

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, N. (2020). Gender, Komisaris Independen, Ukuran Dewan, Komite Audit, dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(7), 1827. <https://doi.org/10.24843/eja.2020.v30.i07.p16>
- Anggreni, M. D., & Adiwijaya, Z. A. (2020). Pengaruh kepemilikan institusional, ukuran Perusahaan, leverage dewan komisaris independen dan profitabilitas terhadap manajemen laba (studi pada Perusahaan manufaktur di BEI periode 2016-2018). *Konferensi Ilmiah Mahasiswa Unissula (KIMU) 4*, 1121–1152. <http://jurnal.unissula.ac.id/index.php/kimue/article/view/12239>
- Ariani, Rena. et.al. 2017. Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Perusahaan Manufaktur (Sektor Industri Barang Konsumsi) yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu Manajemen Mulawarman* 3(4).
- Ariawaty, R. N., & Evita, S. N. (2018). *Metode Kuantitatif praktis*. 21(1), 1–9. <http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/JKM/article/view/2203>
- Astutie, Y. P., Chariri, A., & Mutmainah, S. (2019). Private Disclosure and Corporate Value Creation. *The Indonesian Journal of Accounting Research*, 22(02), 229–260. <https://doi.org/10.33312/ijar.439>
- Aviana, A. (2021). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. In *Digilibadmin.Unismuh.Ac.Id* (Vol. 7, Issue 1). https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/19812-Full_Text.pdf
- Awalia, P. (2022). *Pengaruh Leverage, Media Exposure, Kepemilikan Terhadap, Asing Dan Ukuran Dewan Komisaris Responsibility, Pengungkapan Corporate SocialLtle*.
- Azzaki, M. R. (2019). *Corporate Social Responsibility Dalam Memoderasi Pengaruh Karakteristik Perusahaan Dan Corporate Governance Terhadap Sustainability Report (Study empiris pada Perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI*. 9(2), 114–124.
- Chakroun, R., Matoussi, H., & Mbirki, S. (2017). Determinants of CSR disclosure of Tunisian listed banks: A multi-support analysis. *Social Responsibility Journal*, 13(3), 552–584. <https://doi.org/10.1108/SRJ-04-2016-0055>
- Darmawan, Fikri. (2018). Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris, Komite Audit, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Agresivitas Pajak Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Perusahaan yang terdaftar di Indeks Sri Kehati periode 2012-2016. *Jurnal. Universitas Negeri Jakarta*

- Darmayanti, S. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Asing, Dewan Komisaris, Dewan Komisaris Independen, Komite Audit Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Skripsi*, 151(1), 10–17.
- Devi, D. F., & Mardianty, S. (2021). *Pengaruh Likuiditas Terhadap Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Penghargaan Annual Report Award 2019 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015 – 2019*.
- Dewi, M. A. B. C., & Budiasih, I. G. A. N. (2021). Profitabilitas, Leverage dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 31(11), 2812. <https://doi.org/10.24843/eja.2021.v31.i11.p11>
- Dewi, P. P., & Emi Eka Yanti, I. G. A. (2019). Kinerja Lingkungan, Manajemen Laba, Corporate Governance Dan Corporate Social Responsibility (CSR). *E-Jurnal Akuntansi*, 28, 569. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v28.i01.p22>
- Erawat, E. (2022.). *persoalan-hukum-seputar-tanggung-jawab-sosial-dan-lingkungan-perseroan-dalam-perundang-undangan-ekonomi-indonesia*. Persoalan-Hukum-Seputar-Tanggung-Jawab-Sosial-Dan-Lingkungan-Perseroan-Dalam-Perundang Undangan-Ekonomi-Indonesia.Retrieved, from
- Ernesto, N., & Pangaribuan, H. (2020). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Csr. *Nuevos Sistemas de Comunicación e Información*, 2013–2015.
- Fahmi, F. N. (2015). *Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris, Profitabilitas, Media Exposure Dan Umur Perusahaan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris Pada Perusahaan High Profile yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2013)*. <http://lib.unnes.ac.id/22362/1/7211411011-s.pdf>
- Fitriana, R. (2019). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu Keuangan Dan Perbankan (JIKA)*, 8(2), 1–18. <https://doi.org/10.34010/jika.v8i2.1652>
- Hamzah, A., & Rodiyah, S. (2019). Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Pada Sub Sektor Pertambangan Batubara Periode 2013-2018. *JIFA Journal of Islamic Finance and Accounting*, 2(2), 99–117. <http://ejournal.iainsurakarta.ac.id/index.php/jifa>
- Hamzah I. (2023).: *Komisi IV Akan Tinjau Permasalahan Limbah ‘Tailing’ PT Freeport*.Dpr.Go.Id.<https://www.dpr.go.id/berita/detail/id/43045/t/Sulaeman+Hamzah%3A+Komisi+IV+Akan+Tinjau+Permasalahan+Limbah+‘Tailing’+PT+Freeport>

- Hery. (2018). *Analisis Laporan Keuangan : Integrated and Comprehensive*. PT Gramedia.
- Irjayanti, Dita. P. 2014. Pengaruh Kepemilikan Institusional, Umur Perusahaan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. Program Studi Pendidikan Akuntansi – FPIPS, September.
- Indrawati, N. S. (2021). Pengaruh Return On Equity (ROE), Return On Asset (ROA), Dan Debt To Equity Ratio (DER) Terhadap Corporate Sosial Responsibility (CSR)(Studi pada *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*.<http://riset.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/download/13191/10327>
- Jonathan, H., & Sinaga, J. T. G. (2022). Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Kualitas Audit Terhadap Pengungkapan Csr Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*, 6(2), 1136–1157. <http://journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/view/2068>
- Julekhah, F., & Rahmawati, E. (2019). “The Influence of Media Exposure, Industry Sensitivity, Foreign Ownership, Public Ownership and Profitability on Environmental Disclosure and The Impact on Firm Value.” *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 3(1), 50–66.
- Juliantari, N. K. D., & Indraswarawati, S. A. P. A. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Manajemen, Media Exposure pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2015-2017). *Hita Akuntansi Dan Keuangan*, 2(1), 74–97.
- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan*. PT Raja Grafindo Persada.
- Kartini, P. T., Maiyarni, R., Tiswiyanti, W., Akuntansi, J., Ekonomi, F., & Jambi, U. (2019). Pengaruh Return on Asset (ROA), Return on Equity (ROE) dan Ukuran Perusahaan Terhadap CSR Disclosure. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 7(2), 343–366. <https://doi.org/10.17509/jrak.v7i2.15636>
- Kristin Tiara Pita Napitu, N. Y. S. (2021). Slack Resources , Komite Audit , Feminisme Dewan Terhadap Kualitas. *27 Jurnal Riset Terapan Akuntansi*, 5, 27–39.
- Kurnia, R. F., & Marsono. (2022). *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi (Studi pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2020)*. 11, 1–15.

- Lalo, A., & Hamiddin, M. I. N. (2021). Pengaruh Biaya Lingkungan Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Komputerisasi Akuntansi*, 14(1), 196–204
- Latifah, F. N., & Widiatmoko, J. (2022). *Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Corporate Social Responsibility Dan Dampaknya Pada Nilai Perusahaan*. 921–937.
- Mardotillah, I. (2022). *Pengaruh Media Exposure, Sensitivitas Industri Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr)*.
- Mardiana, et al. (2019). Factors Influence Corporate Social Responsibility Disclosure. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 9(2), 185-19
- Mashuri, A. A. S., & Ermaya, H. N. L. (2020). Pengaruh Agrevitax Pajak dan Media Exposure terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal STEI Ekonomi*, 29(01), 35–50. <https://doi.org/10.36406/jemi.v29i01.236>
- Maulana, F., & Yuyetta, E. N. A. (2014). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Jl . Prof . Soedharto SH Tembalang , Semarang 50239 , Phone : + 622476486851. *Diponegoro Journal of Accounting*, 3, 1–14.
- Meilia, W., & Rahmatika, D. N. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Leverage, dan Margin Laba Kotor terhadap Pemilihan Metode Penilaian Persediaan. *Permana : Jurnal Perpajakan, Manajemen, Dan Akuntansi*, 12(2), 215–232. <https://doi.org/10.24905/permana.v12i2.113>
- Mudah, K. M., & Retnani, E. D. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Sales Growth terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9(4), 1–20.
- Muhdi, H. K. (2022). *Regulasi Pelaksanaan CSR bagi Perusahaan, Apa Sanksi Jika Tak Melaksanakan?* Tempo.Co. <https://bisnis.tempo.co/read/1594555/regulasi-pelaksanaan-csr-bagi-Perusahaan-apa-sanksi-jika-tak-melaksanakan>
- Muhid, A. (2019). Analisis Statistik Edisi 2. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9).
- Musa, K. S. P., Saraswati, E., & Roekhudin, R. (2020). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan Dan Manajemen Laba Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Simak*, 18(02), 101–117. <https://doi.org/10.35129/simak.v18i02.146>

- Muthmainah, D. A. (2019). *Kementerian BUMN Temukan Dugaan Penyimpangan CSR Garuda*. Cnnindonesia.Com. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20191216200805-92-457528/kementerian-bumn-temukan-dugaan-penyimpangan-csr-garuda>
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Metodologi penelitian sosial*.
- Oktafiani, (2022), Pengaruh likuiditas, profitabilitas, dan ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada Perusahaan infrastruktur yang terdaftar BEI pada periode 2016-2020.
- Pakpahan, Y., & Rajagukguk, L. (2018). *Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial*. 18(2).
- POJK. (2015). Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 55 /Pojk.04/2015 Tentang Pembentukan Dan Pedoman Pelaksanaan Kerja Komite Audit. *Ojk.Go.Id*, 1–29. [http://www.ojk.go.id/id/kanal/iknb/regulasi/lembaga-keuangan-mikro/peraturan-ojk/Documents/SAL-POJK Perizinan Final F.pdf](http://www.ojk.go.id/id/kanal/iknb/regulasi/lembaga-keuangan-mikro/peraturan-ojk/Documents/SAL-POJK%20Perizinan%20Final%20F.pdf)
- POJK. (2016). *PERaturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 58 /Pojk.04/2016 Tentang Direksi Dan Dewan Komisaris Bursa Efek*.
- Prasetio, R. & Paramitha, M. (2020). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI (Periode 2016-2018). Seminar Nasional Ilmu Terapan IV 2020, hal. 1-10.
- Prena, G. Das, & Mulyawan, I. G. I. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi. *WACANA EKONOMI (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi)*, 19(2), 131–142. <https://doi.org/10.22225/we.19.2.1955.131-142>
- Purba, I. A. P. L., & Candradewi, M. R. (2019). *Pengaruh Leverage, Likuiditas, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social*. 8(9), 5372–5400.
- Rachim, N., Fahria, R., & Darmastuti, D. (2021). Pengaruh Media Exposure, Kinerja Keuangan, dan Tax Avoidance terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Business Management, Economic, and Accounting*, 2(Idx), 915–927.
- Rivandi, M., & Putra, A. H. (2019). Pengaruh Dewan Komisaris Dan Komite Audit Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris Perusahaan High Profile Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Manajemen Dan*

- Bisnis*, 8(1), 128–141. <https://doi.org/10.34006/jmbi.v8i1.77>
- Rokhlinasari, S. (2015). Teori –Teori dalam Pengungkapan Informasi Corporate Social Responsibility Perbankan. *Nucl. Phys.*, 13(1), 104–116.
- Rukmana, A., *et al*, . (2020). Prediktor Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(4), 156–167.
- Tampubolon, E. G., & Siregar, D. A. (2019). Pengaruh Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung jawab Sosial Pada Perusahaan Asuransi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *AKUNTABILITAS: Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Akuntansi*, 12(1), 69–80. <https://doi.org/10.29259/ja.v12i1.9309>
- Totanan, C., Mapparessa, N., Muliati, M., & Mile, Y. (2022). Pengaruh Tanggung Jawab Lingkungan, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *Accounting Profession Journal*, 4(2), 12–32. <https://doi.org/10.35593/apaji.v4i2.41>
- Saidung, T. S. (2020). *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR)*. 3(79), 73–80.
- Sanjaya, S., & Rizky, M. F. (2016). Analisis Profitabilitas Dalam Menilai Kinerja Keuangan Pada PT. Taspen (Persero) Medan. *Revista CENIC. Ciencias Biológicas*, 152(3), 28. file:///Users/andreataquez/Downloads/guia-plan-de-mejora-institucional.pdf%0Ahttp://salud.tabasco.gob.mx/content/revista%0Ahttp://www.revistaalad.com/pdfs/Guias_ALAD_11_Nov_2013.pdf%0Ahttp://dx.doi.org/10.15446/revfacmed.v66n3.60060.%0Ahttp://www.cenetec
- Sarra, H. D., & Alamsyah, S. (2020). *Pengaruh Kinerja Lingkungan , Citra Perusahaan dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan CSR*. 2, 410–417.
- Sembiring, 2005. Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung jawab Sosial: Studi Empiris pada Perusahaan yang tercatat di Bursa Efek Jakarta. Paper Presented at the Seminar Nasional Akuntansi, Solo.
- Septianingsih, L. R., & Muslih, M. (2019). Board Size, Ownership Diffusion, Gender Diversity, Media Exposure, dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Kasus pada Perusahaan Indeks SRI-KEHATI yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017). *Jurnal Akuntansi Maranatha*, 11(2), 218–229. <https://doi.org/10.28932/jam.v11i2.1995>

- Setiono, D. B., Susetyo, B., & Mubarok, A. (2017). *Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi, Kebijakan Dividen Dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011 - 2015)*.
- Sha, Thio Lie, 2014, Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI, *Jurnal Akuntansi*/Volume XVIII, No. 01, Januari 2014: 86-98
- Sitorus, G. C. T., & Mangoting, Y. (2014). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Profit Perusahaan Consumer Goods di Indonesia Tahun 2010 - 2012. *Tax and Accounting Review, Vol. 04*(No. 01), 1–12. <http://publication.petra.ac.id/index.php/akuntansi-pajak/article/download/3107/2798>
- Soraya, E. (2016). *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Sales Growth, Dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia) Skripsi*. 40, 1–24.
- Subara, V. M., & Saragih, F. D. (2020). Analisis Pengaruh Profitabilitas dan Leverage terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Proceeding SENDIU 2020*, 483–494.
- Sugiyono. (2019). *Statistika untuk penelitian* (2019th ed.). Alfabeta.
- Sukenti, S., Hidayati, N., & Mawardi, M. C. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Growth Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Tahun 2013-2015). *Universitas Islam Malang, 19*, 15–33.
- Sularsih, H., & As'adi, A. (2022). Profitabilitas, likuiditas dan leverage terhadap corporate social responsibility (CSR) pada Perusahaan terdaftar di BEI Tahun 2017-2020. *Jurnal Paradigma Ekonomika, 17*(2), 451–460. <https://doi.org/10.22437/jpe.v17i2.17905>
- Sumartono, S., Noch, M. Y., Zakaria, Z., & Pratama, A. (2021). Pengungkapan Corporate Sosial Responsibility pada Perusahaan Publik di Indonesia: Melalui Karakteristik Perusahaan. *Wahana Riset Akuntansi, 9*(1), 9. <https://doi.org/10.24036/wra.v9i1.111830>
- Surono, & Mayangsari, S. (2022). *Pengaruh koneksi politik, kepemilikan keluarga dan ukuran Perusahaan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial Perusahaan*. 0832, 1–26.

- Suyatno, & Sondakh, R. (2019). The Effect Of Dividend Policy, Liquidity, Profitability And Firm Size On Firm Value In Financial Service Sector Industries Listed In Indonesia Stock Exchange 2015-2018 Period. *Accountability*, 8(2), 91-101
- Sunarsih, N. M., & Kumarantini, N. W. R. (2018). Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Corporate Social Responsibility. *Jurnal Riset Akuntansi*, 8(2), 80–87. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/S1ak/article/view/4389>
- Veronica. (2010). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung jawab Sosial Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Universitas Gunadarma*. http://gunadarma.ac.id/library/articles/graduate/economy/2009/Artikel_21205229.pdf
- wahyuandari, W. (2015). Pengaruh Tingkat Profitabilitas Perusahaan Terhadap Pengungkapan CSR Perusahaan. *Jurnal Universitas Tulungagung Bonorowo*, 2(2).
- Wahyuningsih, A., & Mahdar, N. M. (2018). Pengaruh Size, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Csr Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis Dan Komunikasi*, 5(1), 27–36.
- Wahyuningsih, M. N. (2018). Pengaruh Likuiditas Dan Sales Growth Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Energies*, 6(1), 1–8. <http://journals.sagepub.com/doi/10.1177/1120700020921110%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.reuma.2018.06.001%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.arth.2018.03.044%0Ahttps://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S1063458420300078?token=C039B8B13922A2079230DC9AF11A333E295FCD8>
- Wati, L. N. (2019). Model Corporate Social. In *Myria Publisher*.
- Widianingsih, D. (2018). Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Komisaris Independen, serta Komite Audit pada Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan CSR sebagai Variabel Moderating dan Firm Size sebagai Variabel Kontrol. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 19(1), 38. <https://doi.org/10.29040/jap.v19i1.196>
- Yanti, N. L. E. K., Endiana, I. D. M., & Pramesti, I. G. A. A. (2021). Pengaruh ukuran Perusahaan, ukuran dewan komisaris, kepemilikan institusional, leverage , dan profitabilitas terhadap pengungkapan corporate social responsibility. 3(1), 42–51.

- Yuliandhari, W. S., & Angraini, P. A. (2022). Pengaruh Media Exposure, Koneksi Politik, dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Ekonomika*, 11(1), 72–81. <https://doi.org/10.37859/jae.v11i1.2509>
- Yuliawati, G. A. W., Yudiantara, M. A. W., & Pertama, I. G. A. (2020). *Pengaruh ukuran Perusahaan, kinerja keuangan, dan kepemilikan institusional terhadap pengungkapan sosial dan lingkungan Perusahaan*. 9(1).
- Yuliskayani, L., & Damayanthi, I. G. A. E. (2018). Consumer Proximity, Media Exposure, Enviromental Sensitivity, dan Profitability dalam Memengaruhi CSRDi Indonesia. *E-Jurnal Akuntansi*, 23, 1651. <https://doi.org/10.24843/eja.2018.v23.i03.p02>
- Yunina, Y., & Eftiana, N. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris Dan Sensitivitas Industri Terhadap Pengungkapan Corporate Socia Responsibility Pada Perusahaan Lq-45 Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2014-2016. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 5(2), 119. <https://doi.org/10.29103/jak.v5i2.1819>

www.globalreporting.org.

www.idx.co.id.

LAMPIRAN

LAMPIRAN I

DAFTAR SAMPEL PERUSAHAAN YANG MEMENUHI KRITERIA

NO	KODE SAHAM	NAMA PERUSAHAAN	TANGGAL INPO
1.	ADHI	PT Adhi Karya	18 Maret 2004
2.	ANTM	PT Aneka Tambang	27 November 1997
3.	BBNI	PT Bank Negara Indonesia	25 November 1996
4.	BBRI	PT Bank Rakyat Indonesia	10 November 2003
5.	BBTN	PT Bank Tabungan Negara	17 Desember 2009
6.	BMRI	PT Bank Mandiri	14 Juli 2003
7.	GIAA	PT Garuda Indonesia	11 Februari 2011
8.	JSMR	PT Jasa Marga	12 November 2007
9.	PGAS	PT Perusahaan Gas Negara	15 Desember 2003
10.	PTBA	PT Bukit Asam	23 Desember 2002
11.	PTPP	PT Pembangunan Perumahan	09 Februari 2010
12.	SMGR	PT Semen Gresik	08 Juli 1991
13.	TINS	PT Timah	19 Oktober 1995
14.	WIKA	PT Wijaya Karya	29 Oktober 2007
15.	WSKT	PT Waskita Karya	19 Desember 2012

LAMPIRAN II

DAFTAR INDIKATOR PENGUNGKAPAN SUSTAINABILITY REPORT BERDASARKAN GRI-G4

NO	Kode	Indikator
KATEGORI: EKONOMI		
Aspek: Kinerja Ekonomi		
1	G4-EC1	Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan dan didistribusikan
2	G4-EC2	Implikasi finansial dan risiko serta peluang lainnya kepada kegiatan organisasi karena perubahan iklim
3	G4-EC3	Cakupan kewajiban organisasi atas imbalan pasti
4	G4-EC4	Bantuan finansial yang diterima dari pemerintah
Aspek: Keberadaan di Pasar		
5	G4-EC5	Rasio upah standar pegawai pemula (entry level) menurut gender dibandingkan Dengan upah minimum regional di lokasi- lokasi operasional yang signifikan
6	G4-EC6	Perbandingan manajemen senior yang dipekerjakan dari masyarakat lokal di lokasi
Aspek: Dampak Ekonomi Tidak Langsung		
7	G4-EC7	Pembangunan dan dampak dari investasi infrastruktur dan jasa yang diberikan
8	G4-EC8	Dampak ekonomi tidak langsung yang signifikan, termasuk besarnya dampak
Aspek: Praktik Pengadaan		
9	G4-EC9	Perbandingan pembelian dari pemasok lokal di lokasi operasional yang signifikan.
KATEGORI: LINGKUNGAN		
Aspek: Bahan		
10	G4-EN1	Bahan yang digunakan berdasarkan berat atau volume
11	G4-EN2	Persentase bahan yang digunakan yang merupakan bahan input daur ulang

Lanjutan...

Aspek: Energi		
12	G4-EN3	Konsumsi energi dalam organisasi
13	G4-EN4	Konsumsi energi di luar organisasi
14	G4-EN5	Intensitas energi
15	G4-EN6	Pengurangan konsumsi energi
16	G4-EN7	Pengurangan kebutuhan energi pada produk dan jasa
Aspek: Air		
17	G4-EN8	Total pengambilan air berdasarkan sumber
18	G4-EN9	Sumber air yang secara signifikan dipengaruhi oleh pengambilan air
19	G4-EN10	Persentase dan total volume air yang didaur ulang dan digunakan kembali
Aspek: Keanekaragaman Hayati		
20	G4-EN11	Lokasi-lokasi operasional yang dimiliki, disewa, dikelola di dalam, atau yang berdekatan dengan, kawasan lindung dan kawasan dengan nilai keanekaragaman Hayati tinggi di luar kawasan lindung
21	G4-EN12	Uraian dampak signifikan kegiatan, produk, dan jasa terhadap keanekaragaman hayati di kawasan lindung dan kawasan dengan nilai keanekaragaman hayati tinggi di luar kawasan lindung
22	G4-EN13	Habitat yang dilindungi dan dipulihkan
23	G4-EN14	Jumlah total spesies dalam iucn red list dan spesies dalam daftar spesies yang dilindungi nasional dengan habitat di tempat yang dipengaruhi operasional, berdasarkan tingkat risiko kepunahan
Aspek: Emisi		
24	G4-EN15	Emisi gas rumah kaca (GRK) langsung (cakupan 1)
25	G4-EN16	Emisi gas rumah kaca (GRK) energi tidak langsung (cakupan 2)
26	G4-EN17	Emisi gas rumah kaca (GRK) tidak langsung lainnya (cakupan 3)
27	G4-EN18	Intensitas emisi gas rumah kaca (GRK)
28	G4-EN19	Pengurangan emisi gas rumah kaca (GRK)

Lanjutan...

29	G4-EN20	Emisi bahan perusak ozon (BPO)
30	G4-EN21	Nox, Sox, dan emisi udara signifikan lainnya
Aspek: Efluen dan Limbah		
31	G4-EN22	Total Limbah Yang Dibuang Berdasarkan Kualitas Dan Tujuan
32	G4-EN23	Bobot Total Limbah Berdasarkan Jenis Dan Metode Pembuangan
33	G4-EN24	Jumlah Dan Volume Total Tumpahan Signifikan
34	G4-EN25	Bobot limbah yang dianggap berbahaya menurut ketentuan konvensi basel2 lampiran I, II, III, Dan VIII yang diangkut, diimpor, diekspor, atau diolah, dan persentase limbah yang diangkut untuk pengiriman internasional
35	G4-EN26	Identitas, ukuran, status lindung, dan nilai keanekaragaman hayati dari badan air Dan habitat terkait yang secara signifikan terkena dampak dari air buangan dan limpasan dari organisasi
Aspek: Produk dan Jasa		
36	G4-EN27	Tingkat mitigasi dampak terhadap dampak lingkungan produk dan jasa
37	G4-EN28	Persentase produk yang terjual dan kemasannya yang direklamasi menurut kategori
Aspek: Kepatuhan		
38	G4-EN29	Nilai moneter denda signifikan dan jumlah total sanksi non-moneter karena ketidakpatuhan terhadap undang-undang dan peraturan lingkungan
Aspek: Transportasi		
39	G4-EN30	Dampak lingkungan signifikan dari pengangkutan produk dan barang lain serta bahan untuk operasional organisasi, dan pengangkutan tenaga kerja
Aspek: Lain-lain		
40	G4-EN31	Total pengeluaran dan investasi perlindungan lingkungan berdasarkan jenis
Aspek: Asesmen Pemasok atas Lingkungan		
41	G4-EN32	Persentase penapisan pemasok baru menggunakan kriteria lingkungan
42	G4-EN33	Dampak lingkungan negatif signifikan aktual dan potensial dalam rantai pasokan dan tindakan yang diambil
43	G4-EN34	Jumlah Pengaduan Tentang Dampak Lingkungan Yang Diajukan, Ditangani, Dan Diselesaikan Melalui Mekanisme Pengaduan Resmi

Lanjutan...

KATEGORI: SOSIAL		
Aspek: Kepegawaian		
44	G4-LA1	Jumlah total dan tingkat perekrutan karyawan baru dan turnover karyawan menurut kelompok umur, gender, dan wilayah
45	G4-LA2	Tunjangan yang diberikan bagi karyawan purnawaktu yang tidak diberikan bagi karyawan sementara atau paruh waktu, berdasarkan lokasi operasi yang signifikan
46	G4-LA3	Tingkat kembali bekerja dan tingkat retensi setelah cuti melahirkan, menurut gender
Aspek: Hubungan Industrial		
47	G4-LA4	Jangka waktu minimum pemberitahuan mengenai perubahan operasional, termasuk apakah hal tersebut tercantum dalam perjanjian bersama
Aspek: Kesehatan dan Keselamatan Kerja		
48	G4-LA5	Persentase total tenaga kerja yang diwakili dalam komite bersama formal manajemen pekerja yang membantu mengawasi dan memberikan saran program kesehatan dan keselamatan kerja
49	G4-LA6	Jenis dan tingkat cedera, penyakit akibat kerja, hari hilang, dan kemangkiran, serta jumlah total kematian akibat kerja, menurut daerah dan gender
50	G4-LA7	Pekerja yang sering terkena atau berisiko tinggi terkena penyakit yang terkait dengan pekerjaan mereka
51	G4-LA8	Topik kesehatan dan keselamatan yang tercakup dalam perjanjian formal dengan serikat pekerja
Aspek: Pelatihan dan Pendidikan		
52	G4-LA9	Jam pelatihan rata-rata per tahun per karyawan menurut gender, dan menurut kategori karyawan
53	G4-LA10	Program untuk manajemen keterampilan dan pembelajaran seumur hidup yang mendukung keberlanjutan kerja karyawan dan membantu mereka mengelola purna bakti
54	G4-LA11	Persentase karyawan yang menerima rewi kinerja dan pengembangan karier secara reguler, menurut gender dan kategori karyawan
Aspek: Keberagaman dan Kesetaraan Peluang		
55	G4-LA12	Komposisi badan tata kelola dan pembagian karyawan per kategori karyawan menurut gender, kelompok usia, keanggotaan kelompok minoritas, dan indikator keberagaman lainnya
Aspek: Kesetaraan Remunerasi Perempuan dan Laki-laki		
	G4-LA13	Rasio gaji pokok dan remunerasi bagi perempuan terhadap laki-laki menurut kategori karyawan, berdasarkan lokasi operasional yang signifikan
Aspek: Asesmen Pemasok atas Praktik Ketenagakerjaan		
57	G4-LA14	Persentase penapisan pemasok baru menggunakan kriteria praktik ketenagakerjaan

Lanjutan...

58	G4-LA15	Dampak negatif aktual dan potensial yang signifikan terhadap praktik ketenagakerjaan dalam rantai pasokan dan tindakan yang diambil
Aspek: Mekanisme Pengaduan Masalah Ketenagakerjaan		
59	G4-LA16	Jumlah pengaduan tentang praktik ketenagakerjaan yang diajukan, ditangani, dan diselesaikan melalui mekanisme pengaduan resmi
KATEGORI: HAK ASASI MANUSIA		
Aspek: Investasi		
60	G4-HR1	Jumlah total dan persentase perjanjian dan kontrak investasi yang signifikan yang menyertakan klausul terkait hak asasi manusia atau penapisan berdasarkan hak Asasi manusia
61	G4-HR2	Jumlah waktu pelatihan karyawan tentang kebijakan atau prosedur hak asasi manusia terkait dengan aspek hak asasi manusia yang relevan dengan operasi, termasuk persentase karyawan yang dilatih
Aspek: Non-diskriminasi		
62	G4-HR3	Jumlah total insiden diskriminasi dan tindakan perbaikan yang diambil
Aspek: Kebebasan Berserikat dan Perjanjian Kerja Bersama		
63	G4-HR4	Operasi dan pemasok teridentifikasi yang mungkin melanggar atau berisiko tinggi melanggar hak untuk melaksanakan kebebasan berserikat dan perjanjian kerja bersama, dan tindakan yang diambil untuk mendukung hak-hak tersebut
Aspek: Pekerja Anak		
64	G4-HR5	Operasi dan pemasok yang diidentifikasi berisiko tinggi melakukan eksploitasi pekerja anak dan tindakan yang diambil untuk berkontribusi dalam penghapusan pekerja anak yang efektif
Aspek: Pekerja Paksa atau Wajib Kerja		
65	G4-HR6	Operasi dan pemasok yang diidentifikasi berisiko tinggi melakukan pekerja paksa atau wajib kerja dan tindakan untuk berkontribusi dalam penghapusan segala bentuk pekerja paksa atau wajib kerja
Aspek: Praktik Pengamanan		
66	G4-HR7	Persentase petugas pengamanan yang dilatih dalam kebijakan atau prosedur hak asasi manusia di organisasi yang relevan dengan operasi
Aspek: Hak Adat		
67	G4-HR8	Jumlah total insiden pelanggaran yang melibatkan hak-hak masyarakat adat dan tindakan yang diambil
Aspek: Asesmen		
68	G4-HR9	Jumlah total dan persentase operasi yang telah melakukan reвью atau asesmen dampak hak asasi manusia

Lanjutan...

69	G4-HR10	Persentase penapisan pemasok baru menggunakan kriteria hak asasi manusia
70	G4-HR11	Dampak negatif aktual dan potensial yang signifikan terhadap hak asasi manusia dalam rantai pasokan dan tindakan yang diambil
Aspek: Mekanisme Pengaduan Masalah Hak Asasi Manusia		
71	G4-HR12	Jumlah pengaduan tentang dampak terhadap hak asasi manusia yang diajukan, ditangani, dan diselesaikan melalui mekanisme pengaduan formal
KATEGORI: MASYARAKAT		
Aspek: Masyarakat Lokal		
72	G4-SO1	Persentase operasi dengan pelibatan masyarakat lokal, asesmen dampak, dan program pengembangan yang diterapkan
73	G4-SO2	Operasi dengan dampak negatif aktual dan potensial yang signifikan terhadap masyarakat lokal
Aspek: Anti Korupsi		
74	G4-SO3	Jumlah total dan persentase operasi yang dinilai terhadap risiko terkait dengan korupsi dan risiko signifikan yang teridentifikasi
75	G4-SO4	Komunikasi dan pelatihan mengenai kebijakan dan prosedur anti-korupsi
76	G4-SO5	Insiden korupsi yang terbukti dan tindakan yang diambil
Aspek: Aspek Kebijakan Publik		
77	G4-SO6	Nilai total kontribusi politik berdasarkan negara dan penerima/penerima manfaat
Aspek: Aspek Anti Persaingan		
78	G4-SO7	Jumlah total tindakan hukum terkait anti persaingan, anti-trust, serta praktik monopoli dan hasilnya
Aspek: Aspek Kepatuhan		
79	G4-SO8	Nilai moneter denda yang signifikan dan jumlah total sanksi non-moneter atas ketidakpatuhan terhadap undang-undang dan peraturan
Aspek:Aspek Asesmen Pemasok atas Dampak pada Masyarakat		
80	G4-SO9	Persentase penapisan pemasok baru menggunakan kriteria dampak terhadap masyarakat
81	G4-SO10	Dampak negatif aktual dan potensial yang signifikan terhadap masyarakat dalam rantai pasokan dan tindakan yang diambil
Aspek: Aspek Mekanisme Pengaduan Dampak terhadap Masyarakat		
82	G4-SO11	Jumlah pengaduan tentang dampak terhadap masyarakat yang diajukan, ditangani, dan diselesaikan melalui mekanisme pengaduan resmi

Lanjutan...

KATEGORI: TANGGUNG JAWAB ATAS PRODUK		
Aspek: Aspek Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan		
83	G4-PR1	Persentase kategori produk dan jasa yang signifikan yang dampaknya terhadap kesehatan dan keselamatan yang dinilai untuk peningkatan
84	G4-PR2	Total jumlah insiden ketidakpatuhan terhadap peraturan dan koda sukarela terkait dampak kesehatan dan keselamatan dari produk dan jasa sepanjang daur hidup, menurut jenis hasil
Aspek: Aspek Pembelaan Produk dan Jasa		
85	G4-PR3	Jenis informasi produk dan jasa yang diharuskan oleh prosedur organisasi terkait dengan informasi dan pelabelan produk dan jasa, serta persentase kategori produk dan jasa yang signifikan harus mengikuti persyaratan informasi sejenis
86	G4-PR4	Jumlah total insiden ketidakpatuhan terhadap peraturan dan koda sukarela terkait dengan informasi dan pelabelan produk dan jasa, menurut jenis hasil
87	G4-PR5	Hasil survei untuk mengukur kepuasan pelanggan
Aspek: Aspek Komunikasi Pemasaran		
88	G4-PR6	Penjualan produk yang dilarang atau disengketakan
Aspek: Aspek Privasi Pelanggan		
89	G4-PR7	Jumlah total insiden ketidakpatuhan terhadap peraturan dan koda sukarela tentang komunikasi pemasaran, termasuk iklan, promosi, dan sponsor, menurut jenis hasil
90	G4-PR8	Jumlah total keluhan yang terbukti terkait dengan pelanggaran privasi pelanggan dan hilangnya data pelanggan
Aspek: Aspek Kepatuhan		
91	G4-PR9	Nilai moneter denda yang signifikan atas ketidakpatuhan terhadap undang-undang dan peraturan terkait penyediaan dan penggunaan produk dan jasa

LAMPIRAN III

PERHITUNGAN TATA KELOLA PERUSAHAAN

NO	KODE PERUSAHAAN	TAHUN	TATA KELOLA PERUSAHAAN		
			Komite Audit	Dewan Komisaris	Kepemilikan Institusional
1.	ADHI	2018	3	6	0.49
2.	ANTM	2018	4	5	0.35
3.	BBNI	2018	4	9	0.40
4.	BBRI	2018	6	8	0.43
5.	BBTN	2018	7	9	0.40
6.	BMRI	2018	6	8	0.40
7.	GIAA	2018	3	7	0.14
8.	JSMR	2018	5	6	0.13
9.	PGAS	2018	5	5	0.43
10.	PTBA	2018	4	6	0.29
11.	PTPP	2018	3	6	0.51
12.	SMGR	2018	4	7	0.49
13.	TINS	2018	4	5	0.35
14.	WIKA	2018	5	7	0.35
15.	WSKT	2018	3	7	0.34
16.	ADHI	2019	3	6	0.49
17.	ANTM	2019	5	5	0.35
18.	BBNI	2019	4	7	0.40
19.	BBRI	2019	7	7	0.43
20.	BBTN	2019	4	6	0.40
21.	BMRI	2019	6	7	0.40
22.	GIAA	2019	4	5	0.14
23.	JSMR	2019	5	6	0.24
24.	PGAS	2019	5	5	0.43
25.	PTBA	2019	4	6	0.32
26.	PTPP	2019	3	6	0.49
27.	SMGR	2019	4	7	0.49
28.	TINS	2019	4	6	0.35
29.	WIKA	2019	6	7	0.34
30.	WSKT	2019	3	5	0.34
31.	ADHI	2020	3	6	0.49

Lanjutan.....

32.	ANTM	2020	4	6	0.35
33.	BBNI	2020	5	7	0.23
34.	BBRI	2020	5	7	0.67
35.	BBTN	2020	4	6	0.40
36.	BMRI	2020	7	7	0.40
37.	GIAA	2020	8	10	0.14
38.	JSMR	2020	8	10	0.30
39.	PGAS	2020	5	6	0.43
40.	PTBA	2020	4	6	0.32
41.	PTPP	2020	3	6	0.49
42.	SMGR	2020	4	7	0.49
43.	TINS	2020	4	5	0.35
44.	WIKA	2020	4	5	0.35
45.	WSKT	2020	3	8	0.30
46.	ADHI	2021	3	6	0.49
47.	ANTM	2021	4	4	0.35
48.	BBNI	2021	3	10	0.25
49.	BBRI	2021	5	10	0.47
50.	BBTN	2021	5	7	0.40
51.	BMRI	2021	7	11	0.48
52.	GIAA	2021	3	3	0.14
53.	JSMR	2021	4	6	0.30
54.	PGAS	2021	5	6	0.43
55.	PTBA	2021	4	6	0.34
56.	PTPP	2021	3	6	0.49
57.	SMGR	2021	3	7	0.49
58.	TINS	2021	5	6	0.35
59.	WIKA	2021	3	7	0.35
60.	WSKT	2021	4	7	0.18
61.	ADHI	2022	3	6	0.36
62.	ANTM	2022	4	5	0.35
63.	BBNI	2022	5	10	0.40
64.	BBRI	2022	4	10	0.47
65.	BBTN	2022	4	10	0.35
66.	BMRI	2022	7	11	0.40
67.	GIAA	2022	4	3	0.27
68.	JSMR	2022	3	7	0.30

Lanjutan.....

69.	PGAS	2022	3	7	0.43
70.	PTBA	2022	4	6	0.34
71.	PTPP	2022	3	6	0.49
72.	SMGR	2022	3	7	0.56
73.	TINS	2022	4	6	0.35
74.	WIKA	2022	4	7	0.35
75.	WSKT	2022	4	7	0.10

LAMPIRAN IV

PERHITUNGAN KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN

NO	KODE PERUSAHAAN	TAHUN	KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN						
			Profitabilitas			Likuiditas		Solvabilitas	
			ROA	ROE	EPS	CR	CHR	DAR	DER
1.	ADHI	2018	0.021	0.103	181	1.341	0.172	0.791	3.788
2.	ANTM	2018	0.026	0.044	68	1.055	0.534	0.407	0.687
3.	BBNI	2018	0.019	0.137	805	0.331	0.173	0.830	6.081
4.	BBRI	2018	0.025	0.030	265	1.648	1.765	0.841	1.000
5.	BBTN	2018	0.009	0.118	265	0.249	0.206	0.861	11.065
6.	BMRI	2018	0.022	0.140	536	0.158	0.158	0.783	5.093
7.	GIAA	2018	-0.055	-0.358	-9	0.353	0.083	0.846	5.495
8.	JSMR	2018	0.025	0.101	303	0.380	0.191	0.755	3.080
9.	PGAS	2018	0.046	0.114	13	1.542	0.820	0.597	2.970
10.	PTBA	2018	0.212	0.315	477	2.315	1.277	0.327	0.486
11.	PTPP	2018	0.039	0.138	242	1.345	0.328	0.717	2.540
12.	SMGR	2018	0.061	0.095	519	1.967	0.641	0.358	0.557
13.	TINS	2018	0.009	0.022	18	1.359	0.118	0.596	1.476
14.	WIKA	2018	0.035	0.120	193	1.619	0.495	0.709	2.441
15.	WSKT	2018	0.037	0.160	292	1.179	0.003	0.768	3.306
16.	ADHI	2019	0.018	0.097	186	1.238	0.133	0.813	4.343
17.	ANTM	2019	0.006	0.011	8	1.133	0.687	0.399	0.665
18.	BBNI	2019	0.018	0.124	825	0.327	0.135	0.814	5.508
19.	BBRI	2019	0.024	0.029	281	0.227	0.224	0.835	1.000
20.	BBTN	2019	0.001	0.009	20	0.186	0.146	0.864	11.304
21.	BMRI	2019	0.022	0.136	589	0.157	0.143	0.798	5.031

Lanjutan.....

22.	GIAA	2019	0.001	0.009	-2	0.334	0.088	0.869	5.375
23.	JSMR	2019	0.021	0.089	304	0.280	0.105	0.767	3.299
24.	PGAS	2019	0.015	0.035	3	1.966	0.926	0.561	2.557
25.	PTBA	2019	0.155	0.219	371	2.490	1.014	0.294	0.417
26.	PTPP	2019	0.019	0.070	150	1.281	0.316	0.734	2.763
27.	SMGR	2019	0.030	0.070	403	1.361	0.323	0.550	1.296
28.	TINS	2019	-0.030	-0.116	-82	1.029	0.134	0.742	2.872
29.	WIKA	2019	0.042	0.136	255	1.395	0.341	0.691	2.232
30.	WSKT	2019	0.008	0.035	69	1.089	0.206	0.762	3.210
31.	ADHI	2020	0.001	0.004	7	1.112	0.087	0.854	5.833
32.	ANTM	2020	0.036	0.060	48	1.211	0.001	0.400	0.667
33.	BBNI	2020	0.004	0.029	380	0.332	0.261	0.837	6.611
34.	BBRI	2020	0.012	0.081	151	0.144	0.145	0.837	5.871
35.	BBTN	2020	0.004	0.080	151	0.347	0.134	0.890	16.079
36.	BMRI	2020	0.012	0.090	360	0.192	0.205	0.770	5.798
37.	GIAA	2020	-0.230	1.275	-94	0.125	0.047	1.180	-6.553
38.	JSMR	2020	0.000	-0.002	69	0.717	0.308	0.762	3.201
39.	PGAS	2020	-0.029	-0.073	-11	1.695	0.997	0.608	1.480
40.	PTBA	2020	0.100	0.142	213	2.160	1.121	0.296	0.420
41.	PTPP	2020	0.006	0.022	27	1.145	0.273	0.740	2.841
42.	SMGR	2020	0.032	0.069	341	1.319	0.425	0.513	1.101
43.	TINS	2020	-0.023	-0.069	-46	1.118	0.138	1.040	3.057
44.	WIKA	2020	0.005	0.019	21	1.540	0.338	0.755	3.089
45.	WSKT	2020	-0.092	-0.813	-542	0.592	0.025	0.887	7.817
46.	ADHI	2021	0.002	0.013	15	1.015	0.101	0.858	5.010

Lanjutan.....

47.	ANTM	2021	0.057	0.089	77	1.787	0.776	0.367	0.580
48.	BBNI	2021	0.011	0.087	585	0.381	0.231	0.869	6.626
49.	BBRI	2021	0.018	0.105	238	0.136	0.125	0.826	4.751
50.	BBTN	2021	0.006	0.111	224	0.315	0.149	0.881	15.308
51.	BMRI	2021	0.018	0.138	601	0.173	0.170	0.769	5.973
52.	GIAA	2021	-0.580	0.683	-161	0.182	0.032	1.849	-2.177
53.	JSMR	2021	0.009	0.034	223	0.862	0.523	0.748	2.970
54.	PGAS	2021	0.049	0.111	13	2.536	1.740	0.563	1.280
55.	PTBA	2021	0.222	0.331	702	2.428	0.586	0.329	0.489
56.	PTPP	2021	0.007	0.025	43	1.119	0.219	0.742	2.878
57.	SMGR	2021	0.026	0.049	344	1.106	0.202	0.454	0.866
58.	TINS	2021	0.089	0.207	175	1.306	0.313	0.571	1.329
59.	WIKA	2021	0.003	0.012	13	1.006	0.189	0.749	2.980
60.	WSKT	2021	-0.018	-0.119	-42	1.566	0.484	0.851	5.701
61.	ADHI	2022	0.004	0.020	19	1.202	0.176	0.779	3.532
62.	ANTM	2022	0.114	0.161	159	1.958	0.750	0.295	0.419
63.	BBNI	2022	0.018	0.132	982	0.361	0.203	0.864	6.346
64.	BBRI	2022	0.028	0.169	338	0.202	0.196	0.837	5.149
65.	BBTN	2022	0.008	0.118	288	0.138	0.138	0.874	13.562
66.	BMRI	2022	0.023	0.178	882	0.211	0.209	0.775	6.121
67.	GIAA	2022	0.599	-2.434	141	0.139	0.090	1.246	-5.062
68.	JSMR	2022	0.025	0.091	378	1.028	0.694	0.719	2.557
69.	PGAS	2022	0.056	0.117	13	2.229	1.458	0.522	1.549
70.	PTBA	2022	0.282	0.442	1094	2.283	0.657	0.363	0.569
71.	PTPP	2022	0.006	0.025	44	1.210	0.203	0.743	2.887

Lanjutan.....

72.	SMGR	2022	0.030	0.053	397	1.445	0.460	0.401	0.704
73.	TINS	2022	0.080	0.148	140	2.212	0.475	0.461	0.856
74.	WIKA	2022	0.000	0.001	-7	1.097	0.157	0.767	3.291
75.	WSKT	2022	-0.017	-0.117	-66	1.558	0.417	0.855	5.896

LAMPIRAN V

PERHITUNGAN SALES GROWTH, MEDIA EXPOSURE, CSR

NO	KODE PERUSAHAAN	TAHUN	SALES GROWTH	MEDIA EXPOSURE	CSR
1.	ADHI	2018	0.03	0	0.15
2.	ANTM	2018	0.99	0	0.38
3.	BBNI	2018	0.12	1	0.30
4.	BBRI	2018	0.08	1	0.38
5.	BBTN	2018	0.14	0	0.22
6.	BMRI	2018	0.05	0	0.38
7.	GIAA	2018	0.04	1	0.36
8.	JSMR	2018	0.05	1	0.21
9.	PGAS	2018	0.08	0	0.38
10.	PTBA	2018	0.09	0	0.55
11.	PTPP	2018	0.17	0	0.33
12.	SMGR	2018	0.10	0	0.31
13.	TINS	2018	0.20	0	0.49
14.	WIKA	2018	0.19	0	0.29
15.	WSKT	2018	0.08	0	0.33
16.	ADHI	2019	-0.02	1	0.26
17.	ANTM	2019	0.30	1	0.47
18.	BBNI	2019	0.08	1	0.38
19.	BBRI	2019	0.09	0	0.43
20.	BBTN	2019	0.13	0	0.36
21.	BMRI	2019	0.13	1	0.44

Lanjutan.....

22.	GIAA	2019	0.06	1	0.37
23.	JSMR	2019	-0.29	0	0.25
24.	PGAS	2019	-0.01	1	0.46
25.	PTBA	2019	0.03	1	0.57
26.	PTPP	2019	-0.06	1	0.36
27.	SMGR	2019	0.32	0	0.30
28.	TINS	2019	0.76	0	0.51
29.	WIKA	2019	-0.13	1	0.34
30.	WSKT	2019	-0.36	0	0.31
31.	ADHI	2020	-0.29	0	0.36
32.	ANTM	2020	-0.16	1	0.55
33.	BBNI	2020	-0.04	1	0.46
34.	BBRI	2020	0.12	1	0.53
35.	BBTN	2020	-0.02	1	0.48
36.	BMRI	2020	0.04	1	0.54
37.	GIAA	2020	-0.67	1	0.41
38.	JSMR	2020	-0.48	1	0.33
39.	PGAS	2020	-0.25	1	0.60
40.	PTBA	2020	-0.20	1	0.60
41.	PTPP	2020	-0.33	1	0.38
42.	SMGR	2020	-0.13	0	0.37
43.	TINS	2020	-0.21	0	0.57
44.	WIKA	2020	-0.39	0	0.37
45.	WSKT	2020	-0.48	1	0.36
46.	ADHI	2021	0.06	0	0.38

Lanjutan....

47.	ANTM	2021	0.40	1	0.64
48.	BBNI	2021	-0.11	1	0.48
49.	BBRI	2021	0.06	1	0.53
50.	BBTN	2021	0.03	1	0.53
51.	BMRI	2021	0.02	1	0.57
52.	GIAA	2021	-0.10	1	0.45
53.	JSMR	2021	0.11	1	0.38
54.	PGAS	2021	0.05	1	0.62
55.	PTBA	2021	0.69	1	0.74
56.	PTPP	2021	0.06	1	0.45
57.	SMGR	2021	-0.01	0	0.42
58.	TINS	2021	-0.04	1	0.67
59.	WIKA	2021	0.08	1	0.45
60.	WSKT	2021	-0.24	0	0.42
61.	ADHI	2022	0.18	1	0.51
62.	ANTM	2022	0.19	1	0.71
63.	BBNI	2022	0.09	1	0.52
64.	BBRI	2022	0.06	1	0.44
65.	BBTN	2022	0.00	0	0.58
66.	BMRI	2022	0.15	1	0.54
67.	GIAA	2022	0.57	1	0.40
68.	JSMR	2022	0.09	0	0.33
69.	PGAS	2022	0.18	1	0.60
70.	PTBA	2022	0.46	1	0.70
71.	PTPP	2022	0.13	1	0.37

Lanjutan.....

72.	SMGR	2022	0.04	0	0.45
73.	TINS	2022	-0.14	1	0.69
74.	WIKA	2022	0.21	1	0.48
75.	WSKT	2022	0.25	1	0.44

LAMPIRAN VI
HASIL OUTPUT SPSS

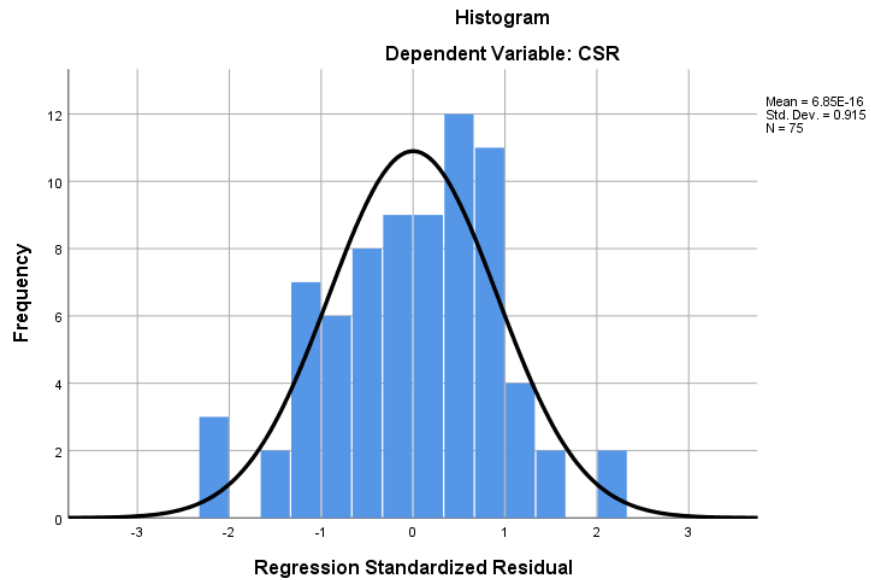
1. HASIL ANALISIS STATISTIK DESKRIPTIF

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Komite Audit	75	3.00	8.00	4.3200	1.27513
Dewan Komisaris	75	3.00	11.00	6.7200	1.67300
Kepemilikan Institusional	75	.10	.67	.3713	.10820
ROA	75	-.58	.60	.0253	.11537
ROE	75	-2.43	1.28	.0550	.36124
EPS	75	-542	1094	219.67	278.463
CR	75	.13	2.54	1.0437	.70559
CHR	75	.00	1.77	.3802	.38352
DAR	75	.29	1.85	.7197	.24164
DER	75	-6.55	16.08	3.4959	3.69856
Sales Growth	75	-.67	.99	.0463	.26247
Media Exposure	75	.00	1.00	.6400	.48323
CSR	75	.15	.74	.4436	.12467
Valid N (listwise)	75				

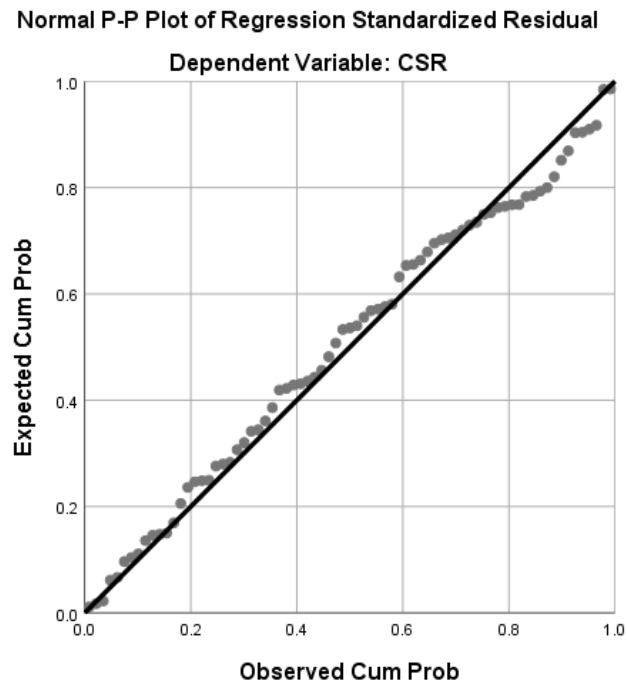
2. HASIL UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		75
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.09901634
Most Extreme Differences	Absolute	.067
	Positive	.059
	Negative	-.067
Test Statistic		.067
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

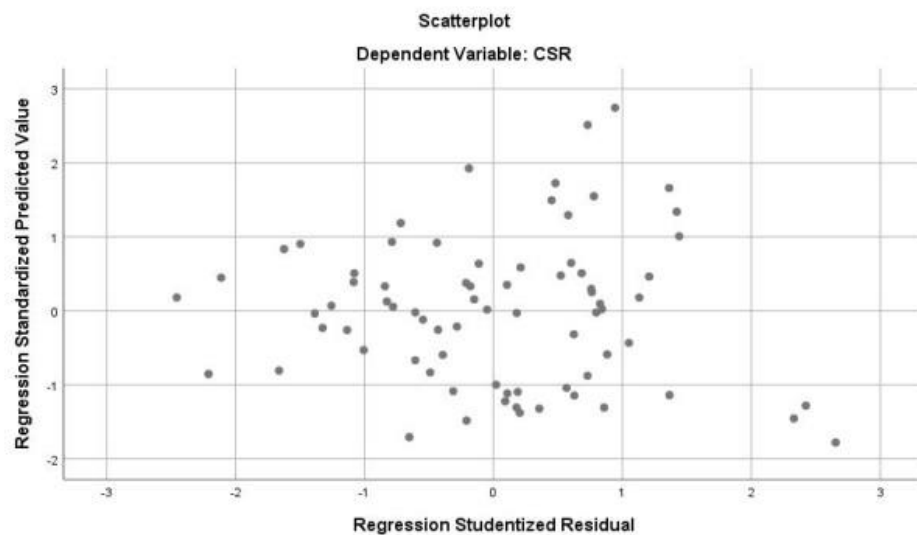
3. HASIL UJI NORMALITAS DENGAN HISTOGRAM NORMAL



4. HASIL UJI NORMALITAS DENGAN GRAFIK NORMAL PP – PLOT



5. HASIL UJI HETEROKESDASTITAS DENGAN GRAFIK SCATTERPLOT



6. HASIL UJI MULTIKOLINERITAS

Coefficients^a			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Komite Audit	.546	1.833
	Dewan Komisaris	.479	2.088
	Kepemilikan Instiusional	.845	1.183
	ROA	.213	4.685
	ROE	.274	3.647
	EPS	.407	2.455
	CR	.174	5.732
	CHR	.377	2.652
	DAR	.324	3.082
	DER	.690	1.449
	Salest Growth	.712	1.404
	Media Exposure	.914	1.094

a. Dependent Variable: CSR

7. HASIL UJI AUTOKORELASI SEBELUM TRANSFORMASI

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.608 ^a	.369	.247	.10818	1.532
a. Predictors: (Constant), Media Exposure, ROA, DER, Komite Audit, Kepemilikan Institusional, CHR, Salest Growth, EPS, DAR, Dewan Komisaris, ROE, CR					
b. Dependent Variable: CSR					

8. HASIL UJI AUTOKORELASI SETELAH TRANSFORMASI

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.634 ^a	.402	.284	.09975	2.025
a. Predictors: (Constant), Media Exposure, CR, EPS, Kepemilikan Institusional, Salest Growth, Komite Audit, DER, ROE, Dewan Komisaris, DAR, CHR, ROA					
b. Dependent Variable: CSR					

9. HASIL UJI REGRESI LINEAR BERGANDA

Coefficients ^a				
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients
		B	Std. Error	Beta
1	(Constant)	.237	.095	
	Komite Audit	.011	.012	.117
	Dewan Komisaris	-.005	.010	-.068
	Kepemilikan Institusional	-.049	.110	-.047
	ROA	.163	.206	.167
	ROE	.081	.058	.265
	EPS	-3.169	.000	-.082
	CR	.058	.042	.304
	CHR	.004	.052	.014
	DAR	-.024	.081	-.051
	DER	.001	.004	.044
	Salest Growth	.124	.056	.262
	Media Exposure	.070	.025	.283
a. Dependent Variable: CSR				

10. HASIL UJI STATISTIK F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	.407	12	.034	3.412	.001 ^b
	Residual	.607	61	.010		
	Total	1.014	73			
a. Dependent Variable: CSR						
b. Predictors: (Constant), Media Exposure, CR, EPS, Kepemilikan Institusional, Salest Growth, Komite Audit, DER, ROE, Dewan Komisaris, DAR, CHR, ROA						

11. HASIL UJI STATISTIK t

Coefficients ^a			
Model		t	Sig.
1	(Constant)	2.490	.016
	Komite Audit	.922	.360
	Dewan Komisaris	-.455	.651
	Kepemilikan Institusional	-.448	.655
	ROA	.789	.433
	ROE	1.387	.170
	EPS	-.541	.590
	CR	1.360	.179
	CHR	.080	.936
	DAR	-.298	.766
	DER	.383	.703
	Salest Growth	2.213	.031
	Media Exposure	2.771	.007
a. Dependent Variable: CSR			

12. HASIL UJI KOEFISIEN DETERMINAN (R²)

Model Summary ^b			
Model	R	R Square	Adjusted R Square
1	.634 ^a	.402	.284
a. Predictors: (Constant), Media Exposure, CR, EPS, Kepemilikan Institusional, Salest Growth, Komite Audit, DER, ROE, Dewan Komisaris, DAR, CHR, ROA			
b. Dependent Variable: CSR			