## DAFTAR PUSTAKA

**Buku:**

Amiruddin, Zainal Asikin, *Pengantar Metode Penelitian Hukum*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2004.

Arifin, Anwar, *Komunikasi Politik Filsafat, Paradigma, Teori, Strategi dan Komunikasi Politik Indonesia*, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2011.

Ashafa, Burhan, *Metode Penelitian Hukum,* Rineka Cipta, Jakarta, 2013.

Asshiddiqie, Jimly, *Hukum Tata Negara dan Pilar-Pilar Demokrasi*, Konstitusi Priss, Jakarta, 2006.

Asshiddiqqie, Jimly, *Pengantar Ilmu Hukum Tata Negara Jilid II*, Sekertariat Jendral dan Kepaniteraan Mahkamah Konstitusi RI, Jakarta, 2006.

Asshiddqie, Jimly, *Pokok-Pokok Hukum Tatat Negara Indonesia Pasca Reformasi*, Bhuana Ilmu Populer, Jakarta Barat, 2007.

Budiarjo, Miriam. *Dasar-Dasar Ilmu Politik,* Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2008.

Deni J.A, *Memperkuat Pilar Kelima, Pemilu 2004 dalam Temuan Survey LSI*, LKIS, Yogyakarta, 2006.

Fahmi, Khairul, *Pemilihan Umum Dalam Transisi Demokrasi*, Rajawali Pers, Jakarta, 2016.

Fajar, Mukti & Achmad, Yulianto, *Dualisme Penelitian Hukum Normatif dan Empiris*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2017.

Gregory, *Public Relation Dalam Praktik*, Gelora Aksara Pratama, Jakarta.

Heryanto, Gun Gun & Farida, Ade Rina, *Komunikasi Politik*, Lembaga Penelitian UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta, 2011.

Heryanto, Gun Gun, *Komunikasi Politik Sebuah Pengantar,* Ghalia Indonesia, Bogor, 2013.

Hollyson MZ, Rahmat & Sundari, Sri, *Pilkada: Penuh Euforia, Miskin Makna,* Bestari, Jakarta, 2015.

Jurdi, Fajlur Rahman, *Hukum Tata Negara Indonesia*, Prenadamedia Group, Jakarta, 2019, hlm. 519.

Khoiriyah, Fatikhatul & Syarifuddin, Ahmad, *Ketentuan Pidana Pemilihan Umum-Pola Penanganan, Norma, dan Unsur Pidana Pemilu,* Permata Publishing, Bandar Lampung, 2018.

Labolo, Muhadam & Teguh, *Partai Politik dan Sistem Pemilihan Umum di Indonesia*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2015.

Mahmud, *Metode Penelitian Pendidikan*, Pustaka Setia, Bandung, 2011.

Nimmo, Dan, *Komunikasi Politik: Komunikator, Pesan dan Media*, Rosda, Bandung, 2009.

Notohamidjojo, O., *Soal-Soal Pokok Filsafat Hukum*, Griya Media, Salatiga, 2011.

Octorina, Dyah & Efendi, A´an, *Penelitian Hukum*, Sinar Grafika, Jakarta, 2018.

Pawennei, Mulyati & Tomalili, Rahmanuddin, *Hukum Pidana*, Mitra Wacana Media, Jakarta, 2015.

Rusfian, Effy & Nurhajati, Lestari, *Political Public Relations dalam Media Sosial: Kajian Teoritis dan Implementasinya Untuk Kandidat Politik*, UI-Press, Jakarta, 2015.

Ruslan, Rosady, *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations,* Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2005.

Santoso, Topo, dkk, *Penegakan Hukum Pemilu*, Badan Pelaksana Perludem Koordinator Bidang Pengkajian, Jakarta, 2007.

Sihotang, Januari, *Ilmu Negara*, Fakultas Hukum Universitas HKBP Nommensen, Medan, 2016.

Soekanto, Soerjono, *Pengantar Penelitian Hukum*, UI Press, Jakarta, 2011.

Venus, *Manajemen Kampanye*, Simbiosa Rekatama Media, Bandung, 2009.

Yusuf, A. Muri, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*, Prenadamedia Group, Jakarta, 2014.

Zaidan, M. Ali, *Menuju Pembaruan Hukum Pidana*, Sinar Grafika, Jakarta, 2015.

**Perundang-Undangan:**

Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945.

Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2017 tentang Pemilihan Umum.

**Jurnal/Artikel/Internet:**

Ardenolis; Fahmi, Sudi; & Ardiansyah, “Larangan Penggunaan Fasilitas Negara dalam Pemilihan Kepala Daerah Berdasarkan Peraturan Perundang-Undangan, *ADIL: Jurnal Hukum,* Volume 11, Nomor 2, 2020:68-87. [https://academicjournal.yarsi.ac.id/index.php/Jurnal-ADIL/article/ download/1653/876](https://academicjournal.yarsi.ac.id/index.php/Jurnal-ADIL/article/%20download/1653/876).

Doly, Denico, “Penegakan Hukum Kampanye Hitam *(Black Campaign)* di Media Sosial: Pembelajaran Pemilihan Umum Presiden Tahun 2019”, *Kajian*, Volume 25, Nomor 1, Tahun 2020:1-18, [https://dprexternal3.dpr.go.id/ index.php/kajian/article/download/1885/893](https://dprexternal3.dpr.go.id/%20index.php/kajian/article/download/1885/893).

Fatimah, Siti, “Kampanye Sebagai Komunikasi Politik: Esensi dan Strategi dalam Pemilu”, *Resolusi*, Volume 1, Nomor 1, Februari 2018. https://media. neliti.com/media/publications/240587-kampanye-sebagai-komunikasi-politik-fd6de7d9.pdf.

Rahmah, A., “Tinjauan Kriminologis terhadap Pelanggaran Lalu Lintas secara Masal dalam Masa Kampanye Pemilu”, *El-Iqtishady,* Volume 1, Nomor 2, Desember 2019:11-17. [https://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/iqthis adi/article/view/11487/7896](https://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/iqthis%20adi/article/view/11487/7896).

Ramadhani, Farid Maulana, “Pelanggaran Kampanye Pemilihan Umum”, *Jurnal Hukum dan Perundangan Islam*, ISSN: 2089-0109, Volume 5, Nomor 1, April 2015. [https://jurnalfsh.uinsby.ac.id/index.php/aldaulah/article/view/ 68/53](https://jurnalfsh.uinsby.ac.id/index.php/aldaulah/article/view/%2068/53).

Satria, Hariman, “Politik Hukum Tindak Pidana Politik Uang dalam pemilihan Umum di Indonesia”, *Jurnal Anti Korupsi INTEGRITAS*, Volume 5, Nomor 1, 2019:1-14, e-ISSN/p-ISSN: 2615-7977/2477-118X. https:// jurnal.kpk.go.id/index.php/integritas/article/download/342/68/1305.

Wikipedia, *Kampanye Politik,* Online: [https://id.wikipedia.org/wiki/Kampanye\_ politik](https://id.wikipedia.org/wiki/Kampanye_politik), diakses pada tanggal 15 Juni 2023, pukul 02.30 WIB.