

## DAFTAR PUSTAKA

- Devito, J. A. (1997). *Komunikasi Antar Manusia: kuliah dasar, Edisi Kelima*. Jakarta: Professional Books.
- Devito, Joseph A. (2011). *Komunikasi Antar Manusia*. Pamulang-Tangerang Selatan: Karisma Publishing Group
- Fisher, B. A. 1978. *Teori-Teori Komunikasi* . Bandung : Remadja Karya.
- Freedman, D. O. 1985. *Psikologi Sosial: Edisi Kelima Jiid I*. Jakarta: Erlangga.
- Hidayat, D. 2012. *Komunikasi Antar Pribadi dan Mediana*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Liliweri, A. (2015). *Komunikasi Antar-personal*. Jakarta: Pernamedia Gruop
- Martha, E., & Kresno, S. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Press.
- Martha, E., & Kresno, S. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Press.
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya Dan Siositeknologi*. Bandung: simbiosis rekayasa media
- Polkinghorne, D. E. (1989). *Phenomenological research methods*. In *Existential-phenomenological perspectives in psychology* (pp.41-60). Springer, Boston, MA.
- Puntoadi, Danis. (2011). *Meningkatkan Penjualan Melalui Media Sosial*. Jakarta: Gramedia Pustaka
- Satori, Djam'an & Aan komariah. (2010). *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: alfabeta
- Sulianta, Feri. (2015). *Keajaiban Media Sosial*. Jakarta. Elex Media Kompetindo
- Supratiknya. 1998. *Komunikasi Antarpribadi: Tinjauan Psikologis*. Yogyakarta: Kanisius
- Tim Pusat Humas Kementrian Perdagangan RI. (2014). *Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kementrian Perdagangan RI*. Jakarta: Pusat Hubungan Masyarakat

Hazisah, Dwi Syahnaz. (2017). *Pengaruh Instagram Stories Terhadap Eksistensi Diri di Kalangan Siswa Siswi SMAN 1 Makassar*. Skripsi Tidak Dipublikasikan Universitas Hasanuddin.

Pamuncak, Dimas. (2011). *Pengaruh Tipe Kepribadian Terhadap Self Disclosure Pengguna Facebook*. Skripsi Tidak Dipublikasikan Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta

Rijali. Ahmad. 2018. *Analisis data kualitatif*. UIN Antasari Banjarmasin

Glints.com. 2022. *Instagram Reels: Apa Itu, Fitur-Fitur, Manfaat, dan Tips Menggunakan*.

<https://glints.com/id/lowongan/instagram-reels-adalah/#.YmYAEGgzbiU>  
(Diakses pada tanggal Maret 2022)

Cnnindonesia.com. 2021. *Indonesia Negara Pengguna Instagram Reels Teraktif di Dunia*

<https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20211118135909-185-722931/indonesia-negara-pengguna-instagram-reels-teraktif-di-dunia> (Diakses pada tanggal 18 November 2021)

# LAMPIRAN

## **PEDOMAN WAWANCARA**

### **A. Judul Penelitian**

“Fenomena Penggunaan Media Sosial Instagram Reels Sebagai Media Self Disclosure (Studi Kasus Kualitatif pada Mahasiswa FISIP Universitas Pancasakti Tegal)”

### **B. Identitas Informan**

- 2 Nama Legkap :
- 3 Jurusan :
- 4 Semester :
- 5 Usia :
- 6 Alamat :

### **C. Pertanyaan**

Berikut daftar pertanyaan yang dijabarkan berdasarkan indikator sebagaiberikut:

1. Berapa rata-rata pemakaian kuota data setiap harinya?
2. Tau media sosial Instagram dari mana?
3. Sejak kapan memiliki dan menggunakan akun Instagram?
4. Sekarang berapa jumlah Followers dan Following anda di Instagram?
5. Tau Fitur Instgaram reels?
6. Suka update direels ga? Frekuensi update berapa kali?
7. Biasanya update di reels kalo lagi ngapain dan dalam suasana gimana?
8. Lalu anda sendiri membagikan konten yang seperti apa?

9. Mengapa anda suka membagikan konten tersebut?
10. Pernah update tentang perasaan pribadi di konten reels nya ga? klo pernah updateannya berupa hal positif (senang, gembira) atau negatif (ngeluh, marah, kecewa,nyindir)?
11. Alasan kamu melakukan pengungkapan diri di reels?
12. Apa yang kamu rasain setelah mengungkapkan perasaan diri di reels?
13. Apa saja pertimbangan yang dilakukan sebelum akhirnya berani membagikan konten tersebut?
14. Bagaimana respon Followers anda mengenai konten tersebut?
15. Bagaimana anda menanggapi respon dari Followers?
16. Menurut anda apakah konten yang anda bagikan memberi dampak pada orang lain?
17. Ada dampak positif dan negatif gak bagi kamu setelah mengungkapkan diri di reels?
18. Apakah yang kamu ungkapkan di reels itu benar-benar diri kamu? Maksudnya kadang ada yang di reels dia update lagi senang, padahal aslinya sedih, kamu seperti itu ga?
19. Berapa persen tingkat kejujurankamu saat update di reels?
20. Lebih cenderung curhat di medsos atau kepada orang lain misal temen deket/keluarga? Alasannya apa?

### Wawancara Narasumber 1



## Wawancara Narasumber

2



## Wawancara Narasumber 3



**Wawancara Narasumber 4**





**Wawancara Narasumber 5**





YAYASAN PENDIDIKAN PANCASAKTI TEGAL  
**UNIVERSITAS PANCASAKTI TEGAL**  
**UPT INOVASI DAN PUBLIKASI ILMIAH**

JL. Halmahera Km. 1 – Tegal 52122  
 Sekretariat: Telp./ Fax. (0283) 351082 / Rektor: Telp./Fax. (0283) 351267  
 e-mail: [ipi@upstegal.ac.id](mailto:ipi@upstegal.ac.id) website: [www.upstegal.ac.id](http://www.upstegal.ac.id)

Nomor :006.a1108/K/A-2/IPI-UPS/I/2023

1/30/2023 10:14:10

Lampiran :-

Perihal : **HASIL SCAN SIMILARITY**

Kepada,

Yth. Rizki Machpirotul Chizah

Dalam rangka pencegahan kasus plagiasi dalam penyusunan karya ilmiah dosen dan mahasiswa di lingkungan Universitas Pancasakti Tegal, maka saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rizki Machpirotul Chizah

Jenis karya : SKRIPSI

Judul : FENOMENA PENGGUNA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM REELS SEBAGAI MEDIA SELF DISCLOSURE MAHASISWA (Studi Deskriptif Kualitatif pada Mahasiswa FISIP Universitas Pancasakti Tegal)

Dengan ini menyatakan bahwa SKRIPSI dengan judul : **FENOMENA PENGGUNA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM REELS SEBAGAI MEDIA SELF DISCLOSURE MAHASISWA (Studi Deskriptif Kualitatif pada Mahasiswa FISIP Universitas Pancasakti Tegal)** telah dicek kesamaan (similarity) menggunakan Turnitin dengan hasil kesamaan sebesar **21%**. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap kode etik publikasi dalam karya saya ini

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pemeriksa  
 Kepala UPT. Inovasi dan Publikasi Ilmiah  
 Universitas Pancasakti Tegal



Yuni Artiani, M.Pd  
 NIDN. 0616068601

Tegal, 2023  
 Yang menyatakan,

Rizki Machpirotul Chizah

File Hasil Uji Similarity







YAYASAN PENDIDIKAN PANCASAKTI TEGAL  
 UNIVERSITAS PANCASAKTI TEGAL  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
 PRODI : ILMU PEMERINTAHAN (Terakreditasi B)  
 ILMU KOMUNIKASI (Terakreditasi Baik)  
 Jl. Halmahera KM. 1 Telp. (0283) 323290 Tegal, e-mail : fisip@upstegal.ac.id

Nomor : 218/K/A-4/FISIP/UPS/XII/2022  
 Lampiran : -  
 Perihal : **Ijin Research**

27 Desember 2022

Kepada : Yth. Dekan FISIP – UPS Tegal  
 di –  
 Tegal

Disampaikan dengan hormat, bersama ini kami mohon kesediaan Bapak/Ibu berkenan memberi ijin kepada mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : Rizki Machpirotul Chizah  
 Jurusan : Ilmu Komunikasi  
 Semester : IX  
 NPM : 2218500011

Untuk menjalankan research data di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pancasakti Tegal, perlu kiranya kami beritahukan bahwa research ini dijalankan oleh yang bersangkutan dalam rangka pembuatan skripsi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Pancasakti Tegal.

Adapun Judul Skripsi : “Fenomena Pengguna Media Sosial Instagram Reels Sebagai Media Self Disclosure Mahasiswa : studi deskriptif pada Mahasiswa FISIP Universitas Pancasakti Tegal”.

Atas kebijaksanaan dan perhatian Bapak/Ibu disampaikan terima kasih.

a.n Dekan,  
 Wakil Dekan Bidang II,





**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS PANCASAKTI TEGAL**

Sekretariat : Jl. Halmahera Km. I Telp. (0283) 323290

**BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI**

Berdasarkan Surat Keputusan Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pancasakti Tegal Nomor : 250/SK/A/FISIP-UPS/VII/2022 Perihal penunjukkan Dosen Pembimbing Skripsi :

1. Nama : **Dra. Oemi Hartati, M.Si.**  
NIPY : 4251421959
2. Nama : **Sarwo Edy, M.Ikom.**  
NIPY : 27061151985

Dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa yang tersebut di bawah ini telah dibimbing skripsinya.

Nama : **RIZKI MACHPIROTUL CHIZAH**  
NPM : 2218500011  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : FENOMENA PENGGUNA MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM REELS SEBAGAI MEDIA SELF  
DISCLOSURE MAHASISWA

No	Tahapan	Tanggal	Keterangan
1.	Penunjukkan Dosen Pembimbing	15 Agustus 2022	
2.	Proposal	16 – 23 Agustus 2022	
3.	Rencana Penelitian	15 – 30 Agustus 2022	
4.	Pengumpulan Data	1 – 20 September 2022	
5.	Analisis Data	5 – 25 September 2022	
6.	Penyusunan Laporan / Penulisan Skripsi	1 – 25 Desember 2022	

Demikian Berita Acara Bimbingan Skripsi ini dibuat dan digunakan seperlunya oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Pembimbing II,

**Sarwo Edy, M.Ikom.**  
NIPY 27061151985

Pembimbing I,

**Dra. Oemi Hartati, M.Si.**  
NIPY 4251421959





**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS PANCASAKTI TEGAL**

Sekretariat : Jl. Halmahera Km. I Telp. (0283) 323290

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI**

Pada hari ini, **Jum'at**, tanggal **20 Januari 2023** Pukul 13.00 wib sampai dengan selesai berdasarkan Surat Keputusan Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pancasakti Tegal tentang Susunan Tim Penguji Ujian Skripsi atau Pendadaran bagi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pancasakti Tegal tingkat Sarjana :

1. Nama : **Ike Desi Florina, M.Ikom.**  
NIPY : 23768121984
2. Nama : **Didi Permadi, M.Ikom.**  
NIPY : 28267111988
3. Nama : **Dra. Oemi Hartati, M.Si.**  
NIPY : 251421959
4. Nama : **Sarwo Edy, M.Ikom.**  
NIPY : 27061151985

Dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa yang tersebut di bawah ini telah diuji skripsinya.

Nama : **RIZKI MACHPIROTUL CHIZAH**  
NPM : 2218500011  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : FENOMENA PENGGUNA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM REELS SEBAGAI MEDIA SELF DISCLOSURE MAHASISWA

	Angka	Equivalen
Nilai		
Keterangan		

Demikian Berita Acara Ujian Skripsi ini dibuat untuk diketahui dan digunakan seperlunya oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Sekretaris,

**Didi Permadi, M.Ikom.**

NIPY 28267111988

Anggota,

**Sarwo Edy, M.Ikom.**

NIPY 27061151985

Ketua,

**Ike Desi Florina, M.Ikom.**

NIPY 23768121984

Anggota

**Dra. Oemi Hartati, M.Si.**

NIPY 42514219



**Dra. Nurhidayah, SH., MH**

NIPY 9351091960