**DAFTAR PUSTAKA**

Ardiansyah, Fandi & Kartin Aprianti. (2020). Pengaruh Keragaman Produk dan Lokasi Penjualan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kantin Yuank Kota Bima. Jurnal Brand. 2, 163 – 169.

 https://ejournals.umma.ac.id/index.php/brand/article/view/617/510

Berman, Barry. & Evans. (2018). *Retail Management A Strategic Approach*. Harlow : Pearson Education Limited.

Buchari, A. (2019). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung : Alfabeta.

Efdison, Zefri., et al. (2023). Pengaruh Fasilitas, Kualitas Pelayanan, dan Pengalaman Terhadap Kepuasan Konsumen Penginapan Citra Alam 2 Kota Sungai Penuh. Juremi. Jurnal Riset Ekonomi, 3, 95 – 105.

 <https://bajangjournal.com/index.php/Juremi/article/view/6050>

Finthariasari, M., Sri E., & Roy K. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Display Layout, dan Variasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Toko Kue Sarah Cake Kota Bengkulu. Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis, 8, 149 – 159.

 <https://jurnal.unived.ac.id/index.php/er/article/view/1081>

Hendri. (2005). Pemasaran Ritel. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama

Indrasari, M. (2019). Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan. Jawa Timur : Unitomo Press.

Indriati, Ari & Nita Fitriana. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan, Persepsi Nilai, dan Customer Experience Terhadap Kepuasan Pelanggan RM. Sate Klathak. Jurnal Menata. 1, 1 – 6.

 https://jurnal.btp.ac.id/index.php/menata-btp/article/view/32/20

Lamb, Hair & Mc., Daniel. (2001). Pemasaran. Jakarta : Salemba Empat

Lemke, F., Moira, C., & Hugh, W.. (2011). *Customer Experience Quality : an exploration in business and consumer contexs using repertory grid technique*. Journal of the academy of marketing science, 39, 846 – 869

Lupiyoadi. (2013). Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi. Jakarta : Salemba Empat.

Nevita & Marlien, R.A. (2022). Pengaruh Pengalaman Pelanggan, Nilai Pelanggan, dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Albania Coffee Boja). Journal of Management, 5, 1 – 16.

 <https://www.journal.stieamkop.ac.id/index.php/yume/article/view/1751>

Pramesti, D.Y., Sri, W., & Dian, R. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Keragaman Produk, dan Promosi E-Commerce Terhadap Kepuasan Konsumen Shopee. Jurnal Ilmiah Manajemen Pancasila, 1, 27 – 39.

 <https://journal.univpancasila.ac.id/index.php/JIMP/article/view/2065>

Priansa, Donni Julian. (2017). Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer. Bandung : Alfabeta.

Puspitarini, J. P., Samari., & Sigit R. (2022). Analisis Kepuasan Pelanggan Okui Kopi Ditinjau Dari Suasana Café, Harga, dan Variasi Menu. Jurnal Simposium Manajemen dan Bisnis, 1, 267 – 275.

Ririen N.S., Edy, & Rike. (2023). Pengaruh Cita Rasa dan Variasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Studi Kasus Pada Café Kana Eatery Kediri. Jurnal Kewirausahaan dan Manajemen Bisnis, 1, 107 – 118.

 <https://cuan.nusanipa.ac.id/index.php/cuan/article/view/45>

Robinette, Scott & Claire Brand. (2008). *Emotion Marketing*. US : McGrow Hill

Safitri, A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Customer Experience Terhadap Kepuasan Pelanggan Sofyan Frozen. *Indonesian Journal of Business and Management*, 2, 470 – 478.

 <http://bussman.gapenas-publisher.org/index.php/home/article/view/99>

Sari, E.N., Hartono & Syamsul, H. (2023). Pengaruh Café Atomsphere, Experiental Marketing, dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Café House Of Essentials Mojokerto. Jurnal Penelitian Manajemen dan Inovasi Riset, 1, 232 – 246.

 <https://journal.arimbi.or.id/index.php/Lokawati/article/view/154/140>

Schmitt, Bernd. H. (1999). *Experiental Marketing : How To Get Customer to Sense, Feel, Think, Act, and Relate to Your Company and Brand*. New York: The Free Press.

Setiawan, F.B., Ida Bagus N.U., & Barnadetta D.M. (2023). Analisis Pengaruh Store Atmosphere, Persepsi Harga, dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Café Basabasi Yogyakarta. Jurnal Manajemen dan Sains, 8, 470 – 479.

 <http://jmas.unbari.ac.id/index.php/jmas/article/view/742/555>

Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif. Bandung : Alfabeta

Suliyanto. (2018). Metode Penelitian Bisnis Untuk Skripsi, Tesis, dan Disertasi. Yogyakarta : Andi Offset

Tjiptono, F. (2014). Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian. Yogyakarta : CV. Andi Offset.

Umar, Husein. (2005). Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

Utami, Cristina Widhya. (2017). Manajemen Ritel. Jakarta : Salemba Empat

Utomo, P. & Ali Maskur. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Kualitas Layanan dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan (Studi Pada Pelanggan Antariksa Coffeeshop Semarang). Jurnal Ilmiah Ekonomi, 17, 40 – 60.

 https://ejournal.stiepena.ac.id/index.php/fe/article/view/383