

DAFTAR PUSTAKA

- Achamd, Rety, and Dkk. 2019. "Pemanfaatan Media Sosial KotaMadya Jakarta Utara Sebagai Media Publikasi Kepada Publik Eksternal." *Syntax*.
- Agustina, Lidya. 2018. "Pemanfaatan Media Sosial Untuk Implementasi E-Government." *ResearchGate*, no. November 2015.
- Amanda, Rahayu. n.d. "PEMANFAATAN JEJARING SOSIAL TWITTER SEBAGAI MEDIA PENYEBARAN INFORMASI PUBLIK (Studi Pada Akun Twitter @ Djplkemenhub151)."
- Bandur, A. (2016). *Penelitian kualitatif: metodologi, desain, dan teknik analisis data dengan Nvivo 11 plus* (Jatmiko, Ed.). Penerbit Mitra Wacana Media.
- Basak, S. K. (2015). *Analysis of the Impact of NVivo and EndNote on Academic Research Productivity*.
- Endang Sri Hidayah, Fatahuddin Akhmad, and Dkk. 2022. "Strategi Penyebaran Informasi Persyaratan Penerbitan Dokumen Kependudukan Pada Dinas Kependudukan Dan Pencatatan Sipil Kabupaten Enrekang."
- Evi Novianti, Aat Ruchiyat Nugraha, Dkk. 2020. "Pemanfaatan Media Sosial Dalam Penyebaran Informasi Program Pemerintah (Studi Kasus Sekretariat Daerah Kabupaten Pangandaran)." *Al Munir: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*.
- Fariza, Rifa. 2023. "IMPLEMENTASI WEBSITE PEJABAT PENGELOLA."
- Fitria Yuliani, and Dkk. 2020. "Media Baru Dalam Pelayanan Publik (Sosial Media Dalam Pelayanan Publik Oleh Ombudsman Ri Bengkulu)." *Commed : Jurnal Komunikasi Dan Media*.
- Habibullah, Akhmad, and Arif Zainudin. 2022. "Pemanfaatan Sosial Media Twitter Dalam Pemulihan Pariwisata Di Yogyakarta Utilization of Twitter Social Media in Tourism Recovery in Yogyakarta."
- Indirajit, R. E. (2002). *Electronic Government Strategi Pembangunan dan Pengembangan Sistem Pelayanan Publik Berbasis Teknologi Digital*.
- Iska Hardiyani. 2021. "Pascasarjana Institut Agama Islam Negeri Purwokerto 2021." Institut Agama Islam Negeri Purwokerto.
- Juanda, Heri. 2017. "Media Sosial Sebagai Penyebarluasan Informasi Pemerintah Aceh."
- Kamaruddin, M. Ali Wafa, and Dkk. n.d. "Peran Media YouTube Dalam Penyebaran Informasi Publik." Kapuas.
- Nurhayati, Ade. 2020. "Implementasi Jiwa Wirausaha Dan Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswi Purwakarta." *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*. <https://doi.org/10.34308/eqien.v7i2.141>.

- Puspitaningrum, Dwiana Rachmadewi, and Dkk. Laura. 2020. "Teori Kekayaan Media Dalam Penggunaan Media Sosial Twitter Sebagai Media Komunikasi Pejabat Publik : Studi Kasus Gerakan Blokir Akun Twitter Juru Bicara Presiden." *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Qaidi Qhisti. 2020. "Pemanfaatan Media Sosial Oleh Pemerintah Kota Medan Dalam Mengatasi Penyebaran Berita Hoaks Tentang Virus Corona." Sumatera Utara.
- Rasmi. 2022. "Peran Media Sosial Dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Publik Di Era Covid-19 Pada Kantor Ombudsman Kota Makassar." Makassar.
- Rohmiyati, Yuli. 2018. "Analisis Penyebaran Informasi Pada Sosial Media."
- Sardi, Auliya Noviyani. 2021. "PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI KEGIATAN."
- Sugiyono. 2016. "Penerbit Pustaka Ramadhan, Bandung." *Analisis Data Kualitatif*. <https://core.ac.uk/download/pdf/228075212.pdf>.
- Zilfa, Leoney Ananda. 2021. "Yayasan Lembaga Pendidikan Islam Riau Universitas Islam Riau." Riau.

LAMPIRAN



Lampiran 1 Pedoman Wawancara

A. Judul Penelitian :

MODEL PEMANFAATAN SOSIAL MEDIA DALAM PENYEBARAN INFORMASI
PUBLIK DI PEMKAB BREBES (Studi : Bidang Komunikasi Dan Kehumasan
Dinkominfotik Brebes)

B. Petunjuk Wawancara :

Dalam rangka penyusunan skripsi guna memenuhi syarat menyelesaikan studi program
SI di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) Program Studi Ilmu Pemerintahan
Universitas Pancasakti Tegal. Peneliti mohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara untuk
memberikan informasi dan data mengenai Pemanfaatan Sosial Media Dalam
Penyebaran Informasi Publik di Pemerintahan Kabupaten Brebes. Keberhasilan
penelitian ini akan sangat bergantung kepada kelengkapan jawaban, untuk itu mohon
dengan sangat agar Bapak/Ibu/Saudara dapat memberikan jawaban dengan lengkap,
jujur dan akurat.

C. Etika Wawancara :

1. Tidak mencantumkan nama.
2. Dan diri hanya boleh diketahui oleh peneliti.

D. Identitas Informan :

Nama :
Usia :
Jabatan :
Jenis Kelamin :
Agama :
Pekerjaaan :
Alamat :

Pertanyaan untuk Kabid Komunikasi & Kehumasan

1. Sosial Media

- 1) Apakah dengan adanya media twitter yang dibuat oleh humas dinkominfotik Brebes dapat mengefisiensi kinerja pemerintah dalam hal penyebaran informasi publik?
- 2) Apakah dengan menggunakan sosial media dapat meningkatkan kepercayaan masyarakat kepada pemerintah?
- 3) Bagaimana dampak sosial media dalam menghadapi perkembangan jaman di era digital?
- 4) Bagaimana cara untuk sarana berbagi untuk menyebarkan informasi publik kepada masyarakat melalui media aplikasi twitter?

2. Model Pemanfaatan Media Sosial

- 1) Bagaimana cara aplikasi twitter dapat menyediakan informasi yang percaya untuk membangun personal branding yang baik di mata masyarakat?
- 2) Bagaimana cara memanfaatkan media sosial sebagai alat untuk membantu pemasaran baik produk maupun jasa?

3. Penyebaran Informasi Publik

- 1) Bagaimana cara media sosial agar menyediakan informasi publik kepada masyarakat secara akurat melalui aplikasi twitter?
- 2) Bagaimana peran media sosial dalam menyediakan informasi publik agar secara cepat pada saat dibutuhkan dan tepat waktu?
- 3) Bagaimana cara media sosial menyediakan informasi kepada masyarakat yang relevan terkhusus pada aplikasi twitter?

Pertanyaan untuk Subkor Pengelolaan Informasi & Diseminasi

1. Sosial Media

- 1) Apakah dengan adanya media twitter yang dibuat oleh humas dinkominfotik Brebes dapat mengefisiensi kinerja pemerintah dalam hal penyebaran informasi publik?
- 2) Apakah dengan menggunakan sosial media dapat meningkatkan kepercayaan masyarakat kepada pemerintah?
- 3) Bagaimana dampak sosial media dalam menghadapi perkembangan jaman di era digital?
- 4) Bagaimana cara untuk sarana berbagi untuk menyebarkan informasi publik kepada masyarakat melalui media aplikasi twitter?

2. Model Pemanfaatan Media Sosial

- 1) Bagaimana cara aplikasi twitter dapat menyediakan informasi yang percaya untuk membangun personal branding yang baik di mata masyarakat?
- 2) Bagaimana cara memanfaatkan media sosial sebagai alat untuk membantu pemasaran baik produk maupun jasa?

3. Penyebaran Informasi Publik

- 1) Bagaimana cara media sosial agar menyediakan informasi publik kepada masyarakat secara akurat melalui aplikasi twitter?
- 2) Bagaimana peran media sosial dalam menyediakan informasi publik agar secara cepat pada saat dibutuhkan dan tepat waktu?

- 3) Bagaimana cara media sosial menyediakan informasi kepada masyarakat yang relevan terkhusus pada aplikasi twitter?

Pertanyaan untuk Subkor Humas Komunikasi Publik

1. Sosial Media

- 1) Apakah dengan adanya media twitter yang dibuat oleh humas dinkominfotik Brebes dapat mengefisiensi kinerja pemerintah dalam hal penyebaran informasi publik?
- 2) Apakah dengan menggunakan sosial media dapat meningkatkan kepercayaan masyarakat kepada pemerintah?
- 3) Bagaimana dampak sosial media dalam menghadapi perkembangan jaman di era digital?
- 4) Bagaimana cara untuk sarana berbagi untuk menyebarkan informasi publik kepada masyarakat melalui media aplikasi twitter?

2. Model Pemanfaatan Media Sosial

- 1) Bagaimana cara aplikasi twitter dapat menyediakan informasi yang percaya untuk membangun personal branding yang baik di mata masyarakat?
- 2) Bagaimana cara memanfaatkan media sosial sebagai alat untuk membantu pemasaran baik produk maupun jasa?

3. Penyebaran Informasi Publik

- 1) Bagaimana cara media sosial agar menyediakan informasi publik kepada masyarakat secara akurat melalui aplikasi twitter?
- 2) Bagaimana peran media sosial dalam menyediakan informasi publik agar secara cepat pada saat dibutuhkan dan tepat waktu?
- 3) Bagaimana cara media sosial menyediakan informasi kepada masyarakat yang relevan terkhusus pada aplikasi twitter?

Pertanyaan untuk Staf Humas Dinkominfotik

1. Sosial Media

- 1) Apakah dengan adanya media twitter yang dibuat oleh humas dinkominfotik Brebes dapat mengefisiensi kinerja pemerintah dalam hal penyebaran informasi publik?
- 2) Apakah dengan menggunakan sosial media dapat meningkatkan kepercayaan masyarakat kepada pemerintah?
- 3) Bagaimana dampak sosial media dalam menghadapi perkembangan jaman di era digital?
- 4) Bagaimana cara untuk sarana berbagi untuk menyebarkan informasi publik kepada masyarakat melalui media aplikasi twitter?

2. Model Pemanfaatan Media Sosial

- 1) Bagaimana cara aplikasi twitter dapat menyediakan informasi yang percaya untuk membangun personal branding yang baik di mata masyarakat?
- 2) Bagaimana cara memanfaatkan media sosial sebagai alat untuk membantu pemasaran baik produk maupun jasa?

3. Penyebaran Informasi Publik

- 1) Bagaimana cara media sosial agar menyediakan informasi publik kepada masyarakat secara akurat melalui aplikasi twitter?
- 2) Bagaimana peran media sosial dalam menyediakan informasi publik agar secara cepat pada saat dibutuhkan dan tepat waktu?
- 3) Bagaimana cara media sosial menyediakan informasi kepada masyarakat yang relevan terkhusus pada aplikasi twitter?

Pertanyaan untuk Masyarakat

1. Sosial Media

- 1) Apakah menurut Bapak/Ibu dengan adanya media twitter yang dibuat oleh dinkominfotik Brebes dapat mengefisiensi kinerja pemerintah dalam hal penyebaran informasi publik di wilayah Brebes?

- 2) Apakah Bapak/Ibu pernah menggunakan sosial media twitter yang dapat meningkatkan kepercayaan kepada pemerintah?
- 3) Bagaimana menurut Bapak/Ibu mengenai dampak sosial media dalam menghadapi perkembangan jaman di era digital?
- 4) Bagaimana menurut Bapak/Ibu mengenai cara untuk berbagi informasi publik melalui media aplikasi twitter?

2. Model Pemanfaatan Media Sosial

- 1) Bagaimana menurut Bapak/Ibu mengenai cara aplikasi twitter agar dapat menyediakan informasi yang dapat dipercaya untuk membangun personal branding yang baik?
- 2) Bagaimana menurut Bapak/Ibu cara memanfaatkan media sosial sebagai alat untuk membantu pemasaran baik produk maupun jasa?

3. Penyebaran Informasi Publik

- 1) Bagaimana menurut Bapak/Ibu cara media sosial twitter agar menyediakan informasi publik kepada masyarakat secara akurat?
- 2) Bagaimana menurut Bapak/Ibu mengenai peran media sosial dalam menyediakan informasi publik agar secara cepat pada saat dibutuhkan dan tepat waktu?
- 3) Bagaimana menurut Bapak/Ibu cara media sosial menyediakan informasi yang relevan terkhusus pada aplikasi twitter?

Lampiran 2 Transkrip Wawancara

- **Transkrip wawancara dengan indikator sosial media**

No.	Informan	Hasil Wawancara
1.	Dian Kurnianto, S.Sos, (Kabid Komunikasi & Kehumasan)	<ul style="list-style-type: none">• Iya media twitter itu memang bisa untuk mengefisiensi kinerja pemerintah dalam hal penyebaran informasi publik karena sifat dari media sosial yang sepre di informasinya sangat baik dan relatif tidak membutuhkan biaya besar jadi memang hal dalam penyebaran informasi publik.• Kami mengharap bahwa media sosial bisa meningkatkan kepercayaan kepada Pemkab Brebes karena melalui media sosial pemerintah memberikan informasi-informasi yang sifatnya dipercaya.• Dampak media sosial sangat besar karena media sosial bisa menyebarkan berbagai pengetahuan kepada seluruh elemen masyarakat secara cepat dan masif.• Caranya setiap informasi yang diproduksi oleh Pemkab Brebes disebabkan melalui dengan media twitter.
2.	Rya Rizki Amalia, S.ST Par,MH. (Subkor Pengelolaan Informasi & Diseminasi)	<ul style="list-style-type: none">• Iya, Karena Twitter DinkominfotikBrebes dapat meningkatkan efisiensi kinerja pemerintah.• Iya, Karena Twitter Dinkominfotik dapat meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap pemerintah.• Dampak sosial media Twitter dalam perkembangan zaman di era digital

		<p>memudahkan pemerintah dalam menyebarkan informasi kepada publik dengan efektif dan efisien.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Twitter menjadi sarana berbagi pemerintah dalam membagikan program-program dan kebijakan pemerintah serta progress kinerja pemerintah kepada masyarakat.
3.	Wasdiun, S.Ikom. (Subkor Humas Komunikasi Publik)	<ul style="list-style-type: none"> • Iya, karena dengan mengefisiensi kinerja pemerintah lewat media sosial (twitter) dapat langsung menindak lanjuti laporan dari masyarakat. • Iya, karena masyarakat dapat dengan mudah memperoleh informasi dan mengetahui aktivitas atau kegiatan pemerintah. • Dampak sosial media informasi di jaman di era digital dapat diperoleh dengan cepat untuk masyarakat dan memudahkan masyarakat untuk menyampaikan inspirasi atau saran. • Mengajak atau melakukan sosialisasi kepada warga masyarakat untuk mengikuti media sosial (twitter).
4.	Supendi (Staf Humas Dinkominfotik)	<ul style="list-style-type: none"> • Iya, karena penting untuk diingat bahwa efisiensi kinerja pemerintah dalam penyebaran informasi publik melalui media sosial seperti twitter juga bergantung pada faktor-faktor seperti strategi komunikasi yang baik, kehandalan informasi yang disebarkan, dan kemampuan untuk menangani volume lalu lintas informasi yang tinggi. • Penggunaan media sosial dapat membantu meningkatkan kepercayaan masyarakat kepada pemerintah dalam

		<p>memberikan informasi yang jelas dan terbuka.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dalam menghadapi perkembangan zaman di era digital, penting bagi masyarakat dan pemerintah untuk memahami dan mengelola dampak sosial media dengan bijaksana dalam penyebaran informasi di media twitter. • Bagikan informasi publik yang relevan dan bermanfaat melalui serangkaian tweet. Pastikan informasi tersebut akurat, terkini, dan mudah dipahami. Gunakan bahasa yang jelas dan sederhana agar mudah dicerna oleh masyarakat.
5.	Muhammad Imron Rosyadi (Masyarakat)	<ul style="list-style-type: none"> • Menurut saya dengan adanya twitter sangat membantu penyebaran informasi dari pemerintah karena dapat dijangkau oleh semua kalangan masyarakat dengan mudah dan murah oleh masyarakat Brebes. • Iya, karena menurut saya menggunakan twitter namun kepercayaan pemerintah belum maksimal karena masih banyak kendala dari segi penyampaian informasi yang terbatas. • Menurut saya sosial media membuat segala kasus yang ada dipublik menjadi viral untuk dapat menegakkan sebuah keadilan. • Menurut saya di dalam media twitter dalam berbagi informasi dapat menggunakan dari massager atau pesan dan juga dapat melalui retweet, komentar, dan trending (kolom pencarian).

6.	Henrico Pajrul (Masyarakat)	<ul style="list-style-type: none">• Menurut saya namun, penting untuk diingat bahwa efisiensi kinerja pemerintah dalam penyebaran informasi tidak hanya bergantung pada keberadaan media Twitter, tetapi juga pada strategi penggunaannya. Dinkominfotik Brebes perlu memiliki tim yang terampil dalam mengelola akun Twitter, menyediakan konten yang relevan, menjaga interaksi yang sehat dengan masyarakat, dan memantau tanggapan serta umpan balik yang diterima.• Menurut saya meskipun demikian, penting untuk dicatat bahwa penggunaan twitter saja tidak cukup untuk membangun kepercayaan kepada pemerintah. Transparansi, akuntabilitas, konsistensi, dan kinerja pemerintah secara menyeluruh juga merupakan faktor penting dalam membangun dan mempertahankan kepercayaan masyarakat terhadap pemerintah.• Menurut saya penting untuk diingat bahwa dampak sosial media dapat bervariasi tergantung pada cara kita menggunakan dan berinteraksi dengan platform tersebut. Penting untuk menjadi pengguna yang bijak dan bertanggung jawab dalam penggunaan sosial media, serta menyadari manfaat dan risikonya dalam menghadapi perkembangan zaman di era digital.• Menurut saya pertama-tama, Dinas Komunikasi dan Informatika atau instansi terkait dapat membuat akun resmi pemerintah di Twitter. Akun
----	--------------------------------	---

		<p>harus jelas mencerminkan identitas pemerintah dan berfungsi sebagai saluran resmi untuk berbagi informasi publik kepada masyarakat.</p>
7.	Nurul Fadilah (Masyarakat)	<ul style="list-style-type: none"> • Iya, menurut saya dengan adanya media twitter yang dibuat oleh Dinkominfotik dapat mengefisiensi kinerja pemerintah dalam hal penyebaran informasi publik. • Ya, saya menggunakan sosial media twitter untuk mencari informasi dan hal tersebut dapat meningkatkan kepercayaan saya kepada pemerintah. • Dampak sosial media dalam menghadapi perkembangan jaman di era digital menurut saya dapat memudahkan kita untuk berinteraksi dengan banyak orang, lebih mudah mengekspresikan diri dan penyebaran informasi dapat berlangsung secara cepat. • Menurut saya cara berbagi informasi publik melalui media aplikasi twitter dengan memberikan berita benar.
8.	Shafira Maulida Kusuma (Masyarakat)	<ul style="list-style-type: none"> • Menurut saya dengan adanya media twitter, berbagai informasi akan tersebar luas secara efektif dan efisien, sehingga saya merasa sangat terbantu dengan adanya sosial media twitter. • Menurut saya untuk penggunaan sendiri sejauh ini belum pernah, tetapi saya banyak melihat dari kalangan pengguna twitter bisa bersuara atau menyuarakan pendapatnya kepada pemerintah dan hal tersebut sangat membantu

		<p>meningkatkan kepercayaan diri dalam penggunaan sosial media twitter tersebut.</p> <ul style="list-style-type: none">• Menurut saya dampak yang dirasakan begitu memuaskan. Banyak pengguna twitter yang pintar dan kritis, sehingga dalam setiap tweet yang diangkat bisa memberi pelajaran dan ilmu baru untuk saya yang kurang mengerti dunia luar.• Menurut saya cara untuk menyebarkan kabar atau berita yang beredar yakni dengan cara meretweet apabila kita sependapat dengan berita tersebut.
--	--	---

- **Transkrip wawancara dengan indikator model pemanfaatan media sosial**

No.	Informan	Hasil Wawancara
1.	Dian Kurnianto, S.Sos, (Kabid Komunikasi & Kehumasan)	<ul style="list-style-type: none"> • Produk informasi yang dibangun oleh Pemkab Brebes itulah yang mempunyai pengaruh besar terhadap personal branding di mata masyarakat. • Produk informasi yang terkait isu-isu publik maupun jasa harus dibuat secara rutin, berkala dan disebarakan melalui mekanisme manajemen dengan struktur.
2.	Rya Rizki Amalia, S.ST Par,MH. (Subkor Pengelolaan Informasi & Diseminasi)	<ul style="list-style-type: none"> • Pengguna Twitter sangat kritis dan peduli terhadap akun Twitter pemerintah, hal tersebut dimanfaatkan oleh Dinkominfo untuk menyediakan informasi yang dipercaya dalam rangka membangun personal branding yang baik bagi masyarakat. • Menyiapkan konten yang menarik dalam informasi publik, isi konten informasi publik harus mengandung informasi yang jelas dan akurat sumbernya sosialisasikan terkait konten-konten informasi publik yang baru saja di upload.
3.	Wasdiun, S.Ikom. (Subkor Humas Komunikasi Publik)	<ul style="list-style-type: none"> • Dengan memanfaatkan fitur-fitur yang tersedia dalam aplikasi twitter seperti untuk membagikan twett atau swett, retweet, like, komentar dan share. • Menyiapkan konten yang menarik dalam informasi publik, isi konten informasi publik harus mengandung informasi yang jelas dan akurat sumbernya sosialisasikan terkait konten-konten informasi publik yang

		baru saja di upload.
4.	Supendi (Staf Humas Dinkominfotik)	<ul style="list-style-type: none"> • Sampaikan pesan dengan bahasa yang mudah dipahami dan jujur. Hindari penggunaan istilah teknis yang sulit dipahami oleh sebagian besar orang. Gunakan bahasa yang lugas dan sederhana agar pesan dapat dijangkau oleh semua lapisan masyarakat. • Produk informasi yang terkait isu-isu publik maupun jasa harus dibuat secara rutin, berkala dan disebarluaskan melalui mekanisme manajemen dengan struktur.
5.	Muhammad Imron Rosyadi (Masyarakat)	<ul style="list-style-type: none"> • Yaitu menurut saya dengan menyebarkan informasi yang percaya dan kredibel dan tidak mengandung unsur hoax. • Menurut saya sangat membantu dengan cara posting di sosial media mengikuti trending yang ada.
6.	Henrico Pajrul (Masyarakat)	<ul style="list-style-type: none"> • Menurut saya pastikan bahwa setiap informasi yang di bagikan melalui twitter merupakan informasi yang akurat, terverifikasi, dan berasal dari sumber yang terpercaya. Hindari menyebarkan informasi yang tidak terbukti atau hoaks. Hal ini akan membantu membangun reputasi sebagai seseorang yang dapat dipercaya dan dapat diandalkan dalam menyediakan informasi yang berkualitas. • Menurut saya, kita bisa mengupload berita informasi baik atau konten yang menarik yang akan disebarluaskan melalui tweet untuk membantu

		masyarakat supaya menarik mendapat informasi publik.
7.	Nurul Fadilah (Masyarakat)	<ul style="list-style-type: none"> • Menurut saya media twitter menyediakan informasi untuk personal branding yang baik dengan cara membuat konten yang berkualitas dan bermanfaat, selain itu tingkatkan interaksi sosial secara online dengan warga masyarakat. • Cara memanfaatkan media sosial sebagai alat untuk pemasaran informasi baik atau jasa versi saya dengan menggunakan media sosial khusus untuk melihat informasi yang jelas dan media sosial harus selalu aktif.
8.	Shafira Maulida Kusuma (Masyarakat)	<ul style="list-style-type: none"> • Menurut saya dengan cara menjadi pengguna yang cerdas dalam penggunaan twitter tersebut yakni dengan memilah berita mana yang fakta maupun hoax. • Kita bisa mengupload berita informasi baik atau konten yang menarik yang akan disebarakan melalui tweet untuk membantu masyarakat supaya menarik mendapat informasi publik.

• **Transkrip wawancara dengan indikator Penyebaran Informasi Publik**

No.	Informan	Hasil Wawancara
1.	Dian Kurnianto, S.Sos, (Kabid Komunikasi & Kehumasan)	<ul style="list-style-type: none"> • Produksi informasi harus melibatkan berbagai skate holder yang berpentingan dan menguasai informasi tersebut. • Dengan menerapkan mekanisme manajemen unggah informasi yang struktur.

		<ul style="list-style-type: none"> • Pemkab Brebes menganalisis berbagai isu yang ada di tengah dan membuat informasi yang bisa menjelaskan terkait isu tersebut.
2.	<p>Rya Rizki Amalia, S.ST Par,MH. (Subkor Pengelolaan Informasi & Diseminasi)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Twitter Dinkominfotik selalu menyediakan informasi publik yang akurat dengan melakukan liputan langsung maupun riset terhadap konten yang akan dibagikan kepada masyarakat. • Media sosial Twitter memiliki karakteristik yang cepat dan menyebar, sehingga cukup efektif dalam memberikan informasi kepada publik secara cepat saat dibutuhkan. • Twitter Dinkominfotik selalu menyediakan informasi publik yang relevan sesuai dengan kebutuhan masyarakat
3.	<p>Wasdiun, S.Ikom. (Subkor Humas Komunikasi Publik)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Isi konten harus mengandung informasi yang jelas, konten informasi yang menarik, akurat sumbernya dan tidak mengandung unsur sara atau (suku,ras,agama dan budaya) di setiap postingannya. • Melakukan updateting kegiatan yang sedang atau telah dilaksanakan melalui publikasi di media sosial twitter sehingga masyarakat selalu mendapatkan informasi-informasi baru. • Menggunakan kalimat yang menarik supaya masyarakat tertarik untuk membaca informasi di media twitter.
4.	<p>Supendi (Staf Humas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Saat menyebarkan informasi publik, pastikan untuk merujuk sumber

	Dinkominfotik)	<p>informasi resmi, seperti situs web pemerintah, pernyataan resmi lembaga, atau sumber yang terpercaya. Ini membantu memastikan keakuratan informasi yang disampaikan dan meminimalkan risiko penyebaran informasi yang salah.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Melalui media sosial, informasi publik dapat diakses oleh siapa saja tanpa batasan geografis. Masyarakat dapat mengikuti akun pemerintah, organisasi berita, dan lembaga publik untuk memperoleh informasi secara langsung dan cepat. • Melalui .kombinasi fitur-fitur twitter menyediakan informasi yang relevan kepada masyarakat. Dengan mengikuti akun yang tepat, menggunakan tagar yang relevan, dan mengoptimalkan fitur-fitur yang ada, pengguna Twitter dapat memperoleh informasi yang mereka butuhkan dengan mudah dan cepat.
5.	Muhammad Imron Rosyadi (Masyarakat)	<ul style="list-style-type: none"> • Yaitu menurut saya dengan mengakses portal berita, berita yang dipercaya dan melihat sumber dari informasi yang di lihat. • Yaitu menurut saya dengan selalu melihat di kolom trending twitter karena segala informasi yang terbaru muncul dalam kolom trending. • Menurut saya informasi yang ada di twitter sangat beragam dan kita bisa melihat fenoma yang sedang menjadi trending topik di masyarakat sehingga sangat membantu dalam menyediakan

		informasi yang relavan dan akurat.
6.	Henrico Pajrul (Masyarakat)	<ul style="list-style-type: none"> • Menurut saya twitter dapat bekerja sama dengan peneliti dan ahli di bidang kebenaran informasi untuk mengembangkan solusi yang lebih baik dalam mengatasi penyebaran informasi palsu dan menyesatkan. Melibatkan pihak yang ahli dan berpengalaman dapat membantu twitter menghadapi tantangan yang komplek dalam menyediakan informasi publik yang akurat. • Menurut saya media sosial memungkinkan informasi publik dapat diakses oleh siapa saja di berbagai belahan dunia. Dalam situasi krisis atau peristiwa penting, orang-orang dari berbagai lokasi dapat memperoleh informasi tersebut. Hal ini memungkinkan penyebaran informasi publik secara luas dan memfasilitasi koordinasi respons yang efektif. • Menurut saya twitter juga dapat bekerja sama dengan lembaga berita terpercaya, mengembangkan fitur-fitur yang lebih canggih, serta melakukan pemahaman tentang preferensi dan kebutuhan pengguna. Dengan twitter dapat menyediakan informasi yang paling relavan kepada pengguna dan meningkatkan pengalaman mereka dalam mengonsumsi konten di platform tersebut.
7.	Nurul Fadilah (Masyarakat)	<ul style="list-style-type: none"> • Menurut saya dengan selalu menyebarkan informasi secara aktual dan terpercaya. • Menurut saya peran media sosial

		<p>dalam menyediakan informasi publik dengan akurat tidak memberikan informasi berita bohongan.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Menurut saya dengan memperhatikan informasi yang dibagikan, informasi yang dibagikan harus berita benar bukan berita bohongan
8.	Shafira Maulida Kusuma (Masyarakat)	<ul style="list-style-type: none"> • Menurut saya dengan cara memilah berita yang benar atau hoax, serta menjadi pengguna yang pintar memilah informasi yang akurat. • Menurut saya perannya sangat penting karena dijamin era digital sekarang penggunaan sosial media efektifitasnya bisa mencapai 80%. • Menurut saya informasi yang beredar di twitter banyak sekali, kita bisa melihat reaksi penggunanya apakah informasi tersebut berdasarkan fakta atau tidak apabila pendapat mereka bisa dibuktikan dengan adanya data bisa diartikan informasi tersebut relevan adanya.

Lampiran 3 Dokumentasi



Dokumentasi bersama bapak Dian Kurnianto, S.Sos, selaku Kabid Komunikasi Dan Kehumasan



Dokumentasi bersama ibu Rya Rizki Amalia, S.ST Par,MH. selaku Subkor Pengelolaan Informasi Dan Diseminasi



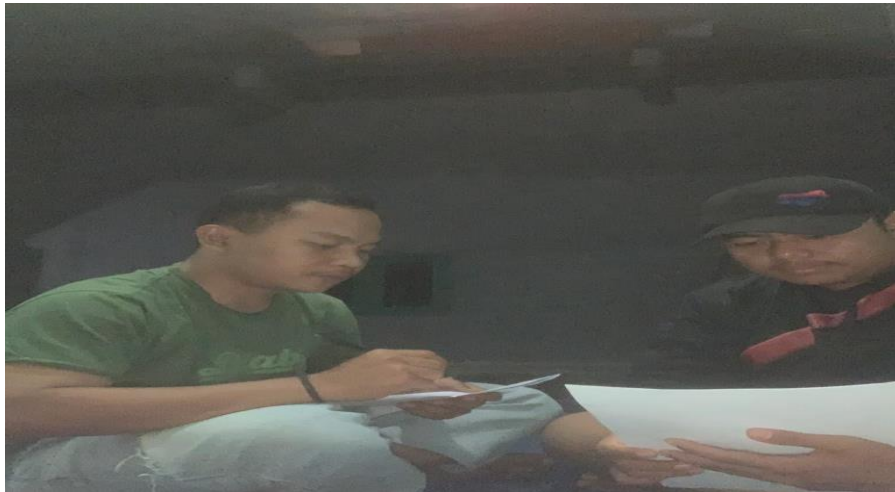
*Dokumentasi bersama bapak Wasdiun, S.Ikom. selaku
Subkor Humas Komunikasi Publik*



*Dokumentasi bersama bapak Supendi selaku
Staf Humas Dinkominfotik*



Dokumentasi bersama bapak Muhammad Imron Rosyadi selaku Masyarakat Brebes



Dokumentasi bersama bapak Henrico Pajrul selaku Masyarakat Brebes



*Dokumentasi bersama ibu Nurul Fadilah selaku
Masyarakat Brebes*



*Dokumentasi bersama ibu Shafira Maulida Kusuma selaku
Masyarakat Brebes*



YAYASAN PENDIDIKAN PANCASAKTI TEGAL
UNIVERSITAS PANCASAKTI TEGAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PRODI : ILMU PEMERINTAHAN (Terakreditasi B)
ILMU KOMUNIKASI (Terakreditasi Baik)
Jl. Halmahera KM. 1 Telp. (0283) 323290 Tegal, e-mail : fisip@upstegal.ac.id

Nomor : 218/K/A-4/FISIP/UPS/VI/2023
Lampiran : -
Perihal : **Ijin Research**

5 Juni 2023

Kepada : Yth. Kepala DINKOMINFOTIK Kabupaten Brebes
di -
Brebes

Disampaikan dengan hormat, bersama ini kami mohon kesediaan Bapak/Ibu berkenan memberi ijin kepada mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : Zukhroful Mahbub
Jurusan : Ilmu Pemerintahan
Semester : VIII
NPM : 2119500002

Untuk menjalankan research data di DINKOMINFOTIK Brebes, perlu kiranya kami beritahukan bahwa research ini dijalankan oleh yang bersangkutan dalam rangka pembuatan skripsi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Prodi Pemerintahan Universitas Pancasakti Tegal.

Adapun Judul Skripsi : "Model Pemanfaatan Sosial Media Dalam Penyebaran Informasi Publik Di Pemkab. Brebes (studi bidang komunikasi dan kehumasan DINKOMINFOTIK brebes)".

Atas kebijaksanaan dan perhatian Bapak/Ibu disampaikan terima kasih.

Sugi Harto, M.Si
NIDN. 0601037110