

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Alma, Buchari., (2017). *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*, Bandung: CV.Alfabeta.
- Apriani, Rani., dan Abdul Atsar., (2019). *Buku Ajar Hukum Perlindungan Konsumen*, Sleman: Deepublish.
- Ardiansah, Anastasya Maharani Irfan., (2021). *Optimalisasi Instagram Sebagai Media Marketing: Potret Penggunaan Instagram Sebagai Media Pemasaran Online pada Industri UKM*. Bandung. Cendekia Press,
- Bachtiar, Alam. (2022)., *The Magic of Influencer: Menjadi Publik Figur itu Tidak Mudah*. Jakarta. Araska.
- Damaya., (2018), *Super Student Preneur*. Jakarta. Laksana.
- Darmalaksana, Wahyudin., (2020). *Cara Menulis Proposal Penelitian*, Bandung: Fakultas Ushuluddin UIN.
- Diana, Ayu., dkk, (2022). *Buku Ajar E-Commerce*, Jakarta: Feniks Muda Sejahtera.
- Erwin., dkk., (2023). *Bisnis Digital: Strategi dan Teknik Pemasaran Terkini*, Jakarta: Green Pustaka Indonesia.
- Ferdiansah, Rudi, (2023). *Dakwah Era 4.0 Strategi Optimalisasi Instagram Menjadi Media Dakwah Yang Inovatif & Inspiratif*, Surabaya: Green Publisher Indonesia.
- Gunawan, Budi., dkk., (2021). *Medsos Di Antara Dua Kutub: Sisi Baiknya Luar Biasa, Sisi Buruknya Bisa Membuat Binas*. Jakarta. Rayyana Komunikasiindo
- Hakim, Arif Lukmanul., dkk.. (2023). *Komunikasi Bisnis: Informatif, Persuasif, Kolaboratif dan Integratif di Era Digital*. Jakarta. Penerbit Adab.
- Hamzani, A.I., Idayanti, S., Widyastuti, T.V., (2023). *Buku Panduan Penulisan Skripsi*, Tegal: Fakultas Hukum Universitas Pancasakti Tegal.
- Harahap, ARN., Idayanti, S., Rahayu, K., (2022). *Perlindungan Hukum terhadap Sistem Pembayaran Transaksi Elektronik Lintas Batas Negara*, Pekalongan: Penerbit NEM.

- Hermawan, Iwan., (2019). *Teknik Menulis Karya Ilmiah Berbasis Aplikasi Dan Metodologi*, Jombang: Hidayatul Quran.
- Hutahayan, Beny., (2019). *Peran Kepemimpinan Spiritual Dan Media Sosial Pada Rohani Pemuda Di Gereja Batak Karo Protestan (GBKP) Cililitan*, Yogyakarta : Deepublish,
- Kusuma, Aditya Halim Perdana., dkk. (2020). *Brand Management: Esensi, Posisi & Strategi*. Jakarta. Yayasan Kita Menulis.
- Masri, Esther., dkk., (2023). *Buku Ajar Hukum Perlindungan Konsumen*, Jakarta: Jakad Media Publishing,
- Muhaimin., (2020). *Metodologi Penelitian Hukum*, Nusa Tenggara Barat:Mataram University Press.
- Munandar, Dadang., (2020) *Digital Marketing*, Jakarta: Cipta Media Nusantara.
- Muqsith, Munadhil Abdul., (2022). *Pesan Politik di Media Sosial Twitter*. Jakarta: Jakad Media Publishing.
- Nurabeti, dkk, (2023). *Kosmetodologi*. Bandung: Global Eksekutif Teknologi.
- Panjaitan, Hulman., (2021). *Hukum Perlindungan Konsumen*, Jakarta: Permata Aksara.
- Prajarini, Dian., (2020). *Media Sosial Periklanan-Instagram*, Yogyakarta: Deepublish.
- Rahmawanti, Dina., dan Destria Indah Sari, (2019). *Buku Ajar Teknologi Kosmetik*, Jakarta: IRDH.
- Sanusi, S., La Dee, M., Widyastuti, T. V., & Lubis, A. F. (2023). *Ilmu Hukum Implikasi Teknologi Dalam Perubahan Hukum*. Malang: Penerbit Literasi Nusantara Abadi.
- Septiani, Fauziah., (2022). *Dasar-Dasar Pemasaran Digital*. Bandung. Cipta Media Nusantara
- Setiawan, I Ketut Oka., (2021). *Hukum Perikatan*. Jakarta. Bumi Aksara.
- Susanto, Anton F. (2019). *Filsafat Dan Teori Hukum Dinamika Tafsir Pemikiran Hukum Di Indonesia*. Jakarta. Prenada Media.
- Umrati, Hengki Wijaya. (2020). *Analisis Data Kualitatif Teori Konsep Dalam Penelitian Pendidikan*, Jakarta: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.

Zamora, Ramon, (2023). *Perlindungan Konsumen Dalam Perspektif Pemasaran*, Jakarta: Absolute Media.

Zulaikha., dan Farida. (2021), *Komunikasi Pemasaran Pariwisata*, Surabaya : Unitomo Press.

Peraturan PerUndang-undangan

Kitab Undang-undang Hukum Perdata

Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2023 Tentang Kitab Undang-Undang Hukum Pidana

Undang-undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Hukum Konsumen

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 69 Tahun 1999 Tentang Label Dan Iklan

Peraturan Kepala Pengawas Obat Dan Makanan Republic Indonesia Tahun 18 Tahun 2016 Tentang Perubahan Peraturan Kepala Pengawas Obat Dan Makanan Nomor 1 Tahun 2016 Tentang Pedoman Teknis Pengawasan Iklan Kosmetika

Jurnal

Achmad, Salmin., Saleh, Moh., "Kajian Yuridis Terhadap Klausula Baku Barang Yang Sudah Di Beli Tidak Dapat Ditukar Kembali Menurut Undang-undang Nomor 8 Tahun 1999", *Commerce Law* 2.2 (2022), diakses melalui <https://journal.unram.ac.id/index.php/commercelaw/article/view/2044>

Aflaha, Ardhina Nur., Muslimin, Supriadi., "Fenomena Hoax dalam Iklan di Media Sosial Perspektif Etika Bisnis Islam", *Al-Azhar Journal of Islamic Economics* 2.2 (2020): 53-64, diakses melalui <https://www.umm.ac.id/id/id/arsip-koran/jurnal-post/fenomena-hoax-iklan-dimedia-sosial-prespektife-etika>

Akbar, Muhajir., "Efektivitas Undang-undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen Terhadap Jual Beli Dengan Sistem Transaksi Elektronik (E-Commerce)", *Al-Ishlah: Jurnal Ilmiah Hukum* 22.2 (2019): 79-86, diakses melalui <https://jurnal.fh.umi.ac.id/index.php.ishlah.article.view/31>

Andini, Nourindah Lasia., Putra, Setia., "Tanggung Jawab Perusahaan Jasa

- Pengiriman (J&T Express Tampan) Jika Terjadinya Kerusakan Barang Dalam Pembelian Barang Melalui Marketplace (Shopee)", *Jurnal Ilmu Hukum Prima* 6.2 (2023): 354-366, diakses melalui <https://ejournal.penerbitanjurnal.com//index.php/hukum/article/view/494>
- Anggraeni, Yunita., Olivia, Fitria., "Keabsahan Perjanjian Online Melalui Direct Message Instagram Antara Toko Online Dengan Endorsement Berdasarkan Pasal 1320 Kuhperdata Dan Undang-undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi Dan Transaksi Elektronik, " *JCA of Law* 1.2 (2020), hlm.308, diakses melalui <https://jca.esaunggul.ac.id/index.php/law/article/view/33>
- Anjani, Sari., Irwansyah, Irwansyah., "Peranan Influencer Dalam Mengkomunikasikan Pesan Di Media Sosial Instagram", *Polyglot: Jurnal Ilmiah* 16(2), 2020, hlm.203, diakses melalui DOI:10.25105/ber.v18i2.5309
- Apandy, Puteri Asyifa Octavia., Adam, Panji Adam., "Pentingnya hukum perlindungan konsumen dalam jual beli", *Jurnal Manajemen dan Bisnis Jayakarta* 3.1 (2021): 12-18, diakses melalui <https://journal.stiejayakarta.ac.id/index.php/JMBJayakarta/article/view/85>
- Ariawan, I. Wayan., Yuliartini, Ni Putu Rai., and Ardhya, Ni Ngurah., "Implementasi Ketentuan Pasal 8 Ayat 1 Undang-undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen Terkait Pencantuman Label Pada Produk Minuman Beralkohol Khas Bali Di Kabupaten Buleleng", *Jurnal Komunitas Yustisia* 4.1 (2021): 45-56, diakses melalui <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/jatayu/article/view/33023>
- Arini, Erika Kurnia., "Pengaruh Penggunaan Influencer Media Sosial dalam Pemasaran Film." *JIM: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Sejarah* 8.3 (2023): 2110-2118, diakses melalui <https://jim.usk.ac.id/sejarah/article/download?25536/12064>
- Ariyanto, B., Purwadi, P., Latifah, E., "Tanggung Jawab Mutlak Penjual Akibat Produk Cacat Tersembunyi Dalam Transaksi Jual Beli Daring", *Refleksi Hukum: Jurnal Ilmu Hukum* 6.1 (2021): 107-126, diakses melalui <https://ejournal.uksw.edu/refleksihukum/article/view/4267>
- Arlina, Sri., "Perlindungan konsumen dalam transaksi jual beli online produk kosmetik (pemutih wajah) yang mengandung zat berbahaya berdasarkan Undang-undang Nomor 8 Tahun 1999", *UIR Law Review* 2.01 (2018): 317-330, diakses melalui <https://journal.uir.ac.id/index.php/uirlawreview/article/view/991>

- Ashfufah, Amalina., "Kajian hukum jasa endorse dalam media sosial (Instagram): Studi pada akun lambe turah", *Journal of Islamic Business Law* 3.1 (2019): 40-50, diakses melalui <http://urj.uin-malang.ac.id/index.php/jibl/article/view/447>
- Buak, Yulfin Tandi., " Kajian Hukum Terhadap Jasa Promosi Oleh Influencer Pada Media Sosial Yang Menyimpang Dari Ketentuan Undang-undang Perlindungan Konsumen", *Lex Privatum* 11.4 (2023), diakses melalui <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/lexprivatum/article/view/47772>
- Buak, Yulfin Tandi., "Kajian Hukum Terhadap Jasa Promosi Oleh Influencer Pada Media Sosial Yang Menyimpang Dari Ketentuan Undang-undang Perlindungan Konsumen", *Lex Privatum* 11.4 (2023), hlm.7, Diakses melalui <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/lexprivatum/article/view/47772>
- Cahya, A., IW, Parsa., "Tanggung Jawab Pelaku Usaha Terhadap Kerugian Konsumen Akibat Perbedaan Harga Barang Pada Label dan Harga Kasir", *Kertha Semaya: Journal Ilmu Hukum* 8.1 (2020): 1-17, diakses melalui <https://ojs.unud.ac.id/index.php/kerthasemaya/article/download/56633/33278>
- Cahyani, Dini Indah., dan Wulandari, Agung., "Uji Kualitatif Merkuri (Hg) pada Krim Pemutih Wajah di Kota Bangkalan", *Indonesian Journal Pharmaceutical and Herbal Medicine* 1.1 (2021): 1-4, diakses melalui [https://www.google.com/search?q=Uji+Kualitatif+Merkuri+\(Hg\)+pada+Krim+Pemutih+Wajah+di+Kota+Bangkalan](https://www.google.com/search?q=Uji+Kualitatif+Merkuri+(Hg)+pada+Krim+Pemutih+Wajah+di+Kota+Bangkalan)
- Challa, Akhila., dan Nilesh Anute., "The Effectiveness of Instagram Content Marketing on Brand Building of a Company," *Journal of Sales, Service and Marketing Research*, 2(2), 2021, hlm.1–7, diakses melalui <https://doi.org/10.46610/jssmr.2021.v02i02.001>.
- Dajaya, Febri., "Tinjauan Yuridis terhadap Pemasaran Kosmetik Ilegal secara Online di Indonesia", *Journal of Judicial Review* 22.1 (2020), hlm.109, diakses melalui <https://journal.uib.ac.id/index.php/jjr/article/download/822/674/>
- Dewi, Marini Citra., "Perlindungan Konsumen Terhadap Produk Berskala Rumah Tangga Tanpa Izin Edar (Studi Kasus Produk Nugget)", *Jurnal Panji Keadilan: Jurnal Ilmiah Nasional Mahasiswa Hukum* 2.2 (2019): 236-247, diakses melalui <http://jurnal.umb.ac.id/index.php/panjikeadilan/article/view/PK-V2N2A6/0>

- Dhaefina, Zahra., et.al, "Pengaruh Celebrity Endorsement, Brand Image, dan Testimoni terhadap Minat Beli Konsumen Produk Mie Instan Lemonilo pada Media Sosial Instagram", *Jurnal Manajemen* 1.1 (2021): 43-48. diakses melalui <https://ejournal.lmii medan.net/index.php/jm/article/view/131>
- Djaniar, Upik., et.al, "Peran Endorsement Dan Promo Media Sosial Terhadap Keputusan Minat Beli Barang: Literature Review", *Jurnal Darma Agung* 31.1 (2023): 563-570, diakses melalui <http://dx.doi.org/10.46930/ojsuda.v31i2.2866>
- Erwinsyahbana, Tengku., "Kewenangan dan Tanggung Jawab Notaris Pengganti setelah Pelaksanaan Tugas dan Jabatan Berakhir", *Lentera Hukum* 5 (2018): 323, diakses melalui <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/ejllh/article/view/7339>
- Faliha, Almira Muthi., dan Yeptadian Sari., "Tinjauan Konsep Feminisme Pada Bangunan Natasha skin care Bandung Sebagai Pusat Kecantikan", *Journal of Architectural Design and Development (JAD)* 2.1 (2021): 90-102, diakses melalui <https://journal.uib.ac.id/index.php/jad/article/download/4368/1706/>
- Faqih, Rifqi Azhar., Nurlenawati, Netti., Triadinda, Dexi., "Penerapan Sistem Informasi Manajemen Pemasaran Di Pt Apf Tbk (Performance Fabrics Division)," *Buana Ilmu* 6, no. 2 (2022), hlm.102, diakses melalui <https://doi.org/10.36805/bi.v6i2.2343>.
- Fatimah, Ummul., Tinianus, Enzuz., "Perlindungan Yang Diberikan Oleh Consumers International Terhadap Konsumen Dalam Pelayanan Jasa Penerbangan", *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Bidang Hukum Kenegaraan* 3.2 (2019): 246-258,
- Feroza, Cindie Sya'bania., dan Desy Misnawati., "Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Akun@ Yhoophii_Official Sebagai Media Komunikasi Dengan Pelanggan", *Jurnal Inovasi* 14.1 (2020): 32-41, diakses <https://journal.binadarma.ac.id/index.php/jurnalinovasi/article/view/1397>
- Fithri, Beby Suryani., Riswan Munthe, dan Anggreni Atmei Lubis., "Asas Ultimum Remedium/The Last Resort Principle Terhadap Pelaku Usaha dalam Hukum Perlindungan Konsumen", *Doktrina: Journal Of Law* 4.1 (2021): 68-83, diakses melalui <https://ojs.uma.ac.id/index.php/doktrina/article/view/4918>
- Gumilang, Rosadi Aulia., "Tanggung jawab notaris dalam sengketa para pihak terkait akta Perjanjian Pengikatan Jual Beli (PPJB) yang Dibuatnya", *JCH (Jurnal Cendekia Hukum)* 5.2 (2020): 243-259, diakses melalui

<https://e-jurnal.stih-pm.ac.id/index.php/cendekeahukum/article/view/228>

Haryati, Tia., "Tinjauan Kriminologis Pola Penjualan Kosmetik Illegal Di Kota Bima", *Fundamental: Jurnal Ilmiah Hukum* 9.1 (2020): 17-30, diakses melalui

https://www.researchgate.net/publication/350110035_Tinjauan_Kriminologis_Pola_Penjualan_Kosmetik_Illegal_di_Kota_Bima

Heriyanti, Yuli., "Kerugian Konsumen Sebagai Tanggung Jawab Pelaku Usaha Dalam Perdagangan Elektronik Ditinjau Dari Undang-undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen", *Jurnal Pahlawan* 2.2 (2019): 9-13, diakses melalui <https://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/jp/article/view/574>

Hermawati, Andyanita Hanif, dan Lathifah, Qurrotu A'yunin., "Uji Kualitatif Merkuri pada Krim Pemutih Wajah yang Tidak Terdaftar Badan Pengawas Obat dan Makanan di Kabupaten Tulungagung: Qualitative Test of Mercury in Unregistered Whitening Cream by National Agency of Drug and Food Control in Tulungagung", *Borneo Journal of Medical Laboratory Technology* 1.2 (2019): 57-61, diakses melalui <https://doi.org/10.33084/bjmlt.v1i2.712>

Ikhsani, Dio Viragus., Amir, Diana., "Tanggung Jawab Pelaku Usaha Terhadap Konsumen Atas Iklan Yang Menyesatkan Ditinjau Dari Undang-undang Perlindungan Konsumen", *Zaaken: Journal of Civil and Business Law* 3.1 (2022): 76-91, diakses melalui <https://online-journal.unja.ac.id/Zaaken/article/view/14634>

Irawan, Muzwar., "Analisis Yuridis Terhadap Wanprestasinya Salah Satu Pihak Dalam Akta PPJB Terhadap Hak Atas Tanah (Studi Putusan Mahkamah Agung No.2161k/Pdt/2014)", *Journal Law of Deli Sumatera* 2.2 (2023), hlm.10, diakses melalui <https://jurnal.unds.ac.id/index.php/jlds/article/view/294/284>

Jamal, Indira., dan Raya, Muhammad Yaasin., "Tinjauan Hukum Islam Terhadap Jual Beli Online Dengan Penerapan Pasal 1320 KUH Perdata", *Iqtishaduna: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Hukum Ekonomi Syariah* (2021): 241-250, diakses melalui <https://journal.uinalauddin.ac.id/index.php/Iqtishaduna/article/view/21622>

Kamiludin, K., "Model Loyalitas Pelanggan Klinik Kecantikan", *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* 21.2 (2020): 174-190, diakses melalui <https://jurnal.umsu.ac.id/index.php/mbisnis/article/view/5060/4750>

Kartini, dkk, "Penelitian tentang Facebook", *Jurnal Edukasi Nonformal* 3.2 (2022): 146-153, diakses melalui <https://ummaspul.e->

journal.id/JENFOL/article/download/4472/179

- Kartini, Kartini., Markoni, Markoni., "Kekuatan Hukum Perjanjian Pengikatan Jual Beli Sebagai Perjanjian Pendahuluan dalam Jaminan Kredit", (2023): 912-922 diakses melalui <https://journal.unigres.ac.id/index.php/JurnalProHukum/article/view/2706>
- Khanifa, Nurma Khusna., Khasanah, Dian Ratu Ayu Uswatun., "Budaya Sadar Berkonstitusi: Implementasi Pendidikan Hak-Hak Konsumen", CREPIDO 4.2 (2022): 127-136, diakses melalui <https://ejournal2.undip.ac.id/index.php/crepido/article/view/16125>
- Khim, Soei., et.al., "Manajemen Komunikasi Persuasif Pada Endorsement Selebgram di Instagram", Jurnal Sinestesia 13.1 (2023): 429-440, diakses melalui <https://sinestesia.pustaka.my.id/index.php/journal/article/view/346>
- Khoir, Fatihul., "Konsep Endorsement Dalam Perspektif Islam." ULIL ALBAB: Jurnal Ilmiah Multidisiplin 2.7 (2023): 3023-2030, diakses melalui <https://doi.org/10.56799/jim.v2i7.1816>
- Kuntag, Rivaldo Fransiskus., "Pertanggungjawaban Pelaku Usaha Terhadap Konsumen Yang Dirugikan Atas Kerusakan Barang Ditinjau Dari Undang-undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen", Lex Privatum 9.2 (2021), hlm.110, diakses melalui <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/lexprivatum/article/view/33159>
- Leonard, Tommy., et.al,"Tinjauan Kriminologi Terhadap Tindak Pidana Pengedaran Sediaan Farmasi Tanpa Izin Edar", Jurnal Kewarganegaraan 6.2 (2022): 5363-5370, diakses melalui <https://journal.upy.ac.id/index.php/pkn/article/view/5396>
- Maharani, Alfina., and Adnand Darya Dzikra., "Fungsi Perlindungan Konsumen Dan Peran Lembaga Perlindungan Konsumen Di Indonesia: Perlindungan, Konsumen Dan Pelaku Usaha (Literature Review)", Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi 2.6 (2021): 659-666, diakses melalui <https://dinastirev.org.JEMSI/article/view/607>
- Marpaung, Puteri Elprida., "Penegakan Hukum Pidana Terhadap Penjual Kosmetik Ilegal Berdasarkan Undang-undang Nomor 36 Tahun 2009 Tentang Kesehatan di Kota Pontianak", Jurnal Hukum Prodi Ilmu Hukum Fakultas Hukum Untan (Jurnal Mahasiswa S1 Fakultas Hukum) Universitas Tanjungpura 5.1 (2016), hlm.36, diakses melalui <https://www.google.com/search?q=Penegakan+Hukum+Pidana+Terhadap+Penjual+Kosmetik+Ilega>

- Muham, Shara Natisa., "Penggunaan Celebgram (Celebrity Endroser Instagram) dalam Promosi Produk MD Clinic by MD Glowing Skin", *Jurnal Desain* 6.03 (2019), hlm.211, diakses melalui https://journal.lppmunindra.ac.id/index.php/Jurnal_Desain/article/view/3430/0
- Mustika, Tessa., Muliya, Liya Sukma., "Perlindungan Hukum Bagi Pengguna Produk Body Lotion Bermerkuri Berdasarkan Undang-undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen", *Bandung Conference Series: Law Studies*. Vol. 3. No. 2. 2023, hlm.963, diakses melalui <https://doi.org/10.29313/bcsls.v3i2.7276>
- Muzizah, AAL, "Eksistensi Perilaku Pelaku Usaha Di Pasar Kawasan Wisata Religi Makam Gus Dur Perspektif Pasal 1 Angka 3 Undang-undang Perlindungan Konsumen Nomor 8 Tahun 1999 Dan Etika Bisnis Islam", *Irtifaq: Jurnal Ilmu-Ilmu Syari'ah* 10.1 (2023): 18-26, diakses melalui
- Nafliana, Ela Aprida., "Penegakan Hukum Terhadap Influencer Yang Mengiklankan Produk Kosmetik Ilegal Pada Platform Media Sosial Instagram Di Wilayah Kepolisian Resor Kota Pekanbaru", *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, dan Pendidikan* 2 (5), 2023, hlm. 1419–1432, diakses melalui <https://doi.org/10.54443/sibatik.v2i5.804>
- Nafri, Moh., "Dokumen Elektronik Sebagai Alat Bukti Dalam Hukum Acara Perdata Di Indonesia," *Maleo Law Journal* 3.1 (2019): 37-51, diakses melalui <https://jurnal.unismuhpalu.ac.id/index.php/MLJ/article/view/813>
- Nasution, M. Irsan., "Peranan Hukum Dalam Pembangunan Ekonomi Perspektif Penyelesaian Sengketa Ekonomi Melalui Peradilan Niaga", *ADLIYA: Jurnal Hukum dan Kemanusiaan* 10, no. 1,2019, 69–82, diakses melalui doi:<https://doi.org/10.15575/adliya.v10i1.5147>.
- Nawa, Nisa Ulin., Hidayat, Anas., "Peran Self-Brand Connection dalam Memediasi Kredibilitas Endorser terhadap Ekuitas Merek pada Marketplace Shopee," *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia* 4, no. 1, 2020,59-71, diakses melalui <https://doi.org/10.31842/journalinobis.v4i1.166>.
- Nurfahria, Siti., Putri, Ayu Yulianti., "Pengaruh Penggunaan Jasa Influencer, Media Promosi Instagram Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Online (Studi Kasus Influencer Rachel Vennya Pada Produk Bittersweet By Najla)", *Jurnal Nuansa: Publikasi Ilmu Manajemen dan Ekonomi Syariah* 1.3 (2023): 253-264, diakses melalui <http://journal.arimbi.or.id/index.php/Nuansa/article/view/259>

- Nurmalasari, Dwi., dan Hadi, Veriah., "Analisis Hidrokortison Asetat Dalam Sediaan Krim Pemutih Wajah Secara Kromatografi Cair Kinerja Tinggi", *TEKNOSAINS: Jurnal Sains, Teknologi dan Informatika* 7.1 (2020): 18-28, diakses melalui <https://jurnal.sttmcileungsi.ac.id/index.php/tekn/article/view/4>
- Oktavian, Alex., "Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Terkait Layanan Grab Food Berdasarkan Pasal 4 Ayat 3 Undang-undang No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen", *Jurnal Kewarganegaraan* 7.2 (2023): 1788-1799, diakses melalui [Shttps://repository.uir.ac.id/1171](https://repository.uir.ac.id/1171)
- Padmayani, Ni Putu Gita., et.al, "Perlindungan Hukum terhadap Konsumen bagi Pengguna Kosmetik Ilegal yang Diiklankan Influencer di Media Sosial," *Jurnal Preferensi Hukum* 3 (2), (2022), hlm. 312–17, diakses melalui <https://doi.org/10.55637/jph.3.2.4936.312-317>
- Padrosi, R., Y. Primawardhani., "Perlindungan Hak Pengguna Layanan Pinjaman Online Dalam Perspektif Hak Asasi Manusia (Protection of the Rights of Online Loan Customers from a Human Rights Perspective)", *Jurnal Ham* 11.3 (2020): 353-367, diakses melalui <https://ejournal.balitbangham.go.id/index.php/ham/article/view/1400>
- Pandey, Greefin Osvaldo., "Tindak Pidana Oleh Pelaku Usaha Yang Mengiklankan Hasilusaha Perkebunan Yang Menyesatkan Konsumen", *Lex Privatum* 9.4 (2021), hlm.228, diakses melalui <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/lexprivatum/article/view/33362>
- Pariadi, Deky., "Pengawasan E Commerce Dalam Undang-undang Perdagangan Dan Undang-undang Perlindungan Konsumen", *Jurnal Hukum & Pembangunan* 48.3 (2018), hlm.660, diakses melalui DOI:10.21143/jhp.vol48.no3.1750
- Pertiwi, Anastasia Britzyana Elmasia., Barkatullah, Abdul Halim., and Saprudin, Saprudin., "Tanggung Jawab Hukum Bagi Selebgram Yang Mempromosikan Produk Ilegal", *JIM: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Sejarah* 8.3 (2023), hlm.1487, diakses melalui <https://jim.usk.ac.id/sejarah/article/view/25230>
- Pitri, Adek., Abdul Sadad., "Pengawasan Peredaran Kosmetik Ilegal Oleh Balai Besar Pengawas Obat dan Makanan (BBPOM) di Kota Pekanbaru", *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Sosial dan Ilmu Politik* 6.1: 1-12, diakses melalui <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/download/23853/23085>
- Pranest, Dewi Ayu., dan Arifin, Ridwan., "Perlindungan Korban dalam Kasus Penyebaran Berita Hoax di Media Sosial di Indonesia", *Jurnal Hukum*

- Media Bhakti (2019), hlm.14, diakses melalui <https://journal.fhupb.ac.id/index.php/jhmb/article/view/28>
- Purba, Onan., Silalahi, Rumelda., "Perlindungan Konsumen Terhadap Wansprestasi Pelaku Usaha", *Jurnal Darma Agung* 27.3 (2019): 1072-1081, diakses melalui <https://ojs.unud.ac.id/index.php/kerthasemaya/article/download/38367/23291>
- Putri, Dian Syah., Turisno, Bambang Eko., dan Suradi, Suradi., "Tanggung Jawab Artis Endorser Terhadap Konsumen Atas Kosmetik Ilegal Yang Diiklankan", *Diponegoro Law Journal* 8.3 (2019): 1905-1918, diakses melalui <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/dlr/article/view/24565>
- Rachmawaty, Maya Nicky Stephani., and Dyanasari, Reni., "Pergeseran Etika Profesi Jurnalis Pada Wartawan yang Menyambi Sebagai Endorser di Instagram." *Jurnal Kajian Jurnalisme* 5.2 (2022): 115-128, diakses melalui <https://jurnal.unpad.ac.id/kajian-jurnalisme/article/view/32822>
- Rahmawati, Indah Dwi., et.al, "Perlindungan Hukum Konsumen Pengguna Kosmetik Tanpa Izin Edar Dalam Perspektif Undang-undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen," *Kertha Semaya : Journal Ilmu Hukum* 7 (5), 2019, hlm. 1, di akses melalui <https://doi.org/10.24843/km.2019.v07.i05.p10>.
- Ritonga, Roby Dadhan Marganti., "Itikad Baik Pelaku Usaha Berdasarkan Undang-undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen", *Jurnal Gagasan Hukum* 2.01 (2020): 71-88. Diakses melalui <https://doi.org/10.37859/jeq.v3i2.1171>
- Roesli, Muhammad., Sarbini, Sarbini., Nugroho, Bastianto., "Kedudukan perjanjian baku dalam kaitannya dengan asas kebebasan berkontrak", *DiH: Jurnal Ilmu Hukum* 15.1 (2019): 1-8, diakses melalui <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/lexprivatum/article/view/16090>
- Romires, Fadel Edo., "Penggunaan Klausula Baku Dalam Perjanjian E-Commerce Di Tinjau Dari Perspektif Perlindungan Konsumen", *Jurnal Inovasi Penelitian* 3.4 (2022): 5799-5814, diakses <https://Stp-Mataram.E-Journal.Id/JIP/Article/View/1956>
- Rompas, Tesalonika Epifania., "Larangan Bagi Pelaku Usaha Mengelabui Konsumen Melalui Cara Obral Atau Lelang Dalam Hal Penjualan Barang", *LEX PRIVATUM* 9.4, (2021), diakses melalui <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/lexprivatum/article/view/33348>
- Rosyidah, Feryna Nur., dkk, "Gender dan Stereotipe: Konstruksi Realitas dalam Media Sosial Instagram", *Share: Social Work Journal* 9.1 (2019):

- 10-19, diakses melalui <https://jurnal.unpad.ac.id/share/article/view/19691>
- Saditya, Rizka., "Hubungan Celebrity Endorser Dengan Keputusan Pembelian Produk Pakaian Pada Konsumen Secara Online Di Media Sosial Instagram", *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi* 7.1 (2019), diakses melalui <https://doi.org/10.33508/jumma.v1i5.309>
- Saputra, Arif Duwi., "Tanggung Jawab Pelaku Usaha Terhadap Konsumen Pada Makanan Kemasan Yang Telah Kadaluarsa Menurut Undang-undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen", *Journal of Law (Jurnal Ilmu Hukum)* 7.1 (2021): 112-126, diakses melalui <http://ejournal.untag-smd.ac.id/index.php/DD/article/view/5217/4967>
- Sari, Indah., "Perbuatan Melawan Hukum (PMH) Dalam Hukum Pidana Dan Hukum Perdata", *Jurnal Ilmiah Hukum Dirgantara* 11.1 (2021), hlm.55, diakses melalui <https://journal.universitassuryadarma.ac.id/index.php/jihd/article/view/651>
- Septiandani, Dian., Astanti, Dhian Indah., "Konsekuensi Hukum Bagi Suami Yang Melaksanakan Poligami Yang Melanggar Aturan Hukum Positif Indonesia Dan Hukum Islam", *Jurnal USM Law Review* 4.2 (2021): 795-817, diakses melalui <http://dx.doi.org/10.26623/julr.v4i2.4314>
- Sinaga, Kariaman., dkk, "Pelatihan Meminimalisir Efek Hoaks Media Sosial Di Desa Namo Sialang Kec. Batang Serangan Kab. Langkat-Sumut", *Network Media* 2.1 (2019), hlm.5, diakses melalui <https://media.neliti.com/media/publications/289618-pelatihan-memini-malisir-efek-hoaks-media-03cb511f.pdf>
- Suadi, I. Putu Merta., Ni Putu Rai Yuliantini., and Ardhya, Ni Ngurah., "Tinjauan yuridis subyek hukum dalam transaksi jual beli online/e-commerce ditinjau dari kitab Undang-undang hukum perdata", *Jurnal Komunitas Yustisia* 4.2 (2021), hlm.672 diakses melalui <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/jatayu/article/view/38164>
- Sulasno, Sulasno., "Perlindungan Hukum Kekayaan Intelektual Hak Cipta atas Motif Batik Krakatoa Di Kota Cilegon." *Ajudikasi: Jurnal Ilmu Hukum* 4.2 (2020): 155-168, diakses melalui <https://ejournal.lppmunsera.org/index.php/ajudikasi/article/view/2923>
- Suryani, Fitri., Rahman, Arif., Fatahillah, Fatahillah., "Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Dalam Transaksi Jual Beli Gas Elpiji Bersubsidi Melebihi Harga Eceran Tertinggi", *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Malikussaleh* 6.2 (2023), diakses melalui

<https://ojs.unimal.ac.id/jimfh/article/download/9243/pdf>

- Suryaningtias., Adhiva Nurul Amalia., "Praktik Endorsement oleh Influencer Tiktok Perspektif Akad Ijarah dan Fatwa MUI Nomor 24 Tahun 2017 tentang Hukum dan Pedoman Bermuamalah melalui Media Sosial", *Maliyah: Jurnal Hukum Bisnis Islam* 12.1 (2022): 69-96, diakses melalui <https://jurnal.fsh.unsby.ac.id/index.php/maliyah/article/view/1419>
- Syamsiah, Desi., "Kajian Terkait Keabsahan Perjanjian E-Commerce Bila Ditinjau Dari Pasal 1320 KUHperdata Tentang Syarat Sah Perjanjian", *Jurnal Inovasi Penelitian* 2.1 (2021): 327-332, diakses melalui <https://stp-mataram.e-journal.id/JIP/article/view/1443>
- Takaya, Rowlan., "Effect of Endorser Credibility, Brand Credibility, Self-Brand Connection on Brand Equity", *Business and Entrepreneurial Review*, 18 (2), 2019, hlm.32-115, di akses melalui doi:10.25105/ber.v18i2.5309
- Tampubolon, Wahyu Simon., "Upaya Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Ditinjau Dari Undang Undang Perlindungan Konsumen", *Jurnal Ilmiah Advokasi* 4.1 (2016): 53-61, diakses melalui <https://www.neliti.com/id/publications/323388/upaya-perlindungan-hukum-bagi-konsumen-ditinjau-dari-Undang-undang-perlindungan>
- Tanuwijaya, Jessica., dan Mulyandi, Rachman., "Pengaruh Viral Marketing dan Turbo Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Somethinc," *Jurnal Sosial Sains* 1 (5), 2021, hlm. 368–373, di akses melalui <https://doi.org/10.59188/jurnalsosains.v1i5.81>
- Tarmudi, Tarmudi, Putra, Alex Adam., "Aspek Hukum Wanprestasi Pada Perjanjian Jual Beli Menurut Kitab Undang-undang Hukum Perdata", *IUS FACTI: Jurnal Berkala Fakultas Hukum Universitas Bung Karno* 1.2 Desember (2023): 99-114, diakses melalui <https://www.ejurnal.ubk.ac.id/index.php/iusfacti/article/view/373>
- Trulline, Putri., "Pemasaran produk UMKM melalui media sosial dan e-commerce" , *Jurnal Manajemen Komunikasi* 5.2 (2021): 259, diakses melalui <http://jurnal.unpad.ac.id/manajemen-komunikqsu/article/view/32746>
- Tuwaidan, Herry F., "Pelanggaran tindak pidana oleh pelaku usaha terhadap kewajiban memberikan informasi yang benar tentang barang dikaitkan dengan perlindungan konsumen", *Lex et societatis* 6.8 (2019), hlm.55, diakses melalui <https://ejournal.unsart.ac.id/index.php/lexetcosietatis/article/view/2328>

- Ustuchori, Muhammad Fabio., and Muliya, Liya Sukmah., "Perlindungan Hukum Pengguna Obat Nyamuk Berdasarkan Hukum Islam dan Perlindungan Konsumen", *Jurnal Riset Ilmu Hukum* (2022): 1-6, diakses melalui <https://journals.unisba.ac.id/index.php/JRIH/article/view/621>
- Wicaksono, Raka., Nugroho, Andriyanto Adhi., Agustanti, Rosalia Dika., "Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Indihome Ditinjau Dari Undang-undang Perlindungan Konsumen", *Jurnal Ilmiah Penegakan Hukum* 8.2 (2021): 149-159, diakses melalui <https://ojs.uma.ac.id/index.php/gakkum/article/view/4793>
- Widodo, Bambang., and Jessica Carmelita., "Pengaruh Penggunaan Endorsement dan Social Media Marketing Terhadap Keputusan Tamu Menginap di Hotel Harris Vertu Harmoni Jakarta." *TOBA: Journal of Tourism, Hospitality and Destination* 1.4 (2022), hlm.197, diakses melalui <https://journal.literasisains.id/index.php/toba/article/view/1690/873>
- Yuniarlin, Prihati., "Penerapan Unsur-Unsur Perbuatan Melawan Hukum Terhadap Kreditur Yang Tidak Mendaftarkan Jaminan Fiducia", *Jurnal Media Hukum* 19.1 (2012), diakses melalui <https://journal.umy.ac.id/index.php/jmh/article/view/1973>
- Zulham, S., "Peran negara dalam perlindungan konsumen muslim terhadap produk halal", *Kencana*, 2018, hlm.335, <https://g.co/kgs/BBwKdN>

Skripsi

- Ajitya, Lisca Elvera., "Tinjauan Hukum Mengenai Perlindungan Konsumen Pakaian Bekas yang di Impor ke Indonesia", **Diss. Prodi Ilmu Hukum**, 2022.
- Albert, Dody., Rani Marnia., dan Lia Nuraini., "Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Terhadap Iklan Binary Option Yang Menyesatkan Di Sosial Media", **Diss. Universitas Maritim Raja Ali Haji**, 2022, hlm.25, diakses melalui <http://repositori.ac.id./4254>
- Khairi, Miftahul., "Perlindungan konsumen terhadap peredaran obat atau kosmetik tanpa izin edar oleh balai besar pengawas obat dan makanan di Kota Pekanbaru", **Skripsi : Sarjana Hukum**, Universitas Islam Riau, 2022.
- Maulidia, Firlina Alma., "Pelaksanaan Endorsment Melalui Influencer Yang Mempromosikan Kosmetik Di Instagram Berdasarkan Undang-undang Nomor 8 Tahun 1999", **Skripsi: Sarjana Hukum**, Universitas Negeri Semarang, 2020.

- Saputri, Anggraeni., "Pengaruh Peningkatan Volume Penjualan Kosmetik Impor Terhadap Pendapatan Pedagang Kosmetik Lokal Di Kota Palangka Raya", **Skripsi : Sarjana Hukum**, Palangkaraya: Institut Agama Islam Negeri Palangkaraya, 2019.
- Sari, Elfrida Mayang., "Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Atas Peredaran Produk Kosmetik Ilegal Yang Mengandung Bahan Berbahaya", **Skripsi : Sarjana Hukum**, Universitas Medan Area, 2021.
- Wangi, Gina Cempaka., "Upaya Penanggulangan Tindak Pidana Peredaran Kosmetik Ilegal di Wilayah Kota Pekanbaru", **Diss. Universitas Islam Riau**, 2021.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : **HIDAYAH AULIA FUSKHAHTI**
 NIM : 5120600126
 Tempat/Tanggal Lahir : Brebes, 26 Mei 2001
 Program Studi : Ilmu Hukum
 Alamat : Desa Bulakelor, Perumahan Taman Puri Permata,
 Kec.Ketanggungan, Kab.Brebes, Jawa Tengah

Riwayat Pendidikan :

No	Nama Sekolah	Tahun Masuk	Tahun Lulus
1	TK Pertiwi Ciampel	2005	2007
2	SD Negeri Ciampel 01	2007	2013
3	SMP Negeri 1 Kersana	2013	2016
4	SMK Negeri 1 Kersana	2016	2019
5	S1 Fakultas Hukum Universitas Pancasakti Tegal	2021	2024

Demikian daftar riwayat hidup ini saya buat dengan sebenarnya.

Tegal, 10 Januari 2024

Hormat saya,

HIDAYAH AULIA FUSKHAHTI