

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhiatma, A. A. (2016). Pengaruh Modal Awal, Lamausaha, Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kayu Glondongdi Kelurahan Karang Kebagusan Kabupaten Jepara. *Ekonomi Surakarta*, 1–10.
- Aji, A. W., & Listyaningrum, S. P. (2021). Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, Dan Teknologi Informasi Terhadap Pendapatan UMKM Di Kabupaten Bantul. *JIAI (Jurnal Ilmiah Akuntansi Indonesia)*, 6(1).
- Ali Maludi. (2016). *Teknik Belajar Statistik 2*. Jakarta: Alim' Publishing.
- Anggraini, W. (2019). Pengaruh Faktor Modal, Jam Kerja Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (Studi Kasus Pedagang Pasar Pagi Perumdam II Sriwijaya Kota Bengkulu) (Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Bengkulu).
- Anniza, A. (2018). Peranan Kredit Usaha Rakyat dan Tenaga Kerja dalam Meningkatkan Permintaan Produk Usaha Kecil dan Menengah (Studi Kasus Pengusaha Industri Meubel di Kabupaten Gowa) (Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar).
- Arisandi, Y. T. (2014). Efektivitas Penerapan *E-Commerce* Dalam PerkembanganUsaha Kecil Menengah di Sentra Industri Sandal dan Sepatu Wedoro Kabupaten Sidoarjo. *Administrasi Negara*, 1–8.
- Aristanto, E. (2019). Kredit Usaha Rakyat (KUR) : Pilihan Kebijakan Afirmatif Mendorong Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Di Indonesia. *Journal of Banking and Finance*, 1(1), 1–12.
- Artini, N. R. (2019). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan UMKM di Kabupaten Tabanan. *Ganec Swara*, 13(1), 71-77.
- Ekasari, Nur. (2018). Pengaruh Lokasi Dan Kreatifitas Terhadap Keberhasilan Usaha Ukecil Mikro Menengah Dikawasan Wisata Gentala Arasy Kota Jambi. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*. Vol 2. No 1.
- Gonibala, N. dkk. (2019). Analisis Pengaruh Modal dan Biaya Produksi Terhadap Pendapatan UMKM di Kota Kitamobagu. *Berkala Ilmiah Efisiensi*, 19(01), 56–67.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Halim, A. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Mamuju. *GROWTH jurnal ilmiah ekonomi pembangunan*, 1(2), 157-172.

- Hardani, Nur Hikmatul Auliya., Andriani. H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu.
- Haris, Helmi. (2013). *Manajemen Dana Bank Syariah*. Sleman: Asnalitera.
- Helmalia, H., & Afrinawati. (2018). Pengaruh e-commerce terhadap peningkatan pendapatan usaha mikro kecil dan menengah di Kota Padang. *JEBI (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam)*, 3(2), 237-246.
- Husaini, & Fadhlani, A. (2017). Pengaruh Modal Kerja , Lama Usaha , Jam Kerja dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Monza di Pasar Simalingskar Medan. *Jurnal Visioner & Strategis*, 6(2), 111–126.
- Kasmir. (2014). *Analisis laporan keuangan*, Edisi 7, PT. RajaGrafindo Persada, Jakarta.
- Kasmir, D. (2006). *Kewirausahaan*. Raja Grafindo Persada. Jakarta, Indonesia.
- Kholifah, S.N. (2022). Pengaruh Modal Usaha, Tenaga Kerja, Teknologi Informasi, dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan UMKM di Kabupaten Brebes. (Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pancasakti Tegal).
- Larasdiputra, G. D., & Suwitari, N. K. E. (2020). Pembinaan Pembuatan Laporan Keuangan Sederhana Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Dan Pemahaman Kredit Usaha Rakyat. *Jurnal Abdimas BSI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(3), 133–139.
- Lestari, Dwi. (2019). Pengaruh Modal, Jumlah Tenaga Kerja, Dan Bahan Baku Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Makanan Ringan Di Kabupaten Tulungagung (Doctoral dissertation).
- Lestari, D. A. (2020). Pengaruh Kredit usaha Rakyat (KUR), Modal Sendiri, Lama Usaha dan Jumlah Tenaga Kerja terhadap Pendapatan UMKM di Kabupaten Tegal (Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Pancasakti Tegal).
- Lupiyoadi, Rambat. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Ketiga. Jakarta: Salemba
- Maryama, S. (2013). Penerapan *E-commerce* dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha. *Liquidity: Jurnal Riset Akuntansi dan Manajemen*, 2(1), 73-79.
- Maskan, M., Permatasari, I. R., & Utamaningsih, A. (2018). *Kewirausahaan*. Malang: Polinema Press.

- Marfuah, S. T., & Hartiyah, S. (2019). Pengaruh Modal Sendiri, Kredit Usaha Rakyat (KUR), Teknologi, Lama Usaha, dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Usaha (Studi Kasus Pada UMKM di Kabupaten Wonosobo). *Journal of Economic, Business and Engineering*, 1(1), 183–195.
- Mu'mina, B. B. (2022). Pengaruh Skala Usaha, Umur Usaha, dan Pengetahuan Akuntansi Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi UMKM (Studi Kasus UMKM Telur Asin di Kabupaten Brebes). (Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Pancasakti Tegal).
- Nestle, V., Täube, F. A., Heidenreich, S., & Bogers, M. (2019). Establishing open innovation culture in cluster initiatives: The role of trust and information asymmetry. *Technological Forecasting and Social Change*, 146, 563-572.
- Nindi Mei Ambarsari, A. (2021). *Pengaruh Modal Sendiri, Kredit Usaha Rakyat (KUR), dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan UMKM Jenis Perdagangan dan Reparasi di Kabupaten Ponorog*. (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Ponorogo).
- Ningrum, G. A. P. D. V., Ayuningsasi, A. A. K., & Wenagama, I. W. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Bidang Fashion di Kota Denpasar. *E-Jurnal Ekon. Pembang. Univ. Udayana*, 9(1), 147-176.
- Nur Fu'ad, E. (2015). Pengaruh Pemilihan Lokasi Terhadap Kesuksesan Usaha Berskala Mikro/Kecil Di Komplek Shopping Centre Jepara. *Media Ekonomi Dan Manajemen*, 30(1), 56–67.
- Paramita, A. N., & Budhiasa, I. G. S. (2014). Akumulasi Modal, Tingkat Pendidikan, Kreativitas Tenaga Kerja, Lokasi Usaha, Pendapatan . *E-Jurnal EP Unud*, 3(5), 182–190.
- Periyadi. (2021). Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Di Tengah Masa Pandemi Covid-19. *Dinamika Ekonomi-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 14(1).
- Polandos, P. M., Engka, D. S., & Tolosang, K. D. (2019). Analisis pengaruh modal, lama usaha, dan jumlah tenaga kerja terhadap pendapatan usaha mikro kecil dan menengah di kecamatan langowan timur. *Jurnal Berkala ilmiah efisiensi*, 19(04).
- Prihatminingtyas, B. (2019). *Pengaruh Modal, Lama Usaha, Jam Kerja, dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Pedagang di Pasar Ladungsari*. 7(2), 147–154.
- Rerung, R. R. (2018). *E-commerce Menciptakan Daya Saing Melalui Teknologi Informasi*. Yogyakarta: CV Budi Utama.

- Riadmojo, H. (2020). Pengaruh Lama Usaha Dan Modal Usaha Terhadap Tingkat Pendapatan UMKM Di Kecamatan Serengan Surakarta. *Skripsi*.
- Riawan, R., & Kusnawan, W. (2018). Pengaruh Modal Sendiri dan Kredit Usaha Rakyat (KUR) Terhadap Pendapatan Usaha (Studi Pada UMKM di Desa Platihan Kidul Kec. Siman). *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 19(01), 31-37.
- Rifa'i, M., Suprihatin, S., & Agustim, W. (2019). Kompetensi Wirausaha, Pembinaan, Serta Lokasi Usaha Pengaruhnya Terhadap Kesuksesan Berwirausaha Bagi Pelaku Usaha Skala Mikro. *J-MACC: Journal of Management and Accounting*, 2(2), 159-173.
- Romadina, D. (2019). *Pengaruh Modal Kerja, Jam Kerja dan Lama Usaha terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Lima Perempuan dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pasar Bambu Kuning Tanjung Karang Pusat Bandar Lampung)* (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Safrianti, T. N. (2020). Pengaruh Transaksi Online (E-Commerce), Modal, dan Lama Usaha Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM di Kabupaten Tegal. *Pengaruh Transaksi Online (E-Commerce), Modal, Dan Lama Usaha Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM Di Kabupaten Tegal*.
- Santoso, S. A. (2019). *Pengaruh Variasi Menu, Harga, Jam Kerja, Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Warung Tegal Di Kecamatan Ciputat Timur* (Bachelor's thesis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Uin Jakarta).
- Sarfiah, S. N., Atmaja, H. E., & Verawati, D. M. (2019). UMKM Sebagai Pilar Membangun Ekonomi Bangsa. *Jurnal REP (Riset Ekonomi Pembangunan)*, 4(2), 137-146.
- Sari, N. A. (2019). *Pengaruh Perkembangan Ekonomi Digital Terhadap Pendapatan Pelaku Usaha UMKM Di Kota Makassar* (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Makassar).
- Sarwono, J. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Sekaran, Uma & Roger Bougie. 2017. *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian*. Edisi 6, Buku 1, Cetakan Kedua, Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Setiaji, K., & Fatuniah, A. L. (2018). Pengaruh modal, lama usaha dan lokasi terhadap pendapatan pedagang pasar pasca relokasi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis (JPEB)*, 6(1), 1-14.

- Setyorini, D., Nurhayaty, E., & Rosmita, R. (2019). Pengaruh Transaksi *Online (E-Commerce)* Terhadap peningkatan Laba UMKM (Studi Kasus UMKM Pengolahan Besi Ciampea Bogor Jawa Barat). *Jurnal Mitra Manajemen*, 3(5), 501-509.
- Sudirman, I. W., & Putra, I. P. D. (2015). Pengaruh Modal dan Tenaga Kerja terhadap Pendapatan dengan Lama Usaha sebagai Variabel Moderating. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 4(9), 44571.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhartini, A. M. A., & Yuta, R. (2015). Keterkaitan Lembaga Keuangan Mikro (LKM), Usaha Mikro dan Kecil (UMK) serta Kemiskinan di Indonesia Tahun 2012. *Jurnal Ekonomi Kuantitatif Terapan*.
- Sukirno, Sadono. (2015). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Kencana.
- Suryana. (2011). *Kewirausahaan pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tambunan, T. (2014). *UMKM Indonesia: rangkuman hasil sejumlah penelitian*. Pusat Studi Industri, UKM, dan Persaingan Usaha.
- Trynandayani S, S. (2022). *Pengaruh Kredit Usaha Rakyat Terhadap Pendapatan UMKM di Kecamatan Medan Denai pada Masa Pandemi Covid-19* (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area).
- Ustadiyanto, R. (2001). *Framework E-Commerce, cet I. Yogyakarta: Andi*.
- Wandira, A. (2022). Pengaruh Kredit Usaha Rakyat (KUR) Terhadap Pendapatan UMKM di Kecamatan Masamba Kabupaten Luwu Utara. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. 1(1), 1-12
- Wiratna, S., & Lila, U. R. (2017). Analisis Dampak Pembiayaan Dana Bergulir KUR (Kredit Usaha Rakyat) Terhadap Kinerja UMKM (Studi Kasus di Daerah Istimewa Yogyakarta). *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi (JBE)*, 22(1), 11–25.

# **LAMPIRAN**

## Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Kepada Yth,  
Bapak/Ibu Pelaku UMKM Kabupaten Brebes  
Di Tempat

*Assalamu'alaikum wr. wb*

Dalam rangka memenuhi tugas akhir saya Kiki Maulana sebagai mahasiswa Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pancasakti Tegal (UPS), kepada Bapak, Ibu atau Saudara/i yang terhormat, bersama ini saya mohon kesediaan Bapak, Ibu atau Saudara/i untuk mengisi data kuesioner mengenai **“Pengaruh Kredit Usaha Rakyat (KUR), Lama Usaha, Lokasi Usaha dan Penerapan *E-Commerce* terhadap Pendapatan UMKM (Studi Kasus pada UMKM yang Terdaftar Pada Dinas Koperasi Usaha Mikro dan Perdagangan Kabupaten Brebes)”**.

Oleh karena itu kepada Bapak, Ibu atau Saudara/i saya sebagai peneliti mengharapkan:

1. Bapak, Ibu atau Saudara/i menjawab setiap pertanyaan dengan sejujurnya, dan perlu diketahui bahwa jawaban Bapak, Ibu atau Saudara/i tidak berhubungan dengan benar atau salah.
2. Pilihlah jawaban dengan memberi tanda *checklis* (✓) pada salah satu jawaban yang paling sesuai menurut Bapak, Ibu atau Saudara/i yaitu:
  - a. STS : Sangat Tidak Setuju
  - b. TS : Tidak Setuju
  - c. KS : Kurang Setuju
  - d. S : Setuju
  - e. SS : Sangat Setuju

Setiap jawaban yang diberikan merupakan bantuan yang sangat berarti dalam menyelesaikan penyusunan skripsi saya, atas perhatian dan bantuannya diucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum wr. Wb*

Tegal, 1 Juli 2023

Kiki Maulana

## KUESIONER

### I. DATA UMUM RESPONDEN

Sebelum menjawab pertanyaan dalam kuesioner ini, Silahkan Bapak/Ibu/Saudara(i) mengisi identitas diri terlebih dahulu (Jawaban yang Bapak/ Ibu/Saudara(i) berikan akan saya jaga kerahasiannya)

1. Nama :
2. Nama Toko/Usaha :
3. Jenis Usaha :
4. Jenis Kelamin :  Laki-laki  Perempuan
5. Usia :
6. Tingkat Pendidikan Terakhir : (Pilih salah satu alternatif jawaban)
  - a. SD
  - b. SMP
  - c. SMA
  - d. Perguruan Tinggi
7. Dari manakah sumber modal usaha yang digunakan untuk membiayai usaha?
  - a. Modal sendiri
  - b. Pinjaman dari bank
  - c. Lain-lain, sebutkan: .....
8. Berapakah pendapatan bersih Bapak/Ibu dalam satu bulan selama menjadi pengusaha?
  - a. Dibawah 10 Juta
  - b. Rp. 10 Juta – 80 Juta
  - c. Rp. 80 Juta – Rp. 1,6 Milyar
  - d. Di atas 1,6 Milyar
9. Sudah berapa lama usaha yang dijalankan?
  - a. 1 – 5 Tahun
  - b. 5 – 10 Tahun
  - c. 10 – 15 Tahun
  - d. Diatas 15 Tahun



## II. DAFTAR PERNYATAAN

Isilah kolom yang berada di bagian kanan dari pernyataan dengan tanda *checklist* dengan pilihan yang dianggap tepat.

### Pendapatan (Y)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
<b>Penghasilan yang diperoleh</b>						
1.	Pendapatan yang saya miliki selalu meningkat setiap tahunnya					
2.	Penghasil yang saya terima bisa memperbesar usaha					
3.	Usaha saya dapat berkembang sesuai yang diharapkan					
<b>Peningkatan pendapatan</b>						
4.	Pendapatan usaha dapat ditingkatkan dengan mendapat pinjaman kredit usaha rakyat					
5.	Pendapatan usaha mengalami peningkatan setiap tahun karena sudah berdiri sejak lama					
6.	Pendapatan usaha mengalami peningkatan karena lokasi usaha yang strategis					
7.	Penghasilan usaha dapat meningkat jika pemilik usaha menjual produk secara online					
<b>Kecukupan hasil</b>						
8.	Penghasilan yang saya terima mampu mencukupi kebutuhan sehari-hari					
9.	Penghasilan yang saya terima mampu menjamin kesejahteraan keluarga					

Sumber : Lestari (2020), dan Safrianti (2020)

**Kredit Usaha Rakyat (KUR) (X1)**

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
<b>Aspek ketepatan</b>						
10.	Kredit usaha rakyat sangat membantu saya dalam memperoleh tambahan modal usaha, sehingga saya dapat mengembangkan usaha					
11.	Jumlah pinjaman modal yang diberikan sesuai dengan harapan					
12.	Jumlah pinjaman KUR yang diberikan mampu untuk mengembangkan usaha					
<b>Manfaat ProgramKUR</b>						
13.	Usaha saya membutuhkan tambahan modal untuk menjalankan usaha melalui Kredit Usaha Rakyat					
14.	Setelah melakukan pinjaman kredit usaha rakyat jumlah penjualan meningkat					
15.	Setelah melakukan pinjaman kredit usaha rakyat jumlah pendapatan juga ikut meningkat					
<b>Beban bunga</b>						
16.	Dengan adanya kredit usaha rakyat saya bisa mendapatkan pinjaman kredit dengan bunga yang rendah					

Sumber : Lestari, (2020).

**Lama Usaha (X2)**

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
<b>Lama berdiri suatu usaha</b>						
17.	Semakin lama usaha dijalankan maka pelanggan yang dimiliki semakin bertambah					
18.	Memiliki umur usaha yang lama akan menjadi kelebihan bagi usaha yang saya miliki karena sudah dikenal banyak orang					
19.	Semakin lama usaha yang saya jalankan maka semakin banyak peluang untuk memberikan kepercayaan kepada konsumen					
20.	Semakin lama usaha yang saya jalankan maka semakin banyak pula relasi bisnis sehingga mampu memperluas pemasaran produk/jasa usaha saya					
<b>Pengalaman yang diperoleh</b>						
21.	Semakin lama usaha yang saya jalankan maka semakin bisa memahami selera konsumen					
22.	Semakin lama usaha dijalankan maka ketrampilan yang saya miliki semakin baik					
23.	Semakin lama usaha dijalankan maka pengetahuan saya mengenai penjualan semakin baik					

Sumber : Anggraini, (2019).

**Lokasi Usaha (X3)**

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
<b>Pemilihan lokasi usaha yang strategis</b>						
24.	Lokasi usaha saya mudah dijangkau oleh kendaraan					
25.	Tersedianya angkutan umum di dekat tempat usaha saya					
26.	Lokasi usaha saya berada di pusat keramaian					
27.	Lokasi usaha saya berada di pinggir jalan, sehingga mudah terlihat oleh para konsumen					
<b>Manajemen Permintaan</b>						
28.	Tempat usaha saya menyediakan lahan parkir yang cukup luas					
29.	Lokasi usaha saa terletak di lingkungan yang tepat, sehingga sangat mendukung untuk menjual barang/produk/jasa tersebut					
30.	Lingkungan di sekitar toko sangat aman					

Sumber : Kholifah, (2022).

**Pertanyaan Mengenai Penerapan *E-Commerce* (X4)**

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
<b>Akses Internet</b>						
31.	Saya menggunakan kartu perdana/jaringan internet yang berkualitas agar mendukung akses internet toko kami					
32.	Saya/Karyawan Saya mengakses internet setiap harinya untuk sekedar mengecek maupun membalas komentar pelanggan					
<b>Kemampuan SDM</b>						
33.	Saya merekrut dan memperkerjakan karyawan yang mahir dalam menggunakan internet					
34.	Saya/Karyawan Saya mampu mengetik cepat dalam mereview barang yang dijual serta menggunakan internet sebagai survey produk					
<b>Pemasaran</b>						
35.	Saya menggunakan website/marketplace/media sosial lainnya untuk memasarkan produk/jasa saya sehingga dapat meningkatkan pendapatan					
36.	Transaksi <i>Online</i> membantu saya menjangkau pasar yang lebih luas					
37.	Transaksi <i>Online</i> membantu saya untuk mengurangi biaya promosi					

Sumber : Safrianti, (2020)

**Lampiran 2****Data Hasil Kuesioner Variabel Pendapatan UMKM (Y)**

<b>No Responden</b>	<b>Pendapatan UMKM (Y)</b>									<b>Total</b>
	<b>Y.1</b>	<b>Y.2</b>	<b>Y.3</b>	<b>Y.4</b>	<b>Y.5</b>	<b>Y.6</b>	<b>Y.7</b>	<b>Y.8</b>	<b>Y.9</b>	
<b>1</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	4	<b>44</b>
<b>2</b>	4	4	4	5	4	4	4	4	4	<b>37</b>
<b>3</b>	4	5	5	3	5	5	5	5	5	<b>42</b>
<b>4</b>	4	2	2	1	4	5	4	2	2	<b>26</b>
<b>5</b>	4	4	4	3	4	5	4	5	5	<b>38</b>
<b>6</b>	2	1	4	1	4	4	4	1	2	<b>23</b>
<b>7</b>	2	1	4	2	4	4	2	1	3	<b>23</b>
<b>8</b>	2	4	5	4	4	4	4	4	4	<b>35</b>
<b>9</b>	2	1	4	4	4	4	2	1	2	<b>24</b>
<b>10</b>	1	2	4	2	4	4	2	2	2	<b>23</b>
<b>11</b>	4	5	5	4	4	3	4	4	4	<b>37</b>
<b>12</b>	3	5	5	5	5	4	4	3	3	<b>37</b>
<b>13</b>	3	4	5	3	4	5	5	3	3	<b>35</b>
<b>14</b>	3	5	4	2	3	2	4	4	5	<b>32</b>
<b>15</b>	3	5	5	4	4	4	4	4	4	<b>37</b>
<b>16</b>	4	5	4	3	4	3	3	3	4	<b>33</b>
<b>17</b>	5	5	4	5	5	5	4	5	5	<b>43</b>
<b>18</b>	4	5	5	4	4	4	4	4	4	<b>38</b>
<b>19</b>	4	5	3	4	5	4	4	4	4	<b>37</b>
<b>20</b>	3	4	4	4	3	3	3	3	3	<b>30</b>
<b>21</b>	4	5	4	3	5	4	4	3	3	<b>35</b>
<b>22</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>36</b>
<b>23</b>	5	4	4	4	3	3	4	4	4	<b>35</b>
<b>24</b>	3	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>35</b>
<b>25</b>	3	4	4	5	3	3	4	4	4	<b>34</b>
<b>26</b>	4	5	4	3	5	4	4	3	3	<b>35</b>
<b>27</b>	4	3	3	2	3	2	2	2	2	<b>23</b>
<b>28</b>	5	5	5	5	4	5	4	5	2	<b>40</b>
<b>29</b>	4	5	5	4	4	3	4	4	4	<b>37</b>
<b>30</b>	3	4	3	3	4	4	4	3	3	<b>31</b>
<b>31</b>	3	4	4	4	4	4	3	4	4	<b>34</b>
<b>32</b>	4	5	5	5	5	4	5	5	5	<b>43</b>
<b>33</b>	4	4	4	3	4	4	4	4	4	<b>35</b>
<b>34</b>	4	5	5	5	4	4	4	5	5	<b>41</b>



<b>74</b>	4	4	5	4	3	4	4	5	5	<b>38</b>
<b>75</b>	4	4	3	5	4	4	4	5	5	<b>38</b>
<b>76</b>	2	5	3	2	5	5	5	5	5	<b>37</b>
<b>77</b>	2	2	4	2	4	4	4	4	4	<b>30</b>
<b>78</b>	2	4	4	2	4	4	4	3	3	<b>30</b>
<b>79</b>	3	4	4	4	3	3	3	4	4	<b>32</b>
<b>80</b>	5	3	2	2	5	1	4	4	4	<b>30</b>
<b>81</b>	4	4	4	3	4	4	4	4	4	<b>35</b>
<b>82</b>	3	2	4	4	4	4	4	3	3	<b>31</b>
<b>83</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>45</b>
<b>84</b>	4	5	5	5	5	5	5	4	4	<b>42</b>
<b>85</b>	2	4	4	4	4	4	4	2	2	<b>30</b>
<b>86</b>	2	3	5	4	3	2	2	2	2	<b>25</b>
<b>87</b>	4	5	5	3	5	5	5	5	5	<b>42</b>
<b>88</b>	4	2	2	1	4	5	4	2	2	<b>26</b>
<b>89</b>	4	4	4	3	4	5	4	5	5	<b>38</b>
<b>90</b>	2	1	4	1	4	4	4	1	1	<b>22</b>
<b>91</b>	2	1	4	2	4	4	2	1	1	<b>21</b>
<b>92</b>	2	4	5	4	4	4	4	4	4	<b>35</b>
<b>93</b>	2	1	4	4	4	4	2	1	1	<b>23</b>
<b>94</b>	1	2	4	2	4	4	2	2	2	<b>23</b>
<b>95</b>	4	5	5	4	4	3	4	4	4	<b>37</b>
<b>96</b>	3	5	5	5	5	4	4	3	3	<b>37</b>
<b>97</b>	3	4	5	3	4	5	5	5	5	<b>39</b>
<b>98</b>	3	5	4	2	3	2	4	4	4	<b>31</b>
<b>99</b>	3	5	5	4	4	4	4	4	4	<b>37</b>



**Lampiran 3**

Data Hasil Kuesioner Variabel Kredit Usaha Rakyat (X1)

No Responden	Kredit Usaha Rakyat (KUR) (X1)							Total
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	
1	5	5	5	5	5	5	5	35
2	5	3	3	4	4	5	5	29
3	3	3	3	3	3	5	3	23
4	5	4	3	3	3	5	3	26
5	3	3	3	2	4	2	3	20
6	5	5	4	4	4	4	4	30
7	5	5	5	5	5	5	4	34
8	5	5	5	5	5	3	2	30
9	5	5	4	4	4	4	4	30
10	5	4	4	4	5	5	5	32
11	5	5	5	4	4	3	3	29
12	5	5	4	5	5	5	5	34
13	3	3	4	4	4	3	2	23
14	4	4	5	4	4	3	2	26
15	4	4	4	5	5	5	3	30
16	5	5	5	4	4	5	3	31
17	3	3	3	3	3	4	4	23
18	5	5	5	5	5	4	4	33
19	4	4	4	4	4	3	2	25
20	5	5	5	5	5	4	4	33
21	4	4	4	4	3	3	2	24
22	4	4	4	5	5	4	4	30
23	4	4	4	5	3	3	2	25
24	5	4	4	4	4	4	2	27
25	4	3	3	4	3	3	3	23
26	4	5	5	5	3	3	2	27
27	3	3	4	4	4	2	1	21
28	2	2	2	2	2	4	4	18
29	5	5	5	5	5	3	5	33
30	4	5	4	4	5	5	5	32
31	3	3	3	3	3	4	4	23
32	4	4	4	5	5	4	5	31
33	5	5	5	5	5	4	4	33
34	5	5	4	5	4	5	5	33

<b>35</b>	4	4	4	5	5	5	4	<b>31</b>
<b>36</b>	5	4	5	5	5	5	5	<b>34</b>
<b>37</b>	5	5	4	4	4	4	4	<b>30</b>
<b>38</b>	5	4	4	4	4	4	4	<b>29</b>
<b>39</b>	5	5	5	5	5	2	2	<b>29</b>
<b>40</b>	5	5	5	5	5	4	2	<b>31</b>
<b>41</b>	5	5	4	5	5	2	2	<b>28</b>
<b>42</b>	5	5	4	5	5	4	4	<b>32</b>
<b>43</b>	4	5	4	4	4	5	5	<b>31</b>
<b>44</b>	5	4	4	5	5	3	2	<b>28</b>
<b>45</b>	5	5	5	5	5	4	4	<b>33</b>
<b>46</b>	5	5	5	5	5	5	4	<b>34</b>
<b>47</b>	4	4	4	4	4	4	4	<b>28</b>
<b>48</b>	5	4	5	5	5	5	5	<b>34</b>
<b>49</b>	4	4	5	5	5	4	2	<b>29</b>
<b>50</b>	5	5	5	4	3	2	1	<b>25</b>
<b>51</b>	4	4	5	5	5	3	4	<b>30</b>
<b>52</b>	5	5	5	5	5	5	5	<b>35</b>
<b>53</b>	4	4	4	4	4	5	5	<b>30</b>
<b>54</b>	5	5	5	5	5	3	4	<b>32</b>
<b>55</b>	4	4	4	4	4	4	5	<b>29</b>
<b>56</b>	4	4	4	4	4	4	4	<b>28</b>
<b>57</b>	4	4	4	4	4	4	4	<b>28</b>
<b>58</b>	5	5	5	5	5	4	4	<b>33</b>
<b>59</b>	4	4	4	4	4	3	3	<b>26</b>
<b>60</b>	4	4	4	4	4	4	5	<b>29</b>
<b>61</b>	5	4	4	4	4	4	2	<b>27</b>
<b>62</b>	4	4	4	4	4	2	2	<b>24</b>
<b>63</b>	3	3	4	4	5	4	4	<b>27</b>
<b>64</b>	5	5	5	5	5	2	2	<b>29</b>
<b>65</b>	5	5	5	5	5	2	1	<b>28</b>
<b>66</b>	5	5	5	5	5	2	2	<b>29</b>
<b>67</b>	4	3	3	3	3	4	4	<b>24</b>
<b>68</b>	5	5	4	4	4	4	4	<b>30</b>
<b>69</b>	5	5	5	5	5	4	4	<b>33</b>
<b>70</b>	3	3	3	3	3	3	3	<b>21</b>
<b>71</b>	5	4	4	3	4	4	2	<b>26</b>
<b>72</b>	5	5	5	5	5	3	3	<b>31</b>
<b>73</b>	4	5	5	5	5	3	3	<b>30</b>

<b>74</b>	5	5	5	4	4	5	2	<b>30</b>
<b>75</b>	4	4	4	4	5	2	2	<b>25</b>
<b>76</b>	5	5	4	4	4	4	3	<b>29</b>
<b>77</b>	4	4	4	4	4	4	4	<b>28</b>
<b>78</b>	3	3	4	4	4	2	1	<b>21</b>
<b>79</b>	3	5	4	5	5	4	3	<b>29</b>
<b>80</b>	5	5	5	4	4	5	4	<b>32</b>
<b>81</b>	4	4	4	5	5	4	4	<b>30</b>
<b>82</b>	5	4	5	5	5	2	1	<b>27</b>
<b>83</b>	3	3	2	4	4	4	3	<b>23</b>
<b>84</b>	5	5	5	4	5	5	4	<b>33</b>
<b>85</b>	4	4	4	3	4	4	4	<b>27</b>
<b>86</b>	4	5	5	3	3	2	3	<b>25</b>
<b>87</b>	4	4	4	4	5	4	4	<b>29</b>
<b>88</b>	5	5	5	5	5	2	4	<b>31</b>
<b>89</b>	4	4	5	4	5	3	3	<b>28</b>
<b>90</b>	4	4	4	4	4	4	4	<b>28</b>
<b>91</b>	5	5	4	4	4	4	4	<b>30</b>
<b>92</b>	4	4	4	4	4	4	4	<b>28</b>
<b>93</b>	5	5	5	5	5	4	4	<b>33</b>
<b>94</b>	4	4	4	4	5	3	4	<b>28</b>
<b>95</b>	4	4	4	4	4	2	4	<b>26</b>
<b>96</b>	3	2	5	4	4	4	2	<b>24</b>
<b>97</b>	4	4	4	4	4	2	4	<b>26</b>
<b>98</b>	5	4	4	4	4	2	4	<b>27</b>
<b>99</b>	5	5	4	4	4	4	4	<b>30</b>

**Lampiran 4****Data Hasil Kuesioner Variabel Lama Usaha (X2)**

<b>No Responden</b>	<b>Lama Usaha (X2)</b>							<b>Total</b>
	<b>X2.1</b>	<b>X2.2</b>	<b>X2.3</b>	<b>X2.4</b>	<b>X2.5</b>	<b>X2.6</b>	<b>X2.7</b>	
<b>1</b>	5	5	5	5	5	5	5	<b>35</b>
<b>2</b>	4	4	4	5	4	4	4	<b>29</b>
<b>3</b>	5	4	4	4	4	4	4	<b>29</b>
<b>4</b>	2	4	2	2	4	4	2	<b>20</b>
<b>5</b>	5	5	3	3	3	4	3	<b>26</b>
<b>6</b>	1	2	2	2	2	4	4	<b>17</b>
<b>7</b>	3	2	2	3	4	2	4	<b>20</b>
<b>8</b>	2	4	1	2	2	2	4	<b>17</b>
<b>9</b>	4	2	2	4	4	2	2	<b>20</b>
<b>10</b>	2	4	2	2	4	4	2	<b>20</b>
<b>11</b>	4	5	4	4	3	4	5	<b>29</b>
<b>12</b>	5	5	4	4	4	3	2	<b>27</b>
<b>13</b>	5	5	5	3	3	4	4	<b>29</b>
<b>14</b>	4	2	4	5	4	2	5	<b>26</b>
<b>15</b>	4	4	3	3	3	4	4	<b>25</b>
<b>16</b>	5	4	3	3	3	3	4	<b>25</b>
<b>17</b>	5	5	5	5	5	4	4	<b>33</b>
<b>18</b>	4	4	4	2	2	4	4	<b>24</b>
<b>19</b>	4	4	3	5	4	4	3	<b>27</b>
<b>20</b>	3	3	4	4	3	3	4	<b>24</b>
<b>21</b>	3	3	3	3	3	3	3	<b>21</b>
<b>22</b>	2	4	5	4	5	4	5	<b>29</b>
<b>23</b>	3	4	4	4	4	4	4	<b>27</b>
<b>24</b>	2	4	3	3	3	3	3	<b>21</b>
<b>25</b>	2	3	3	3	3	3	4	<b>21</b>
<b>26</b>	4	4	4	4	4	4	4	<b>28</b>
<b>27</b>	3	4	2	3	3	3	3	<b>21</b>
<b>28</b>	4	5	4	5	4	3	4	<b>29</b>
<b>29</b>	5	5	4	4	4	5	5	<b>32</b>
<b>30</b>	4	4	3	3	3	4	4	<b>25</b>
<b>31</b>	4	4	3	4	4	4	4	<b>27</b>
<b>32</b>	4	4	1	1	1	4	4	<b>19</b>
<b>33</b>	5	4	3	3	3	4	4	<b>26</b>
<b>34</b>	5	5	1	1	2	4	4	<b>22</b>



<b>74</b>	5	5	3	3	4	4	4	<b>28</b>
<b>75</b>	4	4	3	3	3	3	4	<b>24</b>
<b>76</b>	5	5	3	3	3	4	4	<b>27</b>
<b>77</b>	4	4	4	4	4	4	4	<b>28</b>
<b>78</b>	5	4	4	4	4	4	5	<b>30</b>
<b>79</b>	4	5	4	4	4	3	4	<b>28</b>
<b>80</b>	5	5	1	1	1	4	1	<b>18</b>
<b>81</b>	3	4	3	4	3	4	4	<b>25</b>
<b>82</b>	4	5	4	2	2	4	3	<b>24</b>
<b>83</b>	5	5	5	5	5	5	5	<b>35</b>
<b>84</b>	4	5	5	5	4	4	5	<b>32</b>
<b>85</b>	4	5	4	5	4	4	4	<b>30</b>
<b>86</b>	5	4	3	4	3	2	3	<b>24</b>
<b>87</b>	5	4	4	4	4	4	4	<b>29</b>
<b>88</b>	2	4	2	2	4	4	2	<b>20</b>
<b>89</b>	5	5	3	3	3	4	3	<b>26</b>
<b>90</b>	1	2	2	2	2	4	4	<b>17</b>
<b>91</b>	3	2	2	3	4	2	4	<b>20</b>
<b>92</b>	2	4	1	2	2	2	4	<b>17</b>
<b>93</b>	4	2	2	4	4	2	2	<b>20</b>
<b>94</b>	2	4	2	2	4	4	2	<b>20</b>
<b>95</b>	4	5	4	4	3	4	5	<b>29</b>
<b>96</b>	5	5	4	4	4	3	2	<b>27</b>
<b>97</b>	5	5	5	3	3	4	4	<b>29</b>
<b>98</b>	4	2	4	5	4	2	5	<b>26</b>
<b>99</b>	4	4	3	3	3	4	4	<b>25</b>

**Lampiran 5****Data Hasil Kuesioner Variabel Lokasi Usaha (X3)**

<b>No Responden</b>	<b>Lokasi Usaha (X3)</b>							<b>Total</b>
	<b>X3.1</b>	<b>X3.2</b>	<b>X3.3</b>	<b>X3.4</b>	<b>X3.5</b>	<b>X3.6</b>	<b>X3.7</b>	
<b>1</b>	5	5	5	5	5	5	5	<b>35</b>
<b>2</b>	5	3	4	2	5	4	4	<b>27</b>
<b>3</b>	4	5	5	5	5	5	5	<b>34</b>
<b>4</b>	4	4	4	4	3	3	4	<b>26</b>
<b>5</b>	4	4	5	5	4	4	4	<b>30</b>
<b>6</b>	3	3	3	2	2	2	2	<b>17</b>
<b>7</b>	4	3	2	2	2	2	2	<b>17</b>
<b>8</b>	3	3	3	2	2	3	3	<b>19</b>
<b>9</b>	3	3	3	3	3	2	3	<b>20</b>
<b>10</b>	3	3	3	2	3	2	3	<b>19</b>
<b>11</b>	5	4	4	4	4	4	4	<b>29</b>
<b>12</b>	5	5	5	4	5	5	5	<b>34</b>
<b>13</b>	5	5	5	5	4	5	5	<b>34</b>
<b>14</b>	4	4	4	4	4	4	4	<b>28</b>
<b>15</b>	5	5	5	4	5	4	4	<b>32</b>
<b>16</b>	4	4	5	5	5	4	5	<b>32</b>
<b>17</b>	5	5	4	5	5	5	5	<b>34</b>
<b>18</b>	3	3	5	4	4	4	5	<b>28</b>
<b>19</b>	4	3	3	3	4	4	4	<b>25</b>
<b>20</b>	3	3	3	3	3	3	3	<b>21</b>
<b>21</b>	5	4	5	4	5	4	5	<b>32</b>
<b>22</b>	3	3	4	4	4	3	4	<b>25</b>
<b>23</b>	4	3	4	3	4	3	3	<b>24</b>
<b>24</b>	2	3	3	4	3	2	4	<b>21</b>
<b>25</b>	4	4	3	4	3	4	3	<b>25</b>
<b>26</b>	4	4	5	4	4	3	4	<b>28</b>
<b>27</b>	3	3	3	4	4	2	3	<b>22</b>
<b>28</b>	4	4	4	5	4	4	4	<b>29</b>
<b>29</b>	4	4	5	4	4	4	5	<b>30</b>
<b>30</b>	5	5	5	5	5	4	5	<b>34</b>
<b>31</b>	4	5	5	2	4	4	5	<b>29</b>
<b>32</b>	5	5	5	5	5	4	4	<b>33</b>
<b>33</b>	4	4	5	4	4	5	5	<b>31</b>
<b>34</b>	5	4	5	4	5	4	5	<b>32</b>





<b>74</b>	3	4	4	3	3	4	4	<b>25</b>
<b>75</b>	2	4	2	4	4	4	5	<b>25</b>
<b>76</b>	5	4	4	4	2	4	4	<b>27</b>
<b>77</b>	4	4	4	4	4	4	4	<b>28</b>
<b>78</b>	3	3	3	3	3	3	3	<b>21</b>
<b>79</b>	2	4	5	4	5	4	5	<b>29</b>
<b>80</b>	3	4	4	4	4	4	4	<b>27</b>
<b>81</b>	4	4	5	5	5	4	4	<b>31</b>
<b>82</b>	4	4	4	4	4	5	4	<b>29</b>
<b>83</b>	5	5	5	5	5	5	5	<b>35</b>
<b>84</b>	5	5	5	5	5	5	4	<b>34</b>
<b>85</b>	3	4	4	2	4	4	3	<b>24</b>
<b>86</b>	5	5	5	5	3	5	5	<b>33</b>
<b>87</b>	4	4	5	5	3	5	5	<b>31</b>
<b>88</b>	3	3	3	3	3	3	3	<b>21</b>
<b>89</b>	4	4	5	5	5	5	3	<b>31</b>
<b>90</b>	4	3	3	3	3	3	3	<b>22</b>
<b>91</b>	3	2	1	3	3	3	3	<b>18</b>
<b>92</b>	5	5	5	5	5	5	5	<b>35</b>
<b>93</b>	3	3	2	3	3	2	3	<b>19</b>
<b>94</b>	4	3	1	1	1	4	4	<b>18</b>
<b>95</b>	5	5	3	4	3	5	5	<b>30</b>
<b>96</b>	5	5	4	4	4	4	4	<b>30</b>
<b>97</b>	4	5	5	5	3	5	4	<b>31</b>
<b>98</b>	5	5	5	1	5	5	4	<b>30</b>
<b>99</b>	5	5	5	4	4	4	4	<b>31</b>

**Lampiran 6**Data Hasil Kuesioner Variabel Penerapan *E-Commerce* (X4)

No Responden	Penerapan <i>E-Commerce</i> (X4)							Total
	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4.6	X4.7	
1	5	5	5	5	5	5	5	35
2	4	4	3	3	4	4	4	26
3	5	5	5	5	5	5	5	35
4	4	4	4	4	3	3	3	25
5	5	4	4	5	4	4	5	31
6	3	2	3	2	2	3	2	17
7	2	2	1	3	3	3	3	17
8	5	4	5	5	5	4	4	32
9	3	2	3	3	2	4	4	21
10	3	3	3	2	3	3	3	20
11	5	5	4	3	5	5	5	32
12	4	4	4	4	4	5	5	30
13	5	5	4	3	5	5	5	32
14	4	4	4	3	4	4	4	27
15	4	4	4	4	4	4	4	28
16	5	5	5	5	5	5	5	35
17	5	5	5	5	5	5	5	35
18	4	4	5	4	4	4	5	30
19	4	4	2	2	4	4	4	24
20	3	2	2	2	3	4	4	20
21	4	4	4	3	5	4	5	29
22	4	4	2	4	4	4	4	26
23	4	4	3	3	5	5	5	29
24	5	4	4	4	5	5	5	32
25	3	3	3	3	4	4	4	24
26	4	4	4	4	5	4	4	29
27	3	2	2	2	3	3	2	17
28	4	5	5	5	5	4	4	32
29	4	4	2	2	5	5	5	27
30	3	5	5	5	5	5	5	33
31	5	5	3	3	5	5	5	31
32	4	4	4	3	5	4	5	29
33	4	5	4	4	5	5	5	32
34	4	4	5	5	5	5	5	33

<b>35</b>	5	5	4	4	4	4	5	<b>31</b>
<b>36</b>	5	4	5	5	5	5	5	<b>34</b>
<b>37</b>	5	5	5	5	5	5	5	<b>35</b>
<b>38</b>	4	4	4	4	4	4	4	<b>28</b>
<b>39</b>	4	4	4	2	4	4	5	<b>27</b>
<b>40</b>	2	2	1	1	2	2	2	<b>12</b>
<b>41</b>	4	2	1	1	4	4	4	<b>20</b>
<b>42</b>	4	4	4	3	3	4	4	<b>26</b>
<b>43</b>	4	4	3	3	4	5	5	<b>28</b>
<b>44</b>	5	5	4	5	4	5	5	<b>33</b>
<b>45</b>	3	2	3	3	5	4	5	<b>25</b>
<b>46</b>	4	4	4	4	4	4	4	<b>28</b>
<b>47</b>	5	4	2	2	4	4	4	<b>25</b>
<b>48</b>	4	4	3	3	4	4	4	<b>26</b>
<b>49</b>	5	5	3	3	4	3	4	<b>27</b>
<b>50</b>	4	2	3	2	4	2	4	<b>21</b>
<b>51</b>	4	4	4	4	5	5	4	<b>30</b>
<b>52</b>	3	4	4	4	5	4	4	<b>28</b>
<b>53</b>	4	4	4	4	4	4	4	<b>28</b>
<b>54</b>	5	5	4	4	5	5	5	<b>33</b>
<b>55</b>	3	4	4	4	4	4	4	<b>27</b>
<b>56</b>	4	5	3	4	4	4	5	<b>29</b>
<b>57</b>	4	4	4	4	4	4	4	<b>28</b>
<b>58</b>	4	4	5	4	5	5	5	<b>32</b>
<b>59</b>	4	4	3	4	4	5	5	<b>29</b>
<b>60</b>	1	5	4	4	5	5	5	<b>29</b>
<b>61</b>	4	5	4	3	4	4	5	<b>29</b>
<b>62</b>	4	2	2	2	4	2	2	<b>18</b>
<b>63</b>	3	3	3	3	3	5	5	<b>25</b>
<b>64</b>	4	4	4	4	4	4	4	<b>28</b>
<b>65</b>	5	4	4	4	4	5	5	<b>31</b>
<b>66</b>	4	4	4	4	4	4	4	<b>28</b>
<b>67</b>	5	5	4	4	4	5	5	<b>32</b>
<b>68</b>	4	4	4	4	4	4	4	<b>28</b>
<b>69</b>	4	4	3	3	4	4	5	<b>27</b>
<b>70</b>	4	4	4	4	4	4	4	<b>28</b>
<b>71</b>	2	2	1	3	2	3	3	<b>16</b>
<b>72</b>	4	4	4	4	4	4	4	<b>28</b>
<b>73</b>	5	5	4	4	5	5	5	<b>33</b>

<b>74</b>	3	3	3	3	4	4	4	<b>24</b>
<b>75</b>	5	4	4	4	4	4	4	<b>29</b>
<b>76</b>	3	3	3	3	4	4	4	<b>24</b>
<b>77</b>	4	3	4	4	4	4	4	<b>27</b>
<b>78</b>	4	4	3	4	4	3	3	<b>25</b>
<b>79</b>	4	5	4	5	5	5	5	<b>33</b>
<b>80</b>	4	3	4	3	3	4	4	<b>25</b>
<b>81</b>	5	4	5	5	5	5	5	<b>34</b>
<b>82</b>	4	4	4	4	4	3	4	<b>27</b>
<b>83</b>	5	5	5	5	5	5	5	<b>35</b>
<b>84</b>	4	3	4	3	3	4	4	<b>25</b>
<b>85</b>	5	4	5	5	5	5	5	<b>34</b>
<b>86</b>	4	4	2	2	4	4	4	<b>24</b>
<b>87</b>	2	3	3	3	4	3	4	<b>22</b>
<b>88</b>	4	4	4	4	3	4	4	<b>27</b>
<b>89</b>	2	4	4	3	4	4	4	<b>25</b>
<b>90</b>	2	2	2	2	2	2	3	<b>15</b>
<b>91</b>	4	4	4	3	5	5	5	<b>30</b>
<b>92</b>	5	5	5	5	5	5	5	<b>35</b>
<b>93</b>	4	4	2	2	4	4	4	<b>24</b>
<b>94</b>	3	2	3	2	3	3	3	<b>19</b>
<b>95</b>	5	5	5	4	4	4	4	<b>31</b>
<b>96</b>	4	4	4	4	5	4	4	<b>29</b>
<b>97</b>	4	4	4	4	4	5	5	<b>30</b>
<b>98</b>	5	4	4	4	2	2	4	<b>25</b>
<b>99</b>	2	4	4	4	4	4	5	<b>27</b>



Y.Total	Pearson										
	Correlation	.678**	.854**	.535**	.708**	.459*	.428*	.736**	.920**	.696**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,002	,000	,011	,018	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Lampiran 8

Hasil Uji Validitas  
Kredit Usaha Rakyat (KUR) (X1)

**Correlations**

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.Total
X1.1	Pearson Correlation	1	.792**	.598**	.597**	.570**	.370*	.347	.837**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,001	,044	,061	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.792**	1	.821**	.689**	.606**	,218	,248	.845**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,247	,186	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.598**	.821**	1	.762**	.617**	-,074	-,059	.681**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,697	,758	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.597**	.689**	.762**	1	.634**	,104	,090	.735**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,583	,635	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	.570**	.606**	.617**	.634**	1	,256	.414*	.804**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,000	,000		,173	,023	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.6	Pearson Correlation	.370*	,218	-,074	,104	,256	1	.638**	.542**
	Sig. (2-tailed)	,044	,247	,697	,583	,173		,000	,002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.7	Pearson Correlation	.347	,248	-,059	,090	.414*	.638**	1	.590**
	Sig. (2-tailed)	,061	,186	,758	,635	,023	,000		,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.Total	Pearson Correlation	.837**	.845**	.681**	.735**	.804**	.542**	.590**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,002	,001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Lampiran 9

Hasil Uji Validitas  
Lama Usaha (X2)

**Correlations**

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.Total
X2.1	Pearson Correlation	1	.507**	.554**	.528**	,297	,261	,185	.738**
	Sig. (2-tailed)		,004	,002	,003	,111	,163	,328	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.507**	1	.475**	,200	,202	.597**	,087	.647**
	Sig. (2-tailed)	,004		,008	,290	,285	,001	,647	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.554**	.475**	1	.646**	.479**	.479**	.532**	.884**
	Sig. (2-tailed)	,002	,008		,000	,007	,007	,002	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.528**	,200	.646**	1	.688**	,103	,349	.750**
	Sig. (2-tailed)	,003	,290	,000		,000	,588	,058	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.5	Pearson Correlation	,297	,202	.479**	.688**	1	,229	,059	.606**
	Sig. (2-tailed)	,111	,285	,007	,000		,223	,758	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.6	Pearson Correlation	,261	.597**	.479**	,103	,229	1	,244	.588**
	Sig. (2-tailed)	,163	,001	,007	,588	,223		,193	,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.7	Pearson Correlation	,185	,087	.532**	,349	,059	,244	1	.513**
	Sig. (2-tailed)	,328	,647	,002	,058	,758	,193		,004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.Total	Pearson Correlation	.738**	.647**	.884**	.750**	.606**	.588**	.513**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,001	,004	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



## Lampiran 10

Hasil Uji Validitas  
Lokasi Usaha (X3)

**Correlations**

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.Total
X3.1	Pearson Correlation	1	.745**	.570**	.386*	.672**	.748**	.523**	.761**
	Sig. (2-tailed)		,000	,001	,035	,000	,000	,003	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.2	Pearson Correlation	.745**	1	.702**	.740**	.643**	.783**	.683**	.874**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.3	Pearson Correlation	.570**	.702**	1	.692**	.779**	.718**	.842**	.883**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.4	Pearson Correlation	.386*	.740**	.692**	1	.642**	.645**	.750**	.814**
	Sig. (2-tailed)	,035	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.5	Pearson Correlation	.672**	.643**	.779**	.642**	1	.739**	.809**	.880**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.6	Pearson Correlation	.748**	.783**	.718**	.645**	.739**	1	.796**	.902**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.7	Pearson Correlation	.523**	.683**	.842**	.750**	.809**	.796**	1	.903**
	Sig. (2-tailed)	,003	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.Total	Pearson Correlation	.761**	.874**	.883**	.814**	.880**	.902**	.903**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Lampiran 11

Hasil Uji Validitas  
Penerapan *E-Commerce* (X4)

**Correlations**

		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4.6	X4.7	X4.Total
X4.1	Pearson Correlation	1	.783**	.645**	.564**	.699**	.639**	.648**	.838**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,001	,000	,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X4.2	Pearson Correlation	.783**	1	.724**	.659**	.852**	.709**	.722**	.927**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X4.3	Pearson Correlation	.645**	.724**	1	.787**	.558**	.466**	.516**	.825**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,001	,009	,004	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X4.4	Pearson Correlation	.564**	.659**	.787**	1	.531**	.420*	.488**	.785**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,000		,003	,021	,006	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X4.5	Pearson Correlation	.699**	.852**	.558**	.531**	1	.762**	.762**	.867**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,001	,003		,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X4.6	Pearson Correlation	.639**	.709**	.466**	.420*	.762**	1	.893**	.802**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,009	,021	,000		,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X4.7	Pearson Correlation	.648**	.722**	.516**	.488**	.762**	.893**	1	.833**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,004	,006	,000	,000		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X4.Total	Pearson Correlation	.838**	.927**	.825**	.785**	.867**	.802**	.833**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Lampiran 12

### Hasil Uji Reliabilitas

#### 1. Uji Reliabilitas Pendapatan UMKM (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.854	9

#### 2. Uji Reliabilitas Kredit UsahaRakyat (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.832	7

#### 3. Uji Reliabilitas Lama Usaha (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.806	7

#### 4. Uji Reliabilitas Lokasi Usaha (X3)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.940	7

#### 5. Uji Reliabilitas Penerapan *E-Commerce* (X4)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.925	7

**Lampiran 13****Hasil Uji Statistik Deskriptif****Descriptive Statistics**

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Pendapatan UMKM (Y)	99	21	45	33.73	5.838
Kredit Usaha Rakyat (X1)	99	18	35	28.57	3.654
Lama Usaha (X2)	99	17	35	25.70	4.249
Lokasi Usaha (X3)	99	15	35	27.72	4.930
Penerapan E-Commerce (X4)	99	12	35	27.58	4.978
Valid N (listwise)	99				

## Lampiran 14

### Uji Asumsi Klasik

#### 1. Uji Normalitas

##### Hasil Uji Normalitas

##### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		99
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	4.09533425
Most Extreme Differences	Absolute	.037
	Positive	.029
	Negative	-.037
Test Statistic		.037
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

#### 2. Uji Multikolinieritas

##### Hasil Uji Multikolinieritas

##### Coefficients<sup>a</sup>

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
1 (Constant)		
Kredit Usaha Rakyat (X1)	.984	1.016
Lama Usaha (X2)	.763	1.311
Lokasi Usaha (X3)	.559	1.788
Penerapan E-Commerce (X4)	.661	1.512

- a. Dependent Variable: Pendapatan UMKM (Y)

## 3. Uji Heteroskedastisitas

## Hasil Uji Heteroskedastisitas

Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	2.957	2.810		1.052	.295
Kredit Usaha Rakyat (X1)	.009	.070	.013	.128	.898
Lama Usaha (X2)	-.088	.068	-.150	-1.290	.200
Lokasi Usaha (X3)	.073	.068	.146	1.071	.287
Penerapan E-Commerce (X4)	.009	.062	.019	.149	.882

a. Dependent Variable: Abs\_RESS

## Lampiran 15

## Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	.898	4.710		.191	.849		
Kredit Usaha Rakyat (X1)	.092	.117	.058	.793	.430	.984	1.016
Lama Usaha (X2)	.494	.114	.360	4.343	.000	.763	1.311
Lokasi Usaha (X3)	.344	.115	.290	2.998	.003	.559	1.788
Penerapan E-Commerce (X4)	.289	.104	.246	2.768	.007	.661	1.512

a. Dependent Variable: Pendapatan UMKM (Y)

## Lampiran 16

### Uji Hipotesis

#### 1. Uji Kelayakan Model (Uji F)

##### Hasil Uji Kelayakan Model (Uji F)

###### ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1696.004	4	424.001	24.249	.000 <sup>b</sup>
	Residual	1643.633	94	17.485		
	Total	3339.636	98			

a. Dependent Variable: Pendapatan UMKM (Y)

b. Predictors: (Constant), Penerapan E-Commerce (X4), Kredit Usaha Rakyat (X1), Lama Usaha (X2), Lokasi Usaha (X3)

#### 2. Uji Parsial (Uji T)

##### Hasil Uji Parsial (Uji T)

###### Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	.898	4.710		.191	.849
Kredit Usaha Rakyat (X1)	.092	.117	.058	.793	.430
Lama Usaha (X2)	.494	.114	.360	4.343	.000
Lokasi Usaha (X3)	.344	.115	.290	2.998	.003
Penerapan E-Commerce (X4)	.289	.104	.246	2.768	.007

a. Dependent Variable: Pendapatan UMKM (Y)

#### 3. Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

##### Hasil Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

###### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.713 <sup>a</sup>	.508	.487	4.182

a. Predictors: (Constant), Penerapan E-Commerce (X4), Kredit Usaha Rakyat (X1), Lama Usaha (X2), Lokasi Usaha (X3)


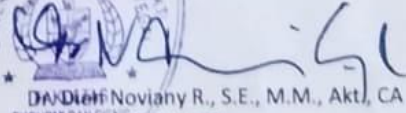
b. Dependent Variable: Pendapatan UMKM (Y)

**Lampiran 17 Bukti Dokumentasi Penyebaran Kuesioner**





### Lampiran 18 Surat Izin Penelitian

	<b>YAYASAN PENDIDIKAN PANCASAKTI TEGAL</b> <b>UNIVERSITAS PANCASAKTI TEGAL</b> <b>FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS</b> Jalan Halmahera KM 1 Kota Tegal 52121 Sekretariat : Telp (0283) 355720 Web : <a href="http://feb.upstegal.ac.id">http://feb.upstegal.ac.id</a> , email : <a href="mailto:feb@upstegal.ac.id">feb@upstegal.ac.id</a>	
	Nomor	: 34/K/A/FEB/UPS/III/2023 <span style="float: right;">Tegal, 30 Maret 2023</span>
	Lampiran	: -
	Perihal	: Ijin Penelitian
Kepada	Yth. <u>Pelaku UMEM</u> Jl. .... Di- <u>Kabupaten Brebes</u>	
<p>Dengan hormat, salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis mahasiswa diwajibkan mengadakan penelitian sebagai bahan menyusun skripsi.</p> <p>Berkenaan dengan hal itu, mohon berkenaan Bapak/Ibu membantu memberi data yang diperlukan dalam penelitian tersebut kepada mahasiswa:</p>		
N a m a	: Kiki Maulana	
Npm	: 4319500014	
Program Studi	: Akuntansi	
Judul Skripsi	: Pengaruh Kredit Usaha Rakyat (KUR), Lama Usaha, Lokasi Usaha, Dan Penerapan E-Commerce Terhadap Pendapatan UMKM (Studi Kasus Pada UMKM Yang Terdaftar Pada Dinas Koperasi Usaha Mikro Dan Perdagangan).	
<p>Atas bantuan dan kerjasama yang baik kami ucapkan terimakasih,</p>		
 Dandiah Noviany R., S.E., M.M., Akt., CA NIPY. 136628111975		