**DAFTAR PUSTAKA**

Anggito, Albi, dan Johan Setiawan. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Ejak.

Apriadi, Tamburaka. (2012). *Agenda Setting Media Massa*. Jakarta: Rajawali Pres.

Arikunto, Suharsini. (2010). Penelitian: *Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka

Cipta.

Azis, Abd. (2018). “*Strategi Media Relation Hubungan Masyarakat Pemerintah Kabupaten Luwu Timur sebagai Sarana Informasi Publik*.” Skripsi, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar. <http://repositori.uin-alauddin.ac.id/8635/>.

Baqiroh, Nur Faizah Al Bahriyatul. (2014). “*Aktivitas Media Relations Humas Kementerian Komunikasi Dan Informatika Dalam Kegiatan Sosialisasi Program Pusat Layanan Internet Kecamatan (PLIK)*.” BachelorThesis, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/43509.

Diah, Wardani. (2008). *Media Relations Sarana Membangun Reputasi Organisasi.* Jogjakarta: Graha Ilmu.

Gunawan. (2012). *Petunjuk Pelaksanaan Sosialisasi Terpadu*. Jakarta: Depdiknas.

Haerah, Kahar. (2014). “Bahan Ajar Pengantar Ilmu Pemerintahan”. https://doi.org/10/SAP%209.%20PEMERINTH.%20DESA.pptx.

Hafied, Cangara. (2017). *Perencanaan Srategi komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pres.

Herdiansah, Haris. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humaika.

Iriantara, Yosal, dan Rema Karyanti S. (2005). Media Relations: *Konsep,*

*Pendekatan dan praktik*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Jefkins, Frank. (2002). *Public Relations Edisi Kelima*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Lawang, dan Robert M.Z. (2004). *Buku Materi Pokok Pengantar Sosiologi*. Jakarta: Karunika.

Moleong, Lexy J. (2020). *Metodologi Penelitian Kualitatif.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

*Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara Dan Reformasi Birokrasi Republik Indonesia Tentang Pedoman Umum Hubungan Media Di Lingkungan Instansi Pemerintah*. Nomor 55, 2011.

Purhantara, Wahyu. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis*.

Yogyakarta: Graha Ilmu,

Rakhmat, Jalaludin. (2005). *Metode Penelitian Komunikasi dilengkapi Contoh Analisis Statistic.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Rohmana;, Nur Laili Puspa. (2019) “Strategi Media Relations Dinas Komunikasi dan Informatika (Diskominfo) Kabupaten Karanganyar dalam Sosialisasi Program Pemerintah.” Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Surakarta, (Surakarta).//fud.iainsurakarta.ac.id/akasia/index.php?p=show\_detail&id=5440&keywords=.

Rohmana, Nur Laili Puspa, dan Rhesa Zuhriya Briyan Pratiwi. “Media Relations Dinas Komunikasi Dan Informatika (Diskominfo) Kabupaten Karanganyar Dalam

Sosialisasi Program Pemerintah.” Academic Journal of Da’wa and Communication 1, no. 1 (28 April 2020): 15–39. https://doi.org/10.22515/ajdc.v1i1.2400.

Ruslan, Rosady.(1999) *Manajemen humas dan manejemen komunikasi: konsepsi dan aplikasi*. Jakarta: Raga Grafindo Persada.

Sambo, Masriadi. (2019) *Media Relations Kontemporer Teori dan Prakt*ik. Jakarta: Prenamedia.

Saputra, Wahidin, dan Nasrullah Rulli. (2011) Public Relations 2.0: *Teori dan Praktik Public Relation di Era Cyber*. Depok: Gramata Publishing.

Saputro, Dedy Riyadin. (2010) “Aktivitas Humas Dalam Menjalankan Media Relations(Studi Deskriptif Pada Bagian Humas Dan Informasi Pemerintah Kota Yogyakarta).”Skripsi, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. <https://digilib.uinsuka.ac.id/id/eprint/4369/>.

Soemirat, Soleh, dan Elvinaro Ardianto. (2005). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Sumadi, Suryabatra. (1987). *Metode Penelitian*. Jakarta: Rajawali.

Tahir, Arifin. (2014). *Kebijakan Publik dan Transparansi Penyelenggaraan Pemerintah Daerah. Bandung*: Alfabeta.

Ullen, Yuliana. (2015) *“Strategi Komunikasi Bisnis Pt. Alif Persada Nusantara Dalam Meningkatkan Penjualan Garden Hills Estate*,”

UU Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2008, t.t.

Vivi, Susanti. “Strategi Media Relation Dalam Melaksanakan Publisitas (Studi di Humas Kantor Wali Kabupaten Jambi).” Skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Thaha Saifudin, t.t.

Website Pemerintah Kabupaten Pemalang: *www.pemalangkab.go.id*

LAMPIRAN 1

PEDOMAN WAWANCARA

JUDUL PENELITIAN: STRATEGI DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA (DISKOMINFO) DALAM MENSOSIALISASIKAN PROGRAM KERJA KABUPATEN PEMALANG TAHUN 2023

Petunjuk Pengisian :

1. Sebelum menjawab daftar pertanyaan yang telah disiapkan, terlebih dahulu isi daftar identitas yang telah disediakan.

2. Istilah daftar pertanyaan dengan jujur serta penuh ketelitian sebagaimana mestinya sesuai dengan situasi dan kondisi yang sekarang.

Identitas Responden : ………………………………………………………………………..

Nama : ………………………………………………………………………..

Jenis Kelamin: L/P Umur

Tingkat Pendidikan : ………………………………………………………………………..

Pekerjaan : ………………………………………………………………………..

**A. Mengelola Relasi**

1. **Joko ngatmo :**

I.I Apa upaya Diskominfo dalam mensosialisasikan program kerja Kabupaten Pemalang?

I.II Bagaimana peran penting media dan berapa jumlah media massa yang telah bekerja

sama?

1. **Kurniasih puji rahayu :**

I.I Bagaimana upaya Diskominfo dalam mensosialisasikan program kerja pemkab Pemalang? terutama di bidang PIKP

I.II Selanjutnya bagaimana cara mengkoordinir media massa?

**B. Mengembangkan Strategi**

1. **Joko ngatmo :**

I.I Strategi apa yang telah di laksanakan Diskominfo?

I.II Selain itu, kebijakan apa yang sudah dilakukan Diskominfo?

1. **Kurniasih puji rahayu :**

I.I Apa hambatan yang di alami Diskominfo terutama di bidang PIKP ini?

I.II Seperti yang tadi di sebutkan, apa upaya atau strategi yang telah di laksanakan pemkab Pemalang dalam kebijakan melalui Diskominfo terutama di bidang PIKP?

**C. Mengembangkan Jaringan**

1. **Joko ngatmo :**

I.I Bagaimana Pemkab melalui Diskominfo dalam mengembangkan jaringan terutama di era kemajuan digitalisasi ?

I.II Apa langkah yang sudah dilakukan untuk penggiat medsos ?

1. **Kurniasih puji rahayu :**

I.I Bagaimana langkah yang akan di lakukan selaku Kabid PIKP untuk penggiat medsos di kabupaten pemalang?

I.II Dalam pengembangan jaringan bagaimana upaya penggiat medsos dalam kolaborasi dengan Pemkab?