

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, N. M. (2020). Analisis Pengaruh Modal Sendiri, Kredit, Lama Usaha, dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro dan Kecil (UMK) Kabupaten Ponorogo (Studi Empiris Pada UMK Program Sertifikasi Hak Atas Tanah UMK). *Skripsi*, 100–153.
- Alifi, R., & Wibowo, D. (2022). Pengelolaan Keuangan Pada Usaha Mikro Berdasarkan Economic Entity Concept (Studi pada Usaha Mikro di Kelurahan Jambangan). *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 11(9), 1–14.
- Aqida, M. S. (2019). Pengaruh akses keuangan terhadap pertumbuhan umkm dengan moderasi literasi keuangan di Kota Semarang. *Skripsi*.
- Burhanuddin, Rajindra, Anggraeni, R. N., & Danara, E. D. (2018). Pengaruh Modal Sendiri Dan Modal Pinjaman Terhadap Rentabilitas Ekonomi Pada Koperasi Simpan Pinjam Karya Bersama Palu. *Jurnal Sinar Manajemen*, 5(2), 92–97.
- Fadhli, K., & Pratiwi, N. D. (2021). Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk, Dan Emosional Terhadap Kepuasan Konsumen Poskopi Zio Jombang. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(2), 603–612.
- Falih, M. S. H. Al, Rizqi, R. M., & Ananda, N. A. (2019). Pengelolaan Keuangan Dan Pengembangan Usaha Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (Studi Kasus Pada Umkm Madu Hutan Lestari Sumbawa). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1).
- Fatmawati. (2014). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Pasar Raya Padang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 1–9.
- Fitroh, A. L. (2021). Pengaruh E-Commerce dan Fintech Terhadap Pendapatan UMKM (Studi Kasus Pada UMKM di Kabupaten Demak). *Skripsi*.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9* (9th ed.). Universitas Diponegoro.
- Gonibala, N., Masinambow, V. A. ., & Maramis, M. T. B. (2019). Analisis Pengaruh Modal Dan Biaya Produksi Terhadap Pendapatan Umkm Di Kota Kotamobagu. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 19(01), 56–67.
- Hadi, D. F., & Zakiah, K. (2021). Strategi Digital Marketing Bagi Umkm (Usaha Mikro Kecil Dan Menengah) Untuk Bersaing Di Era Pandemi. *Jurnal Competitive*, 16(1), 32–41.
- Hanum, N. (2017). Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kota Kuala Simpang. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 1(1), 72–86.

- Hapiz, T. M. (2015). Hubungan Tingkat Modal Sosial Terhadap Tingkat Pendapatan Pelaku Ukm (Studi Pada Sentra Industri Keripik Tempe Sanan Malang). *Jurnal Mahasiswa Sosiologi*, 3(2).
- Hidayati, D. N. H. (2019). Analisis Tingkat Resiko Kredit Pada Pt. Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk Kantor Cabang Tegal. *Tugas Akhir*.
- Kerih, A. S. Y. (2021). Pengaruh Kredit Usaha Rakyat (Kur) Dan Modal Sendiri Terhadap Pendapatan Usaha Ekonomi Kreatif Di Kota Kupang. *Jurnal Akuntansi: Transparansi Dan Akuntabilitas*, 9(2), 182–193.
- Kurniawan, N. (2021). Pemanfaatan Digital Marketing Dalam Meningkatkan Penjualan UMKM Di Kabupaten SIAK. *Skripsi*.
- Leny, E. (2014). Pengaruh Modal Sendiri Dan Modal Asing Terhadap Pendapatan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Pada Nasabah BRI Unit Batang Cenuk. *E-Jurnal Ilmiah*, 1–7.
- Lestari, D. A. (2020). Pengaruh Kredit Usaha Rakyat (Kur), Modal Sendiri, Lama Usaha Dan Jumlah Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Umkm Di Kabupaten Tegal. *Skripsi*.
- Mubarak, R. A., & Sulistyowati, L. (2020). Manfaat Internet Marketing Dalam Meningkatkan Pendapatan Umkm Puree Mangga (Studi Kasus pada CV. Promindo Utama di Kecamatan Losari, Kabupaten Cirebon). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agrofindo Galuh*, 7(1), 272–287.
- Novia, A. (2017). Potensi Penerimaan Retribusi Pasar Dinas Koperasi UKM dan Perdagangan Kota Tegal. *Tugas Akhir*.
- Novita, N. A., Oktianingrum, S., & Sanjaya, V. F. (2022). Pengaruh Digitalisasi Pemasaran (Pemasaran Online) Terhadap Peningkatan Pendapatan Umkm Pada Perspektif Ekonomi Syariah Di Kota Bandar Lampung. *E-Jurnal Al-Dzahab*, 3(1), 1–9.
- Nugroho, A. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan dan Sikap Keuangan terhadap Kinerja Manajemen Keuangan UMK (Studi Pelaku Usaha Mikro Bidang Kuliner di Kota Surabaya). *Jurnal Mahasiswa Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*.
- Paranoan, N., Askikarno, C., & Sau, M. (2022). Mengungkap Strategi Penerapan Digital Marketing Dalam Meningkatkan Pendapatan Umkm Produk Kuliner Di Makassar. *Accounting Profession Journal (APAJI)*, 4(1), 61–77.
- Pawan, E. C. (2013). Pengakuan, Pengukuran, Pengungkapan Dan Pelaporan Pendapatan Berdasarkan Psak No.23 Pada Pt. Pegadaian (Persero). *Jurnal EMBA*, 1(3), 349–356.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2021 Tentang Kemudahan, Perlindungan, Dan Pemberdayaan Koperasi Dan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah
- Prasetya, Y., & K, R. S. (2020). Analisis Modal Kerja dan Pengelolaan Keuangan

- terhadap Pendapatan UMKM (Studi Kasus UMKM Bengkel Araya Motor di Samarinda). *Borneo Student Research (BSR)*, 2(1), 617–623.
- Pusporini. (2020). Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Pada Pelaku Umkm Kecamatan Cinere, Depok. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(1),
- Putri, A., & Arif, M. (2023). *Pengaruh Digital Marketing Dan Inovasi Produk Terhadap Pendapatan*. 6(1), 194–208.
- Putri, N. M. D. M., & Jember, I. M. (2016). Pengaruh Modal Sendiri dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kabupaten Tabanan (Modal Pinjaman sebagai Variabel Intervening). *Jurnal Ekonomi Kuantitatif Terapan*, 9(2), 142–150.
- Rafaella, A. C., & Prabowo, B. (2022). Analisis Kredit Macet pada Kredit Usaha Rakyat (KUR) PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Unit Rungkut Surabaya pada Masa Pandemi Covid-19. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi , Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(2), 386–397.
- Ramida, Mustari, Dinar, M., Supatminingsih, T., & Nurdiana. (2022). Pengaruh Pemasaran Digital Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM di Kecamatan Polewali Kabupaten Polewali Mandar. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship Study (JE3S)*, 3(1), 310–326.
- Rediyono. (2023). Peranan Pinjaman Modal yang Diberikan oleh Bank Umum pada Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia Selama Pandemi Covid-19. *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo*, 9(1), 1–12.
- Riawan, & Kusnawan, W. (2018). Pengaruh Modal Sendiri Dan Kredit Usaha Rakyat (KUR) terhadap Pendapatan Usaha (Studi Pada UMKM di Desa Platihan Kidul Kec . Siman). *Akuntansi Dan Pajak*, 19(01), 31–37.
- Rinjaya, T. (2020). Pengaruh Modal Sendiri, Modal Pinjaman, Lama Usaha, Dan Kualitas Produk Terhadap Pendapatan Umkm Di Kabupaten Tegal. *Skripsi*.
- Rohmansyah, T., & Sudarijati. (2017). Pengaruh modal sendiri dan modal pinjaman terhadap sisa hasil usaha (shu) koperasi kota sukabumi. *Jurnal Visionida*, 3(2), 55–67.
- Rozinah, S., & Meiriki, A. (2020). Pemanfaatan Digital Marketing Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Tangerang Selatan. *Jurnal JDM*, 2(2), 134–152.
- Safrianti, T. N. (2020). Pengaruh Transaksi Online (E-Commerce), Modal, Dan Lama Usaha Terhadap Peningkatan Pendapatan Umkm Di Kabupaten Tegal. *Skripsi*.
- Santoso, T., & Karhab, R. S. (2020). Analisis Modal Kerja dan Pengelolaan Keuangan terhadap Pendapatan UMKM Studi Kasus UMKM Bakso Pradah

- Samarinda. *Borneo Student Research (BSR)*, 2(1), 624–630.
- Saputri, W. A., & K, R. S. (2021). Analisis Modal Kerja & Pengelolaan Keuangan Terhadap Pendapatan Umkm (Studi Kasus Umkm Srikandi Di Samarinda). *Jurnal Borneo Student Research (BSR)*, 2(1), 1340–1346.
- Saragih, I. P., & Nasution, S. H. (2014). Analisis Pengaruh Modal Sendiri Dan Modal Pinjaman Kredit Usaha Rakyat (KUR) Terhadap Pendapatan Pengusaha UMKM Kabupaten Toba Samosir. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, 3(6), 393–407.
- Sari, D. L. (2022). Pengaruh literasi keuangan dan financial technology terhadap pengelolaan keuangan pada pelaku umkm di marelau. *Skripsi*.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Buku Metode Penelitian Untuk Bisnis.pdf*. Salemba Empat.
- Situmorang, J. R. (2020). *Strategi Pemasaran Modern.pdf* (Edisi Pert). Graha Ilmu.
- Soumokil, M. S. (2019). Pengaruh Pemberian Kredit Usaha Rakyat (Kur) Terhadap Perkembangan Umkm Di Kota Jayapura (Studi Kasus Pada Bank Papua Kantor Cabang Utama Jayapura). *Jurnal Ilmiah Sosial*, 1(1), 27–40.
- Suci, Y. R. (2017). Perkembangan Umkm (Usaha Mikro Kecil Dan Menengah) Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos*, 6(1), 51–58.
- Sugiyono. (2019). *Buku Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.pdf*. Alfabeta.
- Supriyanto, A., & Hana, K. F. (2020). Strategi Pengembangan Desa Digital untuk Meningkatkan Produktivitas UMKM. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 8(2), 199–216.
- Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah.
- Wulan, H. S., Agustoina, F., & Harini, C. (2021). Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro, Indonesia 3 Fakultas Ekonomi, Universitas Pandanaran, Indonesia. *Jurnal Edunomika*, 05(02), 1353–1361.
- Yunus, Y. A. (2021). Pengaruh Modal Sendiri dan Modal Pinjaman Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah. *YUME : Journal of Management*, 4(2), 231–238.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian Dari Fakultas Ekonomi Dan Bisnis



**YAYASAN PENDIDIKAN PANCASAKTI
UNIVERSITAS PANCASAKTI TEGAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**
PROGRAM STUDI :
MANAJEMEN, AKUNTANSI, MANAJEMEN PERPAJAKAN, DAN BISNIS DIGITAL
Jalan Halmahera KM.1 Kota Tegal 52121
Sekretariat : Telp (0283) 355720
Web : <http://feb.upstegal.ac.id>, email : feb@upstegal.ac.id

Nomor : 20/K/E/FEB/UPS/XII/2022 Tegal, 17 Desember 2022

Lampiran : -

Perihal : Ijin Penelitian dan Permintaan Data

Kepada : Yth. Kepala Dinas Koperasi UKM Dan Perdagangan Kota Tegal

Jl. Hang Tuah, No. 21, Tegalsari

Di – Tegal

Dengan hormat, salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis mahasiswa diwajibkan mengadakan penelitian sebagai bahan menyusun skripsi.

Berkenaan dengan hal itu, mohon berkenaan Bapak membantu memberi data yang diperlukan dalam penelitian tersebut kepada mahasiswa:

N a m a : Nurfiya Rhomadini

Npm : 4319500125

Program Studi : Akuntansi

Judul Skripsi : Pengaruh Modal Sendiri, Modal Pinjaman, Penerapan Digital Marketing, Dan Pengelolaan Keuangan Terhadap Tingkat Pendapatan Usaha Kecil Dan Menengah (UKM) Di Kota Tegal (Studi Kasus Pada Nasabah Bank BRI Pusat Kota Tegal)

Atas bantuan dan kerjasama yang baik kami ucapkan terimakasih,



Dekan

Dr. Dien Noviany R., S.E., M.M., Akt., CA
NIP. 13662811975



**YAYASAN PENDIDIKAN PANCASAKTI
UNIVERSITAS PANCASAKTI TEGAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

PROGRAM STUDI :
MANAJEMEN, AKUNTANSI, MANAJEMEN PERPAJAKAN, DAN BISNIS DIGITAL
Jalan Halmahera KM.1 Kota Tegal 52121
Sekretariat : Telp (0283) 355720
Web : <http://feb.upstegal.ac.id>, email : feb@upstegal.ac.id

Nomor : 20/K/E/FEB/UPS/XII/2022 Tegal, 17 Desember 2022

Lampiran : -

Perihal : Ijin Penelitian dan Permintaan Data

Kepada : Yth. Direktur Bank BRI Cabang Tegal
Jl. Pancasila, No. 42, Mangunkusuman
Di – Tegal

Dengan hormat, salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis mahasiswa diwajibkan mengadakan penelitian sebagai bahan menyusun skripsi.

Berkenaan dengan hal itu, mohon perkenaan Bapak membantu memberi data yang diperlukan dalam penelitian tersebut kepada mahasiswa:

N a m a : Nurfiya Rhomadini
Npm : 4319500125
Program Studi : Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Modal Sendiri, Modal Pinjaman, Penerapan Digital Marketing, Dan Pengelolaan Keuangan Terhadap Tingkat Pendapatan Usaha Kecil Dan Menengah (UKM) Di Kota Tegal (Studi Kasus Pada Nasabah Bank BRI Pusat Kota Tegal)

Atas bantuan dan kerjasama yang baik kami ucapkan terimakasih,



Dr. Dien Noviany R., S.E., M.M., Akt., CA
HPY: 136628111975

Lampiran 2 Kuesioner Penelitian

PENGANTAR

Kepada Yth,

Bapak/Ibu/Saudara/I Pelaku UMKM Kota Tegal

Di Tempat

Assalamu'alaikum wr. wb

Dalam rangka memenuhi tugas akhir saya dengan judul Pengaruh Modal Sendiri, Modal Pinjaman, Penerapan Digital Marketing, Dan Pengelolaan Keuangan Terhadap Tingkat Pendapatan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Kota Tegal (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Bri Pusat Kota Tegal).

Maka saya yang bertanda tangan dibawah ini ;

Nama : Nurfiya Rhomadini

NPM : 4319500125

Program Studi : Akuntansi

Perguruan Tinggi : Universitas Pancasakti Tegal

Pada kesempatan ini, Saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Sdr/I untuk menjadi ressponden dan menjawab seluruh pernyataan yang telah disediakan (angket terlampir). Oleh karena itu kepada Bapak, Ibu atau Saudara/i saya sebagai peneliti mengharapkan:

1. Bapak, Ibu atau Saudara/i menjawab setiap pertanyaan dengan sejujurnya, dan perlu diketahui bahwa jawaban Bapak/Ibu/Sdr/I tidak akan mempengaruhi status penilaian Bapak/Ibu/Sdr/I sebagai responden.
2. Pilihlah jawaban dengan memberi tanda checklist () pada salah satu jawaban yang paling sesuai menurut Bapak, Ibu atau Saudara/i yaitu:
 - a. STS : Sangat Tidak Setuju
 - b. TS : Tidak Setuju
 - c. KS : Kurang Setuju
 - d. S : Setuju
 - e. SS : Sangat Setuju

Setiap jawaban yang diberikan merupakan bantuan yang sangat berarti dalam menyelesaikan penyusunan skripsi saya, atas perhatian serta bantuannya saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Hormat Saya

Nurfiya Rhomadini

KUESIONER

I. DATA PRIBADI RESPONDEN

Lingkari pada pilihan jawaban yang paling sesuai menurut Bapak/Ibu

1. Nama :
2. Jenis Usaha :
3. Jenis Kelamin : a. Pria b. Wanita
4. Usia :
5. Tingkat Pendidikan Terakhir :
 - a. SD c. SMA
 - b. SMP d. Perguruan Tinggi
6. Pendapatan Per Bulan :
 - a. Dibawah Rp. 10 Juta
 - b. Rp. 10 Juta – Rp. 80 Juta
 - c. Rp. 80 Juta – Rp. 1,6 Miliar
 - d. Diatas 1,6 Miliar
7. Dari manakah sumber modal usaha yang digunakan untuk membiayai usaha?
 - a. Modal sendiri
 - b. Pinjaman dari bank
 - c. Lain-lain, sebutkan.....
8. Berapa lama usaha yang dijalankan ?
 - a. 1 - 3 Tahun c. 5 – 10 Tahun
 - b. 3 - 5 Tahun d. Diatas 10 Tahun

II. DAFTAR PERTANYAAN

Isilah kolom yang berada di bagian kanan dari pertanyaan dengan tanda checklist dengan pilihan yang dianggap tepat.

A. Pertanyaan Tentang Pendapatan

No.	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
1.	Pendapatan yang saya miliki selalu meningkat setiap tahunnya					
2.	Pendapatan usaha mengalami peningkatan setiap tahun karena sudah berdiri sejak lama					
3.	Pendapatan usaha dapat meningkat jika pemilik usaha dapat mengelola aset dengan baik					
4.	Pendapatan yang saya terima bisa memperbesar usaha					
5.	Semakin maju atau berkembang usaha saya maka pendapatan usaha saya meningkat					
6.	Semakin banyak relasi bisnis maka akan meningkatkan pendapatan yang diterima					
7.	Penjualan atau produksi yang tinggi akan meningkatkan pendapatan saya					
8.	Dengan adanya kredit saya bisa meningkatkan kualitas dan jumlah produk sehingga dapat meningkatkan pendapatan					
9.	Pendapatan yang saya terima mampu menjamin kesejahteraan keluarga					
10.	Pendapatan yang saya terima mampu mencukupi kebutuhan sehari-hari					

Sumber : (Lestari, 2020), (Rinjaya, 2020) dan (Agustin, 2020)

B. Pertanyaan Tentang Modal Sendiri

No.	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
1.	Pada awal pendirian usaha, saya menggunakan modal yang saya miliki sendiri tanpa meminjam kepada pihak lain					
2.	Modal dari hasil tabungan saya sangat bermanfaat untuk kelancaran usaha saya					
3.	Semakin besar modal sendiri yang saya keluarkan maka pendapatan saya semakin meningkat					
4.	Modal sendiri sangat penting keberadaannya untuk meningkatkan pendapatan usaha					
5.	Modal yang saya miliki dapat menopang produksi sehingga meningkatkan pendapatan usaha					
6.	Saya dapat menggunakan dana dari modal sendiri untuk membeli peralatan agar lebih lengkap					
7.	Usaha yang saya jalankan mengalami peningkatan dengan menggunakan modal sendiri					
8.	Modal sendiri yang digunakan sangat bermanfaat bagi perkembangan usaha saya					
9.	Modal usaha saya mempengaruhi kelancaran kegiatan usaha saya					
10.	Modal usaha saya menjadi faktor utama dalam kemampuan usaha saya					

Sumber : (Lestari, 2020), (Rinjaya, 2020) dan (Agustin, 2020)

C. Pertanyaan Tentang Modal Pinjaman

No.	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
1.	Saya dapat menggunakan dana dari kredit untuk kegiatan operasional usaha					
2.	Jangka waktu pinjaman yang diberikan tergolong lama sehingga meringankan pembayaran cicilan					
3.	Saya bisa mendapatkan pinjaman kredit dengan bunga yang rendah dengan adanya modal pinjaman berupa kredit usaha rakyat (KUR)					
4.	Angsuran yang ditawarkan ringan, sehingga meringankan pembayarannya					
5.	Modal pinjaman berjalan dengan baik					
6.	Dengan adanya tambahan modal dari kredit usaha rakyat (KUR) penjualan saya semakin meningkat					
7.	Pendapatan usaha dapat ditingkatkan dengan mendapat pinjaman kedit usaha rakyat					
8.	Usaha saya membutuhkan tambahan modal untuk menjalankan usaha melalui modal pinjaman yaitu kredit usaha rakyat					
9.	Modal pinjaman sangat membantu saya dalam memperoleh modal usaha					
10.	Modal pinjaman membantu saya dalam mengembangkan usaha					

Sumber : (Lestari, 2020), (Rinjaya, 2020) dan (Agustin, 2020)

D. Pertanyaan Tentang Penerapan Digital Marketing

No.	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
1.	Media sosial membuat konsumen nyaman untuk berkomunikasi, karena mereka bisa bertanya kapanpun dan konsumen saya jangkauannya luas					
2.	Sosial media merupakan media promosi yang murah karena pelanggan saya dapat melihat segala aktivitas dan berbagai produk yang ditawarkan					
3.	Dengan adanya digital marketing, penjualan saya semakin meningkat karena konsumen bukan hanya disekitar toko melainkan diluar lingkungan toko					
4.	Pelanggan saya meningkat ketika saya menggunakan media sosial, karena konsumen tahu produk baru yang ditawarkan dan tidak perlu mendatangi lokasi					
5.	Dengan adanya digital marketing dapat meningkatkan jumlah konsumen					
6.	Pemanfaatan digital marketing dapat membangun interaksi dengan pelanggan					
7.	Pemanfaatan digital marketing meningkatkan distribusi					
8.	Pemanfaatan digital marketing meningkatkan barang jasa menggunakan tanggapan pelanggan					
9.	Dengan adanya digital marketing, saya dapat menghemat biaya promosi					

	karena tidak harus mempromosikan setiap produk baru dibrosur ataupun spanduk					
10.	Saya selalu menggunakan media sosial terutama WA, FB, serta IG karena tidak dikenakan biaya posting dan apabila konsumen berminat dapat langsung menghubungi saya					

Sumber : (Kurniawan, 2021) dan (Ramida et al., 2022)

E. Pertanyaan Tentang Pengelolaan Keuangan

No.	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
1.	Saya mengetahui manfaat dan cara melakukan pengelolaan keuangan yang baik dan bijak					
2.	Saya mengetahui manfaat dan cara dalam menyusun rencana anggaran keuangan					
3.	Saya mencatat seluruh pemasukan dan pengeluaran harian					
4.	Saya secara rutin melakukan pengecekan pada laporan keuangan					
5.	Saya melakukan evaluasi pengeluaran dengan perencanaan keuangan yang telah disusun					
6.	Saya menyusun rencana keuangan (jangka pendek, menengah, dan panjang)					
7.	Saya menyusun anggaran pengeluaran dan belanja (harian, bulanan, atau tahunan)					
8.	Saya menyusun anggaran untuk pengeluaran khusus atau tidak terduga					
9.	Saya menetapkan anggaran					

	belanja maksimal dalam pengalokasian keuangan					
10.	Saya mendahulukan kebutuhan yang paling utama dalam anggaran belanja					

Sumber : (Nugroho, 2021) dan (Santoso & Karhab, 2020)

Saran :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Lampiran 3 Data Penelitian

1. Tingkat Pendapatan

No.	TP1	TP2	TP3	TP4	TP5	TP6	TP7	TP8	TP9	TP10	Total
1	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	44
2	2	2	4	4	4	4	2	2	4	4	32
3	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	46
4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	38
5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	47
6	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	36
7	3	4	4	4	5	4	4	5	5	5	43
8	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	45
9	3	3	5	4	5	4	4	5	4	4	41
10	3	4	5	5	5	4	4	5	5	5	45
11	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	45
12	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	43
13	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	40
14	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	44
15	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	46
16	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	46
17	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	44
18	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	47
19	3	3	4	4	4	4	5	4	4	4	39
20	3	4	4	3	4	5	4	4	5	5	41
21	3	4	4	4	4	5	3	3	4	5	39
22	3	3	4	4	4	5	4	3	4	5	39
23	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	45
24	3	3	3	4	4	4	4	3	4	5	37
25	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	46
26	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	35
27	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	42
28	3	3	4	4	4	4	4	5	4	4	39
29	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
30	1	2	5	3	4	4	5	2	4	5	35
31	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	44
32	3	3	3	3	3	5	5	5	5	5	40
33	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41
34	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	37
35	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	44

36	2	3	4	4	4	4	4	5	5	5	40
37	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	46
38	3	4	4	4	5	4	4	4	5	5	42
39	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	42
40	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	36
41	2	3	5	4	4	4	4	5	4	5	40
42	2	3	4	4	4	4	5	5	5	5	41
43	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	47
44	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	36
45	2	2	4	3	4	4	4	4	5	5	37
46	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	43
47	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	43
48	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
49	3	4	2	4	4	4	3	4	4	5	37
50	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	46
51	4	4	4	3	3	4	5	5	4	4	40
52	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	44
53	2	3	4	3	4	4	4	5	5	5	39
54	2	3	4	3	4	4	3	4	5	5	37
55	2	3	4	4	5	4	4	5	5	5	41
56	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	43
57	4	4	4	3	4	4	4	3	5	5	40
58	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	35
59	4	3	5	4	4	5	4	4	4	4	41
60	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	34
61	3	4	4	2	3	3	4	5	2	4	34
62	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	42
63	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	45
64	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	47
65	4	4	5	4	5	5	3	4	5	5	44
66	3	4	4	4	5	5	4	4	4	5	42
67	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	42
68	3	3	4	4	4	4	4	4	5	5	40
69	4	3	4	5	5	4	4	4	4	4	41
70	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	43
71	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	42
72	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	45
73	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	43
74	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	48

75	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	45
76	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	47
77	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	47
78	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	33
79	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	48
80	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	33
81	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	36
82	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	35
83	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	43

2. Modal Sendiri

No.	MS1	MS2	MS3	MS4	MS5	MS6	MS7	MS8	MS9	MS10	Total
1	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	45
2	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	43
3	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	44
4	4	4	5	4	4	5	3	4	4	4	41
5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	48
6	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	43
7	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	44
8	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	45
9	3	4	3	4	5	4	4	4	5	4	40
10	3	4	3	4	4	4	5	5	5	3	40
11	4	5	4	4	5	3	3	4	4	4	40
12	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	35
13	5	4	4	3	3	4	4	5	4	4	40
14	5	4	4	4	2	4	5	3	5	4	40
15	4	4	4	5	3	3	5	5	4	5	42
16	4	4	5	4	4	3	3	4	4	4	39
17	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	46
18	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	41
19	5	5	4	4	3	4	4	5	5	5	44
20	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	40
21	5	5	3	4	4	5	4	4	4	4	42
22	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	40
23	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	35
24	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	35
25	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	46

26	3	3	4	2	2	3	4	4	3	3	31
27	3	5	3	4	4	4	3	4	4	4	38
28	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	42
29	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	34
30	4	4	1	5	3	1	4	5	1	5	33
31	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	37
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
33	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	35
34	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	46
35	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	44
36	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
37	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	34
38	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	42
39	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	38
40	3	4	4	4	4	4	4	3	2	3	35
41	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	43
42	4	4	4	5	4	5	4	4	4	3	41
43	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41
44	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	35
45	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
46	3	4	4	4	5	4	4	4	3	4	39
47	5	5	3	5	4	4	4	5	5	4	44
48	5	5	3	3	4	4	4	3	4	4	39
49	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	45
50	4	4	3	3	5	4	4	5	4	4	40
51	4	4	3	4	5	5	5	4	4	5	43
52	4	4	5	4	4	4	3	3	3	4	38
53	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	43
54	3	4	4	4	4	5	3	4	4	4	39
55	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	44
56	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	43
57	2	4	4	5	4	4	3	5	1	5	37
58	5	5	5	5	4	3	4	5	3	5	44
59	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	40
60	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	38
61	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	36
62	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	45
63	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	43
64	3	4	4	4	5	4	4	4	5	5	42

65	5	4	3	3	3	2	4	4	4	4	36
66	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	38
67	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	42
68	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
70	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	42
71	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	42
72	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	47
73	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	43
74	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	45
75	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	46
76	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	43
77	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
78	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	35
79	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	44
80	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	33
81	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	42
82	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	43
83	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	35

3. Modal Pinjaman

No.	MP1	MP2	MP3	MP4	MP5	MP6	MP7	MP8	MP9	MP10	Total
1	3	4	4	5	4	4	4	5	5	4	42
2	2	4	5	5	4	4	4	4	4	4	40
3	4	5	4	3	4	4	4	5	4	5	42
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39
5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	43
6	2	4	5	5	4	4	4	5	5	4	42
7	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	43
8	4	5	5	4	3	4	4	5	5	5	44
9	4	4	5	5	4	4	4	3	5	5	43
10	4	5	4	4	5	3	3	4	5	5	42
11	4	4	5	3	4	5	4	4	5	5	43
12	5	5	4	4	3	5	4	4	5	5	44
13	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	45
14	5	4	3	3	4	4	4	5	4	4	40
15	4	4	4	5	4	3	4	4	4	5	41

16	5	5	4	4	4	5	3	5	5	5	45
17	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	43
18	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	45
19	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	45
20	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	47
21	4	4	5	4	3	4	4	5	4	4	41
22	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	44
23	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	34
24	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	44
25	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	45
26	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	43
27	2	4	4	4	4	4	3	3	3	3	34
28	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	44
29	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	38
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
31	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	42
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
34	4	4	4	5	3	4	4	5	5	5	43
35	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	42
36	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	42
37	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	26
38	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	38
39	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	43
40	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	36
41	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	44
42	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	43
43	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	38
44	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	27
45	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	40
46	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	42
47	3	4	4	4	3	4	5	4	4	4	39
48	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5	45
49	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	45
50	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	44
51	5	5	5	5	3	4	4	4	5	5	45
52	3	4	4	4	4	5	4	3	3	4	38
53	3	4	4	5	3	4	4	4	4	4	39
54	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	47

55	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	44
56	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	36
57	5	5	3	4	4	4	2	5	5	5	42
58	5	5	4	3	4	5	5	4	4	5	44
59	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
60	3	4	4	5	4	4	5	4	4	4	41
61	4	4	4	3	5	5	2	5	5	5	42
62	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	42
63	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
64	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	42
65	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	43
66	3	3	2	4	4	4	5	4	4	4	37
67	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
68	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	41
69	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	38
70	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41
71	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	39
72	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	48
73	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	43
74	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	46
75	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
76	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	42
77	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	46
78	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	42
79	2	3	4	4	4	3	3	3	4	3	33
80	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	46
81	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	44
82	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	44
83	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	42

4. Penerapan Digital Marketing

No.	PDM 1	PDM 2	PDM 3	PDM 4	PDM 5	PDM 6	PDM 7	PDM 8	PDM 9	PDM 10	Total
1	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	42
2	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	42
3	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	44

4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	45
5	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	36
6	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	43
7	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	44
8	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	46
9	4	5	4	4	5	5	5	4	5	3	44
10	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	45
11	3	4	5	3	4	3	5	5	5	4	41
12	3	4	4	3	5	3	4	5	4	4	39
13	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	46
14	5	5	4	4	5	3	5	4	4	2	41
15	4	4	5	4	4	5	4	3	3	4	40
16	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	45
17	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	44
18	5	5	4	3	4	4	4	3	5	4	41
19	3	3	4	4	4	3	4	5	4	4	38
20	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	45
21	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	47
22	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	47
23	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	38
24	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	36
25	4	5	4	5	5	4	3	3	4	4	41
26	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	36
27	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
28	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	44
29	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
30	3	5	5	5	3	3	4	4	3	4	39
31	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	37

32	3	4	3	3	4	2	3	4	4	5	35
33	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	38
34	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	44
35	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	36
36	4	4	4	5	4	3	3	4	4	5	40
37	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	37
38	4	5	4	4	3	4	4	3	4	4	39
39	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	37
40	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	43
41	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	38
42	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	43
43	4	5	4	4	4	3	3	4	4	5	40
44	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	37
45	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	38
46	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	45
47	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	47
48	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	36
49	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	45
50	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	38
51	5	5	5	5	3	4	4	5	4	3	43
52	5	5	5	5	4	3	3	3	5	5	43
53	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
54	3	3	4	3	4	4	3	4	5	4	37
55	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	42
56	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	43
57	4	4	4	4	5	3	4	4	5	3	40
58	5	4	4	3	3	4	4	4	3	4	38
59	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	44

60	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	44
61	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	36
62	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	46
63	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	47
64	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	47
65	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	45
66	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	37
67	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	43
68	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	42
69	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
70	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	45
71	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	42
72	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	46
73	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	48
74	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	47
75	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	44
76	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	35
77	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	46
78	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	36
79	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	46
80	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	35
81	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	43
82	4	4	5	4	4	4	4	5	5	3	42
83	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	44

5. Pengelolaan Keuangan

No.	PK1	PK2	PK3	PK4	PK5	PK6	PK7	PK8	PK9	PK10	Total
1	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	45

2	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	44
3	4	4	4	3	3	4	5	3	3	5	38
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	44
6	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	43
7	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	42
8	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	42
9	5	5	5	3	3	3	4	2	2	5	37
10	5	5	5	4	4	5	3	3	3	3	40
11	5	5	5	4	5	5	3	3	2	4	41
12	4	4	5	4	5	5	5	4	5	3	44
13	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	44
14	4	4	3	3	3	5	4	5	4	4	39
15	5	4	4	5	5	3	3	3	4	3	39
16	4	4	3	2	4	4	3	4	3	4	35
17	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	44
18	4	4	5	3	3	3	3	4	4	4	37
19	4	4	5	2	3	3	5	4	4	5	39
20	5	5	4	2	2	3	5	4	4	3	37
21	4	4	3	2	2	2	2	4	4	4	31
22	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	43
23	4	4	3	2	2	3	4	4	3	4	33
24	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	37
25	4	4	5	4	3	4	4	5	4	3	40
26	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	44
27	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	34
28	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	33
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
30	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	33
31	4	4	4	4	3	3	4	5	4	4	39
32	4	4	3	2	2	4	4	3	3	3	32
33	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	33
34	4	4	4	2	1	2	2	3	3	4	29
35	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	38
36	4	4	3	3	3	2	4	4	4	4	35
37	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	44
38	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	36
39	4	4	2	2	2	4	2	2	4	4	30
40	4	4	4	5	4	3	4	3	4	4	39

41	3	3	3	2	3	4	4	4	4	4	34
42	2	2	3	3	2	4	4	3	3	3	29
43	4	4	3	3	3	3	2	4	4	4	34
44	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	43
45	4	4	3	3	3	4	3	2	2	4	32
46	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	35
47	3	4	4	4	4	4	3	3	4	5	38
48	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
49	4	4	4	4	5	5	5	5	5	3	44
50	2	3	3	4	4	4	4	5	4	4	37
51	2	4	3	4	4	4	5	4	4	3	37
52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
53	3	3	2	2	2	3	2	3	4	4	28
54	4	4	4	3	2	2	2	3	3	3	30
55	3	3	3	3	2	2	2	4	3	4	29
56	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	37
57	4	4	4	5	4	3	4	4	4	3	39
58	3	4	4	2	3	2	4	5	5	5	37
59	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
60	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	36
61	1	3	3	3	3	4	4	4	4	3	32
62	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	38
63	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	43
64	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	37
65	4	5	5	5	4	3	3	2	2	5	38
66	3	4	4	4	5	5	5	4	4	3	41
67	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	30
68	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	40
69	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
70	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
71	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	30
72	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	48
73	4	4	4	4	3	3	4	5	5	5	41
74	5	5	4	4	4	4	5	2	4	5	42
75	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
77	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	48
78	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	40
79	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	45

80	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	46
81	4	4	5	3	4	4	3	4	4	4	39
82	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	40
83	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	37

Lampiran 4 Hasil Uji Validitas

1. Tingkat Pendapatan

Correlations												
		TP1	TP2	TP3	TP4	TP5	TP6	TP7	TP8	TP9	TP10	TP_TOTAL
TP1	Pearson Correlation	1	.772**	.401**	.357**	.213	.321**	.312**	.261*	.082	.017	.678**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.001	.054	.003	.004	.017	.463	.879	.000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
TP2	Pearson Correlation	.772**	1	.350**	.308**	.309**	.338**	.338**	.370**	.201	.271*	.746**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.005	.004	.002	.002	.001	.069	.013	.000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
TP3	Pearson Correlation	.401**	.350**	1	.395**	.318**	.228*	.265*	.233*	.243*	.163	.603**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001		.000	.003	.038	.015	.034	.027	.140	.000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
TP4	Pearson Correlation	.357**	.308**	.395**	1	.434**	.339**	.202	.208	.342**	.215	.619**
	Sig. (2-tailed)	.001	.005	.000		.000	.002	.067	.059	.002	.051	.000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
TP5	Pearson Correlation	.213	.309**	.318**	.434**	1	.194	.123	.207	.399**	.346**	.552**
	Sig. (2-tailed)	.054	.004	.003	.000		.079	.269	.060	.000	.001	.000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
TP6	Pearson Correlation	.321**	.338**	.228*	.339**	.194	1	.242*	.178	.282**	.299**	.538**
	Sig. (2-tailed)	.003	.002	.038	.002	.079		.027	.108	.010	.006	.000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83

TP7	Pearson Correlation	.312**	.338**	.265*	.202	.123	.242*	1	.404**	.351**	.290**	.588**
	Sig. (2-tailed)	.004	.002	.015	.067	.269	.027		.000	.001	.008	.000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
TP8	Pearson Correlation	.261*	.370**	.233*	.208	.207	.178	.404**	1	.300**	.224*	.575**
	Sig. (2-tailed)	.017	.001	.034	.059	.060	.108	.000		.006	.041	.000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
TP9	Pearson Correlation	.082	.201	.243*	.342**	.399**	.282**	.351**	.300**	1	.630**	.593**
	Sig. (2-tailed)	.463	.069	.027	.002	.000	.010	.001	.006		.000	.000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
TP10	Pearson Correlation	.017	.271*	.163	.215	.346**	.299**	.290**	.224*	.630**	1	.525**
	Sig. (2-tailed)	.879	.013	.140	.051	.001	.006	.008	.041	.000		.000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
TP_TOTAL	Pearson Correlation	.678**	.746**	.603**	.619**	.552**	.538**	.588**	.575**	.593**	.525**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).												
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).												

2. Modal Sendiri

Correlations												
		MS1	MS2	MS3	MS4	MS5	MS6	MS7	MS8	MS9	MS10	MS_TOTAL
MS1	Pearson Correlation	1	.298**	.254*	.085	-.024	.284**	.331**	.208	.375**	.331**	.566**
	Sig. (2-tailed)		.006	.020	.447	.826	.009	.002	.059	.000	.002	.000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
MS2	Pearson Correlation	.298**	1	.147	.276*	.169	.185	.180	.369**	.299**	.354**	.542**
	Sig. (2-tailed)	.006		.186	.011	.126	.095	.103	.001	.006	.001	.000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
MS3	Pearson Correlation	.254*	.147	1	.225*	.120	.450**	.231*	.156	.396**	.271*	.601**
	Sig. (2-tailed)	.020	.186		.041	.279	.000	.035	.160	.000	.013	.000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
MS4	Pearson Correlation	.085	.276*	.225*	1	.318**	.163	.149	.429**	.125	.289**	.512**
	Sig. (2-tailed)	.447	.011	.041		.003	.142	.178	.000	.260	.008	.000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
MS5	Pearson Correlation	-.024	.169	.120	.318**	1	.354**	.033	.210	.218*	.219*	.457**
	Sig. (2-tailed)	.826	.126	.279	.003		.001	.764	.057	.048	.046	.000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
MS6	Pearson Correlation	.284**	.185	.450**	.163	.354**	1	.231*	.086	.458**	.144	.628**
	Sig. (2-tailed)	.009	.095	.000	.142	.001		.035	.440	.000	.192	.000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
MS7	Pearson Correlation	.331**	.180	.231*	.149	.033	.231*	1	.269*	.423**	.280*	.533**

	Sig. (2-tailed)	.002	.103	.035	.178	.764	.035		.014	.000	.010	.000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
MS8	Pearson Correlation	.208	.369**	.156	.429**	.210	.086	.269*	1	.193	.444**	.554**
	Sig. (2-tailed)	.059	.001	.160	.000	.057	.440	.014		.081	.000	.000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
MS9	Pearson Correlation	.375**	.299**	.396**	.125	.218*	.458**	.423**	.193	1	.252*	.691**
	Sig. (2-tailed)	.000	.006	.000	.260	.048	.000	.000	.081		.021	.000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
MS10	Pearson Correlation	.331**	.354**	.271*	.289**	.219*	.144	.280*	.444**	.252*	1	.599**
	Sig. (2-tailed)	.002	.001	.013	.008	.046	.192	.010	.000	.021		.000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
MS_TOTA L	Pearson Correlation	.566**	.542**	.601**	.512**	.457**	.628**	.533**	.554**	.691**	.599**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).												
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).												

3. Modal Pinjaman

Correlations												
		MP1	MP2	MP3	MP4	MP5	MP6	MP7	MP8	MP9	MP10	MP_TOTA L
MP1	Pearson Correlation	1	.516**	.209	.025	.241*	.357**	.163	.400**	.359**	.493**	.642**
	Sig. (2-tailed)		.000	.058	.825	.028	.001	.141	.000	.001	.000	.000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
MP2	Pearson Correlation	.516**	1	.313**	.181	.089	.243*	.088	.433**	.315**	.367**	.590**
	Sig. (2-tailed)	.000		.004	.101	.424	.027	.430	.000	.004	.001	.000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
MP3	Pearson Correlation	.209	.313**	1	.358**	.263*	.329**	.280*	.261*	.407**	.343**	.629**
	Sig. (2-tailed)	.058	.004		.001	.016	.002	.010	.017	.000	.002	.000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
MP4	Pearson Correlation	.025	.181	.358**	1	.091	.110	.207	.226*	.318**	.127	.436**
	Sig. (2-tailed)	.825	.101	.001		.415	.321	.061	.040	.003	.254	.000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
MP5	Pearson Correlation	.241*	.089	.263*	.091	1	.356**	.200	.369**	.279*	.245*	.515**

	Sig. (2-tailed)	.028	.424	.016	.415		.001	.070	.001	.011	.026	.000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
MP6	Pearson Correlation	.357**	.243*	.329**	.110	.356**	1	.317**	.328**	.405**	.333**	.625**
	Sig. (2-tailed)	.001	.027	.002	.321	.001		.004	.002	.000	.002	.000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
MP7	Pearson Correlation	.163	.088	.280*	.207	.200	.317**	1	.167	.134	.147	.447**
	Sig. (2-tailed)	.141	.430	.010	.061	.070	.004		.132	.228	.186	.000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
MP8	Pearson Correlation	.400**	.433**	.261*	.226*	.369**	.328**	.167	1	.541**	.420**	.692**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.017	.040	.001	.002	.132		.000	.000	.000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
MP9	Pearson Correlation	.359**	.315**	.407**	.318**	.279*	.405**	.134	.541**	1	.670**	.737**
	Sig. (2-tailed)	.001	.004	.000	.003	.011	.000	.228	.000		.000	.000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
MP10	Pearson Correlation	.493**	.367**	.343**	.127	.245*	.333**	.147	.420**	.670**	1	.688**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.002	.254	.026	.002	.186	.000	.000		.000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
MP_TOT AL	Pearson Correlation	.642**	.590**	.629**	.436**	.515**	.625**	.447**	.692**	.737**	.688**	1

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).												
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).												

4. Penerapan Digital Marketing

Correlations												
		PDM1	PDM2	PDM3	PDM4	PDM5	PDM6	PDM7	PDM8	PDM9	PDM10	PDM_TOT AL
PDM1	Pearson Correlation	1	.442**	.225*	.232*	.213	.359**	.311**	.114	.263*	.231*	.589**
	Sig. (2-tailed)		.000	.041	.035	.053	.001	.004	.304	.016	.035	.000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
PDM2	Pearson Correlation	.442**	1	.383**	.204	.210	.220*	.334**	.073	.183	.207	.562**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.064	.057	.046	.002	.514	.097	.060	.000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
PDM3	Pearson Correlation	.225*	.383**	1	.430**	.140	.379**	.283**	.252*	.284**	.372**	.647**
	Sig. (2-tailed)	.041	.000		.000	.208	.000	.010	.021	.009	.001	.000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83

PDM4	Pearson Correlation	.232*	.204	.430**	1	.182	.364**	.139	.231*	.145	.295**	.568**
	Sig. (2-tailed)	.035	.064	.000		.099	.001	.211	.036	.192	.007	.000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
PDM5	Pearson Correlation	.213	.210	.140	.182	1	.279*	.316**	.214	.431**	.211	.551**
	Sig. (2-tailed)	.053	.057	.208	.099		.011	.004	.052	.000	.056	.000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
PDM6	Pearson Correlation	.359**	.220*	.379**	.364**	.279*	1	.347**	.282**	.365**	.230*	.673**
	Sig. (2-tailed)	.001	.046	.000	.001	.011		.001	.010	.001	.036	.000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
PDM7	Pearson Correlation	.311**	.334**	.283**	.139	.316**	.347**	1	.349**	.211	-.070	.547**
	Sig. (2-tailed)	.004	.002	.010	.211	.004	.001		.001	.056	.531	.000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
PDM8	Pearson Correlation	.114	.073	.252*	.231*	.214	.282**	.349**	1	.323**	.087	.501**
	Sig. (2-tailed)	.304	.514	.021	.036	.052	.010	.001		.003	.436	.000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
PDM9	Pearson Correlation	.263*	.183	.284**	.145	.431**	.365**	.211	.323**	1	.322**	.609**
	Sig. (2-tailed)	.016	.097	.009	.192	.000	.001	.056	.003		.003	.000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83

PDM10	Pearson Correlation	.231*	.207	.372**	.295**	.211	.230*	-.070	.087	.322**	1	.512**
	Sig. (2-tailed)	.035	.060	.001	.007	.056	.036	.531	.436	.003		.000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
PDM_TOT AL	Pearson Correlation	.589**	.562**	.647**	.568**	.551**	.673**	.547**	.501**	.609**	.512**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).												
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).												

5. Pengelolaan Keuangan

Correlations												
		PK1	PK2	PK3	PK4	PK5	PK6	PK7	PK8	PK9	PK10	PK_TOTA L
PK1	Pearson Correlation	1	.711**	.451**	.231*	.245*	.141	.083	-.027	.050	.223*	.457**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.036	.026	.203	.455	.809	.655	.042	.000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
PK2	Pearson Correlation	.711**	1	.475**	.224*	.298**	.203	.196	-.036	.055	.236*	.492**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.042	.006	.066	.075	.745	.622	.031	.000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83

PK3	Pearson Correlation	.451**	.475**	1	.523**	.495**	.305**	.384**	.301**	.261*	.321**	.727**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.005	.000	.006	.017	.003	.000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
PK4	Pearson Correlation	.231*	.224*	.523**	1	.757**	.435**	.364**	.279*	.334**	.177	.736**
	Sig. (2-tailed)	.036	.042	.000		.000	.000	.001	.011	.002	.109	.000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
PK5	Pearson Correlation	.245*	.298**	.495**	.757**	1	.611**	.475**	.336**	.421**	.208	.817**
	Sig. (2-tailed)	.026	.006	.000	.000		.000	.000	.002	.000	.059	.000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
PK6	Pearson Correlation	.141	.203	.305**	.435**	.611**	1	.497**	.255*	.308**	.067	.645**
	Sig. (2-tailed)	.203	.066	.005	.000	.000		.000	.020	.005	.545	.000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
PK7	Pearson Correlation	.083	.196	.384**	.364**	.475**	.497**	1	.412**	.402**	.117	.661**
	Sig. (2-tailed)	.455	.075	.000	.001	.000	.000		.000	.000	.291	.000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
PK8	Pearson Correlation	-.027	-.036	.301**	.279*	.336**	.255*	.412**	1	.669**	.133	.559**
	Sig. (2-tailed)	.809	.745	.006	.011	.002	.020	.000		.000	.232	.000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
PK9	Pearson Correlation	.050	.055	.261*	.334**	.421**	.308**	.402**	.669**	1	.193	.609**
	Sig. (2-tailed)	.655	.622	.017	.002	.000	.005	.000	.000		.080	.000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
PK10	Pearson Correlation	.223*	.236*	.321**	.177	.208	.067	.117	.133	.193	1	.406**
	Sig. (2-tailed)	.042	.031	.003	.109	.059	.545	.291	.232	.080		.000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83

PK_TOTAL	Pearson Correlation	.457**	.492**	.727**	.736**	.817**	.645**	.661**	.559**	.609**	.406**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).												
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).												

Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas

1. Tingkat Pendapatan UMKM

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.804	.807	10

Item-Total Statistics					
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
TP1	37.7952	12.214	.524	.686	.784
TP2	37.5783	12.344	.641	.687	.766
TP3	37.0000	13.561	.480	.273	.787
TP4	37.3133	13.559	.504	.349	.784
TP5	37.0723	14.336	.451	.319	.791
TP6	37.0000	14.439	.439	.230	.792
TP7	37.1687	13.703	.466	.292	.788
TP8	37.1205	13.522	.434	.254	.793
TP9	36.9157	13.810	.479	.498	.787
TP10	36.7470	14.313	.412	.499	.794

2. Modal Sendiri

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.767	.769	10

Item-Total Statistics					
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
MS1	36.6145	12.240	.411	.286	.750
MS2	36.5542	12.982	.431	.252	.748
MS3	36.6988	11.994	.451	.303	.745
MS4	36.6024	12.852	.375	.276	.754
MS5	36.6988	13.067	.305	.269	.763
MS6	36.6506	11.791	.480	.389	.740
MS7	36.7349	13.002	.419	.260	.750
MS8	36.5422	12.715	.428	.344	.748
MS9	36.6386	11.160	.547	.397	.729
MS10	36.5542	12.592	.488	.330	.741

3. Modal Pinjaman

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.803	.803	10

Item-Total Statistics					
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
MP1	37.5542	11.396	.503	.425	.783
MP2	37.2771	12.178	.475	.388	.786
MP3	37.2651	11.709	.503	.324	.783
MP4	37.2169	12.806	.291	.225	.806
MP5	37.4940	12.497	.386	.240	.795
MP6	37.3253	11.978	.513	.320	.782
MP7	37.4337	12.736	.302	.172	.805
MP8	37.2289	11.471	.585	.434	.773

MP9	37.1807	11.247	.643	.596	.766
MP10	37.1446	11.759	.593	.535	.774

4. Penerapan Digital Marketing

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.776	.776	10

Item-Total Statistics					
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PDM1	37.4337	11.224	.459	.309	.755
PDM2	37.3133	11.340	.425	.320	.759
PDM3	37.2530	11.069	.536	.395	.745
PDM4	37.3614	11.209	.425	.279	.759
PDM5	37.4458	11.421	.416	.274	.760
PDM6	37.5542	10.592	.547	.338	.742
PDM7	37.5301	11.496	.416	.365	.760
PDM8	37.4217	11.661	.359	.232	.767
PDM9	37.3012	11.164	.485	.343	.751
PDM10	37.3735	11.456	.355	.293	.769

5. Pengelolaan Keuangan

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.821	.816	10

Item-Total Statistics					
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PK1	34.4458	21.299	.335	.537	.821
PK2	34.3735	21.603	.402	.565	.816
PK3	34.4096	18.855	.634	.499	.791
PK4	34.6867	18.023	.627	.610	.791
PK5	34.7470	17.386	.737	.701	.777
PK6	34.6506	19.401	.529	.437	.803
PK7	34.5904	19.074	.542	.393	.801
PK8	34.5060	20.107	.427	.506	.814
PK9	34.4699	20.130	.503	.504	.806
PK10	34.2651	21.661	.280	.138	.826

Lampiran 6 Hasil Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas (*One Sample Kolmogorov-Smirnov*)

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		83
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.65726421
Most Extreme Differences	Absolute	.069
	Positive	.053
	Negative	-.069
Test Statistic		.069
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

2. Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	25.843	6.684		3.866	.000		
	Modal Sendiri	.375	.125	.358	2.995	.004	.730	1.369
	Modal Pinjaman	-.201	.115	-.189	-1.748	.084	.898	1.113
	Penerapan Digital Marketing	.132	.127	.120	1.040	.302	.786	1.272
	Pengelolaan Keuangan	.079	.086	.096	.926	.357	.979	1.021
a. Dependent Variable: Tingkat Pendapatan								

3. Uji Heteroskedastisitas

Uji Gletser

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.860	4.035		1.205	.232
	Modal Sendiri	-.044	.076	-.076	-.579	.564
	Modal Pinjaman	.005	.069	.008	.065	.948
	Penerapan Digital Marketing	-.058	.077	-.095	-.756	.452
	Pengelolaan Keuangan	.052	.052	.114	1.015	.313

a. Dependent Variable: Abs_RES

Lampiran 7 Analisis Statistik Deskriptif

1. Variabel Modal Sendiri

MS1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	2.4	2.4	2.4
	Kurang Setuju	14	16.9	16.9	19.3
	Setuju	42	50.6	50.6	69.9
	Sangat Setuju	25	30.1	30.1	100.0
	Total	83	100.0	100.0	

MS2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	7	8.4	8.4	8.4
	Setuju	57	68.7	68.7	77.1
	Sangat Setuju	19	22.9	22.9	100.0
	Total	83	100.0	100.0	

MS3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.2	1.2	1.2
	Kurang Setuju	18	21.7	21.7	22.9
	Setuju	43	51.8	51.8	74.7
	Sangat Setuju	21	25.3	25.3	100.0
	Total	83	100.0	100.0	

MS4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.2	1.2	1.2
	Kurang Setuju	10	12.0	12.0	13.3
	Setuju	52	62.7	62.7	75.9

	Sangat Setuju	20	24.1	24.1	100.0
	Total	83	100.0	100.0	

MS5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	2.4	2.4	2.4
	Kurang Setuju	12	14.5	14.5	16.9
	Setuju	53	63.9	63.9	80.7
	Sangat Setuju	16	19.3	19.3	100.0
	Total	83	100.0	100.0	

MS6					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.2	1.2	1.2
	Tidak Setuju	1	1.2	1.2	2.4
	Kurang Setuju	14	16.9	16.9	19.3
	Setuju	44	53.0	53.0	72.3
	Sangat Setuju	23	27.7	27.7	100.0
	Total	83	100.0	100.0	

MS7					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	14	16.9	16.9	16.9
	Setuju	58	69.9	69.9	86.7
	Sangat Setuju	11	13.3	13.3	100.0
	Total	83	100.0	100.0	

MS8					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	10	12.0	12.0	12.0

	Setuju	50	60.2	60.2	72.3
	Sangat Setuju	23	27.7	27.7	100.0
	Total	83	100.0	100.0	

MS9					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2.4	2.4	2.4
	Tidak Setuju	1	1.2	1.2	3.6
	Kurang Setuju	12	14.5	14.5	18.1
	Setuju	43	51.8	51.8	69.9
	Sangat Setuju	25	30.1	30.1	100.0
	Total	83	100.0	100.0	

MS10					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	9	10.8	10.8	10.8
	Setuju	53	63.9	63.9	74.7
	Sangat Setuju	21	25.3	25.3	100.0
	Total	83	100.0	100.0	

2. Variabel Modal Pinjaman

MP1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	5	6.0	6.0	6.0
	Kurang Setuju	12	14.5	14.5	20.5
	Setuju	52	62.7	62.7	83.1
	Sangat Setuju	14	16.9	16.9	100.0
	Total	83	100.0	100.0	

MP2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	8	9.6	9.6	9.6
	Setuju	52	62.7	62.7	72.3
	Sangat Setuju	23	27.7	27.7	100.0
	Total	83	100.0	100.0	

MP3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	3.6	3.6	3.6
	Kurang Setuju	3	3.6	3.6	7.2
	Setuju	52	62.7	62.7	69.9
	Sangat Setuju	25	30.1	30.1	100.0
	Total	83	100.0	100.0	

MP4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	8	9.6	9.6	9.6
	Setuju	47	56.6	56.6	66.3
	Sangat Setuju	28	33.7	33.7	100.0
	Total	83	100.0	100.0	

MP5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.2	1.2	1.2
	Kurang Setuju	13	15.7	15.7	16.9
	Setuju	57	68.7	68.7	85.5
	Sangat Setuju	12	14.5	14.5	100.0
	Total	83	100.0	100.0	

MP6					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.2	1.2	1.2
	Kurang Setuju	7	8.4	8.4	9.6
	Setuju	55	66.3	66.3	75.9
	Sangat Setuju	20	24.1	24.1	100.0
	Total	83	100.0	100.0	

MP7					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	2.4	2.4	2.4
	Kurang Setuju	9	10.8	10.8	13.3
	Setuju	57	68.7	68.7	81.9
	Sangat Setuju	15	18.1	18.1	100.0
	Total	83	100.0	100.0	

MP8					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.2	1.2	1.2
	Kurang Setuju	7	8.4	8.4	9.6
	Setuju	47	56.6	56.6	66.3
	Sangat Setuju	28	33.7	33.7	100.0
	Total	83	100.0	100.0	

MP9					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.2	1.2	1.2
	Kurang Setuju	6	7.2	7.2	8.4
	Setuju	45	54.2	54.2	62.7
	Sangat Setuju	31	37.3	37.3	100.0
	Total	83	100.0	100.0	

MP10					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	5	6.0	6.0	6.0
	Setuju	47	56.6	56.6	62.7
	Sangat Setuju	31	37.3	37.3	100.0
	Total	83	100.0	100.0	

3. Variabel Penerapan Digital Marketing

PDM1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	12	14.5	14.5	14.5
	Setuju	49	59.0	59.0	73.5
	Sangat Setuju	22	26.5	26.5	100.0
	Total	83	100.0	100.0	

PDM2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	9	10.8	10.8	10.8
	Setuju	45	54.2	54.2	65.1
	Sangat Setuju	29	34.9	34.9	100.0
	Total	83	100.0	100.0	

PDM3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	6	7.2	7.2	7.2
	Setuju	46	55.4	55.4	62.7
	Sangat Setuju	31	37.3	37.3	100.0
	Total	83	100.0	100.0	

PDM4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	12	14.5	14.5	14.5
	Setuju	43	51.8	51.8	66.3
	Sangat Setuju	28	33.7	33.7	100.0
	Total	83	100.0	100.0	

PDM5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	12	14.5	14.5	14.5
	Setuju	50	60.2	60.2	74.7
	Sangat Setuju	21	25.3	25.3	100.0
	Total	83	100.0	100.0	

PDM6					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.2	1.2	1.2
	Kurang Setuju	17	20.5	20.5	21.7
	Setuju	46	55.4	55.4	77.1
	Sangat Setuju	19	22.9	22.9	100.0
	Total	83	100.0	100.0	

PDM7					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	14	16.9	16.9	16.9
	Setuju	53	63.9	63.9	80.7
	Sangat Setuju	16	19.3	19.3	100.0
	Total	83	100.0	100.0	

PDM8					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	11	13.3	13.3	13.3
	Setuju	50	60.2	60.2	73.5
	Sangat Setuju	22	26.5	26.5	100.0
	Total	83	100.0	100.0	

PDM9					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	8	9.6	9.6	9.6
	Setuju	46	55.4	55.4	65.1
	Sangat Setuju	29	34.9	34.9	100.0
	Total	83	100.0	100.0	

PDM10					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.2	1.2	1.2
	Kurang Setuju	10	12.0	12.0	13.3
	Setuju	45	54.2	54.2	67.5
	Sangat Setuju	27	32.5	32.5	100.0
	Total	83	100.0	100.0	

4. Variabel Pengelolaan Keuangan

PK1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.2	1.2	1.2
	Tidak Setuju	3	3.6	3.6	4.8
	Kurang Setuju	9	10.8	10.8	15.7
	Setuju	60	72.3	72.3	88.0
	Sangat Setuju	10	12.0	12.0	100.0

	Total	83	100.0	100.0
--	-------	----	-------	-------

PK2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	2.4	2.4	2.4
	Kurang Setuju	7	8.4	8.4	10.8
	Setuju	65	78.3	78.3	89.2
	Sangat Setuju	9	10.8	10.8	100.0
	Total	83	100.0	100.0	

PK3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	2.4	2.4	2.4
	Kurang Setuju	23	27.7	27.7	30.1
	Setuju	36	43.4	43.4	73.5
	Sangat Setuju	22	26.5	26.5	100.0
	Total	83	100.0	100.0	

PK4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	11	13.3	13.3	13.3
	Kurang Setuju	22	26.5	26.5	39.8
	Setuju	34	41.0	41.0	80.7
	Sangat Setuju	16	19.3	19.3	100.0
	Total	83	100.0	100.0	

PK5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.2	1.2	1.2
	Tidak Setuju	9	10.8	10.8	12.0
	Kurang Setuju	25	30.1	30.1	42.2

	Setuju	35	42.2	42.2	84.3
	Sangat Setuju	13	15.7	15.7	100.0
	Total	83	100.0	100.0	

PK6					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	7	8.4	8.4	8.4
	Kurang Setuju	23	27.7	27.7	36.1
	Setuju	41	49.4	49.4	85.5
	Sangat Setuju	12	14.5	14.5	100.0
	Total	83	100.0	100.0	

PK7					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	7	8.4	8.4	8.4
	Kurang Setuju	22	26.5	26.5	34.9
	Setuju	38	45.8	45.8	80.7
	Sangat Setuju	16	19.3	19.3	100.0
	Total	83	100.0	100.0	

PK8					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	5	6.0	6.0	6.0
	Kurang Setuju	20	24.1	24.1	30.1
	Setuju	41	49.4	49.4	79.5
	Sangat Setuju	17	20.5	20.5	100.0
	Total	83	100.0	100.0	

PK9					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	4	4.8	4.8	4.8
	Kurang Setuju	15	18.1	18.1	22.9
	Setuju	51	61.4	61.4	84.3
	Sangat Setuju	13	15.7	15.7	100.0
	Total	83	100.0	100.0	

PK10					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	16	19.3	19.3	19.3
	Setuju	44	53.0	53.0	72.3
	Sangat Setuju	23	27.7	27.7	100.0
	Total	83	100.0	100.0	

Lampiran 8 Uji Regresi Linier

1. Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	248.672	4	62.168	4.421	.003 ^b
	Residual	1096.798	78	14.062		
	Total	1345.470	82			
a. Dependent Variable: Tingkat Pendapatan						
b. Predictors: (Constant), Pengelolaan Keuangan, Modal Pinjaman, Penerapan Digital Marketing, Modal Sendiri						

2. Uji T

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	25.843	6.684		3.866	.000
	Modal Sendiri	.375	.125	.358	2.995	.004
	Modal Pinjaman	-.201	.115	-.189	-1.748	.084
	Penerapan Digital Marketing	.132	.127	.120	1.040	.302
	Pengelolaan Keuangan	.079	.086	.096	.926	.357
a. Dependent Variable: Tingkat Pendapatan						

3. Koefisien Determinasi

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.430 ^a	.185	.143	3.74987
a. Predictors: (Constant), Pengelolaan Keuangan, Modal Pinjaman, Penerapan Digital Marketing, Modal Sendiri				
b. Dependent Variable: Tingkat Pendapatan				

Lampiran 9 Dokumentasi







