**DAFTAR PUSTAKA**

**Buku :**

Hermansyah, *Pokok-pokok hukum persaingan usaha di Indonesia*, Jakarta: Prenada Media Group, 2008

Djulaeka dan Devi Rahayu, Buku Ajar: *Metode Penelitian Hukum*, Surabaya: Scopindo Media Pustaka 2019

Soesi Idayanti, *Hukum Bisnis Teori Dan Implementasi* Di Surabaya, Cipta Media Nusantara ( 2022)

Soesi Idayanti, *Hukum Bisnis*, Di Yogyakarta, Tanah Air Beta ( 2020 )

Kracher,Beverly,and Chinthia L. Corritore ‘*business Quartely*, 2004

A.Muri Yusuf*, Metode Penelitian Kualitatif dan Penelitian Gabungan*, Jakarta : Prenadamedia Group,2014

Johnny Ibrahim, *Teori dan Penelitian Hukum Normatif*, Malang : Banyumedia publishing 2008

Fitrah dan Luthfiyah, *Metodologi Penelitian ; penelitian Kuantitatif, Tindakan Kelas & studi*, sukabumi : CV Jejak 2011

Candra Ahmadiyah, *E-bussines dan E-commerce* , Yogyakarta

I Putu Agus Eka Pratama *, E-commerce,E-business dan Mobile Commerce*

Dave Chaffey, *Digital Business And E-commerce Management, strategi implementation and practice*

Kansil, and Christine “ pokok-pokok pengetahuan hukum dagang indonesia edisi kedua ,Di Jakarta, Sinar Grafika ( 2013 )

**Jurnal / Karya Ilmiah**

Jurnal Hukum Bisnis Bonum Commune Volume I, Nomor 1 Agustus 2018 Melisa Setiawan Hotana

Jurnal Ekonomi & Kebijakan Publik, Vol. 11, No. 1, Juni 2020

Jurnal Hukum Bisnis Bonum Commune Volume I, Nomor 1 Agustus 2018 Melisa Setiawan Hotana

F.M. Scherer & David Ross, Industrial Market Structure and Economic Performance, Houghton Mifflin Company, Boston, 1990

T. Burke et al., Competition in Theory and Practice, Routledge, Chapman and Hall, Inc., 14, no.1 (2004)

Hermansyah, Pokok-pokok hukum persaingan usaha di Indonesia, Jakarta: Prenada Media Group, 2008

Soerjono Soekanto & Sri Mamudji, penelitian Hukum Normatif suatu Tinjauan Singkat,Jakarta: Rajawali Pres,2011

Johnny Ibrahim, Teori dan Penelitian Hukum Normatif, Malang: Bayumedia Publishing 2008

Ani Purwati, Metode Penelitian Hukum Teori dan Praktek, Surabaya: CV Jakad Media Publishing,2022

Djulaeka dan Devi Rahayu, Buku Ajar: Metode Penelitian Hukum, Surabaya: Scopindo Media Pustaka 2019

Soerjono Soekanto dan Sri Mamudji, Op.cit

Kracher, Beverly, and Cynthia L. Corritore. “ is there a special E-Commerce ethics?” Business Quartely

Fitrah dan Luthfiyah, Metodologi Penelitian; Penelitian Kuantitatif, Tindakan Kelas & Studi,Sukabumi: CV Jejak,2011

**Perundang- undangan :**

Undang-Undang perdagangan No 7 tahun 2014

Undang- Undang No 5 tahun 1999 tentang larangan praktik monopoli

Undang- Undang Nomor 9 menerapkan tentang E-Commerce

Undang-Undang 11 Tahun 2008 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronika.

**Website :**

<http://eprints.ums.ac.id/49537/3/BAB%20I.pdf> diakses pada 17 oktober 2022 pukul 19.00 WIB

<https://m.jpnn.com/news/perkembangan-bisnis-e-commerce-di-indonesia-melesat> diakses pada 17 oktober 2022 pukul 19.10 WIB

<file:///C:/Users/Win7/Downloads/2486-Article%20Text-5878-1-10-20200831.pdf> di akses pada tanggal 20 oktober 2022 Pukul 19.00 WIB

<https://www.kppu.go.id/docs/buku/FinalTextbookHukumPersainganUsahaKPPU2ndEd_Up20180104.pdf> di akses 20 oktober 20.10 WIB

<https://core.ac.uk/download/pdf/229337915.pdf> Di akses pada 21 oktober 2022 pukul 10.00 WIB.

h[ttps://www.kppu.go.id/docs/buku/FinalTextbookHukumPersainganUsahaKPPU2ndEd\_Up20180104.pdf](https://www.kppu.go.id/docs/buku/FinalTextbookHukumPersainganUsahaKPPU2ndEd_Up20180104.pdf) di akses 21 oktober 2022 pukul 12.20 WIB

<https://kumparan.com/khalisah-oktavia/efektivitas-kppu-di-e-commerce-1yymZ9rLoI5>

<https://journal.universitassuryadarma.ac.id/index.php/jti/article/view/764>

