**DAFTAR PUSTAKA**

**Buku**

Ansar Suherman,S.IP., M.I.Kom. 2020. *Buku Ajar Teori-Teori Komunikasi. Yogyakarta: Penerbit CV Budi Utama.*

Denis Mc.Quail,2011. *Teori Komunikasi Masa, Suatu Pengantar*, Jakarta: PT. Erlangga

Deddy Mulyana, M.A.,2005. *Komunikasi Antar Budaya : Panduan Berkomunikasi Dengan Orang-Orang Berbudaya* Cetakan Ke Sembilan, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Edi Suryadi ,M.Si,2019.*Metode Penelitian Komunikasi*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Khomsahrial Romli,M.S.i.,2016, *Komunikasi Massa*. Jakarta: Grasindo

Ponco Dewi Karyaningsih, M.M.,2018. *Buku Ilmu Komunikasi.* Yogyakarta: Penerbit : Saudra Biru.

Sugiono,2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, cetakan ke 19.*Bandung: Alfabeta

Sugiono,2021. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, cetakan ke 3.*Bandung: Alfabeta

**Jurnal & Skripsi**

MaulanaJacky. 2021. Pengaruh Konten Vlog Dalam Youtube Terhadap Pembentukan Sikap Sosial Mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Islam Kalimantan .*Journal Ilmu Komunikasi, 2686-178X*

Bagus Eka Efriawan, Rini Riantini,. 2019. Video Vice Indonesia “The Pladge” Di Youtuber Dan Perilaku Ramah Lingkungan. Ekspresi dan Persepsi : *Journal Ilmu Komunikasi 2,(2) 82-96*

Eribka Ruthellia David, Mariam Sondakh, Stefi Harilama. 2017. Pengaruh Konten Vlog Dalam Youtube Terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sam Ratulangi.

Desta Cito,2019. Pemahaman New Media Secara Umum. *Journal New Media 2019,Scribd*

Zuchdi Darmiyati.1995.Pembentukan Sikap*: cakrawala pendidikan*

Lailatul Rohmawati. Elvina Dzakiyah. Ramadhani. Rizka Sintya pramesti, Efektivitas Video YoutubeWonderland Indonesia by Alffy Rev (ft.Novia Bchmid) Sebagai Wadah Untuk Menumbuhkan Rasa Cinta Terhadap Kekayaan Lagu Daerah diIndonesia. *Academia*.

**Internet**

<http://repo.darmajaya.ac.id/473/4/17.%20BAB%20II.pdf>. (Di akses pada 22 Januari 2011)

[https://amp.kompas.com.cdn.ampproject.org/v/s/amp.kompas.com/hype/read/202 1/08/22/095743066/alffy-rev-bicara-wonderland-indonesia-proses-7-bulan-dan-gaet-novia-](https://amp.kompas.com.cdn.ampproject.org/v/s/amp.kompas.com/hype/read/202%201/08/22/095743066/alffy-rev-bicara-wonderland-indonesia-proses-7-bulan-dan-gaet-novia-). (Diakses pada 17 Agustus 2021)

<https://youtu.be/aKtb7Y3qOck-alfy-Rev-Wonderland-Indonesia>. (Di akses pada 17 Agustus 2021)

<http://www.youtube.com/chanel/UCjpxfn2SxQ6NyH_Ikvqitpq>. (Di akses pada 18 Agustus 2021)

<http://pddikti.kemdikbud.go.id/data_pt/QkZERjFGNjgtODIwMC00NTM2LThGRTUtQTezNURDNzkzNTQy> (Di akses pada 21 Januari 2021)

<https://repository.uin-suska.ac.id/17278/7/07.%20BAB%20II.pdf> (Di akses pada 19 Oktober 2011)

<http://penerbitdeepublish.com/penelitian-kuantitaif/>. (Di akses pada 10 November 2011)

<http://ranahresearch.com/pengertian-metode-penelitian-survei/>. (Di akses pada 24 Oktober 2011)

<http://www.info.populix.co/post/teknik-analisis-data>.(Di akses pada 3 maret 2019)

<http://www.statistikian.com/2012/10/pengertian-populasi-dan-sampel.html>.(Di akses pada 9 April 2012)

<http://www.statistikian.com/2012/10/variabel-penelitian.html?amp>. (Di Akses pada 7 Juni 2012)

<https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2022/Digital>. (Di akses pada10 Januari 2022)

<https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia>. (Di akses pada 7 Maret 2022)

**LAMPIRAN**

**KUESIONER PENELITIAN**

**PENGARUH INTENSITAS MENONTON VIDEO WONDERLAND INDONESIA TERHADAP PEMBENTUKAN SIKAP CINTA TANAH AIR MAHASISWA FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS PANCASAKTI TEGAL**

**Petunjuk Pengisian Kuesioner**

1. Mengisi identitas diri dengan lengkap pada lembar kuesioner Google Form.
2. Baca dan pahami kuesioner dengan teliti setiap pernyataan/pertanyaan. Di dalam setiap pernyataan/pertanyaan tersebut.

Memiliki 4 pilihan jawaban, yaitu :

1. STS : Sangat Tidak Setuju

2. TS : Tidak Setuju

3. S : Setuju

4. SS : Sangat Setuju

1. Berikan tanda ( ) untuk menjawab pertanyaan/pernyataan pada kuesioner.
2. Pilihlah jawaban yang sesuai dengan anda karena setiap jawaban/pernyataan mewakili masing-masing individu.
3. Setiap responden hanya dapat memilih satu jawaban pada setiap pertanyaan/pernyataan pada kuesioner.

**Identitas Responden**

Nama :

Program Studi :

Email :

**Pertanyaan**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Pertanyaan** | **STS** | **TS** | **S** | **SS** |
|  | Sudah pernah menonton dan mendengarkan video Wonderland Indonesia 1 ? |  |  |  |  |
|  | Merasa emosional dan memiiki rasa ingin tahu yang lebih setelah menonton video Wonderland Indonesia. |  |  |  |  |
|  | Merasakan kemegahan saat menonton video Wonderland Indonesia 1 dan 2 |  |  |  |  |
|  | Mengetahui beragam lagu, pakaian, dan baju daerah yang terdapat di dalam video Wonderland Indonesia |  |  |  |  |
|  | Menghayati lirik dan musik saat menonton video Wonderland Indonesia |  |  |  |  |
|  | Sering menonton video untuk melepaskas penat dan untuk menyalurkan hobi dan mencari reverensi. |  |  |  |  |
|  | Melakukan diskusi tentang budaya, lagu atau pakaian yang terdapat didalam video Wonderland Indonesia setelah menontonnya. |  |  |  |  |
|  | Video Wonderland Indonesia menjadi video yang sering ditonton untuk melihat keragaman budaya serta keragaman Indonesia |  |  |  |  |
|  | Sudah menonton video Wonderland Indonesia 2 “*The Sacred Nusantara”* |  |  |  |  |
|  | Menonton videoWonderland Indonesia sebannyak 1-5 kali selama satu bulan |  |  |  |  |
|  | Menonton video Wonderland Indonesia 1 dan 2 menumbuhkan rasa cinta tanah air |  |  |  |  |
|  | Lagu, pakaian, dan rumah adat yang terdapat di video Wonderland Indonesia menarik untuk dipelajari. |  |  |  |  |
|  | Keindahan alam didalam video Wonderland Indonesia sangat menarik untuk dikunjungi |  |  |  |  |
|  | Terdapat perasaaan yang berbeda saat menonton video Wonderland Indonesia 1 dan 2 |  |  |  |  |
|  | Video Wonderland Indonesia 2 lebih menarik untuk dilihat dibandingkan dengan video wonderland Indonesia |  |  |  |  |
|  | Kebudayaan yang terdapat di video Wonderland Indonesia 1 lebih menonjol dibandingkan dengan video Wonderland Indonesia 2 |  |  |  |  |
|  | Pembentukan sikap cinta tanah air timbul setelah menonton video Wonderland Indonesia |  |  |  |  |
|  | Pembentukan sikap cinta tanah air timbul setelah menonton video Wonderland Indonesia |  |  |  |  |
|  | Video Wonderland Indonesia mampu menumbuhkan rasa nasionalisme. |  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Variabel** | **Dimensi** | **Pertanyaan Kuesioner** |
| 1 | Intensitas menonton (X) | Perhatian | * Sudah pernah menonton dan mendengarkan video Wonderland Indonesia 1 ? * Merasa emosional dan memiiki rasa ingin tahu yang lebih setelah menonton video Wonderland Indonesia. |
|  |  | Penghayatan | * Merasakan kemegahan saat menonton video Wonderland Indonesia 1 dan 2 * Mengetahui beragam lagu, pakaian, dan baju daerah yang terdapat di dalam video Wonderland Indonesia * Menghayati lirik dan musik saat menonton video Wonderland Indonesia |
|  |  | Durasi | * Sering menonton video untuk melepaskas penat, untuk menyalurkan hobi dan mencari reverensi. * Melakukan diskusi tentang budaya, lagu atau pakaian yang terdapat didalam video Wonderland Indonesia setelah menontonnya. |
|  |  | Frekuensi | * Video Wonderland Indonesia menjadi video yang sering ditonton untuk melihat keragaman budaya serta keragaman Indonesia * Sudah menonton video Wonderland Indonesia 2 “*The Sacred Nusantara”* * Menonton videoWonderland Indonesia sebannyak 1-5 kali selama satu bulan |
| 2. | PembentukanSikap (Y) | Kognitif / Persepsi, Kepercayaan dan Stereotip yang dimiiki individu. | * Menonton video Wonderland Indonesia 1 dan 2 menumbuhkan rasa cinta tanah air |
|  |  | Afektif / Perasaan | * Lagu, pakaian, dan rumah adat yang terdapat di video Wonderland Indonesia menarikuntuk dipelajari. * Keindahan alam didalam video Wonderland Indonesia sangat menarik untuk dikunjungi * Terdapat perasaaan yang berbeda saat menonton video Wonderland Indonesia 1 dan 2 * Video Wonderland Indonesia 2 lebih menarik untuk dilihat dibandingkan dengan video wonderland Indonesia 1 * Kebudayaan yang terdapat di video Wonderland Indonesia 1 lebih menonjol dibandingkan dengan video Wonderland Indonesia 2 |
|  |  | Konatif / Kecenderungan | * Pembentukan sikap cinta tanah air timbul setelah menonton video Wonderland Indonesia * Video Wonderland Indonesia mampu menumbuhkan rasa nasionalisme. |

Lampiran 4. R Tabel







