



Pengaruh Kebijakan Dividen, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020

Catur Wahyudi¹, Ira Maya Hapsari², Nania Rizkiana Putri³
Universitas Pancasakti Tegal; Indonesia

* Correspondence e-mail; caturwahyudi68@yahoo.co.id

*

Article history

Submitted: 2023/07/16; Revised: 2023/07/19; Accepted: 2023/07/20

Abstract

The Effect of Dividend Policy, Company Size, Profitability, and Capital Structure on Company Value of the Pharmaceutical Sub Sector Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2020. This study aims to analyze dividend policy, company size, profitability, firm value to firm value to firm value capital structure to firm value. The research method used in this research is in the form of financial report data related to Dividend Policy, Company Size, Profitability, and Firm Value. The population in this study were Pharmaceutical Sub-Sector Companies Registered on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2020. The sampling technique used a purposive sample. Based on the criteria, 9 sectors of Pharmaceutical Sub-Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2020 were found. While the analytical method used is Multiple Regression analysis. The conclusions of this study are 1). Dividend Policy Has No Effect on Company Value. 2) Company Size Has No Effect on Firm Value. 3) Profitability Has No Effect on Firm Value 4) Capital Structure Has No Effect on Firm Value. 5) Dividend Policy, Company Size, Profitability, and Capital Structure Have No Effect on Company Value

Keywords

Dividend Policy, Company Size, Profitability, and Capital Structure



© 2023 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY SA) license, <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>.

1. PENDAHULUAN

Bidang farmasi termasuk dalam bidang kesehatan dan berkaitan erat dengan produk kesehatan dan layanan produk. Apotek pada dasarnya memiliki sistem pengetahuan (ilmu pengetahuan, teknologi, dan sosial budaya) yang mengupayakan dan memberikan pelayanan kesehatan dengan berpartisipasi di dalamnya. (Cipta, 2013).

Situasi yang tengah terjadi di hampir seluruh dunia termasuk Indonesia saat ini yaitu pandemi dari virus Covid-19 memberikan dampak yang sangat besar. Kondisi yang terjadi saat ini melumpuhkan aktivitas dan kegiatan, mulai

dari bisnis, ekonomi, pendidikan, dan masih banyak lainnya. Hal ini karena imbauan untuk melakukan semua aktivitas dari rumah, baik bekerja, belajar, olahraga, dan lain sebagainya. Hampir semua sektor perusahaan terkena dampak pandemi ini yang menyebabkan saham melemah. Akan tetapi, beberapa perusahaan di sektor kesehatan khususnya farmasi justru mengalami lonjakan. Beberapa perusahaan farmasi yang terdaftar di BEI sahamnya naik. Hal ini tentu karena kebutuhan dan permintaan akan obat-obatan, suplemen tubuh, dan perlengkapan kesehatan yang menjadi produk dari beberapa perusahaan farmasi tersebut juga naik. Oleh karena itu, wajar jika sentimen pasar akan saham perusahaan farmasi melonjak naik.

Nilai Perusahaan

Menurut (Yana, 2020) nilai perusahaan adalah nilai sekarang atau aliran kas suatu perusahaan yang diharapkan akan diterima pada masa yang akan datang dan nilai sekarang dari seluruh laba yang diharapkan pada masa yang akan datang.

Kebijakan Dividen

kebijakan dividen adalah keputusan direksi apakah laba yang dihasilkan perusahaan pada akhir periode dibagikan kepada para pemilik saham (dividen) atau laba tersebut ditahan sebagai penambah modal perusahaan yang akan digunakan dalam kegiatan, atau investasi pengembangan perusahaan dimasa mendatang.

Ukuran Perusahaan

Menurut Riyanto, 1995, Ukuran perusahaan adalah tolak ukur besar kecilnya perusahaan dengan melihat besarnya nilai equity, nilai penjualan atau nilai total asset yang dimiliki perusahaan.

Profitabilitas

Pengertian profitabilitas menurut Heri (2015: 192) rasio profitabilitas merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dari aktivitas normal bisnisnya.

Struktur Modal

Menurut Sartono (2011:225), struktur modal merupakan perimbangan jumlah hutang jangka pendek yang bersifat permanen, hutang jangka panjang, saham preferen dan saham biasa.

Penelitian yang dilakukan Senata (2016) dengan judul Pengaruh kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan yang tercatat pada indeks LQ-45 Bursa Efek Indonesia Alat analisis yang digunakan adalah menggunakan

analisis linier sederhana. Penelitian yang dilakukan Jayanti (2018) yang berjudul Pengaruh profitabilitas, struktur modal likuiditas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan Alat analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

2. METODE

Populasi merupakan keseluruhan elemen yang hendak diduga karakteristiknya. Populasi tidak harus berupa orang atau makhluk hidup lainnya, tetapi berupa benda mati. Populasi bukan hanya sekedar ukuran subjek atau elemen yang diteliti, tetapi termasuk karakteristik, sifat dari subjek atau elemen tersebut. (Suliyanto, 2018: 177). Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan sektor utama yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan sektor farmasi yang terdaftar di BEI tahun 2016-2020 yaitu berjumlah 9 perusahaan. Penarikan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode purposive sampling dengan kriteria.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Regresi linier Berganda

Koefisien Constanta yaitu 6.087, yang artinya dapat diartikan jika variabel Kebijakan Dividen, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Struktur modal bernilai konstan maka Nilai Perusahaan akan sebesar 6.087%. Koefisien regresi untuk Kebijakan Dividen sebesar -10.160 dan bertanda negatif, menyatakan bahwa setiap kenaikan Dividen sebesar 1% akan menurunkan Nilai Perusahaan sebesar 10.610% . Koefisien regresi untuk Ukuran Perusahaan sebesar 0.415 dan bertanda positif, menyatakan jika Ukuran Perusahaan bertambah sebesar 1% dapat meningkatkan Nilai Perusahaan sebesar 0.415%. Koefisien regresi untuk Profitabilitas sebesar -2.727 dan bertanda negatif, menyatakan jika Profitabilitas bertambah sebesar 1% akan menurunkan Nilai Perusahaan sebesar 2.727%. Koefisien regresi untuk Struktur Modal sebesar -17.464 dan bertanda negatif, menyatakan jika penambahan Struktur Modal sebesar 1% maka dapat menurunkan Nilai Perusahaan sebesar 17.464%. Koefisien regresi untuk Kebijakan Dividen sebesar -10.160, Ukuran Perusahaan sebesar 0.415, Profitabilitas sebesar -2.727, Struktur Modal sebesar -17.464, artinya artinya bahwa setiap terjadi peningkatan 1% pada Kebijakan Dividen ,

Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Struktur Modal secara bersama – sama, maka akan menurunkan Nilai Perusahaan sebesar 29.391%.

Uji T

Berdasarkan pada tabel diatas nilai t hitung variabel Kebikan Dividen sebesar - 2.073, artinya lebih kecil dari 1.67943. Kemudian nilai Sig. 0,045 < 0,05 maka dapat disimpulkan bahwa H1 di terima dan H0 ditolak . Artinya ada pengaruh pada variabel Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Farmasi tahun 2016 – 2020 Berdasarkan pada tabel diatas nilai t hitung variabel Ukuran Perusahaan sebesar 0.955, artinya lebih kecil dari 1.67943. Kemudian nilai Sig. 0,345 > 0,05 maka dapat disimpulkan bahwa H1 di tolak dan H0 diterima. Artinya tidak ada pengaruh pada variabel Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Farmasi tahun 2016 – 2020. Berdasarkan pada tabel diatas nilai t hitung variabel Profitabilitas sebesar -0.255, artinya lebih kecil dari 1.67943. Kemudian nilai Sig. 0, 8 > 0,05 maka dapat disimpulkan bahwa H1 di tolak dan H0 diterima. Artinya tidak ada pengaruh pada variabel Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Farmasi tahun 2016 – 2020. Berdasarkan pada tabel diatas nilai t hitung variabel Struktur Modal sebesar - 0.887, artinya lebih kecil dari 1.67943. kemudian nilai Sig. 0,380 > 0,05 maka dapat disimpulkan bahwa H1 di tolak dan H0 diterima. Artinya tidak ada pengaruh pada variabel Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Farmasi tahun 2016 - 2020

Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	.083	3	.028	5.95	.002
	Residual	.190	41	.005	3	b
	Total	.273	44			

a. Dependent Variable: strukturmodal

b. Predictors: (Constant), ROA, sizeperusahaan, DPR

Hasil Uji F pada variabel Kebijakan Dividen, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan adalah 5.983. artinya Fhitung lebih dari 2.42 dan nilai signifikansinya 0.002, maka 0.002 < 0.05. Maka Kebijakan Dividen, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal secara

simultan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.

Determinasi Koefisien

Model Summary⁸

Model	R	R Square	Adjusted R Square	R Std. Error of the Estimate
1	.551 ^a	.303	.252	.06805

a. Predictors: (Constant), ROA, sizeperusahaan, DPR

b. Dependent Variable: strukturmodal

Nilai R Square sebesar 0,303. Nilai R Square sebesar 0.303 mengandung arti bahwa kebijakan dividen, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Struktur modal terhadap Nilai Perusahaan sebesar 30.3% dan sisanya 69.1% oleh faktor lain yang tidak bisa dijelaskan.

Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan¹⁵

Implikasi teoritis dalam penelitian ini kebijakan dividen adalah keputusan direksi apakah laba yang dihasilkan perusahaan pada akhir periode dibagikan kepada para pemilik saham (dividen) atau laba tersebut ditahan sebagai penambah modal perusahaan yang akan digunakan dalam kegiatan, atau investasi pengembangan perusahaan dimasa mendatang.

Implikasi praktis dalam penelitian ini adalah perusahaan farmasi harus merencanakan untuk mengambil kebijakan dividen yang membagikan labanya kepada pemegang saham dalam bentuk dividen daripada menahan labanya dalam bentuk capital gain karena dengan membagikan labanya kepada pemegang saham dalam bentuk dividen dapat meningkatkan nilai perusahaan.

Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan¹⁸

Implikasi teoritis dalam penelitian ini Ukuran perusahaan merupakan ukuran atau besarnya aset yang dimiliki perusahaan (Indriani dan Widyarti, 2013). Perusahaan yang besar akan membutuhkan dana yang besar (Nuswandari, 2013). Perusahaan yang besar akan lebih mudah memperoleh modal di pasar modal dibandingkan dengan perusahaan kecil karena perusahaan besar memiliki profitabilitas yang lebih besar untuk memenangkan pesaing atau bertahan dalam industri (Hardanti dan Gunawan, 2010).

Implikasi praktis dalam penelitian ini adalah ukuran perusahaan bukan satu - satunya indikator yang diperhatikan investor, namun investor lebih memperhatikan prospek perusahaan dimasa yang akan datang beserta kinerja dari perusahaan tersebut.

Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan

Implikasi teoritis dalam penelitian ini profitabilitas menurut Heri (2015: 192) ² rasio profitabilitas merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dari aktivitas normal bisnisnya. Sudana (2011:22) “Rasio Profitabilitas mengukur kemampuan perusahaan dengan menggunakan seluruh aktiva yang dimiliki untuk menghasilkan laba dengan menggunakan sumber-sumber yang dimiliki perusahaan, seperti aktiva, modal, atau penjualan perusahaan. Implikasi Praktis dalam penelitian ini adalah tingginya ROA pada perusahaan farmasi tidak berpengaruh terhadap minat investor untuk berinvestasi pada perusahaan tersebut yang membuat harga saham tetap dan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini terjadi disebabkan karena kurangnya kemampuan manajemen perusahaan dalam mengelola aktiva untuk meningkatkan pendapatan dan menekan biaya. Meskipun perusahaan farmasi berada dalam kondisi laba tinggi atau positif, besarnya laba yang diperoleh perusahaan belum tentu disertai dengan pengelolaan aktiva secara efisien. Hal ini mengindikasikan bahwa perusahaan yang berinvestasi pada aset belum mampu menghasilkan laba yang dapat memberikan nilai tinggi daripada pengeluaran investasi..

¹⁶ **Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan**

Variabel Struktur Modal ¹¹ tidak ada pengaruh pada variabel Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Farmasi tahun 2016 – 2020. Implikasi teoritis dalam penelitian ini struktur modal merupakan perimbangan jumlah hutang jangka pendek yang bersifat permanen, hutang jangka panjang, saham preferen dan saham biasa (Sartono, 2011:225).

Implikasi Praktis ¹¹ dalam penelitian ini adalah perkembangan kebijakan struktur modal yang dilakukan oleh perusahaan farmasi tidak mempengaruhi penilaian investor terhadap kinerja perusahaan. Nilai DAR yang rendah tidak membuat perusahaan mendapat penilaian yang positif dari investor.

Pengaruh Kebijakan Dividen, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan

Hasil Uji F pada variabel Kebijakan Dividen, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan adalah 5.983. artinya Fhitung lebih besar 2.42 dan nilai signifikansinya 0.002, maka $0.002 < 0.05$. Maka Kebijakan Dividen, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal secara simultan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.

4. SIMPULAN

Sektor keuangan yang efisien memiliki peran krusial dalam mendorong Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan. Ada pengaruh pada variabel Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Farmasi tahun 2016 – 2020. Tidak ada pengaruh pada variabel Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Farmasi tahun 2016 – 2020. Tidak ada pengaruh pada variabel Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Farmasi tahun 2016 – 2020. Tidak ada pengaruh pada variabel Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Farmasi tahun 2016 – 2020. Kebijakan Dividen, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal secara simultan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.

REFERENCES

- Analisa, yngs. (2011). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan.
- Andawasatya, Rizky, Nur Khusniyah Indrawati & Siti Aisjah, 2017. The Effect of Growth Opportunity, Profitability, Firm Size to Firm Value through Capital Structure (Study at Manufacturing Companies Listed On the Indonesian Stock Exchange). *Imperial Journal of Interdisciplinary Research (IJIR)*, Vol-3, Issue-2.
- Agus Sartono. 2010. *Menejemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi 4. BPFE Yogyakarta
- _____. 2011. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPFE.
- ANDI. (1997). *Panduan lengkap SPSS 6.0 For Windows*. Yogyakarta: yogyakarta.

- Artini, Ni Luh. 2011. "Struktur Kepemilikan dan Struktur Modal terhadap Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan". *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, Vol.15 No.1hlm. 66-75.
<http://jurnal.unmer.ac.id/index.php/jkdp/article/view/1001>
- Astriani, E. F. (2014). Pengaruh kepemilikan manajerial, leverage, profitabilitas, ukuran perusahaan dan investment opportunity set terhadap nilai perusahaan. (studi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia tahun 2009-2011).
- Azwar, Saifudidin. Sikap Manusia Terori dan Pengukurannya. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2003.
- Bambang Riyanto. 1995. Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- _____. 2008. *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta: BPFE
- Brealey, et. al. (2007). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Erlangga. Ross, A Stephen., R W Westerfield., B D Jordan., Joseph lim dan Ruth Tan. 2016. *Fundamentals Of Corporate Finance*. New York: McGraw-Hill.
- Senata, M. (2016). Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Yang Tercatat Pada Indeks LQ-45 Bursa Efek Indonesia. *Wira ekonomi Mikroskil* , 73-84.
- Slamet Mudjijah, Z. K. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Yang Dimoderasi Variabel Ukuran Perusahaan. *Jurnal akuntansi dan keuangan* , 41-56.
- Brigham, E & Houston. (2006). *Fundamentals Of Financial Manajement* . edisi 10. jakarta: university of florida.
- _____, Joel F. 2006. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*, Edisi 10. Edisi Bahasa Indonesia, Terjemah oleh Ali Akbar Yulianto
- Chadha, S., & Sharma, A. K. (2015). Determinants of capital structure : an empirical evaluation from India. *Journal of Advances in Managemet Research*,
- Cipta, H. (2013). *Dasar-dasar kefarmasian jilid 1*. Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan Dilindungi Undang-undang.
- Darminto, D. P. (2019). *Analisis Laporan Keuangan konsep dan aplikasi*. yogyakarta.
- Dewi, Made Yustiari dan I Ketut Sujana. 2014. "Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Pada Praktik Perataan Laba Dengan Jenis Industri Sebagai Variabel Pemoderasi Di BEI". ISSN 2302-8556. *E-journal Akuntansi Universitas Udayana*. 170-184. Bali.

- Ernawati, D. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Laverage dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, Vol. 4 (4).
- Ghozali, I. (2006). Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- _____. (2013). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS
23. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- _____. (2013). Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 25 EDISI Semarang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang..
- Gill, Amarjit. and Obradovich, John D. 2012. The Impact of Corporate Governance and Financial Leverage on the Value of American Firms. *International Research Journal of Finance and Economics*. 91
- Gul, Sajid. 2012. "The Relationship between Dividend Policy and Shareholder's Wealth". *Economics and Finance Review* Vol. 2(2) pp. 55
- Gultom, Robinhot, Agustina dan Sri Widia Wijaya. 2013. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi di ursa Efek Indonesia. *Jurnal Wira Ekonomi Mikrosil*. Vol.3 (01). <https://media.neliti.com/media/publications/24367-ID-analisis-faktor-faktor-yang-mempengaruhi-nilai-perusahaan-pada-perusahaan-farmas.pdf>
- Hardanti, S., & Gunawan, B. (2010). Pengaruh Size, Likuiditas, Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Akuntansi Dan Investasi*, 11(2), 148-165. <https://journal.umy.ac.id/index.php/ai/article/view/1080>
- Hariyanto. (2020, Agustus 10). Perusahaan Farmasi yang Terdaftar di BEI Ini Naik Pamor. <https://ajaib.co.id/perusahaan-farmasi-yang-terdaftar-di-bei-ini-naik-pamor/>
- Harmono. (2014). Manajemen Keuangan Berbasis balanced scored. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hartoyo, A. K. W., Khafid, M., & Agustina, L. (2014). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal Perusahaan Tekstil dan Garmen di BEI. *Management Analysis Journal*, 3(2), 247-254.

- Heri. Analisis Kinerja Manajemen. Jakarta: Agustus 2015.
- Hermuningsih, Sri, 2013. Profitability, growth opportunity, capital structure and the firm value. *Bulletin of Monetary, Economics and Banking*. Edisi Oktober 2013.
- Hudan, Y., Isynuwardhana, D., & Triyanto, D. N. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal (Studi Pada Perusahaan Pertambangan Sektor Batubara Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015).
- Husnan, Suad. 2001. *Dasar-Dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas*. Yogyakarta :
Unit Penerbit dan Percetakan AMP YKPN.
- _____, & Enny, P. (2006). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Indriani, A., & Widyarti, E. T. (2013). Penentu-Penentu Struktur Modal Perusahaan Yang Sahamnya Masuk Jakarta Islamic Index. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 4(2), 59–68.
- Fahmi, Irham. (2013). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Jayanti, F. D. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *jurnal bingkai ekonomi* , 34-44.
- Kariyoto. (2014). *Buku Kerja Manajemen Keuangan* . Malang: UB Press.
- Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Wali Pers.
- _____. (2010). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo PersadaLina. 2013.
- Faktor-Faktor Penentu Pengungkapan Modal Intelektual. *Media Riset Akuntansi*. Vol. 3, No. 1, Hal: 48-64.
- Martalina, Lifessy. 2011. *Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening*. Skripsi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
- Maryam, Sitti. 2014. Analisis Pengaruh Firm Size, Growth, Leverage, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). Skripsi S1 Universitas Hasanuddin, Makassar.
- Michell Suharli. 2006. Studi Empiris Mengenai Pengaruh Profitabilitas,

- Leverage, dan Harga Saham terhadap Jumlah Dividen Tunai. *Jurnal MAKSI*, Volume 6, Nomor 2, Agustus 2006: 243-256.
- Munthe, H. F. (2018). Pengaruh Return On Asset Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi kasus pada perusahaan manufaktur sub sector farmasi yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2012-2017). *program studi akuntansi, FEB Universitas Komputer Indonesia*
- Munawir, (2014). *Analisa Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty. Musthafa. (2017). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Nirmala, A., Moeljadi, & Andarwati. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan dan Kepemilikan Manajerial terhadap Struktur Modal dan Nilai Perusahaan Manufaktur di Indonesia (Perspektif Pecking Order Theory). *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 14(36), 557–566.
- Noerirawan, M. Ronni dan Abdul Muid. 2010. “Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan”. *Jurnal of Accounting* Volume 1, Nomor 2, Tahun 2012, Halaman 1-12.
- Nofrita, R. (2013). Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan kebijakan dividen sebagai variabel intervening. (studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI).
- Noor, J. (2016). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi & Karya Ilmiah*. Jakarta: Januari 2016.
- Nuswandari, C. (2013). Determinan Struktur Modal Dalam Perspektif Pecking Order Theory Dan Agency Theory. *Dinamika Akuntansi Keuangan Dan Perbankan*, 2(1), 92–102.
- Oktaviani, Weri Ningsih. 2008. *Pengaruh Kebijakan Deviden, Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Leverage Keuangan Sebagai Variabel Intervening*. Skripsi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta.
- Puteri, A. R. (2012). Analisis Pengaruh Investment Opportunity Set (IOS) dan Mekanisme Corporate Governance. *Diponegoro journal of Accounting*, 1-14.
- Prasetyorini, Bhakti Fitri. 2013. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 1(1), h: 183-196.
- Ross, A Stephen., R W Westerfield., B D Jordan., Joseph lim dan Ruth Tan. 2016. *Fundamentals Of Corporate Finance*. New York: McGraw-Hill

- Senata,M. (2016). Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Yang Tercatat Pada Indeks LQ-45 Bursa Efek Indonesia. *Wira ekonomi Mikroskil* 73-84.
- Slamet Mudjijah, Z. K. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Yang Dimoderasi Variabel Ukuran Perusahaan. *Jurnal akuntansi dan keuangan* , 41-56.
- Sofyaningsih, Sri dan Pancawati Hardiningsih.2011.“Ownership Structure, Dividend policy And Debt Policy And Firm Value”. Dalam *Jurnal Dinamika Keuangan dan Perbankan*, Volume 3 No. 1 Hal 68-87.Universitas Stikubank.
- Sudana. 2011. Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktik. Jakarta: Erlangga
- _____. (2015). *Teori dan Praktik Manajemen keuangan Perusahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Suryabrata (2000:41) Suryabrata, Sumadi, Pengembangan Alat Ukur Psikologis, Yogyakarta: Andi,2000
- Taliyang, S. ., Latif, R.. A., dan Mustafa, N. H. 2011. The Determinants of Intellectual Capital Disclosure Among Malaysian Listed Companies. *International Journal of Knowledge Management*. Vol. 4, No. 3, Hal: 25-33.
- Tika, Moh. Pabundu. 2012. Budaya organisasi dan peningkatan kinerja perusahaan. Jakarta: BumiAksara
- Utomo, N. A. (2017). Pengaruh Struktur Modal,Profitabilitas,Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada PerusahaanLQ 45 Bursa Efek Indonesia. *BIMA* , 398-414. <http://ejurnal.stiedharmaputra-smg.ac.id/index.php/PRO/article/view/268>
- Wibowo, S. (2016). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional,Kebijakan Deviden Dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan. *Perpustakaan universitas airlangga* .
- Wiyono, Gendro dan Kusuma, Hadri. 2017. Manajemen Keuangan Lanjutan Berbasis Corporate Value Creation Edisi kesatu.Yogyakarta. UPP STIM YKPN.
- Yana, M. (2020). *ekonomi manajerial*. tegal: universitas pancasakti tegal.
- Yanti, I.G.A.D.N., dan Darmayanti. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal dan LikuiditasTerhadap Nilai Perusahaan Makanan dan Minuman. *E-Jurnal Manajemen*. Online

jurnal_catur_ridho

ORIGINALITY REPORT

21 %

SIMILARITY INDEX

16 %

INTERNET SOURCES

10 %

PUBLICATIONS

12 %

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.upstegal.ac.id Internet Source	5 %
2	Submitted to Trisakti University Student Paper	3 %
3	ejournal.insuriponorogo.ac.id Internet Source	3 %
4	journal.stieamkop.ac.id Internet Source	1 %
5	repository.teknokrat.ac.id Internet Source	1 %
6	Submitted to Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Student Paper	1 %
7	andyanthon.wordpress.com Internet Source	1 %
8	Submitted to Universitas Islam Lamongan Student Paper	1 %
9	Lidiya Pandelaki, Joubert B. Maramis, Jacky S.B. Sumarauw. "PENGARUH PROFITABILITAS	1 %

DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MELALUI KEBIJAKAN DIVIDEN DAN KEPUTUSAN INVESTASI PADA PERUSAHAAN PROPERTY DAN REAL ESTATE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA", Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 2023

Publication

10	repository.wima.ac.id Internet Source	1 %
11	karyailmiah.unisba.ac.id Internet Source	1 %
12	Submitted to ppmsom Student Paper	<1 %
13	repository.upi.edu Internet Source	<1 %
14	civiliza.org Internet Source	<1 %
15	core.ac.uk Internet Source	<1 %
16	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	<1 %
17	openjournal.unpam.ac.id Internet Source	<1 %

18

Nugi Mohammad Nugraha, Neneng Susanti, Muhammad Rhamadan Setiawan. "Pengaruh Struktur Modal, Perputaran Modal Kerja, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan", Owner, 2021

Publication

<1 %

19

M.Noor Salim, Syifa Aulia. "ANALYSIS DETERMINANT OF DIVIDEND PAYOUT RATIO AND ITS IMPACT TO THE FIRM VALUE (EMPIRICAL STUDY ON FOOD AND BEVERAGE INDUSTRY ISSUER 2016-2019)", International Journal of Engineering Technologies and Management Research, 2021

Publication

<1 %

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography On