DAFTAR PUSTAKA

Alam, S. (2017). Penentuan strategi bisnis melalui analisis swot pada jaxs barbershop di kota makassar. *Jurnal ilmiah karimah stie amkop Makassar*, *2*(3).

Arfianti, A. (2017). *Analisis swot dalam meningkatkan daya saing pada pt.trimega syariah kantor cabang makassar*.

Ashshidiqy, N., & Ali, H. (2019). *Penyelarasan teknologi informasi dengan strategi bisnis*. *1*(September), 51–59. https://doi.org/10.31933/JEMSI

Avriyanti, S. (2021). Strategi bertahan bisnis di tengah pandemi covid 19 dengan memanfaatkan bisnis digital. *Jurnal PubBis*, *5*(1), 60–73. https://doi.org/10.35722/pubbis.v5i1.380

Federico, A.P.,& Ronim,A. Identifikasi kenyamanan dan pemanfaatan city walk sepanjang jalan slamet riyadi solo. *Jurnal ilmiah Arsitektur III , 4(3)*

Ferrell, O. C., Hirt, G., & Ferrell, L. (2011). *Business A changing world*.

Herfita, D., Widyastuti, T., & Gustari, I. (2017). Analisis Strategi Bisnis Pada Pt Gancia Citra Rasa. *Jurnal eksekutif*, *14*(2), 369–383. http://www.bps.go.id/brs_file/inflasi_02jan13.pdf,

Madura, J. (2007). *Buku pengantar bisnis*.

Miharja, K. (2018). Analisa SWOT Dalam Menentukan Strategi Bisnis Susu Murni Q-Milk. *Jurnal Ecodemica*, *2*(1), 30–38.

Mutiarani, A. S. (2015). *Rencana Start-Up Bisnis K-Truck Korean Street Food & Bibimbap (Food Truck)*. Bakrie University.

Parawisata, F., Perhotelan, D., Padang, U. N., Korea, M., & Korea, M. (2019). *pengolahan dan penyajian makanan korea*. *1*, 17–25.

Purwanto, E. (2020). *Pengantar bisnis*. Sasanti institute.

Rosmadi, M. L. N. (2021). *Penerapan Strategi B isnis di Masa Pandemi Covid-19*. *4*(1), 122–127.

Saputri, D. P. (2019). *izin usaha mendirikan usaha food truck dan peluang bisnis food*. *October*.

Supriyanto. (2009). Business Plan Sebagai Langkah Awal Memulai Usaha. *Jurnal Ekonomi & Pendidikan*, *6*, 73–83.

LAMPIRAN

Foto-foto

Kuesioner tentang Produk Korean food

saya agil, mahasiswa Universitas Panca Sakti Tegal jurusan Teknik Industri, sedang Menyusun skripsi yang berjudul "Strategi Bisnis Korean Food Menggunakan Food Truck dengan metode analisis SWOT Di City Walk Tegal". Adapun salah satu cara pengambilan data adalah dengan menyebarkan kuesioner pertanyaan dan tipe penilaian kepada responden. Dengan ini, saya mengharapkan informasi yang bapak/ibu mengisi kuesioner sebagai data yang akan digunakan dalam penelitian skripsi. Saya mengharapkan informasi yang bapak/ibu berikan sesuai dengan kondisi yang ada di *city walk* tegal. Atas ketersediaan dan kerja sama bapak/ibu, saya ucapkan terima kasih.

DATA RESPONDEN

Nama :

Umur :

Jenis kelamin :

Pekerjaan :

Petunjuk Pengisian

Jawablah pernyataan berikut ini sesuai dengan kenyataan di *city walk* tegal.
Berilah tanda **ceklis** (√) pada kolom yang tersedia, untuk pernyataan dibawah ini yang menunjukan angka :

1 = tidak setuju

2 = kurang setuju

3 = setuju

4 = sangat setuju

no	Pertanyaan	nilai			
		1	2	3	4
1	makanan korea sudah terkenal				
2	kualitas makanan bersih				
3	penjualan makanan korea menggunakan food truck menarik pembeli				
4	tempat penempatan food truck sangat strategis				
5	Kondisi perekonomian kota tegal semakin membaik				
6	ada peluang pasar bila ada food truck di city walk tegal				
7	Masyarakat yang tidak pernah puas				
8	Keinginan masyarakat mencoba makanan baru				

9	**Apakah promosi masih belum maksimal?**				
10	**Variasi produk makanan belum banyak**				
11	**desain dari food truck belum menarik**				
12	**Kondisi cat mobil yang kurang rapih**				
13	**Banyaknya penjual makanan di city walk tegal**				
14	**Promosi dari penjual lain yang lebih maksimal**				
15	**Permainan harga penjual lain**				
16	**Peningkatan harga bahan baku yang tidak stabil**				

Tabel hasil uji validitas

Uji Validitas

		p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15	p16	total
p1	Pearson Correlation	1	-.026	.019	-.042	.140	.019	.056	.082	-.099	-.146	.253*	.153	.059	.068	-.128	-.082	.309**
	Sig. (2-tailed)		.818	.870	.710	.215	.869	.624	.468	.382	.195	.024	.174	.601	.549	.258	.471	.005
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
p2	Pearson Correlation	-.026	1	.034	-.093	.099	.019	.026	-.172	.134	-.053	.068	.154	-.098	-.012	-.164	-.097	.207
	Sig. (2-tailed)	.818		.767	.410	.381	.867	.820	.127	.236	.638	.546	.173	.387	.918	.146	.393	.065
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
p3	Pearson Correlation	.019	.034	1	.084	.242*	-.015	.256*	.039	.012	.176	-.073	-.054	-.098	-.110	-.030	-.065	.240*
	Sig. (2-tailed)	.870	.767		.459	.030	.898	.022	.735	.913	.118	.518	.637	.388	.333	.793	.568	.032
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
p4	Pearson Correlation	-.042	-.093	.084	1	-.043	-.013	.149	.151	.042	.111	-.310**	-.287**	.035	.184	.143	-.091	.209
	Sig. (2-tailed)	.710	.410	.459		.703	.906	.188	.180	.711	.327	.005	.010	.759	.103	.206	.422	.063
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
p5	Pearson Correlation	.140	.099	.242*	-.043	1	.182	.059	.114	-.189	-.168	.028	.042	.114	-.135	-.027	-.100	.248*
	Sig. (2-tailed)	.215	.381	.030	.703		.105	.602	.312	.093	.138	.803	.714	.315	.231	.812	.377	.027
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
p6	Pearson Correlation	.019	.019	-.015	-.013	.182	1	-.095	-.106	-.101	-.009	.143	.040	.141	-.072	-.012	-.013	.215
	Sig. (2-tailed)	.869	.867	.898	.906	.105		.400	.349	.372	.935	.205	.727	.213	.523	.917	.911	.056

p7	Sig. (2-tailed)	.624	.820	.022	.188	.602	.400		.691	.122	.285	.141	.157	.682	.942	.396	.274	.074
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
	Pearson Correlation	.082	-.172	.039	.151	.114	-.106	-.045	1	.012	.055	-.012	-.144	.222*	-.048	.120	.098	.285*
p8	Sig. (2-tailed)	.468	.127	.735	.180	.312	.349	.691		.917	.627	.918	.203	.047	.672	.289	.385	.010
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
	Pearson Correlation	-.099	.134	.012	.042	-.189	-.101	.174	.012	1	.226*	-.097	.072	.028	.280*	-.224*	-.009	.281*
p9	Sig. (2-tailed)	.382	.236	.913	.711	.093	.372	.122	.917		.044	.390	.523	.807	.012	.046	.938	.012
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
	Pearson Correlation	-.146	-.053	.176	.111	-.168	-.009	.121	.055	.226*	1	-.105	-.113	-.138	.319**	.003	.054	.350**
p10	Sig. (2-tailed)	.195	.638	.118	.327	.138	.935	.285	.627	.044		.355	.320	.222	.004	.977	.635	.001
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
	Pearson Correlation	.253*	.068	-.073	-.310**	.028	.143	-.166	-.012	-.097	-.105	1	.274*	.050	-.141	-.166	.161	.267*
p11	Sig. (2-tailed)	.024	.546	.518	.005	.803	.205	.141	.918	.390	.355		.014	.659	.211	.142	.153	.017
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
	Pearson Correlation	.153	.154	-.054	-.287**	.042	.040	-.160	-.144	.072	-.113	.274*	1	-.054	-.024	-.167	-.027	.195
p12	Sig. (2-tailed)	.174	.173	.637	.010	.714	.727	.157	.203	.523	.320	.014		.631	.831	.139	.809	.084
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
	Pearson Correlation	.059	-.098	-.098	.035	.114	.141	-.047	.222*	.028	-.138	.050	-.054	1	.091	-.057	-.277*	.213
p13	Sig. (2-tailed)	.601	.387	.388	.759	.315	.213	.682	.047	.807	.222	.659	.631		.425	.615	.013	.058
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80

	Pearson Correlation	.068	-.012	-.110	.184	-.135	-.072	-.008	-.048	.280*	.319**	-.141	-.024	.091	1	-.054	-.175	.321**
p14	Sig. (2-tailed)	.549	.918	.333	.103	.231	.523	.942	.672	.012	.004	.211	.831	.425		.636	.120	.004
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
	Pearson Correlation	-.128	-.164	-.030	.143	-.027	-.012	-.096	.120	-.224*	.003	-.166	-.167	-.057	-.054	1	.296**	.207
p15	Sig. (2-tailed)	.258	.146	.793	.206	.812	.917	.396	.289	.046	.977	.142	.139	.615	.636		.008	.066
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
	Pearson Correlation	-.082	-.097	-.065	-.091	-.100	-.013	-.124	.098	-.009	.054	.161	-.027	-.277*	-.175	.296**	1	.260*
p16	Sig. (2-tailed)	.471	.393	.568	.422	.377	.911	.274	.385	.938	.635	.153	.809	.013	.120	.008		.020
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
	Pearson Correlation	.309**	.207	.240*	.209	.248*	.215	.201	.285*	.281*	.350**	.267*	.195	.213	.321**	.207	.260*	1
total	Sig. (2-tailed)	.005	.065	.032	.063	.027	.056	.074	.010	.012	.001	.017	.084	.058	.004	.066	.020	
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Tabel hasil uji reliabilitas

Cronbach's Alpha	N of Items
.522	17

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
p1	77.64	33.424	.190	.506
p2	77.88	34.263	.070	.524
p3	77.70	34.441	.159	.513
p4	77.96	34.391	.097	.519
p5	77.79	34.169	.147	.513
p6	77.73	34.556	.129	.516
p7	77.84	34.467	.091	.520
p8	77.70	34.111	.201	.509
p9	79.58	33.944	.183	.509
p10	79.29	32.790	.216	.501
p11	79.50	33.671	.132	.514
p12	79.69	34.420	.065	.524
p13	79.59	34.195	.074	.523
p14	79.58	33.083	.184	.506
p15	79.31	34.167	.045	.531
p16	79.08	33.463	.086	.524
total	40.58	8.906	1.000	-.037[a]

contoh lembar kuesioner

Kuesioner tentang Produk Korean food

saya agil, mahasiswa Universitas Panca Sakti Tegal jurusan Teknik Industri, sedang Menyusun skripsi yang berjudul "Strategi Bisnis Korean Food Menggunakan Metode Analisis SWOT Pada Food Truck Di City Walk Tegal". Adapun salah satu cara pengambilan data adalah dengan menyebarkan kuesioner pertanyaan dan tipe penilaian kepada responden. Dengan ini, saya mengharapkan informasi yang bapak/ibu mengisi kuesioner sebagai data yang akan digunakan dalam penelitian skripsi. Saya mengharapkan informasi yang bapak/ibu berikan sesuai dengan kondisi yang ada di *city walk* tegal. Atas ketersediaan dan kerja sama bapak/ibu, saya ucapkan terima kasih.

DATA RESPONDEN

Nama : Andi

Umur : 21

Jenis kelamin : Laki - laki

Pekerjaan : karyawan toko