

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., Hasda, S., Fadilla, Z., Taqwin, Masita, Ardiawan, K. N., & Sari, M. E. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Nanda Sapu). Yayasan Penerbit Muhammad Zaini. <https://repository.ar-raniry.ac.id>
- Agun, W. A. N. U., Datrini, L. K., & Amlayasa, A. A. B. (2022). *Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Memenuhi Kewajiban Perpajakan Orang pribadi*. 6(1).
- Amah, N., Febrilyantri, C., & Lestari, D. (2023). *Insentif Pajak Dan Tingkat Kepercayaan : Pengaruhnya Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak*. 28(01), 1–19. <https://doi.org/10.24912/je.v28i1.1266>
- Bone, H., & Indriani, D. (2022). Pengaruh Kepercayaan dan Love of Money terhadap Kepatuhan Pajak Sukarela dan Kepatuhan Pajak Paksaan Wajib Pajak Orang Pribadi yang Terdaftar di KPP Pratama Samarinda. *Jurnal Akuntansi, Netral, Akuntabel, Objektif*, 5(1), 780–792. <http://jurnal.untad.ac.id/jurnal/index.php/jan/article/view/18780/pdf>
- Bps.go.id. (2020). *Konsep*. Bps.Go.Id. <https://pemalangkab.bps.go.id/subject/153/geografi.html>
- Budiarsih, R., & Sony, H. (2022). Persepsi Pelaku UMKM Terhadap Alternatif Model Pemungutan Pajak UMKM dengan Pemanfaatan Teknologi QRIS. *JURNAL PAJAK INDONESIA (Indonesian Tax Review)*, 6(1), 38–46. <https://doi.org/10.31092/jpi.v6i1.1549>
- Budiastuti, D., & Bandur, A. (2018). *Validitas dan Reliabilitas Penelitian*. Mitra Wacana Media. <https://core.ac.uk>
- Daeng, R. R., & Mahmudi. (2022). Pengaruh penggunaan E-Filing, E-Billing, E-SPT dan E-Bupot terhadap kepatuhan wajib pajak. *Proceeding of National Conference on Accounting & Finance*, 4, 12–17. <https://doi.org/10.20885/ncaf.vol4.art3>
- Fidyaningrum, M. (2023). *Pengaruh Modernisasi Sistem Administrasi Perpajakan, Sosialisasi Pajak, Love of money dan kepercayaan pada otoritas pajak terhadap kepatuhan wajib pajak pasca pandemi covid-19*. 33–34. <https://dspace.uui.ac.id>
- Ghozali, I. (2020). *25 Grand Theory : 25 Teori Besar Ilmu Manajemen, Akuntansi, dan Bisnis*. Yoga Pratama.
- Giska, D., & Iqbal, S. (2020). Pengaruh E-Billing dan E-Filling Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Gagap Teknologi Di Kabupaten Toraja. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 8(2), 1–13. <https://jlmfeb.ub.ac.id>
- Haniv, M. (2020). Model Pengaruh Cooperative Compliance Terhadap

- Kepercayaan Wajib Pajak dan Kepatuhan Wajib Pajak. In *Simposium Nasional Keuangan Negara* (pp. 974–994).
<https://jurnal.bppk.kemenkeu.go.id>
- Harfiani, Mursalim, & Tjan, J. S. (2021). Pengaruh Akses Pajak, Kewajiban Moral, Love of Money dan Persepsi Adanya Reward Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor Di Kantor Samsat Kabupaten Pangkep. *Journal of Accounting Finance*, 2(1), 141–154.
<https://doi.org/10.33096/jaf.v2i1.1148>
- Hartiwi, N. W. N., Mahaputra, I. N. K. A., & Sudiartana, I. M. (2020). Pengaruh Modernisasi Administrasi Perpajakan, Pengetahuan dan Pemahaman tentang Peraturan Perpajakan, Tarif Pajak dan Tax Amnesty terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Gianyar. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, 2(3), 286–303.
<https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/kharisma/article/view/1536>
- Hidayatulloh, A., Shofiyah, I., Nugroho, A. D., Wiharsianti, E. A., Ganinda, F. P., & Dahlan, U. A. (2023). *Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi: Pengaruh Cinta Uang, Machiavellianism, religiusitas, Whistleblowing System, Kepercayaan Terhadap Pemerintah*. 24(01), 1–9.
- Ibrahim, Z., Ibrahim, M. A., & Syahribulan. (2020). Pengaruh Kepercayaan Publik terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Journal of Management*, 3(2), 80–93. <https://doi.org/10.37531/yum.v11.12>
- Indahsari, D. N., & Fitriandi, P. (2021). Pengaruh Kebijakan Insentif Pajak Di Masa Pandemi Covid-19 Terhadap Penerimaan Ppn. *Jurnal Pajak Dan Keuangan Negara (PKN)*, 3(1), 24–36.
<https://doi.org/10.31092/jpkn.v3i1.1202>
- Ischabita, N., Hardiwinoto, & Nurcahyono. (2023). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Penagihan Pajak dan Pemeriksaan Pajak terhadap Penerimaan Pajak. *Jurnal Akuntansi, Perpajakan, Dan Portofolio*, 2(2), 1–13.
<https://doi.org/10.29313/bcsa.v3i1.5853>
- Karwur, J. M., Sondakh, J. J., & Kalangi, L. (2020). Pengaruh Sikap Terhadap Perilaku, Norma Subyektif, Kontrol Perilaku Yang Dipersepsikan Dan Kepercayaan Pada Pemerintah Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Dengan Niat Sebagai Variabel Intervening (Survey Pada KPP Pratama Manado). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Auditing "GOODWILL"*, 11(2), 113–130.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/v2/index.php/goodwill/article/view/30417>
- Kolatung, J. F. (2021). Analisis Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak Bumi Dan Bangunan Di Kota Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(2), 1006–1014.
<https://ejournal.unsrat.ac.id>
- Kurniawati, N., Zulfikar, V. A., Djuhara, D., & Purana, R. D. (2022). Pengaruh

- Penerapan E-System Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Pada Salah Satu Kantor Pelayanan Pajak Pratama Di Kota Bandung. *Acman: Accounting and Management Journal*, 2(2), 198–206. <https://doi.org/10.55208/aj.v2i2.45>
- Latief, S., Zakaria, J., & Mapparenta. (2020). Pengaruh Kepercayaan Kepada Pemerintah, Kebijakan Insentif Dan Manfaat Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Center of Economic Student Journal*, 6(3), 271–289. <https://doi.org/10.31955/mea.v6i3.2269>
- Mahyarni, M. (2013). Theory of Reasoned Action Dan Theory of Planned Behavior (Sebuah Kajian Historis tentang Perilaku). *Jurnal EL-RIYASAH*, 4(1), 13. <https://doi.org/10.24014/jel.v4i1.17>
- Maulana, J., & Marismiati. (2021). Pengaruh Penerapan Sistem E-Filling Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Jurnal Revenue : Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 1(2), 217–226. <https://doi.org/10.46306/rev.v1i2.26>
- Meilita, S., & Pohan, H. T. (2022). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Perpajakan, Dan E-Filing Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Di Kpp Kelapa Gading Jakarta. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 1165–1178. <https://doi.org/10.25105/jet.v2i2.14494>
- Mufidah, I. F., & Anisaul, H. (2022). *Kupas Tuntas Peran Digitalisasi Perpajakan*. 05, 36–46. file:///C:/Users/ASUS/Downloads/artikel+5 (1).pdf
- Novimilldwiningrum, H., & Hidayat, S. (2022). Pengaruh Penerapan E-Filling dan E-Billing Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Dengan Pemahaman Perpajakan dan Preferensi Risiko Wajib Pajak Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Pada Kpp Pratama Surabaya Sawahan). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 13(01), 158–179. <https://doi.org/10.23887/jimat.v13i01.38006>
- Nugraha, F. R., & Umaimah. (2023). *YUME : Journal of Management Pengaruh Love Of Money , Moral Pajak Dan Pengetahuan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak*. 6(2), 262–272.
- Nurchayyo, B., & Riskayanto, R. (2018). Analisis Dampak Penciptaan Brand Image Dan Aktifitas Word of Mouth (Wom) Pada Penguatan Keputusan Pembelian Produk Fashion. *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis*, 3(1), 14. <https://doi.org/10.29407/nusamba.v3i1.12026>
- Nuryadi, Astuti, T. D., Utami, E. S., & Budiantara, M. (2017). *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*. Sikubuku Media. <https://eprints.mercubuana-yogya.ac.id>
- Palupi, A. L., & Hidayatulloh, A. (2019). Studi Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Wirausahawan Di Kabupaten Kulon Progo. *Jurnal SIKAP (Sistem Informasi, Keuangan, Auditing Dan Perpajakan)*, 4(1), 62. <https://doi.org/10.32897/jsikap.v4i1.163>
- Pebri, P. (2020). Pengaruh E-Filling Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang

- Pribadi Atas Pelaporan Surat Pemberitahuan Tahunan Pada KPP Pratama Kisaran. *Jurnal Manajemen Dewantara*, 4(3), 9–18. <https://jurnal.ustjogja.ac.id>
- Prakosa, B. K. (2003). *Pajak dan Restribusi Daerah*. UII Press Yogyakarta.
- Prastyatini, S. L. Y., & Rahmawati, W. (2022). Pengaruh Nasionalisme, Tingkat Pendapatan, Kepercayaan pada Otoritas Pajak terhadap Kepatuhan Membayar Pajak Pribadi. 35(1), 116–132. <https://doi.org/10.24002/modus.v35i1.6985>
- Prena, G. Das, & Putuhena, P. (2022). Pengaruh Sosialisasi Pajak, Pengetahuan Pajak dan Sikap Love of Money Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *STATERA: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 4(1), 91–98. <https://doi.org/10.33510/statera.2022.4.1.91-98>
- Priadana, S., & Sunarsi, D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pascal Books. <https://lemlit.unpas.ac.id>
- Purwanti, N. (2020). *pengaruh kewajiban moral, love of money, biaya kepatuhan pajak dan implementasi e-samsat terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor*. <https://repo.undiksha.ac.id>
- Purwanto, H. (2010). *Dasar-Dasar Perpajakan & Akuntansi*. Erlangga.
- Putra, I. S. P., & Suryono, B. (2020). Pengaruh Modernisasi Sistem Administrasi Perpajakan, Sosialisasi, dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9(3), 1–21. jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id
- Ratnawardhani, E. A., Ernawati, W. D., & Fatimah, A. (2020). Pengaruh Religiusitas Dan Love of Money Terhadap Kepatuhan Calon Wajib Pajak. *EL Muhasaba Jurnal Akuntansi*, 11(2), 177–187. <https://doi.org/10.18860/em.v11i2.9117>
- Riani, R., & Nuryati, T. (2020). Pengaruhpenerapan Sistem E-Billing, E-Faktur Dan E-Filing Terhadap Kepatuhan Wajibpajak Pada Kpp Pratama Duren Sawit. *STIE Indonesia*, 1–24. <https://repository.stei.ac.id>
- Rokib, A. (2019). *Pengaruh kepercayaan terhadap otoritas, religiusitas, nasionalisme dan modernisasi sistem administrasi terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi*. 87–90. <https://digilib.uin-suka.ac.id>
- Samuel, G. (2022). Analisis Yuridis Tingkat Kepatuhan Membayar Pajak Masyarakat Indonesia. *Risalah Hukum*, 18(1), 63–70. <https://doi.org/10.30872/risalah.v18i1.650>
- Sani, P. J., & Sulfan. (2022). Perilaku Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Pekerjaan Bebas Di Kota Denpasar. *Jurnal Pajak Dan Keuangan Negara (PKN)*, 3(2), 294–304. <https://doi.org/10.31092/jpkn.v3i2.1520>
- Sari, E. P., Gunawan, Y., & Elvina. (2022). Pengaruh Kepercayaan Kepada

- Pemerintah, Kebijakan Insentif dan Manfaat Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 6(3), 712–732. <https://doi.org/10.31955/mea.v6i3.2269>
- Sari, L. R. W., & Hermanto, S. B. (2020). Pengaruh Kepercayaan, Keadilan Prosedural, Sanksi Pajak, dan Moral Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9(2), 1–22. jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id
- Savitri, C., Faddila, S. P., Irmawartini, Iswari, H. R., Anam, C., Syah, S., Mulyani, S. R., Sihombing, P. R., Kismawadi, E. R., Pujiyanto, A., Mulyati, A., Astuti, Y., Adinugroho, W. C., Imanuddin, R., Kristia, Nuraini, A., & Siregar, M. T. (2020). *Statistik Multivariat Dalam Riset*. Widina Bhakti Persada Bandung. <https://www.researchgate.net>
- Septiandaru, F. (2020). Pengaruh komunikasi, disiplin kerja, dan motivasi kerja terhadap kinerja karyawan pt hikmah sejahtera divisi hikmah food surabaya. *Journal Fakultas Ekonomi Universitas Dr ...*, 26, 1–17. <https://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/fe/article/view/3014>
- Simanjuntak, J. G., & Sudjiman, P. E. (2023). *Pengaruh Moralitas Pajak , Tingkat Nasionalisme , dan Kepercayaan Kepada Pemerintah Terhadap Kepatuhan Pajak*. 3(5), 1–16. <https://doi.org/10.31004/innovative.v3i5.5765>
- Sriniyati, S. (2020). Pengaruh Moral Pajak, Sanksi Pajak, dan Kebijakan Pengampunan Pajak Terhadap Kepatuhan Pajak Wajib Pajak Orang Pribadi. *JURNAL AKUNTANSI, EKONOMI Dan MANAJEMEN BISNIS*, 8(1), 14–23. <https://doi.org/10.30871/jaemb.v8i1.1913>
- Syam, J. (2022). *Pengaruh pemahaman peraturan pajak dan kepercayaan kepada otoritas pajak terhadap kepatuhan wajib pajak umkm di kota samarinda*. 21. <https://repository.unmul.ac.id>
- Toniarta, I. N., & Merkusiwati, N. K. L. A. (2023). Pengaruh Kepercayaan Kepada Pemerintah, Tarif Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan, Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(5), 1–13. <https://doi.org/10.37385/msej.v4i5.2802>
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2007 Tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan, Pub. L. No. 28 (2007). <https://peraturan.bpk.go.id/Details/39916/uu-no-28-tahun-2007>
- Utari, G. A. K. D., Datrini, L. K., & Ekayani, N. N. S. (2020). Pengaruh Modernisasi Sistem Administrasi Perpajakan dan Kesadaran Wajib Pajak pada Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi di Kantor Pelayanan Pajak (KPP) Pratama Tabanan. *Jurnal Riset Akuntansi Warmadewa*, 1(1), 34–38. <https://doi.org/10.22225/jraw.1.1.1542.34-38>
- Visrizamet, S., & Frinaldi, A. (2022). Pengaruh Penerapan E-Billing dan E-SPT

- terhadap Kepatuhan Wajib Pajak di Kota Padang. *Jurnal Manajemen Dan Ilmu Administrasi Publik (JMIAP)*, 4, 131–137. <https://doi.org/10.24036/jmiap.v4i2.509>
- Wahyuni, M. (2020). *Statistik Deskriptif untuk Penelitian Olah Data Manual dan SPSS Versi 25*. CV. Bintang Surya Madani. <https://repository.universitaspahlawan.ac.id>
- Wandari, W., & Ludigdo, U. (2018). Analisis Pengaruh Gender, Love of Money dan Religiusitas Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi. *Revista Brasileira de Linguística Aplicada*, 1–13. <https://jimfeb.ub.ac.id>
- Wibowo, A. E., & Wulandari, Y. (2020). *SPSS Dalam Riset Layanan Jasa dan Kesehatan*. Gava Media.
- Wida, P. A. M. W., Yasa, N. N. K., & Sukaatmadja, I. P. G. (2016). The Technology Acceptance Model. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Mahasaraswati*, 1–20. neliti.com
- Wiharsianti, E. A., & Hidayatulloh, A. (2023). Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi: Love of Money, Machiavellianisme, Dan Kepercayaan Pada Pemerintah. *Jurnal Aplikasi Akuntansi*, 7(2), 395–407. <https://doi.org/10.29303/jaa.v7i2.186>
- Zain, M., & Arinta, K. (1990). *Pembaharuan Perpajakan Nasional*. PT Citra Aditya Bakti.
- Zainudin, F. M., Nugroho, R., & Muamarah, H. S. (2022). Pengaruh Kepercayaan Kepada Pemerintah Terhadap Kepatuhan Pajak Dengan Persepsi Keadilan Pajak Sebagai Variabel Intervening. *JURNAL PAJAK INDONESIA (Indonesian Tax Review)*, 6, 1–15. www.jurnal.pknstan.ac.id/index.php/jpi

Lampiran 1

Permohonan Izin Penelitian



YAYASAN PENDIDIKAN PANCASAKTI TEGAL
UNIVERSITAS PANCASAKTI TEGAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Halmahera KM 1 Kota Tegal 52121

Sekretariat : Telp (0283) 355720

Web : <http://feb.upstegal.ac.id>, email : feb@upstegal.ac.id

Nomor : 72/K/A/FEB/UPS/I/2024 Tegal, 8 Januari 2024

Lampiran : -

Perihal : Ijin Penelitian dan Permintaan Data

Kepada : Yth. Kepala Kantor Pelayanan Pajak Pratama Pekalongan

Jl. Merdeka No. 9, Kraton Kidul, Kec. Pekalongan Barat, Kota Pekalongan

di – Pekalongan

Dengan hormat, salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis mahasiswa diwajibkan mengadakan penelitian sebagai bahan menyusun skripsi. Berkenaan dengan hal tersebut, mohon perkenaan Bapak/Ibu membantu memberi data yang diperlukan dalam penelitian tersebut kepada mahasiswa :

N a m a : ADISA FARAH DHIBA

NPM : 4320600047

Program Studi : Akuntansi

Judul Penelitian : Pengaruh perkembangan teknologi, love of money dan

kepercayaan kepada pemerintah terhadap kepatuhan membayar

pajak di Kabupaten Pemasang

Atas Bantuan dan Kerjasama yang Baik Kami Ucapkan Terima Kasih.



Dr. Dien Noviany R., S.E., M.M., Akt., CA
NIDN. 0628117502

Lampiran 2

Surat Persetujuan Izin Riset



e-Riset : Persetujuan Izin Riset

1 pesan

Eriset Direktorat Jenderal Pajak <riset@pajak.go.id>
Balas ke: riset@pajak.go.id
Kepada: adisafarahadiba@gmail.com

Kam, 1 Feb 2024 pukul 16.19



KEMENTERIAN KEUANGAN REPUBLIK INDONESIA DIREKTORAT JENDERAL PAJAK

KANWIL DJP JAWA TENGAH I

JALAN IMAM BONJOL NO. 1 D, SEMARANG 50381
TELEPON 024-3540416,3545075,3544055, 3569942; FAKSIMILE 024-3540416; SITUS www.pajak.go.id
LAYANAN INFORMASI DAN PENGADUAN KRING PAJAK (021) 1500200;
EMAIL pengaduan@pajak.go.id, informasi@pajak.go.id

Nomor : S-
26/RISET/WPJ.10/2024 Semarang, 1 Februari 2024
Sifat : Biasa
Hal : Persetujuan Izin Riset

Yth **Adisa Farah Dhiba**

Jalan Tarakan V No 7 Bojongbata Pemasang

Sehubungan dengan permohonan izin riset yang Saudara ajukan dengan Nomor Layanan: **00355-2024** pada **18 Januari 2024**, dengan informasi:

NIM : 4320600047
Kategori riset : GELAR-S1
Jurusan : Akuntansi
Fakultas : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Pancasakti
Judul Riset : Pengaruh Perkembangan Teknologi, Love Of Money Dan Kepercayaan Kepada Pemerintah Terhadap Kepatuhan Membayar Pajak Di Kabupaten Pemasang
Izin yang diminta : Data,

Berdasarkan hasil verifikasi berkas permohonan dan kesediaan unit kerja di Lokasi Riset, dengan ini Saudara diberikan izin untuk melaksanakan Riset pada **KPP Pratama Pekalongan**, sepanjang data dan/atau informasi yang didapat digunakan untuk keperluan Riset dan tidak melanggar ketentuan Pasal 34 Undang-Undang KUP dan informasi publik yang dikecualikan sebagaimana diatur dalam Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2008 tentang Keterbukaan Informasi Publik.

Beberapa hal yang perlu Saudara perhatikan:

- 1) Masa berlaku Surat Izin Riset ini adalah: **1 Februari 2024 s/d 31 Juli 2024**;
 - 2) Izin Riset dapat diperpanjang paling banyak 3 (tiga) kali, masing-masing berlaku selama 6 (enam) bulan;
 - 3) Perpanjangan diajukan sebelum sebelum berakhirnya masa berlaku izin Riset;
 - 4) Setelah melaksanakan Riset, Saudara diwajibkan mengirimkan Hasil Riset melalui email ke riset@pajak.go.id;
 - 5) Apabila periset tidak mengirimkan hasil riset, maka DJP dapat menghentikan layanan pemberian izin riset kepada periset.
- Demikian, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

a.n. Kepala Kanwil
Kepala Bidang Penyuluhan Pelayanan dan Hubungan Masyarakat

Ttd.

Bayu Setiawan

Terima kasih atas perhatian Saudara dengan telah memilih tema perpajakan sebagai tema riset. Semoga hal ini dapat membantu meningkatkan kesadaran perpajakan masyarakat Indonesia di masa mendatang.

Lampiran 3
KUESIONER PENELITIAN

Yth. Warga Kabupaten Pemalang

Saya Adisa Farah Dhiba, mahasiswa prodi akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pancasakti Tegal. Dalam rangka melakukan pengumpulan data untuk penelitian skripsi dengan judul “Pengaruh Perkembangan Teknologi, *Love of Money* dan Kepercayaan Kepada Pemerintah terhadap Kepatuhan Membayar Pajak Warga Kabupaten Pemalang”. Terkait hal itu saya ingin melakukan wawancara dengan bapak/ibu, saya menjamin kerahasiaan data dan hanya akan menggunakan data untuk kepentingan penelitian tugas akhir ini.

Sebelumnya saya memohon maaf karena telah menyita waktu anda. Untuk itu saya memohon kesediaannya bapak/ibu untuk berperan dalam penelitian saya dengan mengisi lembar kuesioner dibawah ini dengan segera. Atas bantuan dan kesediaan bapak/ibu, saya mengucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Adisa Farah Dhiba

Data Responden

1. Nama :
2. Umur :
3. Jenis kelamin : Laki-laki/ Perempuan*
4. Apakah anda memiliki NPWP : Ya/Tidak*

PETUNJUK PENGISIAN :

1. Jawablah pertanyaan dibawah ini sesuai dengan persepsi anda mengenai “Pengaruh Perlembangan Teknologi, *Love of Money*, Kepercayaan kepada Pada Pemerintah terhadap Kepatuhan Membayar Pajak Warga Di Kabupaten Pematang Jaya”.
2. Isilah semua nomor dalam kuesioner ini dengan tanda checklist (√) pada salah satu kolom yang tersedia.

Keterangan :

SS = Sangat setuju

S = Setuju

KS = Kurang setuju

TS = Tidak setuju

STS = Sangat tidak setuju

3. Berikut ini adalah tabel pertanyaan :

Kepatuhan wajib pajak dalam membayar pajak

No	Pertanyaan	5	4	3	2	1
		SS	S	KS	TS	STS
1	Saya mengisi formulir pajak dengan lengkap dan jelas					
2	Saya membayar pajak terutang tepat waktu					
3	Saya merasa bersalah jika tidak memenuhi kewajiban dalam melaporan pajak					
4	Saya tidak melakukan penunggakan dalam membayar pajak					
5	Saya membayarpajak sesuai tarif yang telah dibebankan					
6	Saya menyediakan data-data yang lengkap saat pemeriksaan pajak dilaksanakan					

Perkembangan teknologi perpajakan

No	Pertanyaan	5	4	3	2	1
		SS	S	KS	TS	STS
1	Sistem perpajakan e-billing, e-filling, e-spt, dan e-form membantu menyederhanakan prosedur untuk melakukan kegiatan pelayanan dan pelaporan pajak					
2	Saya lebih memilih menggunakan sistem pelaporan pajak digital daripada harus datang langsung ke kantor pelayanan pajak					
3	Adanya sistem pelaporan pajak digital, menjadikan kemudahan bagi saya untuk melaksanakan kewajiban perpajakan					
4	Dengan diterapkannya digitalisasi perpajakan, saya dapat melaporkan SPT kapan saja saat ada waktu luang					
5	Kendala susahnya mendapat sinyal dan tidak memiliki laptop atau HP, membuat saya sulit mengikuti perkembangan digitalisasi perpajakan					

Sikap love of money

No	Pertanyaan	5	4	3	2	1
		SS	S	KS	TS	STS
1	Uang menjadi faktor terpenting dalam kehidupan saya					
2	Sebagian besar orang melakukan sesuatu yang dirasa kurang pantas untuk tujuan pribadinya tanpa memikirkan dampak yang dapat ditimbulkan dari hal tersebut					
3	Saya bangga dengan kemampuan saya dalam menganggarkan uang					
4	Saya memisahkan biaya kebutuhan dan kewajiban saya dengan baik					
5	Uang menjadi faktor utama yang mempengaruhi seseorang untuk melakukan pelanggaran dan tindak korupsi					
6	Uang memiliki kekuatan untuk mempengaruhi dan memanipulasi orang lain					

Kepercayaan kepada pemerintah

No	Pertanyaan	5	4	3	2	1
		SS	S	KS	TS	STS
1	Saya percaya dengan kemampuan, pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki pemerintah dalam hal perpajakan					
2	Pemerintah mampu menangani permasalahan perpajakan di Indonesia					
3	Saya percaya bahwa pajak yang disetorkan dapat digunakan untuk pembiayaan oleh pemerintah					
4	Pemerintah selalu memberikan pelayanan perpajakan dengan baik dan berkualitas					
5	Saya mempunyai keinginan untuk membayar pajak karena pemerintah sudah menjalankan fungsi dan wewenangnya dengan baik					

Lampiran 4
Tabulasi Data Hasil Responden

X1 Perkembangan Teknologi						
Responden	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Total
1	5	5	4	5	4	23
2	5	5	5	5	4	24
3	5	5	5	5	4	24
4	5	5	5	5	4	24
5	5	4	4	5	4	22
6	4	4	4	5	2	19
7	5	5	5	5	5	25
8	3	4	4	2	4	17
9	5	4	5	5	2	21
10	5	5	5	5	4	24
11	5	4	4	5	2	20
12	4	4	4	5	4	21
13	5	4	4	5	5	23
14	5	5	4	3	2	19
15	4	4	5	5	4	22
16	3	5	5	3	4	20
17	5	5	5	5	5	25
18	5	5	4	5	3	22
19	5	5	5	4	2	21
20	5	4	5	5	2	21
21	5	4	4	5	5	23
22	4	5	5	4	5	23
23	5	4	4	5	4	22
24	3	5	4	5	2	19
25	5	5	5	4	5	24
26	5	5	4	5	3	22
27	5	5	5	5	4	24
28	4	4	4	5	4	21
29	5	5	5	5	5	25
30	5	5	5	5	4	24
31	4	4	4	4	4	20
32	4	4	5	5	4	22
33	5	5	5	4	2	21
34	3	4	3	4	4	18
35	4	5	4	4	4	21
36	4	5	5	4	5	23

X1 Perkembangan Teknologi						
Responden	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Total
37	5	5	5	5	4	24
38	4	3	4	4	3	18
39	5	4	5	4	4	22
40	4	5	4	4	3	20
41	5	4	5	4	3	21
42	5	5	5	5	4	24
43	5	5	4	5	4	23
44	5	5	4	4	5	23
45	5	5	5	5	4	24
46	4	4	4	4	5	21
47	4	5	5	5	5	24
48	4	2	4	5	5	20
49	5	5	4	5	4	23
50	5	4	4	5	3	21
51	3	1	4	3	3	14
52	4	4	5	5	4	22
53	5	5	5	5	5	25
54	4	4	4	4	4	20
55	5	5	5	5	1	21
56	5	5	5	5	5	25
57	4	4	5	5	5	23
58	4	5	4	5	2	20
59	4	4	4	4	4	20
60	4	5	5	5	4	23
61	5	4	5	4	5	23
62	4	4	4	4	3	19
63	4	4	4	5	4	21
64	5	5	5	5	4	24
65	5	4	4	4	5	22
66	5	5	5	5	3	23
67	4	4	4	5	4	21
68	5	5	4	4	1	19
69	5	5	3	5	2	20
70	3	4	4	4	3	18
71	5	5	5	5	4	24
72	5	5	5	5	4	24
73	5	5	5	5	4	24
74	5	4	5	5	4	23
75	4	4	4	3	4	19

X1 Perkembangan Teknologi						
Responden	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Total
76	4	4	4	3	4	19
77	4	4	4	3	3	18
78	4	4	4	3	4	19
79	5	5	5	5	4	24
80	3	3	5	2	3	16
81	3	3	3	3	2	14
82	4	3	2	3	3	15
83	4	4	4	5	4	21
84	4	4	4	5	3	20
85	3	4	4	4	5	20
86	4	5	5	4	5	23
87	4	4	4	4	3	19
88	4	4	4	4	2	18
89	4	4	4	4	1	17
90	5	5	5	5	5	25
91	5	5	5	5	5	25
92	5	5	5	5	5	25
93	4	4	4	4	4	20
94	4	3	4	4	4	19
95	4	3	4	4	4	19
96	4	3	4	4	4	19
97	4	4	4	4	3	19
98	4	5	5	5	3	22
99	5	5	5	4	4	23
100	4	5	5	5	3	22

X2 Love of Money							
Responden	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Total
1	4	4	4	4	5	4	25
2	4	4	4	4	5	4	25
3	5	5	5	5	5	5	30
4	3	4	4	4	4	5	24
5	4	4	4	4	4	3	23
6	3	3	4	4	4	4	22
7	5	3	4	4	4	4	24
8	2	3	5	5	4	4	23
9	4	3	3	3	3	5	21
10	5	4	4	4	5	5	27

X2 Love of Money							
Responden	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Total
11	4	3	4	4	3	4	22
12	4	4	4	4	3	3	22
13	5	5	5	5	5	4	29
14	5	4	3	4	5	5	26
15	4	4	5	5	5	5	28
16	4	4	4	4	4	4	24
17	5	5	5	5	5	5	30
18	4	2	4	5	3	5	23
19	4	3	4	5	5	4	25
20	5	4	5	4	5	5	28
21	5	4	4	4	4	5	26
22	4	4	4	3	5	5	25
23	5	4	5	4	4	5	27
24	4	3	4	4	4	4	23
25	5	5	4	4	5	5	28
26	5	5	5	5	5	5	30
27	4	4	5	5	4	5	27
28	4	4	5	4	4	5	26
29	5	5	5	5	5	5	30
30	4	3	5	5	4	4	25
31	4	4	4	4	4	4	24
32	3	4	3	5	5	4	24
33	5	4	4	4	5	5	27
34	4	4	4	3	5	5	25
35	5	5	4	4	4	4	26
36	5	4	2	4	5	4	24
37	5	4	4	4	4	4	25
38	5	3	4	4	3	3	22
39	5	2	4	5	4	5	25
40	4	4	4	4	4	4	24
41	2	4	3	5	5	4	23
42	2	4	3	4	4	4	21
43	4	5	4	4	5	4	26
44	4	4	5	4	4	4	25
45	5	5	4	4	5	5	28
46	4	4	5	4	5	4	26
47	5	5	5	4	5	5	29
48	2	1	4	5	2	5	19
49	5	4	5	5	5	5	29

X2 Love of Money							
Responden	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Total
50	5	5	4	5	4	4	27
51	4	3	3	4	3	4	21
52	5	4	4	4	5	5	27
53	5	5	5	4	5	5	29
54	5	4	4	5	4	4	26
55	5	5	5	5	1	1	22
56	3	3	5	4	4	3	22
57	4	4	5	4	5	4	26
58	4	5	4	5	2	4	24
59	4	4	4	4	4	5	25
60	4	5	4	5	5	5	28
61	4	5	5	4	4	5	27
62	4	4	4	5	5	5	27
63	3	5	3	4	4	5	24
64	5	4	5	5	4	4	27
65	5	5	4	5	5	5	29
66	5	3	4	4	5	5	26
67	5	4	5	4	5	4	27
68	5	4	5	4	4	5	27
69	4	4	4	5	5	5	27
70	5	2	3	3	4	2	19
71	4	4	5	4	4	5	26
72	4	3	4	4	3	3	21
73	2	4	3	4	4	4	21
74	4	4	4	4	4	5	25
75	5	4	4	4	5	4	26
76	5	4	4	4	5	4	26
77	5	3	4	4	3	3	22
78	5	4	4	4	5	4	26
79	2	4	3	4	4	4	21
80	2	4	3	2	4	3	18
81	2	3	4	3	4	5	21
82	4	3	4	4	3	3	21
83	4	4	4	4	4	4	24
84	5	4	5	4	4	5	27
85	3	3	4	4	3	3	20
86	4	3	3	4	3	3	20
87	4	3	3	4	3	3	20
88	4	3	3	4	3	3	20

X2 Love of Money							
Responden	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Total
89	4	3	3	4	3	3	20
90	4	4	4	4	3	3	22
91	3	1	4	5	4	4	21
92	5	2	4	5	4	5	25
93	4	5	3	3	5	5	25
94	3	4	4	3	2	4	20
95	3	4	4	3	2	4	20
96	3	4	4	3	2	4	20
97	3	4	3	4	4	5	23
98	4	4	4	5	5	5	27
99	3	2	2	1	3	3	14
100	4	5	5	5	5	5	29

X3 Kepercayaan Kepada Pemerintah						
Responden	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	Total
1	4	4	5	5	5	23
2	5	5	5	5	5	25
3	4	4	5	4	4	21
4	4	4	5	4	4	21
5	4	2	3	3	4	16
6	4	4	5	4	4	21
7	4	4	5	4	4	21
8	5	3	4	4	5	21
9	4	4	4	3	4	19
10	4	4	5	5	4	22
11	4	3	5	4	4	20
12	4	4	4	4	4	20
13	4	4	3	3	3	17
14	2	2	5	2	4	15
15	5	4	5	4	5	23
16	4	3	4	4	4	19
17	3	3	5	3	5	19
18	5	4	4	4	5	22
19	4	3	4	4	3	18
20	3	2	5	2	2	14
21	4	3	3	4	4	18
22	5	3	5	3	3	19
23	5	4	4	4	4	21

X3 Kepercayaan Kepada Pemerintah						
Responden	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	Total
24	4	3	4	3	3	17
25	5	4	5	5	5	24
26	5	5	5	4	5	24
27	5	5	5	4	5	24
28	4	3	5	3	4	19
29	5	5	5	4	4	23
30	4	4	5	4	4	21
31	4	4	4	4	4	20
32	4	3	4	3	5	19
33	4	3	4	4	5	20
34	4	3	4	3	3	17
35	2	3	2	2	3	12
36	2	3	2	3	4	14
37	4	4	4	2	3	17
38	4	3	3	3	4	17
39	4	5	4	5	4	22
40	4	3	3	3	4	17
41	4	2	4	2	4	16
42	4	4	5	5	4	22
43	4	4	5	5	5	23
44	4	5	4	4	4	21
45	3	4	3	4	4	18
46	4	5	4	4	5	22
47	5	1	3	1	1	11
48	4	5	2	2	4	17
49	4	5	4	5	4	22
50	5	5	3	5	4	22
51	4	4	3	2	1	14
52	4	4	4	3	4	19
53	3	3	3	4	3	16
54	4	4	3	4	4	19
55	5	5	5	5	5	25
56	2	2	3	4	4	15
57	5	4	5	4	4	22
58	4	4	5	4	5	22
59	4	4	4	4	4	20
60	3	3	3	3	4	16
61	5	4	5	5	4	23
62	3	3	4	4	3	17

X3 Kepercayaan Kepada Pemerintah						
Responden	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	Total
63	3	3	4	4	3	17
64	5	4	5	4	5	23
65	1	1	3	3	4	12
66	1	2	3	3	3	12
67	5	4	5	4	4	22
68	2	3	1	3	4	13
69	2	2	3	4	3	14
70	5	4	4	3	4	20
71	3	3	4	3	3	16
72	4	4	4	4	4	20
73	3	4	5	5	4	21
74	3	4	4	4	3	18
75	5	5	4	4	4	22
76	5	5	4	4	4	22
77	4	4	4	4	4	20
78	5	5	4	4	4	22
79	4	4	5	5	4	22
80	5	3	4	5	5	22
81	3	3	2	3	5	16
82	4	4	5	4	4	21
83	4	4	5	5	5	23
84	4	4	4	4	4	20
85	4	4	4	4	4	20
86	4	4	4	4	4	20
87	4	4	3	4	4	19
88	4	4	3	4	4	19
89	4	4	3	4	4	19
90	4	4	4	4	4	20
91	4	5	4	5	5	23
92	4	4	4	4	4	20
93	4	3	3	4	4	18
94	4	4	4	4	4	20
95	4	4	4	4	4	20
96	4	4	4	4	4	20
97	4	4	4	4	4	20
98	4	4	4	4	4	20
99	4	4	4	4	3	19
100	5	4	5	5	5	24

Y Kepatuhan Wajib pajak							
Responden	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Total
1	4	5	5	4	4	4	26
2	5	5	5	5	5	5	30
3	4	4	5	4	4	4	25
4	4	5	5	4	4	5	27
5	4	3	2	4	4	4	21
6	4	4	5	4	4	4	25
7	4	4	5	5	5	5	28
8	2	4	5	1	4	5	21
9	5	4	4	4	4	4	25
10	4	4	5	4	5	4	26
11	4	4	3	4	4	4	23
12	4	4	5	4	4	4	25
13	4	4	4	5	4	5	26
14	4	4	5	4	4	4	25
15	4	5	5	5	5	5	29
16	4	4	4	4	4	5	25
17	4	4	5	4	4	5	26
18	4	5	4	5	4	5	27
19	5	5	4	5	5	5	29
20	5	5	3	5	5	5	28
21	5	5	4	5	5	5	29
22	4	4	3	5	5	4	25
23	5	4	5	4	5	4	27
24	4	3	5	3	4	3	22
25	5	4	5	5	5	4	28
26	5	5	5	4	5	5	29
27	4	4	5	5	4	4	26
28	4	4	5	4	4	4	25
29	4	3	5	4	4	5	25
30	5	5	5	5	5	4	29
31	4	4	4	4	4	4	24
32	5	5	5	5	5	5	30
33	4	5	5	4	5	4	27
34	4	4	4	3	4	4	23
35	4	4	5	4	5	4	26
36	4	5	4	4	4	4	25
37	4	4	4	5	4	5	26
38	4	3	4	4	3	4	22
39	5	4	5	4	5	4	27

Y Kepatuhan Wajib pajak							
Responden	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Total
40	4	5	4	4	5	4	26
41	4	5	4	3	4	4	24
42	5	5	5	5	5	4	29
43	4	4	5	5	4	4	26
44	4	4	5	4	4	4	25
45	5	5	5	5	5	5	30
46	4	4	5	4	4	5	26
47	5	4	5	5	5	5	29
48	4	5	2	4	5	4	24
49	4	5	4	5	5	5	28
50	5	4	4	5	4	5	27
51	3	4	4	3	4	5	23
52	5	5	3	4	4	4	25
53	4	5	3	4	4	3	23
54	4	5	5	4	4	5	27
55	5	5	5	5	5	5	30
56	5	5	5	5	5	5	30
57	4	4	5	5	4	5	27
58	4	4	5	5	4	5	27
59	4	4	4	4	4	4	24
60	4	4	5	4	5	4	26
61	4	5	4	5	4	4	26
62	4	5	4	4	4	4	25
63	4	5	4	4	5	4	26
64	5	5	5	5	5	5	30
65	5	5	4	5	5	5	29
66	4	4	5	4	4	4	25
67	5	4	5	4	4	5	27
68	4	5	4	5	4	4	26
69	5	4	4	4	4	4	25
70	4	4	4	4	4	4	24
71	3	4	3	4	4	3	21
72	4	4	5	4	4	4	25
73	5	5	5	5	5	4	29
74	4	5	5	4	5	5	28
75	5	4	5	4	4	5	27
76	5	4	5	4	4	5	27
77	5	4	5	4	4	4	26
78	5	4	5	4	4	5	27

Y Kepatuhan Wajib pajak							
Responden	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Total
79	5	5	5	5	5	4	29
80	3	4	2	2	3	4	18
81	4	3	3	2	3	4	19
82	4	4	3	4	4	3	22
83	5	5	5	5	4	4	28
84	4	4	4	4	5	4	25
85	4	5	5	4	5	5	28
86	4	5	5	5	5	5	29
87	4	4	4	4	4	4	24
88	4	4	4	4	4	4	24
89	4	4	4	4	4	4	24
90	5	5	5	5	5	5	30
91	5	4	4	4	4	4	25
92	4	4	4	4	5	5	26
93	4	4	4	4	4	4	24
94	4	4	4	4	4	4	24
95	4	4	4	4	4	4	24
96	4	4	4	4	4	4	24
97	4	4	4	4	4	2	22
98	5	4	4	4	4	4	25
99	4	4	4	4	4	4	24
100	5	5	5	4	5	5	29

Lampiran 5
Hasil Uji Validitas

Perkembangan Teknologi (H_1)

		Correlations					
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Total X1
X1.1	Pearson Correlation	1	,514**	,403**	,541**	,103	,709**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,309	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	,514**	1	,479**	,413**	,088	,702**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,386	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	,403**	,479**	1	,348**	,276**	,702**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,005	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	,541**	,413**	,348**	1	,141	,698**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,162	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	,103	,088	,276**	,141	1	,571**
	Sig. (2-tailed)	,309	,386	,005	,162		,000
	N	100	100	100	100	100	100
Total X1	Pearson Correlation	,709**	,702**	,702**	,698**	,571**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Love of Money (H_2)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Total X2
X2.1	Pearson Correlation	1	,276**	,346**	,231*	,305**	,145	,623**
	Sig. (2-tailed)		,005	,000	,021	,002	,151	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	,276**	1	,287**	,124	,386**	,269**	,636**
	Sig. (2-tailed)	,005		,004	,219	,000	,007	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	,346**	,287**	1	,421**	,189	,266**	,629**
	Sig. (2-tailed)	,000	,004		,000	,059	,007	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	,231*	,124	,421**	1	,212*	,218*	,540**
	Sig. (2-tailed)	,021	,219	,000		,034	,029	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	,305**	,386**	,189	,212*	1	,534**	,718**
	Sig. (2-tailed)	,002	,000	,059	,034		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.6	Pearson Correlation	,145	,269**	,266**	,218*	,534**	1	,643**
	Sig. (2-tailed)	,151	,007	,007	,029	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Total X2	Pearson Correlation	,623**	,636**	,629**	,540**	,718**	,643**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Kepercayaan Kepada Pemerintah (H_3)

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	Total X3
X3.1	Pearson Correlation	1	,566**	,459**	,327**	,285**	,734**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,001	,004	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	,566**	1	,303**	,545**	,380**	,773**
	Sig. (2-tailed)	,000		,002	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	,459**	,303**	1	,425**	,300**	,690**
	Sig. (2-tailed)	,000	,002		,000	,002	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	,327**	,545**	,425**	1	,543**	,775**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.5	Pearson Correlation	,285**	,380**	,300**	,543**	1	,669**
	Sig. (2-tailed)	,004	,000	,002	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100
Total X3	Pearson Correlation	,734**	,773**	,690**	,775**	,669**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Kepatuhan Wajib Pajak (Y)

		Correlations						
		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Total Y
Y1.1	Pearson Correlation	1	,304**	,264**	,549**	,413**	,228*	,676**
	Sig. (2-tailed)		,002	,008	,000	,000	,023	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y1.2	Pearson Correlation	,304**	1	,127	,421**	,555**	,268**	,638**
	Sig. (2-tailed)	,002		,208	,000	,000	,007	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y1.3	Pearson Correlation	,264**	,127	1	,238*	,299**	,339**	,607**
	Sig. (2-tailed)	,008	,208		,017	,003	,001	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y1.4	Pearson Correlation	,549**	,421**	,238*	1	,495**	,279**	,749**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,017		,000	,005	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y1.5	Pearson Correlation	,413**	,555**	,299**	,495**	1	,305**	,739**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,003	,000		,002	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y1.6	Pearson Correlation	,228*	,268**	,339**	,279**	,305**	1	,602**
	Sig. (2-tailed)	,023	,007	,001	,005	,002		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Total Y	Pearson Correlation	,676**	,638**	,607**	,749**	,739**	,602**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 6
Hasil Uji Reliabilitas

Perkembangan Teknologi (H_1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,665	5

Love of Money (H_2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,699	6

Kepercayaan Kepada Pemerintah (H_3)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,779	5

Kepatuhan Wajib Pajak (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,743	6

Lampiran 7
Hasil Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	,466	1,334		,350	,727
Perkembangan Teknologi	,101	,052	,216	1,958	,053
Love of Money	-,012	,041	-,031	-,285	,776
Kepercayaan Kepada Pemerintah	-,038	,039	-,100	-,984	,327

a. Dependent Variable: Abs_RES