua produk susu pertumbuhan Frisian Flag					
3.	Saya mengenali slogan susu pertumbuhan Frisian Flag					
4.	Susu pertumbuhan Frisian Flag mampu menyesuaikan keinginan konsumen					
5.	Saya mampu mengingat semua promosi susu pertumbuhan Frisian Flag					
6.	Saya mampu mengenali ciri khas yang dimiliki susu pertumbuhan Frisian Flag					
7.	Saya mampu mengingat semua varian susu pertumbuhan Frisian Flag					
8.	Saya langsung mengingat merek Frisian Flag begitu berbicara mengenai susu pertumbuhan					

Variabel *Brand image* (X₂)

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	KS	S	SS
1.	Susu pertumbuhan Frisian Flag memiliki keunggulan yang tidak dimiliki susu merk lain.					
2.	Susu Frisian Flag merupakan merek susu yang dikenal masyarakat luas					
3.	Susu Frisian Flag menjadi pilihan utama konsumen dalam memilih susu					
4.	Susu Frisian Flag mudah ditemui di toko-toko atau swalayan					
5.	Susu Frisian Flag memiliki reputasi yang baik di mata masyarakat					
6.	Saya merekomendasikan Susu Frisian Flag kepada teman atau saudara					

Variabel Media Komunikasi (X₃)

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	KS	S	SS
1.	Iklan Susu pertumbuhan Frisian Flag menarik					
2.	Susu pertumbuhan Frisian Flag membagikan brosur kepada pelanggan					
3.	Susu pertumbuhan Frisian Flag memiliki katalog produk					
4.	Susu pertumbuhan Frisian Flag mengirimkan e_mail untuk menawarkan produk kepada pelanggan					
5.	Susu pertumbuhan Frisian Flag mengadakan undian kepada pelanggan					
6.	Susu pertumbuhan Frisian Flag mengadakan mengikuti pameran yang diadakan oleh instansi tertentu					
7.	Susu pertumbuhan Frisian Flag sering menjadi sponsor pada kegiatan di masyarakat					
8.	Susu pertumbuhan Frisian Flag mengadakan event yang diikuti oleh masyarakat umum					
9.	Susu pertumbuhan Frisian Flag membagikan sampel kepada pelanggan					
10.	Wiraniaga Susu pertumbuhan Frisian Flag melakukan presentasi atau menjelaskan mengenai produk kepada calon pelanggan					

KKP_8	Pearson Correlation	.378*	.294	.189	.211	.283	.544**	.271	1	.523**	.398*	.633**
	Sig. (2-tailed)	.039	.114	.316	.262	.130	.002	.147		.003	.029	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KKP_9	Pearson Correlation	.477**	.262	.332	.126	.251	.398*	.287	.523**	1	.373*	.623**
	Sig. (2-tailed)	.008	.163	.073	.506	.181	.029	.125	.003		.042	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KKP_10	Pearson Correlation	.503**	.469**	.543**	.444*	.470**	.568**	.381*	.398*	.373*	1	.783**
	Sig. (2-tailed)	.005	.009	.002	.014	.009	.001	.038	.029	.042		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP	Pearson Correlation	.691**	.652**	.679**	.602**	.648**	.700**	.591**	.633**	.623**	.783**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.853	10

BA	Pearson									
	Correlation	.694**	.630**	.663**	.571**	.510**	.595**	.640**	.711**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001	.004	.001	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.769	8

C. Variabel *Brand image*

Correlations

Correlations								
	BA_1	BI_1	BI_2	BI_3	BI_4	BI_5	BI_6	BI
BI_1 Pearson								
Correlation	.141	1	.303	.356	.541**	.451*	.943**	.855**
Sig. (2-tailed)	.456		.103	.053	.002	.012	.000	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30
BI_2 Pearson								
Correlation	-.026	.303	1	.552**	.372*	.173	.370*	.609**
Sig. (2-tailed)	.889	.103		.002	.043	.360	.044	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30
BI_3 Pearson								
Correlation	-.116	.356	.552**	1	.350	.296	.418*	.659**
Sig. (2-tailed)	.541	.053	.002		.058	.112	.022	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30
BI_4 Pearson								
Correlation	-.106	.541**	.372*	.350	1	.471**	.510**	.739**
Sig. (2-tailed)	.576	.002	.043	.058		.009	.004	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30
BI_5 Pearson								
Correlation	-.165	.451*	.173	.296	.471**	1	.353	.627**
Sig. (2-tailed)	.384	.012	.360	.112	.009		.056	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30
BI_6 Pearson								
Correlation	.207	.943**	.370*	.418*	.510**	.353	1	.853**
Sig. (2-tailed)	.273	.000	.044	.022	.004	.056		.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30
BI Pearson								
Correlation	.002	.855**	.609**	.659**	.739**	.627**	.853**	1
Sig. (2-tailed)	.992	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.824	6

MK_6	Pearson Correlation	.366*	.351	.619*	.507*	.054	1	.353	.305	.434*	.470**	.645*
	Sig. (2-tailed)	.047	.057	.000	.004	.776		.056	.102	.017	.009	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
MK_7	Pearson Correlation	.473*	.976*	.327	.666*	-.006	.353	1	.559*	.519*	.699**	.832*
	Sig. (2-tailed)	.008	.000	.078	.000	.974	.056		.001	.003	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
MK_8	Pearson Correlation	.392*	.500*	.235	.544*	-.094	.305	.559*	1	.601*	.504**	.664*
	Sig. (2-tailed)	.032	.005	.210	.002	.622	.102	.001		.000	.004	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
MK_9	Pearson Correlation	.372*	.470*	.487*	.527*	-.012	.434*	.519*	.601*	1	.496**	.712*
	Sig. (2-tailed)	.043	.009	.006	.003	.952	.017	.003	.000		.005	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
MK_10	Pearson Correlation	.333	.633*	.560*	.982*	.008	.470*	.699*	.504*	.496*	1	.861*
	Sig. (2-tailed)	.072	.000	.001	.000	.968	.009	.000	.004	.005		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
MK	Pearson Correlation	.597*	.801*	.653*	.879*	.142	.645*	.832*	.664*	.712*	.861**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.455	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.879	10

Lampiran 3

Hasil Pengujian Instrumen Penelitian

A. Variabel Keputusan Pembelian

No .	KKP_1	KKP_2	KKP_3	KKP_4	KKP_5	KKP_6	KKP_7	KKP_8	KKP_9	KKP_10	K P
1	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	45
2	4	3	4	4	5	4	3	3	3	4	37
3	4	2	3	4	4	5	3	4	3	4	36
4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	3	34
5	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	35
6	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	43
7	5	4	4	5	4	4	4	2	3	4	39
8	4	4	4	4	4	5	3	5	5	4	42
9	4	5	3	4	4	3	3	3	4	4	37
10	5	4	4	3	4	4	4	3	4	5	40
11	5	3	3	3	4	4	3	4	4	3	36
12	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	37
13	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	26
14	5	3	5	4	4	4	3	3	4	4	39
15	4	4	5	4	5	5	3	3	4	4	41
16	5	3	2	4	4	4	4	4	4	4	38
17	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	43
18	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	37
19	4	3	3	4	4	5	3	4	3	3	36
20	4	3	3	4	4	3	3	3	4	2	33
21	4	3	3	4	3	4	2	3	4	3	33
22	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	44
23	5	5	4	5	4	5	4	4	3	4	43
24	5	5	5	5	4	5	3	5	4	5	46
25	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	43
26	4	4	4	4	5	5	3	3	3	4	39
27	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39
28	5	4	3	4	5	5	4	4	4	4	42
29	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	44
30	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	47

B. Variabel *Brand awareness*

No.	BA_1	BA_2	BA_3	BA_4	BA_5	BA_6	BA_7	BA_8	BA
1	4	5	4	4	4	4	5	3	33
2	5	4	4	2	5	4	4	5	33
3	4	4	4	2	3	5	4	2	28
4	4	5	4	4	2	2	4	3	28
5	4	5	5	4	4	3	5	4	34
6	4	4	4	3	4	5	4	5	33
7	4	4	4	2	4	5	4	4	31
8	3	4	4	3	4	4	2	4	28
9	4	4	4	4	5	5	5	5	36
10	4	4	4	2	5	4	5	5	33
11	5	4	4	4	4	4	5	5	35
12	4	4	4	3	3	4	3	4	29
13	4	5	4	5	4	4	5	4	35
14	4	4	4	3	3	3	3	3	27
15	3	4	4	4	3	4	4	3	29
16	4	4	2	4	3	4	5	5	31
17	4	4	5	4	4	4	5	4	34
18	4	4	5	4	5	4	4	4	34
19	5	4	5	3	4	5	4	5	35
20	4	4	4	5	4	5	5	5	36
21	4	4	5	4	4	4	4	4	33
22	4	4	4	5	4	4	5	4	34
23	4	5	4	4	3	4	4	4	32
24	5	5	5	4	5	4	4	5	37
25	4	5	4	4	4	4	3	3	31
26	3	3	3	2	4	4	4	3	26
27	3	2	2	2	3	2	3	3	20
28	4	5	4	4	5	5	4	5	36
29	4	5	4	4	4	4	4	4	33
30	3	3	2	3	5	3	3	3	25

C. Variabel *Brand image*

No.	BI_1	BI_2	BI_3	BI_4	BI_5	BI_6	BI
1	4	4	4	3	4	4	23
2	5	3	3	4	3	5	23
3	3	4	3	4	3	3	20
4	2	3	2	3	3	2	15
5	3	3	3	3	4	3	19
6	5	5	5	5	5	5	30
7	4	2	3	4	5	3	21
8	4	5	5	4	3	4	25
9	3	3	4	4	4	3	21
10	5	4	4	5	4	5	27
11	4	4	4	3	4	4	23
12	3	4	4	3	3	3	20
13	2	3	3	2	3	2	15
14	4	3	4	4	4	4	23
15	4	3	4	4	5	4	24
16	4	4	4	4	4	4	24
17	5	4	5	4	5	5	28
18	4	4	3	4	3	4	22
19	5	4	3	3	4	5	24
20	4	3	4	2	3	4	20
21	4	3	3	3	3	4	20
22	4	5	4	4	5	4	26
23	4	4	3	4	5	4	24
24	5	4	4	5	4	5	27
25	5	4	4	4	4	5	26
26	5	3	3	4	4	5	24
27	3	4	4	4	4	3	22
28	5	4	4	4	4	4	25
29	5	4	4	4	5	5	27
30	5	4	3	4	5	4	25

D. Variabel Media Komunikasi

No.	MK_1	MK_2	MK_3	MK_4	MK_5	MK_6	MK_7	MK_8	MK_9	MK_10	M K
1	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	46
2	5	4	4	3	4	5	4	4	4	3	40
3	5	3	5	4	4	5	3	4	3	4	40
4	4	3	3	2	4	3	3	4	3	2	31
5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	41
6	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
7	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	43
8	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	46
9	5	3	4	3	4	3	3	4	4	3	36
10	5	4	5	4	3	5	4	5	5	4	44
11	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	36
12	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	42
13	5	4	2	3	4	3	4	4	4	3	36
14	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	36
15	5	5	4	5	3	5	5	5	4	5	46
16	4	4	4	3	4	4	4	5	5	3	40
17	4	5	5	4	3	5	5	4	5	4	44
18	4	4	4	4	5	4	4	3	3	4	39
19	5	4	4	2	4	4	3	3	3	2	34
20	3	2	3	2	5	4	2	3	3	2	29
21	4	4	3	2	3	3	4	3	3	3	32
22	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	45
23	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	47
24	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	47
25	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	44
26	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	45
27	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	44
28	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	45
29	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	45
30	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	47

Lampiran 4

Data Penelitian

A. Variabel Keputusan Pembelian

No	KKP_1	KKP_2	KKP_3	KKP_4	KKP_5	KKP_6	KKP_7	KKP_8	KKP_9	KKP_10	KP
1	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	36
2	5	5	3	5	3	5	3	4	5	4	42
3	5	4	4	3	4	5	4	3	2	3	37
4	5	5	4	2	4	4	3	4	5	4	40
5	5	3	3	4	4	4	3	3	3	3	35
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
7	5	4	5	5	4	4	3	4	4	4	42
8	5	4	4	3	4	4	4	3	4	3	38
9	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	38
10	5	4	5	4	5	4	5	4	3	4	43
11	4	4	3	4	4	5	3	5	4	4	40
12	5	3	4	4	4	4	3	3	4	4	38
13	4	4	5	4	5	4	4	4	3	3	40
14	4	3	2	4	4	4	3	3	3	3	33
15	5	5	4	5	5	2	4	3	4	3	40
16	5	3	3	4	4	2	3	2	4	3	33
17	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	42
18	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
19	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	34
20	4	4	5	4	3	5	4	3	4	5	41
21	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	45
22	4	3	4	4	5	4	3	3	3	4	37
23	4	2	3	4	4	5	3	4	3	4	36
24	4	4	4	4	4	3	3	3	2	3	34
25	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	35
26	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	43
27	5	4	4	5	4	4	4	2	3	4	39
28	4	4	4	4	4	5	3	5	5	4	42
29	4	5	3	4	4	3	3	3	4	4	37
30	5	4	4	3	4	4	4	3	4	5	40
31	5	3	3	3	4	4	3	4	4	3	36
32	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	37

No	KKP_1	KKP_2	KKP_3	KKP_4	KKP_5	KKP_6	KKP_7	KKP_8	KKP_9	KKP_10	KP
33	4	4	4	4	3	3	3	3	3	2	33
34	5	3	5	4	4	4	3	3	4	4	39
35	4	4	5	4	5	5	3	3	4	4	41
36	5	3	2	4	4	4	4	4	4	4	38
37	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	43
38	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	37
39	4	3	3	4	4	5	3	4	3	3	36
40	4	3	3	4	4	3	3	3	4	2	33
41	4	3	3	4	3	4	2	3	4	3	33
42	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	44
43	5	5	4	5	4	5	4	4	3	4	43
44	5	5	5	5	4	5	3	4	4	5	45
45	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	43
46	4	4	4	4	5	5	3	3	3	4	39
47	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39
48	5	4	3	4	5	5	4	4	4	4	42
49	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	44
50	5	5	5	3	5	5	4	4	3	4	43
51	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	36
52	5	5	3	5	3	5	3	4	5	4	42
53	5	4	4	3	4	5	4	3	2	3	37
54	5	5	4	2	4	4	3	4	5	4	40
55	5	3	3	4	4	4	3	3	3	3	35
56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
57	5	4	5	5	4	4	3	4	4	4	42
58	5	4	4	3	4	4	4	3	4	3	38
59	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	38
60	5	4	5	4	5	4	5	4	3	4	43
61	4	4	3	4	4	5	3	5	4	4	40
62	5	3	4	4	4	4	3	3	4	4	38
63	4	4	5	4	5	4	4	4	3	3	40
64	4	3	2	4	4	4	3	3	3	3	33
65	5	5	4	5	5	2	4	3	4	3	40
66	5	3	3	4	4	2	3	2	4	3	33
67	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	42
68	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
69	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	34
70	4	4	5	4	3	5	4	3	4	5	41
71	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	45
72	4	3	4	4	5	4	3	3	3	4	37

No .	KKP_1	KKP_2	KKP_3	KKP_4	KKP_5	KKP_6	KKP_7	KKP_8	KKP_9	KKP_10	K P
73	4	2	3	4	4	5	3	4	3	4	36
74	4	4	4	4	4	3	3	3	2	3	34
75	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	35
76	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	43
77	5	4	4	5	4	4	4	2	3	4	39
78	4	4	4	4	4	5	3	5	5	4	42
79	4	5	3	4	4	3	3	3	4	4	37
80	5	4	4	3	4	4	4	3	4	5	40
81	5	3	3	3	4	4	3	4	4	3	36
82	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	37
83	4	4	4	4	3	3	3	3	3	2	33
84	5	3	5	4	4	4	3	3	4	4	39
85	4	4	5	4	5	5	3	3	4	4	41
86	5	3	2	4	4	4	4	4	4	4	38
87	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	43
88	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	37
89	4	3	3	4	4	5	3	4	3	3	36
90	4	3	3	4	4	3	3	3	4	2	33
91	4	3	3	4	3	4	2	3	4	3	33
92	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	44
93	5	5	4	5	4	5	4	4	3	4	43
94	5	5	5	5	4	5	3	4	4	5	45
95	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	43
96	4	4	4	4	5	5	3	3	3	4	39
97	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39

B. Variabel *Brand awareness*

No.	BA_1	BA_2	BA_3	BA_4	BA_5	BA_6	BA_7	BA_8	BA
1	4	3	5	5	5	4	4	5	35
2	5	4	5	2	3	5	4	5	33
3	4	3	5	5	3	5	3	5	33
4	4	4	4	4	4	4	5	4	33
5	3	4	4	4	4	4	3	4	30
6	5	4	4	4	4	4	4	4	33
7	4	5	4	4	4	5	4	4	34
8	2	4	4	4	4	3	4	4	29
9	4	4	3	4	4	3	3	3	28
10	5	4	4	4	5	5	4	5	36
11	4	5	3	4	3	5	5	4	33
12	3	4	4	4	5	4	4	4	32
13	3	4	4	4	4	5	5	4	33
14	4	4	3	4	4	3	4	4	30
15	2	5	5	5	4	4	4	5	34
16	3	4	4	4	3	3	4	3	28
17	4	4	5	4	4	4	5	3	33
18	4	5	5	4	4	4	4	4	34
19	3	4	5	4	3	3	4	3	29
20	4	4	4	3	4	4	4	4	31
21	3	5	4	4	4	4	5	5	34
22	5	3	4	4	5	4	4	4	33
23	3	3	4	3	4	4	3	5	29
24	3	3	4	3	4	4	3	3	27
25	5	4	5	4	3	2	4	4	31
26	4	5	5	4	4	4	4	5	35
27	4	4	4	5	3	4	4	4	32
28	3	4	5	5	2	5	5	4	33
29	3	4	4	4	4	4	3	4	30
30	4	3	5	5	4	4	4	5	34
31	4	5	4	4	4	3	3	4	31
32	3	4	4	4	3	3	4	4	29
33	4	4	4	4	4	4	4	2	30
34	4	4	4	4	4	4	3	4	31
35	5	4	5	4	4	4	5	4	35
36	3	5	5	5	4	3	4	4	33
37	5	4	4	5	4	3	5	5	35
38	4	5	3	3	3	4	4	4	30

No.	BA_1	BA_2	BA_3	BA_4	BA_5	BA_6	BA_7	BA_8	BA
39	4	4	3	3	4	3	4	4	29
40	4	4	3	4	4	3	3	4	29
41	4	4	5	5	4	3	4	4	33
42	4	4	5	4	5	5	5	4	36
43	4	4	5	5	3	4	5	4	34
44	4	4	5	4	4	5	5	4	35
45	4	5	5	4	4	4	5	4	35
46	5	4	4	5	3	4	5	5	35
47	4	4	5	5	3	4	4	4	33
48	4	4	4	4	4	5	5	4	34
49	4	5	4	5	4	4	4	5	35
50	5	5	4	5	4	3	4	5	35
51	4	3	5	5	5	4	4	5	35
52	5	4	5	2	3	5	4	5	33
53	4	3	5	5	3	5	3	5	33
54	4	4	4	4	4	4	5	4	33
55	3	4	4	4	4	4	3	4	30
56	5	4	4	4	4	4	4	4	33
57	4	5	4	4	4	5	4	4	34
58	2	4	4	4	4	3	4	4	29
59	4	4	3	4	4	3	3	3	28
60	5	4	4	4	5	5	4	5	36
61	4	5	3	4	3	5	5	4	33
62	3	4	4	4	5	4	4	4	32
63	3	4	4	4	4	5	5	4	33
64	4	4	3	4	4	3	4	4	30
65	2	5	5	5	4	4	4	5	34
66	3	4	4	4	3	3	4	3	28
67	4	4	5	4	4	4	5	3	33
68	4	5	5	4	4	4	4	4	34
69	3	4	5	4	3	3	4	3	29
70	4	4	4	3	4	4	4	4	31
71	3	5	4	4	4	4	5	5	34
72	5	3	4	4	5	4	4	4	33
73	3	3	4	3	4	4	3	5	29
74	3	3	4	3	4	4	3	3	27
75	5	4	5	4	3	2	4	4	31
76	4	5	5	4	4	4	4	5	35
77	4	4	4	5	3	4	4	4	32
78	3	4	5	5	2	5	5	4	33

No.	BA_1	BA_2	BA_3	BA_4	BA_5	BA_6	BA_7	BA_8	BA
79	3	4	4	4	4	4	3	4	30
80	4	3	5	5	4	4	4	5	34
81	4	5	4	4	4	3	3	4	31
82	3	4	4	4	3	3	4	4	29
83	4	4	4	4	4	4	4	2	30
84	4	4	4	4	4	4	3	4	31
85	5	4	5	4	4	4	5	4	35
86	3	5	5	5	4	3	4	4	33
87	5	4	4	5	4	3	5	5	35
88	4	5	3	3	3	4	4	4	30
89	4	4	3	3	4	3	4	4	29
90	4	4	3	4	4	3	3	4	29
91	4	4	5	5	4	3	4	4	33
92	4	4	5	4	5	5	5	4	36
93	4	4	5	5	3	4	5	4	34
94	4	4	5	4	4	5	5	4	35
95	4	5	5	4	4	4	5	4	35
96	5	4	4	5	3	4	5	5	35
97	4	4	5	5	3	4	4	4	33

C. Variabel *Brand image*

No.	BI_1	BI_2	BI_3	BI_4	BI_5	BI_6	BI
1	4	4	5	4	4	5	26
2	3	5	4	4	4	4	24
3	3	3	2	3	3	4	18
4	4	4	5	4	4	3	24
5	5	3	5	3	4	4	24
6	5	4	5	5	4	4	27
7	4	4	4	4	4	4	24
8	5	3	4	3	5	4	24
9	3	4	4	4	3	2	20
10	5	4	3	4	5	5	26
11	4	3	4	4	4	3	22
12	5	3	4	4	4	4	24
13	5	4	3	3	3	3	21
14	4	4	4	3	3	2	20
15	3	3	4	3	5	5	23
16	4	2	4	3	3	4	20
17	4	4	4	4	5	4	25
18	4	4	4	4	4	5	25
19	4	4	3	3	3	4	21
20	4	3	4	5	4	3	23
21	4	4	4	3	4	5	24
22	5	3	3	4	3	5	23
23	3	4	3	4	3	5	22
24	2	3	2	3	3	3	16
25	3	3	3	3	4	4	20
26	5	5	5	5	5	4	29
27	4	2	3	4	5	4	22
28	4	5	5	4	3	4	25
29	3	3	4	4	4	3	21
30	5	4	4	5	4	3	25
31	4	4	4	3	4	5	24
32	3	4	4	3	3	3	20
33	2	3	3	2	3	5	18
34	4	3	4	4	4	4	23
35	4	3	4	4	5	4	24
36	4	4	4	4	4	4	24
37	5	4	5	4	3	4	25
38	4	4	3	4	3	5	23

No.	BI_1	BI_2	BI_3	BI_4	BI_5	BI_6	BI
39	5	4	3	3	4	4	23
40	4	3	4	2	3	4	20
41	4	3	3	3	3	4	20
42	4	5	4	4	5	4	26
43	4	4	3	4	5	4	24
44	5	4	4	5	4	4	26
45	5	4	4	4	4	4	25
46	5	3	3	4	4	4	23
47	3	4	4	4	4	4	23
48	5	4	4	4	4	3	24
49	5	4	4	4	5	5	27
50	5	4	3	4	5	4	25
51	4	4	5	4	4	5	26
52	3	5	4	4	4	4	24
53	3	3	2	3	3	4	18
54	4	4	5	4	4	3	24
55	5	3	5	3	4	4	24
56	5	4	5	5	4	4	27
57	4	4	4	4	4	4	24
58	5	3	4	3	5	4	24
59	3	4	4	4	3	2	20
60	5	4	3	4	5	5	26
61	4	3	4	4	4	3	22
62	5	3	4	4	4	4	24
63	5	4	3	3	3	3	21
64	4	4	4	3	3	2	20
65	3	3	4	3	5	5	23
66	4	2	4	3	3	4	20
67	4	4	4	4	5	4	25
68	4	4	4	4	4	5	25
69	4	4	3	3	3	4	21
70	4	3	4	5	4	3	23
71	4	4	4	3	4	5	24
72	5	3	3	4	3	5	23
73	3	4	3	4	3	5	22
74	2	3	2	3	3	3	16
75	3	3	3	3	4	4	20
76	5	5	5	5	5	4	29
77	4	2	3	4	5	4	22
78	4	5	5	4	3	4	25

No.	BI_1	BI_2	BI_3	BI_4	BI_5	BI_6	BI
79	3	3	4	4	4	3	21
80	5	4	4	5	4	3	25
81	4	4	4	3	4	5	24
82	3	4	4	3	3	3	20
83	2	3	3	2	3	5	18
84	4	3	4	4	4	4	23
85	4	3	4	4	5	4	24
86	4	4	4	4	4	4	24
87	5	4	5	4	3	4	25
88	4	4	3	4	3	5	23
89	5	4	3	3	4	4	23
90	4	3	4	2	3	4	20
91	4	3	3	3	3	4	20
92	4	5	4	4	5	4	26
93	4	4	3	4	5	4	24
94	5	4	4	5	4	4	26
95	5	4	4	4	4	4	25
96	5	3	3	4	4	4	23
97	3	4	4	4	4	4	23

D. Variabel Media Komunikasi

No.	MK_1	MK_2	MK_3	MK_4	MK_5	MK_6	MK_7	MK_8	MK_9	MK_10	M K
1	4	4	2	5	4	5	4	4	5	5	42
2	4	5	4	4	5	4	4	4	3	4	41
3	5	3	5	3	4	3	3	5	5	3	39
4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	46
5	4	3	4	3	3	2	4	4	4	4	35
6	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	46
7	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	44
8	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
9	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	35
10	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	45
11	5	5	4	4	4	4	5	3	4	3	41
12	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	42
13	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	44
14	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	36
15	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	45
16	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	37
17	5	5	3	4	4	5	4	5	4	4	43
18	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	43
19	4	4	3	2	4	3	4	5	4	3	36
20	5	4	4	3	5	4	4	4	3	4	40
21	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	45
22	5	4	4	3	4	5	3	4	4	5	41
23	5	3	5	4	4	5	3	4	3	4	40
24	4	3	3	2	4	3	3	4	3	4	33
25	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	40
26	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	48
27	5	4	4	4	4	5	4	4	5	3	42
28	5	5	4	4	4	5	4	5	5	2	43
29	5	3	4	3	4	3	4	4	4	4	38
30	5	4	5	4	3	5	3	5	5	4	43
31	4	3	4	4	3	3	5	4	4	4	38
32	5	4	4	4	4	5	4	4	4	3	41
33	5	4	2	3	4	3	4	4	4	4	37
34	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	37
35	5	5	4	5	3	5	4	5	4	4	44
36	4	4	4	3	4	4	5	5	5	4	42
37	4	5	5	4	3	5	4	4	5	4	43
38	4	4	4	4	5	4	5	3	3	3	39

No.	MK_1	MK_2	MK_3	MK_4	MK_5	MK_6	MK_7	MK_8	MK_9	MK_10	MK
39	5	4	4	2	4	4	4	3	3	4	37
40	3	2	3	2	5	4	4	3	3	4	33
41	4	4	3	2	3	3	4	3	3	4	33
42	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	45
43	5	5	4	5	4	4	4	5	5	3	44
44	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	45
45	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	44
46	5	5	5	4	4	4	4	4	5	3	43
47	5	4	4	4	5	4	4	5	5	3	43
48	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	43
49	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	46
50	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	47
51	4	4	2	5	4	5	4	4	5	5	42
52	4	5	4	4	5	4	4	4	3	4	41
53	5	3	5	3	4	3	3	5	5	3	39
54	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	46
55	4	3	4	3	3	2	4	4	4	4	35
56	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	46
57	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	44
58	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
59	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	35
60	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	45
61	5	5	4	4	4	4	5	3	4	3	41
62	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	42
63	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	44
64	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	36
65	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	45
66	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	37
67	5	5	3	4	4	5	4	5	4	4	43
68	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	43
69	4	4	3	2	4	3	4	5	4	3	36
70	5	4	4	3	5	4	4	4	3	4	40
71	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	45
72	5	4	4	3	4	5	3	4	4	5	41
73	5	3	5	4	4	5	3	4	3	4	40
74	4	3	3	2	4	3	3	4	3	4	33
75	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	40
76	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	48
77	5	4	4	4	4	5	4	4	5	3	42
78	5	5	4	4	4	5	4	5	5	2	43

No.	MK_1	MK_2	MK_3	MK_4	MK_5	MK_6	MK_7	MK_8	MK_9	MK_10	MK
79	5	3	4	3	4	3	4	4	4	4	38
80	5	4	5	4	3	5	3	5	5	4	43
81	4	3	4	4	3	3	5	4	4	4	38
82	5	4	4	4	4	5	4	4	4	3	41
83	5	4	2	3	4	3	4	4	4	4	37
84	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	37
85	5	5	4	5	3	5	4	5	4	4	44
86	4	4	4	3	4	4	5	5	5	4	42
87	4	5	5	4	3	5	4	4	5	4	43
88	4	4	4	4	5	4	5	3	3	3	39
89	5	4	4	2	4	4	4	3	3	4	37
90	3	2	3	2	5	4	4	3	3	4	33
91	4	4	3	2	3	3	4	3	3	4	33
92	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	45
93	5	5	4	5	4	4	4	5	5	3	44
94	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	45
95	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	44
96	5	5	5	4	4	4	4	4	5	3	43
97	5	4	4	4	5	4	4	5	5	3	43

Lampiran 5

Data Penelitian Hasil Pengolahan MSI

A. Variabel Keputusan Pembelian

No.	KP_1	KP_2	KP_3	KP_4	KP_5	KP_6	KP_7	KP_8	KP_9	KP_10	KP
1	1,00	3,54	3,28	2,06	1,00	2,96	4,14	2,36	2,25	3,46	26,06
2	2,60	4,82	2,14	4,95	1,00	4,26	2,74	3,68	4,99	3,46	34,63
3	2,60	3,54	3,28	2,06	2,57	4,26	4,14	2,36	1,00	2,19	28,01
4	2,60	4,82	3,28	1,00	2,57	2,96	2,74	3,68	4,99	3,46	32,10
5	2,60	2,32	2,14	3,44	2,57	2,96	2,74	2,36	2,25	2,19	25,57
6	1,00	3,54	3,28	3,44	2,57	2,96	4,14	3,68	3,54	4,88	33,03
7	2,60	3,54	4,55	4,95	2,57	2,96	2,74	3,68	3,54	3,46	34,59
8	2,60	3,54	3,28	2,06	2,57	2,96	4,14	2,36	3,54	2,19	29,25
9	1,00	3,54	3,28	2,06	2,57	1,90	4,14	3,68	3,54	3,46	29,18
10	2,60	3,54	4,55	3,44	4,10	2,96	5,55	3,68	2,25	3,46	36,12
11	1,00	3,54	2,14	3,44	2,57	4,26	2,74	5,11	3,54	3,46	31,80
12	2,60	2,32	3,28	3,44	2,57	2,96	2,74	2,36	3,54	3,46	29,28
13	1,00	3,54	4,55	3,44	4,10	2,96	4,14	3,68	2,25	2,19	31,85
14	1,00	2,32	1,00	3,44	2,57	2,96	2,74	2,36	2,25	2,19	22,83
15	2,60	4,82	3,28	4,95	4,10	1,00	4,14	2,36	3,54	2,19	32,98
16	2,60	2,32	2,14	3,44	2,57	1,00	2,74	1,00	3,54	2,19	23,54
17	2,60	3,54	4,55	3,44	2,57	2,96	4,14	3,68	3,54	3,46	34,48
18	2,60	4,82	3,28	3,44	2,57	2,96	4,14	3,68	3,54	3,46	34,50
19	1,00	2,32	2,14	3,44	2,57	1,90	2,74	3,68	2,25	2,19	24,23
20	1,00	3,54	4,55	3,44	1,00	4,26	4,14	2,36	3,54	4,88	32,72
21	1,00	3,54	4,55	4,95	4,10	4,26	4,14	3,68	3,54	4,88	38,64
22	1,00	2,32	3,28	3,44	4,10	2,96	2,74	2,36	2,25	3,46	27,91
23	1,00	1,00	2,14	3,44	2,57	4,26	2,74	3,68	2,25	3,46	26,54
24	1,00	3,54	3,28	3,44	2,57	1,90	2,74	2,36	1,00	2,19	24,02
25	1,00	3,54	3,28	3,44	2,57	1,90	2,74	2,36	2,25	2,19	25,27
26	2,60	3,54	3,28	3,44	4,10	2,96	5,55	3,68	3,54	3,46	36,15
27	2,60	3,54	3,28	4,95	2,57	2,96	4,14	1,00	2,25	3,46	30,75
28	1,00	3,54	3,28	3,44	2,57	4,26	2,74	5,11	4,99	3,46	34,39
29	1,00	4,82	2,14	3,44	2,57	1,90	2,74	2,36	3,54	3,46	27,98
30	2,60	3,54	3,28	2,06	2,57	2,96	4,14	2,36	3,54	4,88	31,94
31	2,60	2,32	2,14	2,06	2,57	2,96	2,74	3,68	3,54	2,19	26,80
32	1,00	2,32	3,28	2,06	2,57	2,96	4,14	3,68	3,54	2,19	27,75
33	1,00	3,54	3,28	3,44	1,00	1,90	2,74	2,36	2,25	1,00	22,50
34	2,60	2,32	4,55	3,44	2,57	2,96	2,74	2,36	3,54	3,46	30,55
35	1,00	3,54	4,55	3,44	4,10	4,26	2,74	2,36	3,54	3,46	32,99
36	2,60	2,32	1,00	3,44	2,57	2,96	4,14	3,68	3,54	3,46	29,71
37	2,60	3,54	3,28	3,44	2,57	4,26	4,14	3,68	4,99	3,46	35,96
38	1,00	3,54	2,14	3,44	2,57	2,96	2,74	3,68	2,25	3,46	27,77
39	1,00	2,32	2,14	3,44	2,57	4,26	2,74	3,68	2,25	2,19	26,59
40	1,00	2,32	2,14	3,44	2,57	1,90	2,74	2,36	3,54	1,00	23,01
41	1,00	2,32	2,14	3,44	1,00	2,96	1,00	2,36	3,54	2,19	21,96

No.	KP_1	KP_2	KP_3	KP_4	KP_5	KP_6	KP_7	KP_8	KP_9	KP_10	KP
42	2,60	4,82	3,28	3,44	4,10	2,96	4,14	5,11	3,54	3,46	37,45
43	2,60	4,82	3,28	4,95	2,57	4,26	4,14	3,68	2,25	3,46	36,01
44	2,60	4,82	4,55	4,95	2,57	4,26	2,74	3,68	3,54	4,88	38,59
45	2,60	4,82	3,28	3,44	2,57	4,26	4,14	3,68	3,54	3,46	35,80
46	1,00	3,54	3,28	3,44	4,10	4,26	2,74	2,36	2,25	3,46	30,42
47	1,00	3,54	3,28	3,44	2,57	2,96	2,74	3,68	3,54	3,46	30,21
48	2,60	3,54	2,14	3,44	4,10	4,26	4,14	3,68	3,54	3,46	34,89
49	2,60	3,54	3,28	4,95	4,10	4,26	4,14	3,68	3,54	3,46	37,54
50	2,60	4,82	4,55	2,06	4,10	4,26	4,14	3,68	2,25	3,46	35,92
51	1,00	3,54	3,28	2,06	1,00	2,96	4,14	2,36	2,25	3,46	26,06
52	2,60	4,82	2,14	4,95	1,00	4,26	2,74	3,68	4,99	3,46	34,63
53	2,60	3,54	3,28	2,06	2,57	4,26	4,14	2,36	1,00	2,19	28,01
54	2,60	4,82	3,28	1,00	2,57	2,96	2,74	3,68	4,99	3,46	32,10
55	2,60	2,32	2,14	3,44	2,57	2,96	2,74	2,36	2,25	2,19	25,57
56	1,00	3,54	3,28	3,44	2,57	2,96	4,14	3,68	3,54	4,88	33,03
57	2,60	3,54	4,55	4,95	2,57	2,96	2,74	3,68	3,54	3,46	34,59
58	2,60	3,54	3,28	2,06	2,57	2,96	4,14	2,36	3,54	2,19	29,25
59	1,00	3,54	3,28	2,06	2,57	1,90	4,14	3,68	3,54	3,46	29,18
60	2,60	3,54	4,55	3,44	4,10	2,96	5,55	3,68	2,25	3,46	36,12
61	1,00	3,54	2,14	3,44	2,57	4,26	2,74	5,11	3,54	3,46	31,80
62	2,60	2,32	3,28	3,44	2,57	2,96	2,74	2,36	3,54	3,46	29,28
63	1,00	3,54	4,55	3,44	4,10	2,96	4,14	3,68	2,25	2,19	31,85
64	1,00	2,32	1,00	3,44	2,57	2,96	2,74	2,36	2,25	2,19	22,83
65	2,60	4,82	3,28	4,95	4,10	1,00	4,14	2,36	3,54	2,19	32,98
66	2,60	2,32	2,14	3,44	2,57	1,00	2,74	1,00	3,54	2,19	23,54
67	2,60	3,54	4,55	3,44	2,57	2,96	4,14	3,68	3,54	3,46	34,48
68	2,60	4,82	3,28	3,44	2,57	2,96	4,14	3,68	3,54	3,46	34,50
69	1,00	2,32	2,14	3,44	2,57	1,90	2,74	3,68	2,25	2,19	24,23
70	1,00	3,54	4,55	3,44	1,00	4,26	4,14	2,36	3,54	4,88	32,72
71	1,00	3,54	4,55	4,95	4,10	4,26	4,14	3,68	3,54	4,88	38,64
72	1,00	2,32	3,28	3,44	4,10	2,96	2,74	2,36	2,25	3,46	27,91
73	1,00	1,00	2,14	3,44	2,57	4,26	2,74	3,68	2,25	3,46	26,54
74	1,00	3,54	3,28	3,44	2,57	1,90	2,74	2,36	1,00	2,19	24,02
75	1,00	3,54	3,28	3,44	2,57	1,90	2,74	2,36	2,25	2,19	25,27
76	2,60	3,54	3,28	3,44	4,10	2,96	5,55	3,68	3,54	3,46	36,15
77	2,60	3,54	3,28	4,95	2,57	2,96	4,14	1,00	2,25	3,46	30,75
78	1,00	3,54	3,28	3,44	2,57	4,26	2,74	5,11	4,99	3,46	34,39
79	1,00	4,82	2,14	3,44	2,57	1,90	2,74	2,36	3,54	3,46	27,98
80	2,60	3,54	3,28	2,06	2,57	2,96	4,14	2,36	3,54	4,88	31,94
81	2,60	2,32	2,14	2,06	2,57	2,96	2,74	3,68	3,54	2,19	26,80
82	1,00	2,32	3,28	2,06	2,57	2,96	4,14	3,68	3,54	2,19	27,75
83	1,00	3,54	3,28	3,44	1,00	1,90	2,74	2,36	2,25	1,00	22,50
84	2,60	2,32	4,55	3,44	2,57	2,96	2,74	2,36	3,54	3,46	30,55
85	1,00	3,54	4,55	3,44	4,10	4,26	2,74	2,36	3,54	3,46	32,99
86	2,60	2,32	1,00	3,44	2,57	2,96	4,14	3,68	3,54	3,46	29,71
87	2,60	3,54	3,28	3,44	2,57	4,26	4,14	3,68	4,99	3,46	35,96
88	1,00	3,54	2,14	3,44	2,57	2,96	2,74	3,68	2,25	3,46	27,77
89	1,00	2,32	2,14	3,44	2,57	4,26	2,74	3,68	2,25	2,19	26,59
90	1,00	2,32	2,14	3,44	2,57	1,90	2,74	2,36	3,54	1,00	23,01
91	1,00	2,32	2,14	3,44	1,00	2,96	1,00	2,36	3,54	2,19	21,96

No.	KP_1	KP_2	KP_3	KP_4	KP_5	KP_6	KP_7	KP_8	KP_9	KP_10	KP
92	2,60	4,82	3,28	3,44	4,10	2,96	4,14	5,11	3,54	3,46	37,45
93	2,60	4,82	3,28	4,95	2,57	4,26	4,14	3,68	2,25	3,46	36,01
94	2,60	4,82	4,55	4,95	2,57	4,26	2,74	3,68	3,54	4,88	38,59
95	2,60	4,82	3,28	3,44	2,57	4,26	4,14	3,68	3,54	3,46	35,80
96	1,00	3,54	3,28	3,44	4,10	4,26	2,74	2,36	2,25	3,46	30,42
97	1,00	3,54	3,28	3,44	2,57	2,96	2,74	3,68	3,54	3,46	30,21

B. Variabel *Brand awareness*

No.	BA_1	BA_2	BA_3	BA_4	BA_5	BA_6	BA_7	BA_8	BA
1	3,30	1,00	3,63	4,64	5,15	3,52	2,31	4,69	28,24
2	4,61	2,50	3,63	1,00	2,28	4,82	2,31	4,69	25,85
3	3,30	1,00	3,63	4,64	2,28	4,82	1,00	4,69	25,36
4	3,30	2,50	2,28	3,20	3,65	3,52	3,65	3,23	25,34
5	2,12	2,50	2,28	3,20	3,65	3,52	1,00	3,23	21,51
6	4,61	2,50	2,28	3,20	3,65	3,52	2,31	3,23	25,32
7	3,30	3,98	2,28	3,20	3,65	4,82	2,31	3,23	26,78
8	1,00	2,50	2,28	3,20	3,65	2,30	2,31	3,23	20,48
9	3,30	2,50	1,00	3,20	3,65	2,30	1,00	1,91	18,86
10	4,61	2,50	2,28	3,20	5,15	4,82	2,31	4,69	29,57
11	3,30	3,98	1,00	3,20	2,28	4,82	3,65	3,23	25,46
12	2,12	2,50	2,28	3,20	5,15	3,52	2,31	3,23	24,32
13	2,12	2,50	2,28	3,20	3,65	4,82	3,65	3,23	25,45
14	3,30	2,50	1,00	3,20	3,65	2,30	2,31	3,23	21,50
15	1,00	3,98	3,63	4,64	3,65	3,52	2,31	4,69	27,42
16	2,12	2,50	2,28	3,20	2,28	2,30	2,31	1,91	18,91
17	3,30	2,50	3,63	3,20	3,65	3,52	3,65	1,91	25,36
18	3,30	3,98	3,63	3,20	3,65	3,52	2,31	3,23	26,83
19	2,12	2,50	3,63	3,20	2,28	2,30	2,31	1,91	20,26
20	3,30	2,50	2,28	1,91	3,65	3,52	2,31	3,23	22,71
21	2,12	3,98	2,28	3,20	3,65	3,52	3,65	4,69	27,09
22	4,61	1,00	2,28	3,20	5,15	3,52	2,31	3,23	25,32
23	2,12	1,00	2,28	1,91	3,65	3,52	1,00	4,69	20,17
24	2,12	1,00	2,28	1,91	3,65	3,52	1,00	1,91	17,39
25	4,61	2,50	3,63	3,20	2,28	1,00	2,31	3,23	22,78
26	3,30	3,98	3,63	3,20	3,65	3,52	2,31	4,69	28,29
27	3,30	2,50	2,28	4,64	2,28	3,52	2,31	3,23	24,07
28	2,12	2,50	3,63	4,64	1,00	4,82	3,65	3,23	25,59
29	2,12	2,50	2,28	3,20	3,65	3,52	1,00	3,23	21,51
30	3,30	1,00	3,63	4,64	3,65	3,52	2,31	4,69	26,74
31	3,30	3,98	2,28	3,20	3,65	2,30	1,00	3,23	22,94
32	2,12	2,50	2,28	3,20	2,28	2,30	2,31	3,23	20,23
33	3,30	2,50	2,28	3,20	3,65	3,52	2,31	1,00	21,77
34	3,30	2,50	2,28	3,20	3,65	3,52	1,00	3,23	22,69
35	4,61	2,50	3,63	3,20	3,65	3,52	3,65	3,23	28,00
36	2,12	3,98	3,63	4,64	3,65	2,30	2,31	3,23	25,86
37	4,61	2,50	2,28	4,64	3,65	2,30	3,65	4,69	28,32
38	3,30	3,98	1,00	1,91	2,28	3,52	2,31	3,23	21,53
39	3,30	2,50	1,00	1,91	3,65	2,30	2,31	3,23	20,20
40	3,30	2,50	1,00	3,20	3,65	2,30	1,00	3,23	20,19
41	3,30	2,50	3,63	4,64	3,65	2,30	2,31	3,23	25,57

No.	BA_1	BA_2	BA_3	BA_4	BA_5	BA_6	BA_7	BA_8	BA
42	3,30	2,50	3,63	3,20	5,15	4,82	3,65	3,23	29,49
43	3,30	2,50	3,63	4,64	2,28	3,52	3,65	3,23	26,75
44	3,30	2,50	3,63	3,20	3,65	4,82	3,65	3,23	27,99
45	3,30	3,98	3,63	3,20	3,65	3,52	3,65	3,23	28,16
46	4,61	2,50	2,28	4,64	2,28	3,52	3,65	4,69	28,17
47	3,30	2,50	3,63	4,64	2,28	3,52	2,31	3,23	25,42
48	3,30	2,50	2,28	3,20	3,65	4,82	3,65	3,23	26,63
49	3,30	3,98	2,28	4,64	3,65	3,52	2,31	4,69	28,37
50	4,61	3,98	2,28	4,64	3,65	2,30	2,31	4,69	28,46
51	3,30	1,00	3,63	4,64	5,15	3,52	2,31	4,69	28,24
52	4,61	2,50	3,63	1,00	2,28	4,82	2,31	4,69	25,85
53	3,30	1,00	3,63	4,64	2,28	4,82	1,00	4,69	25,36
54	3,30	2,50	2,28	3,20	3,65	3,52	3,65	3,23	25,34
55	2,12	2,50	2,28	3,20	3,65	3,52	1,00	3,23	21,51
56	4,61	2,50	2,28	3,20	3,65	3,52	2,31	3,23	25,32
57	3,30	3,98	2,28	3,20	3,65	4,82	2,31	3,23	26,78
58	1,00	2,50	2,28	3,20	3,65	2,30	2,31	3,23	20,48
59	3,30	2,50	1,00	3,20	3,65	2,30	1,00	1,91	18,86
60	4,61	2,50	2,28	3,20	5,15	4,82	2,31	4,69	29,57
61	3,30	3,98	1,00	3,20	2,28	4,82	3,65	3,23	25,46
62	2,12	2,50	2,28	3,20	5,15	3,52	2,31	3,23	24,32
63	2,12	2,50	2,28	3,20	3,65	4,82	3,65	3,23	25,45
64	3,30	2,50	1,00	3,20	3,65	2,30	2,31	3,23	21,50
65	1,00	3,98	3,63	4,64	3,65	3,52	2,31	4,69	27,42
66	2,12	2,50	2,28	3,20	2,28	2,30	2,31	1,91	18,91
67	3,30	2,50	3,63	3,20	3,65	3,52	3,65	1,91	25,36
68	3,30	3,98	3,63	3,20	3,65	3,52	2,31	3,23	26,83
69	2,12	2,50	3,63	3,20	2,28	2,30	2,31	1,91	20,26
70	3,30	2,50	2,28	1,91	3,65	3,52	2,31	3,23	22,71
71	2,12	3,98	2,28	3,20	3,65	3,52	3,65	4,69	27,09
72	4,61	1,00	2,28	3,20	5,15	3,52	2,31	3,23	25,32
73	2,12	1,00	2,28	1,91	3,65	3,52	1,00	4,69	20,17
74	2,12	1,00	2,28	1,91	3,65	3,52	1,00	1,91	17,39
75	4,61	2,50	3,63	3,20	2,28	1,00	2,31	3,23	22,78
76	3,30	3,98	3,63	3,20	3,65	3,52	2,31	4,69	28,29
77	3,30	2,50	2,28	4,64	2,28	3,52	2,31	3,23	24,07
78	2,12	2,50	3,63	4,64	1,00	4,82	3,65	3,23	25,59
79	2,12	2,50	2,28	3,20	3,65	3,52	1,00	3,23	21,51
80	3,30	1,00	3,63	4,64	3,65	3,52	2,31	4,69	26,74
81	3,30	3,98	2,28	3,20	3,65	2,30	1,00	3,23	22,94
82	2,12	2,50	2,28	3,20	2,28	2,30	2,31	3,23	20,23
83	3,30	2,50	2,28	3,20	3,65	3,52	2,31	1,00	21,77

No.	BA_1	BA_2	BA_3	BA_4	BA_5	BA_6	BA_7	BA_8	BA
84	3,30	2,50	2,28	3,20	3,65	3,52	1,00	3,23	22,69
85	4,61	2,50	3,63	3,20	3,65	3,52	3,65	3,23	28,00
86	2,12	3,98	3,63	4,64	3,65	2,30	2,31	3,23	25,86
87	4,61	2,50	2,28	4,64	3,65	2,30	3,65	4,69	28,32
88	3,30	3,98	1,00	1,91	2,28	3,52	2,31	3,23	21,53
89	3,30	2,50	1,00	1,91	3,65	2,30	2,31	3,23	20,20
90	3,30	2,50	1,00	3,20	3,65	2,30	1,00	3,23	20,19
91	3,30	2,50	3,63	4,64	3,65	2,30	2,31	3,23	25,57
92	3,30	2,50	3,63	3,20	5,15	4,82	3,65	3,23	29,49
93	3,30	2,50	3,63	4,64	2,28	3,52	3,65	3,23	26,75
94	3,30	2,50	3,63	3,20	3,65	4,82	3,65	3,23	27,99
95	3,30	3,98	3,63	3,20	3,65	3,52	3,65	3,23	28,16
96	4,61	2,50	2,28	4,64	2,28	3,52	3,65	4,69	28,17
97	3,30	2,50	3,63	4,64	2,28	3,52	2,31	3,23	25,42

C. Variabel *Brand image*

No.	BI_1	BI_2	BI_3	BI_4	BI_5	BI_6	BI
1	3,02	3,58	4,72	3,49	2,26	4,50	21,57
2	1,99	4,99	3,38	3,49	2,26	3,14	19,26
3	1,99	2,30	1,00	2,23	1,00	3,14	11,66
4	3,02	3,58	4,72	3,49	2,26	1,97	19,05
5	4,26	2,30	4,72	2,23	2,26	3,14	18,91
6	4,26	3,58	4,72	4,88	2,26	3,14	22,85
7	3,02	3,58	3,38	3,49	2,26	3,14	18,88
8	4,26	2,30	3,38	2,23	3,48	3,14	18,80
9	1,99	3,58	3,38	3,49	1,00	1,00	14,45
10	4,26	3,58	2,18	3,49	3,48	4,50	21,49
11	3,02	2,30	3,38	3,49	2,26	1,97	16,43
12	4,26	2,30	3,38	3,49	2,26	3,14	18,84
13	4,26	3,58	2,18	2,23	1,00	1,97	15,22
14	3,02	3,58	3,38	2,23	1,00	1,00	14,22
15	1,99	2,30	3,38	2,23	3,48	4,50	17,88
16	3,02	1,00	3,38	2,23	1,00	3,14	13,77
17	3,02	3,58	3,38	3,49	3,48	3,14	20,10
18	3,02	3,58	3,38	3,49	2,26	4,50	20,24
19	3,02	3,58	2,18	2,23	1,00	3,14	15,15
20	3,02	2,30	3,38	4,88	2,26	1,97	17,82
21	3,02	3,58	3,38	2,23	2,26	4,50	18,98
22	4,26	2,30	2,18	3,49	1,00	4,50	17,72
23	1,99	3,58	2,18	3,49	1,00	4,50	16,74
24	1,00	2,30	1,00	2,23	1,00	1,97	9,50
25	1,99	2,30	2,18	2,23	2,26	3,14	14,10
26	4,26	4,99	4,72	4,88	3,48	3,14	25,47
27	3,02	1,00	2,18	3,49	3,48	3,14	16,31
28	3,02	4,99	4,72	3,49	1,00	3,14	20,35
29	1,99	2,30	3,38	3,49	2,26	1,97	15,41
30	4,26	3,58	3,38	4,88	2,26	1,97	20,35
31	3,02	3,58	3,38	2,23	2,26	4,50	18,98
32	1,99	3,58	3,38	2,23	1,00	1,97	14,16
33	1,00	2,30	2,18	1,00	1,00	4,50	11,97
34	3,02	2,30	3,38	3,49	2,26	3,14	17,60
35	3,02	2,30	3,38	3,49	3,48	3,14	18,82
36	3,02	3,58	3,38	3,49	2,26	3,14	18,88
37	4,26	3,58	4,72	3,49	1,00	3,14	20,19
38	3,02	3,58	2,18	3,49	1,00	4,50	17,77
39	4,26	3,58	2,18	2,23	2,26	3,14	17,65
40	3,02	2,30	3,38	1,00	1,00	3,14	13,84
41	3,02	2,30	2,18	2,23	1,00	3,14	13,86

No.	BI_1	BI_2	BI_3	BI_4	BI_5	BI_6	BI
42	3,02	4,99	3,38	3,49	3,48	3,14	21,50
43	3,02	3,58	2,18	3,49	3,48	3,14	18,89
44	4,26	3,58	3,38	4,88	2,26	3,14	21,52
45	4,26	3,58	3,38	3,49	2,26	3,14	20,13
46	4,26	2,30	2,18	3,49	2,26	3,14	17,63
47	1,99	3,58	3,38	3,49	2,26	3,14	17,86
48	4,26	3,58	3,38	3,49	2,26	1,97	18,96
49	4,26	3,58	3,38	3,49	3,48	4,50	22,70
50	4,26	3,58	2,18	3,49	3,48	3,14	20,13
51	3,02	3,58	4,72	3,49	2,26	4,50	21,57
52	1,99	4,99	3,38	3,49	2,26	3,14	19,26
53	1,99	2,30	1,00	2,23	1,00	3,14	11,66
54	3,02	3,58	4,72	3,49	2,26	1,97	19,05
55	4,26	2,30	4,72	2,23	2,26	3,14	18,91
56	4,26	3,58	4,72	4,88	2,26	3,14	22,85
57	3,02	3,58	3,38	3,49	2,26	3,14	18,88
58	4,26	2,30	3,38	2,23	3,48	3,14	18,80
59	1,99	3,58	3,38	3,49	1,00	1,00	14,45
60	4,26	3,58	2,18	3,49	3,48	4,50	21,49
61	3,02	2,30	3,38	3,49	2,26	1,97	16,43
62	4,26	2,30	3,38	3,49	2,26	3,14	18,84
63	4,26	3,58	2,18	2,23	1,00	1,97	15,22
64	3,02	3,58	3,38	2,23	1,00	1,00	14,22
65	1,99	2,30	3,38	2,23	3,48	4,50	17,88
66	3,02	1,00	3,38	2,23	1,00	3,14	13,77
67	3,02	3,58	3,38	3,49	3,48	3,14	20,10
68	3,02	3,58	3,38	3,49	2,26	4,50	20,24
69	3,02	3,58	2,18	2,23	1,00	3,14	15,15
70	3,02	2,30	3,38	4,88	2,26	1,97	17,82
71	3,02	3,58	3,38	2,23	2,26	4,50	18,98
72	4,26	2,30	2,18	3,49	1,00	4,50	17,72
73	1,99	3,58	2,18	3,49	1,00	4,50	16,74
74	1,00	2,30	1,00	2,23	1,00	1,97	9,50
75	1,99	2,30	2,18	2,23	2,26	3,14	14,10
76	4,26	4,99	4,72	4,88	3,48	3,14	25,47
77	3,02	1,00	2,18	3,49	3,48	3,14	16,31
78	3,02	4,99	4,72	3,49	1,00	3,14	20,35
79	1,99	2,30	3,38	3,49	2,26	1,97	15,41
80	4,26	3,58	3,38	4,88	2,26	1,97	20,35
81	3,02	3,58	3,38	2,23	2,26	4,50	18,98
82	1,99	3,58	3,38	2,23	1,00	1,97	14,16
83	1,00	2,30	2,18	1,00	1,00	4,50	11,97

No.	BI_1	BI_2	BI_3	BI_4	BI_5	BI_6	BI
84	3,02	2,30	3,38	3,49	2,26	3,14	17,60
85	3,02	2,30	3,38	3,49	3,48	3,14	18,82
86	3,02	3,58	3,38	3,49	2,26	3,14	18,88
87	4,26	3,58	4,72	3,49	1,00	3,14	20,19
88	3,02	3,58	2,18	3,49	1,00	4,50	17,77
89	4,26	3,58	2,18	2,23	2,26	3,14	17,65
90	3,02	2,30	3,38	1,00	1,00	3,14	13,84
91	3,02	2,30	2,18	2,23	1,00	3,14	13,86
92	3,02	4,99	3,38	3,49	3,48	3,14	21,50
93	3,02	3,58	2,18	3,49	3,48	3,14	18,89
94	4,26	3,58	3,38	4,88	2,26	3,14	21,52
95	4,26	3,58	3,38	3,49	2,26	3,14	20,13
96	4,26	2,30	2,18	3,49	2,26	3,14	17,63
97	1,99	3,58	3,38	3,49	2,26	3,14	17,86

D. Variabel Media Komunikasi

No .	MK_1	MK_2	MK_3	MK_4	MK_5	MK_6	MK_7	MK_8	MK_9	MK_10	MK
1	2,28	3,26	1,00	4,12	2,41	4,51	2,56	2,29	3,64	5,06	31,14
2	2,28	4,53	3,06	2,88	3,83	3,24	2,56	2,29	1,00	3,59	29,25
3	3,76	2,14	4,42	1,90	2,41	2,14	1,00	3,63	3,64	2,24	27,29
4	3,76	4,53	4,42	4,12	2,41	4,51	2,56	3,63	2,31	3,59	35,83
5	2,28	2,14	3,06	1,90	1,00	1,00	2,56	2,29	2,31	3,59	22,12
6	3,76	3,26	4,42	4,12	3,83	3,24	2,56	2,29	3,64	5,06	36,18
7	3,76	3,26	3,06	2,88	3,83	4,51	4,07	2,29	2,31	3,59	33,54
8	2,28	3,26	3,06	4,12	2,41	3,24	2,56	2,29	2,31	3,59	29,12
9	2,28	2,14	1,90	1,90	2,41	2,14	2,56	1,00	2,31	3,59	22,23
10	3,76	3,26	4,42	2,88	3,83	3,24	2,56	2,29	3,64	5,06	34,94
11	3,76	4,53	3,06	2,88	2,41	3,24	4,07	1,00	2,31	2,24	29,49
12	2,28	3,26	3,06	2,88	3,83	3,24	2,56	2,29	2,31	5,06	30,76
13	3,76	4,53	3,06	2,88	3,83	4,51	2,56	2,29	2,31	3,59	33,30
14	2,28	2,14	3,06	1,90	2,41	2,14	2,56	1,00	2,31	3,59	23,39
15	3,76	3,26	4,42	2,88	2,41	3,24	4,07	3,63	3,64	3,59	34,90
16	2,28	3,26	1,90	1,90	2,41	3,24	2,56	2,29	2,31	2,24	24,39
17	3,76	4,53	1,90	2,88	2,41	4,51	2,56	3,63	2,31	3,59	32,07
18	3,76	3,26	3,06	2,88	2,41	3,24	4,07	3,63	2,31	3,59	32,20
19	2,28	3,26	1,90	1,00	2,41	2,14	2,56	3,63	2,31	2,24	23,73
20	3,76	3,26	3,06	1,90	3,83	3,24	2,56	2,29	1,00	3,59	28,48
21	3,76	4,53	4,42	4,12	2,41	3,24	4,07	2,29	2,31	3,59	34,74
22	3,76	3,26	3,06	1,90	2,41	4,51	1,00	2,29	2,31	5,06	29,55
23	3,76	2,14	4,42	2,88	2,41	4,51	1,00	2,29	1,00	3,59	28,00
24	2,28	2,14	1,90	1,00	2,41	2,14	1,00	2,29	1,00	3,59	19,76
25	2,28	3,26	3,06	2,88	2,41	3,24	2,56	3,63	2,31	2,24	27,86
26	3,76	4,53	4,42	4,12	2,41	4,51	4,07	3,63	3,64	3,59	38,68
27	3,76	3,26	3,06	2,88	2,41	4,51	2,56	2,29	3,64	2,24	30,60
28	3,76	4,53	3,06	2,88	2,41	4,51	2,56	3,63	3,64	1,00	31,98

No	MK_1	MK_2	MK_3	MK_4	MK_5	MK_6	MK_7	MK_8	MK_9	MK_10	MK
29	3,76	2,14	3,06	1,90	2,41	2,14	2,56	2,29	2,31	3,59	26,16
30	3,76	3,26	4,42	2,88	1,00	4,51	1,00	3,63	3,64	3,59	31,68
31	2,28	2,14	3,06	2,88	1,00	2,14	4,07	2,29	2,31	3,59	25,75
32	3,76	3,26	3,06	2,88	2,41	4,51	2,56	2,29	2,31	2,24	29,26
33	3,76	3,26	1,00	1,90	2,41	2,14	2,56	2,29	2,31	3,59	25,21
34	1,00	2,14	3,06	2,88	1,00	3,24	2,56	2,29	2,31	3,59	24,06
35	3,76	4,53	3,06	4,12	1,00	4,51	2,56	3,63	2,31	3,59	33,06
36	2,28	3,26	3,06	1,90	2,41	3,24	4,07	3,63	3,64	3,59	31,09
37	2,28	4,53	4,42	2,88	1,00	4,51	2,56	2,29	3,64	3,59	31,70
38	2,28	3,26	3,06	2,88	3,83	3,24	4,07	1,00	1,00	2,24	26,85
39	3,76	3,26	3,06	1,00	2,41	3,24	2,56	1,00	1,00	3,59	24,88
40	1,00	1,00	1,90	1,00	3,83	3,24	2,56	1,00	1,00	3,59	20,12
41	2,28	3,26	1,90	1,00	1,00	2,14	2,56	1,00	1,00	3,59	19,73
42	3,76	4,53	3,06	2,88	3,83	3,24	2,56	3,63	2,31	5,06	34,85
43	3,76	4,53	3,06	4,12	2,41	3,24	2,56	3,63	3,64	2,24	33,19
44	3,76	4,53	3,06	4,12	2,41	4,51	2,56	3,63	2,31	3,59	34,47
45	3,76	4,53	3,06	2,88	2,41	3,24	4,07	3,63	2,31	3,59	33,47
46	3,76	4,53	4,42	2,88	2,41	3,24	2,56	2,29	3,64	2,24	31,97
47	3,76	3,26	3,06	2,88	3,83	3,24	2,56	3,63	3,64	2,24	32,09
48	2,28	4,53	3,06	4,12	3,83	3,24	2,56	2,29	2,31	3,59	31,80
49	3,76	3,26	4,42	2,88	3,83	4,51	4,07	2,29	3,64	3,59	36,24
50	3,76	3,26	4,42	4,12	3,83	4,51	4,07	2,29	3,64	3,59	37,48
51	2,28	3,26	1,00	4,12	2,41	4,51	2,56	2,29	3,64	5,06	31,14
52	2,28	4,53	3,06	2,88	3,83	3,24	2,56	2,29	1,00	3,59	29,25
53	3,76	2,14	4,42	1,90	2,41	2,14	1,00	3,63	3,64	2,24	27,29
54	3,76	4,53	4,42	4,12	2,41	4,51	2,56	3,63	2,31	3,59	35,83
55	2,28	2,14	3,06	1,90	1,00	1,00	2,56	2,29	2,31	3,59	22,12
56	3,76	3,26	4,42	4,12	3,83	3,24	2,56	2,29	3,64	5,06	36,18
57	3,76	3,26	3,06	2,88	3,83	4,51	4,07	2,29	2,31	3,59	33,54

No	MK_1	MK_2	MK_3	MK_4	MK_5	MK_6	MK_7	MK_8	MK_9	MK_10	MK
58	2,28	3,26	3,06	4,12	2,41	3,24	2,56	2,29	2,31	3,59	29,12
59	2,28	2,14	1,90	1,90	2,41	2,14	2,56	1,00	2,31	3,59	22,23
60	3,76	3,26	4,42	2,88	3,83	3,24	2,56	2,29	3,64	5,06	34,94
61	3,76	4,53	3,06	2,88	2,41	3,24	4,07	1,00	2,31	2,24	29,49
62	2,28	3,26	3,06	2,88	3,83	3,24	2,56	2,29	2,31	5,06	30,76
63	3,76	4,53	3,06	2,88	3,83	4,51	2,56	2,29	2,31	3,59	33,30
64	2,28	2,14	3,06	1,90	2,41	2,14	2,56	1,00	2,31	3,59	23,39
65	3,76	3,26	4,42	2,88	2,41	3,24	4,07	3,63	3,64	3,59	34,90
66	2,28	3,26	1,90	1,90	2,41	3,24	2,56	2,29	2,31	2,24	24,39
67	3,76	4,53	1,90	2,88	2,41	4,51	2,56	3,63	2,31	3,59	32,07
68	3,76	3,26	3,06	2,88	2,41	3,24	4,07	3,63	2,31	3,59	32,20
69	2,28	3,26	1,90	1,00	2,41	2,14	2,56	3,63	2,31	2,24	23,73
70	3,76	3,26	3,06	1,90	3,83	3,24	2,56	2,29	1,00	3,59	28,48
71	3,76	4,53	4,42	4,12	2,41	3,24	4,07	2,29	2,31	3,59	34,74
72	3,76	3,26	3,06	1,90	2,41	4,51	1,00	2,29	2,31	5,06	29,55
73	3,76	2,14	4,42	2,88	2,41	4,51	1,00	2,29	1,00	3,59	28,00
74	2,28	2,14	1,90	1,00	2,41	2,14	1,00	2,29	1,00	3,59	19,76
75	2,28	3,26	3,06	2,88	2,41	3,24	2,56	3,63	2,31	2,24	27,86
76	3,76	4,53	4,42	4,12	2,41	4,51	4,07	3,63	3,64	3,59	38,68
77	3,76	3,26	3,06	2,88	2,41	4,51	2,56	2,29	3,64	2,24	30,60
78	3,76	4,53	3,06	2,88	2,41	4,51	2,56	3,63	3,64	1,00	31,98
79	3,76	2,14	3,06	1,90	2,41	2,14	2,56	2,29	2,31	3,59	26,16
80	3,76	3,26	4,42	2,88	1,00	4,51	1,00	3,63	3,64	3,59	31,68
81	2,28	2,14	3,06	2,88	1,00	2,14	4,07	2,29	2,31	3,59	25,75
82	3,76	3,26	3,06	2,88	2,41	4,51	2,56	2,29	2,31	2,24	29,26
83	3,76	3,26	1,00	1,90	2,41	2,14	2,56	2,29	2,31	3,59	25,21
84	1,00	2,14	3,06	2,88	1,00	3,24	2,56	2,29	2,31	3,59	24,06
85	3,76	4,53	3,06	4,12	1,00	4,51	2,56	3,63	2,31	3,59	33,06
86	2,28	3,26	3,06	1,90	2,41	3,24	4,07	3,63	3,64	3,59	31,09

No	MK_1	MK_2	MK_3	MK_4	MK_5	MK_6	MK_7	MK_8	MK_9	MK_10	MK
87	2,28	4,53	4,42	2,88	1,00	4,51	2,56	2,29	3,64	3,59	31,70
88	2,28	3,26	3,06	2,88	3,83	3,24	4,07	1,00	1,00	2,24	26,85
89	3,76	3,26	3,06	1,00	2,41	3,24	2,56	1,00	1,00	3,59	24,88
90	1,00	1,00	1,90	1,00	3,83	3,24	2,56	1,00	1,00	3,59	20,12
91	2,28	3,26	1,90	1,00	1,00	2,14	2,56	1,00	1,00	3,59	19,73
92	3,76	4,53	3,06	2,88	3,83	3,24	2,56	3,63	2,31	5,06	34,85
93	3,76	4,53	3,06	4,12	2,41	3,24	2,56	3,63	3,64	2,24	33,19
94	3,76	4,53	3,06	4,12	2,41	4,51	2,56	3,63	2,31	3,59	34,47
95	3,76	4,53	3,06	2,88	2,41	3,24	4,07	3,63	2,31	3,59	33,47
96	3,76	4,53	4,42	2,88	2,41	3,24	2,56	2,29	3,64	2,24	31,97
97	3,76	3,26	3,06	2,88	3,83	3,24	2,56	3,63	3,64	2,24	32,09