# Daftar Pustaka

1. **Buku**

Dari, Anik Novairi dan Aditya Bayu Aji, “Kaya Raya dengan Waralaba” Jakarta: Kata Hati 2011.

Dewi, Gemala ,dkk, “*Hukum Perikatan Islam di Indonesia*”, Jakarta: Kencana. 2015.

Donandi, Sujana “*Hukum Hak Kekayaan Intelektual di Indonesia (Intellectual Property Rights Law in Indonesi)”,* Deepublish: Yogyakarta, 2019,

Firmansyah, Muhammad “*Tata Cara Mengurus HAKI”*, Jakarta: Visi Media, 2008

Fuady,Munir “*Konsep Hukum Perdata*” Jakarta: Rajawali Press

Hassanah, Hetty “ *Aspek Hukum Perdata di Indonesia”*, Deepublish: Yogyakarta 2016

Hidayah, Khoirul “*Hukum Hak Kekayaan Intelektual”,*Malang: Setara Press, 2018

Ibrahim,Johanes dan Lindawaty Sewu, “*Hukum Bisnis dalam Persepsi Manusia Modern”,* Bandung: Refika Aditama, 2007

Kansil, CST, “ Pengantar Ilmu Hukum dan Tata Hukum Indonesia”, Jakarta: Balai Pustaka 1989.

Lewis, Arthur*,” Dasar-Dasar Hukum Bisnis”,* Bandung: Nusa Media 2014

Praptono, Eddhie “*Pengantar Hukum Bisnis”* Tanah Air Beta: Yogyakarta 2019.

Rahayu, Kanti “*Hukum Kekayaan Intelektual Dalam Frame Globalisasi (Hak cipta, Merek, dan Paten*), Tanah Air Beta: Yogyakarta,2020.

Santoso, Budi “*Pengantar HKI dan Audit HKI untuk Perusahaan*“ Semarang: Pustaka Magiste, 2009

Sewu, Lindawaty S., “*Franchise Pola Bisnis Spektakuler Dalam Perspektif Hukum Dan Ekonomi*”, CV. Utomo:Bandung 2004

Sidik, Salim H. “*Perkebangan Hukum Kontrak Innominaat di Indonesia*”, Jakarta: Sinar Grafika, 2010.

Simatupang, Richard Burton “*Aspek Hukum dalam Bisnis*”, Jakarta: Rineka Cipta. 2007.

Sumardi, Juajir” *Aspek-aspek Hukum Franchise dan Perusahaan Trans Nasional”*, Bandung : Citra Aditya Bhakti 1995

Sunggono, Bambang. “*Metodologi Peneliian Hukum*”, Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2003.

 Sutedi, Adrian, “*Hukum Waralaba*” , Bogor: Ghalia Indonesia, 2008.

Utomo, Tomi Suryo, “*Hak Kekayaan Intelektual (HKI) di Era Global*”, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009

1. **Jurnal dan Skripsi**

Agnes Vira Ardian, “*Prospek Perlindungan Hukum Hak Kekayaan Intelektual dalam Kesenian Tradisional di Indonesia*”, Tesis Magister Ilmu Hukum, Program Pascasarjana Universitas Diponegoro, 2008.

Cici Alqoriyani ,”*Tinjauan Hukum Islam Terhadap Praktik Kerjasama Penjualan Kebab Dengan Sistem Franchise (studi kasus kantor arofah kebab cabang Bandar Lampung)*” Skrisi program Sarjana Ilmu Hukum, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2021

Fithry Khairiyati, “Kajian Teoritis Perlindungan Hukum Perjanjian Waralaba Dikaitkan Dengan Asas Keabsahan Berkontrak”, *Jurnal Ilmu Hukum*, Volume 1, Nomor.1, Agustus 2018,

Fithry Khairiyati, “Kajian Teoritis Perlindungan Hukum Perjanjian Waralaba Dikaitkan Dengan Asas Kebebasan Berkontrak”, *Jurnal Ilmu Hukum*, Volume.1 Nomor.1, Agustus 2018,

I Kadek Agus Arnawa Pariwesa Putra, dkk. “Kajian Yuridis Waralaba Dalam Prespektif Hak Kekayaan Intelektual”, *Jurnal Analogi Hukum*, Volume.4 Nomor.3 ,2022, hlm 306.

Lathifah Hanim, “Perlindungan Hukum HAKI dalam perjanjian waralaba di Indonesia”, *Jurnal Hukum* Volume 26, Nomor.2, Agustus 2011

Miru Ahmadi,”*Hukum Kontrak dan Perancangan Kontrak”*, Rajawali Pers: Jakarta 2011,

Purba, A. Zen Umar , “*Pokok-Pokok Pikiran Mengenai Pengaturan Persaingan Sehat Dalam Dunia Usaha”*, Majalah Hukum dan Pembangunan. Jakarta: Februari 1995

Rafael La Porta, “Investor Protection and Cororate Governance; Journal of Financial Economics”, Nomor 58, Oktober, 1999

Sudarmiatin, “Praktik Bisnis Waralaba (Franchise) di Indonesia, Peluang, Usaha dan Investasi”, *Pidato Pengukuhan Guru Besar Bidang Ilmu Manajemen Fakultas Ekonomi*, Universitas Malang, Kamis, 28 April, 2011

Utsman Mubarok, “*Perlindungan Hukum Penerima Waralaba Dalam Perjanjian Baku (Analisis Perjanjian Baku Little Chilin)*”, Skripsi program Sarjana Ilmu Hukum Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta,2020.

Yassir Arafat. “Prinsip-prinsip Perlindungan Hukum yang Seimbang”. *Jurnal Rechtens*. Universitas Islam Jember. Volume 4. Nomor 2. Edisi 2 Desember 2015

1. **Internet**

Bizlaw 14 Desember 2020, “HKI dalam Bisnis Franchise”, diakses dari: https://bizlaw.co.id/hki-dalam-bisnis-franchise/ pada tanggal 7 november 2022 pukul 23.36 Wib.

Justisiari P.Kusumah , “Perbedaan Sistem Perlindungan Merek *First to File* dan *First to Use”,* diakses dari: https://www.hukumonline.com/klinik/a/perbdaan-sistem-perlindungan-merek-ifirst-to-file-i-dan-ifirst-to-use-i-lt632997537ca5d pada tanggal 5 Januari Pukul 16.30 Wib.

Sampoerna University 24 Maret 2022. “Pengertian Waralaba, Sejarah dan Perkembangan di Indonesia” di akses dari: https://www.sampoernauniversity.ac.id/id/waralaba-adalah/ di akses Pada Tanggal 16 Desember 2022 Pukul 02:05 Wib

Selviany,”Mengintip Peluang Skema Bisnis Waralaba”,Baladena, diakses dari: https://baladena.id/mengintippeluangskemabisniswaralaba/?fbclid=PAAabn\_Lkup2Zk45LC2r4xTtF\_cASyQv5916Icw12EnYEhyle3Iye1dMFo2wg diakses pada 7 november 2022 pukul 20:15 Wib.

Yusuf Abdhul “Hukum Bisnis: Pengertian, Fungsi, Sumber dan Contoh” diakses dari https://deepublishstore.com/materi/hukum-bisnis/ diakses pada tanggal 12 januari 2022, pukul 16.38 WIB

1. **Peraturan Perundang-Undangan**

Peraturan Menteri Perdagangan Nomor: 07/M-Dag/Per/2/2013 tentang pengembangan kemitraan dalam waralaba untuk jenis usaha jasa makanan dan minuman

Peraturan Menteri Perdagangan No. 12/MDag/Per/3/2006 tentang Ketentuan dan Tata Cara Penerbitan Surat Tanda Pendaftaran Usaha Waralaba

Peraturan Mentri Perdagangan Nomor 57/M-DAG/PER/9/2014

Peraturan Menteri Perdagangan Nomor: 68/M-Dag/Per/10/2012 tentang waralaba untuk jenis usaha toko modern

Peraturan Pemerintah Nomor 16 Tahun 1997 tentang Waralaba

Peraturan Pemerintah Nomor 42 Tahun 2007..

Putusan Mahkamah Agung Nomor 1572 K/Pdt/2015

Putusan Pengadilan Negeri Jakarta Pusat nomor 546/Pdt.G/2018/PN.Jkt.Pst

Undang – Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen

Undang-undang Republik Indonesia Nomor 13 Tahun 2000

Undang-undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2016 Tentang Merek