

DAFTAR PUSTAKA

- Adinda, R. (2021). *Gaya Hidup Hedonisme: Pengertian, Contoh, Ciri-Ciri dan Dampaknya*. 2021. <https://www.gramedia.com/best-seller/gaya-hidup-hedonisme/>
- Agustin, A., & Prapanca, D. (2023). *Dampak Gaya Hidup Hedonisme dan Kecerdasan Spiritual Terhadap Perilaku Keuangan G enerasi Z dengan Locus of Control sebagai Variabel Intervening*. 8(2), 303–320.
- Akib, R., Jasman, J., & Asriany. (2022). Pengaruh Financial Technology terhadap Perilaku Keuangan Dimoderasi dengan Locul of Control. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 6(1), 558–572. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v6i1.3729>
- Ana Khofifa, Ika Wahyuni, I. S. (2022). Pengaruh Financial Technology Terhadap Perilaku Keuangan Dengan Literasi Keuangan Sebagai Variabel Intervening Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Abdurachman Saleh Situbondo. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME)*, 1(8.5.2017), 2003–2005. www.aging-us.com
- Apriani Fr, D., Susilawati, A. D., & Raharjo, T. B. (2017). *Dampak Perilaku Konsumen Terhadap Penggunaan Akses Situs On-Line Shop (Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Universitas Pancasakti Tegal)*. 9(2), 96–106.
- Aprinthasari, M. N., & Widiyanto, W. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi. *Business and Accounting Education Journal*, 1(1), 65–72. <https://doi.org/10.15294/baej.v1i1.38925>
- Ariska, S. N., Jusman, J., & Asriany, A. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Tekhnologi dan Gaya Hidup Hedonisme terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Owner*, 7(3), 2662–2673. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i3.1472>
- Erni Masdupi , Syintia Sabrina, M. (2019). *Literasi keuangan dan faktor demografi terhadap perilaku keuangan mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang*. 8(1), 35–47. <https://doi.org/10.2403/jkmb.10884900>
- Falahati, L., & Paim, L. H. (2011). Gender Differences in Financial Literacy among College Students. *Journal of American Science*, 7(6), 1545–1003. <http://www.americanscience.org/editor@americanscience.org1180http://www.americanscience.org>.
- Febrianti, D., & Prima, A. P. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Technology, dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa di Kota Batam*. 1194–1207.
- Ferdiansyah, A., & Triwahyuningtyas, N. (2021). Analisis Layanan Financial Technology dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Jurnal*

- Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 6(1), 223–235.
<http://jim.unsyiah.ac.id/ekm>
- Finaka, Andrian W., Yuli Nurhanisah, C. D. (2023). *Orang Indonesia Makin Melek Internet*. Juni 2023. <https://indonesiabaik.id/infografis/orang-indonesia-makin-melek-internet>
- Fuji Agustina, Efni Anita, M. M. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Audit Dan Perpajakan (JAP)*, 3(1), 1–8. <https://doi.org/10.47709/jap.v3i1.2423>
- Ghozali, I. (2020). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23* (8th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haqiqi, A. F. Z., & Pertiwi, T. K. (2022). Pengaruh Financial Technology, Literasi Keuangan dan Sikap Keuangan terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z di Era Pandemi Covid-19 pada Mahasiswa UPN “Veteran” Jawa Timur. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 5(2), 355–367. <https://www.journal.stieamkop.ac.id/index.php/seiko/article/view/2301>
- Hasanah, N., Tuti, A., & Harahap, R. D. (2023). Pengaruh Gaya Hidup, Media Sosial dan Lingkungan Sosial terhadap Perilaku Konsumsi di Masa Pandemi Menurut Ekonomi Islam: Studi pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara Medan. *MES Management Journal*, 2(1), 1–13.
- Indonesia, B. (2018). *Mengenal Teknologi Keuangan*. 1 Desember 2018. <https://www.bi.go.id/id/edukasi/Pages/mengenal-Financial-Teknologi.aspx>
- Indra Putri, W. T., & Sumiari, K. N. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 10(03), 127. <https://doi.org/10.24843/eeb.2021.v10.i03.p03>
- Inzaghi, J., & Rahmi, E. (2023). Pengaruh Gaya Hidup dan Status Sosial Ekonomi Keluarga terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang Pada Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(2), 15117–15126.
- Iriansyah, Patra, Niar Astaginy, A. S. T. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Parental Income Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Manajemen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sembilanbelas November Kolaka). *Jurnal Audit Dan Perpajakan (JAP)*, 3(1), 1–8. <https://doi.org/10.47709/jap.v3i1.2423>
- Jihan H Aziza, T. D. H. (2022). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, Dan Sosial Demografi Terhadap Perilaku Keuangan Pada Mahasiswa S1 Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, 10(2), 1–15.
- Kenale Sada, Y. M. V. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Literasi*

- Akuntansi*, 2(2), 86–99. <https://doi.org/10.55587/jla.v2i2.35>
- Keuangan, O. J. (2017). *Literasi Keuangan*. 2017. <https://ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/literasi-keuangan.aspx>
- Keuangan, O. J. (2022). *Infografis Hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan Tahun 2022*. 22 November 2022. <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/info-terkini/Pages/Infografis-Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Keuangan-Tahun-2022.aspx>
- Kurnia, Goso, G., & Halim, M. (2023). Pengaruh Fintech (Paylater), Literasi Keuangan dan Perilaku Konsumtif Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 6(1), 704–711. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v6i1.3996>
- Loo, P., Novilia, F., Raharjo, T. B., Semmawi, R., & Abas, A. J. (2024). *The Influence Of Shopping Lifestyle On Impulse Buying Behavior With Positive Emotion As A Moderating Variable*. 4, 1526–1534.
- Nababan, D., & Sadalia, I. (2013). Analisis Personal Financial Literacy dan Financial Behavior Mahasiswa Strata I Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara. *Media Informasi Manajemen*, 1(1), 1–16.
- NISP, R. O. (2021). *fintech-Apa itu Fintech: Pengertian, Manfaat, Jenis & Dasar Hukumnya*. 12 Juli 2021. <https://www.ocbc.id/id/article/2021/07/12/fintech-adalah>
- Novita, C. (2023). *35%* Anak Muda Pernah Lakukan Impulsive Spending, Bank OCBC NISP Serukan Tren Masa Kini Agar Lifestyle Terus Jalan, Investasi Tetap Aman dan Jadi #FinanciallyFit*. 22 Agustus 2023. <https://www.ocbc.id/id/tentang-ocbc-nisp/informasi/siaran-pers/2023/08/23/financial-fitness-index-2023>
- Nurdiana, R., & Rachma, E. A. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya*. 7(1), 94–104.
- Oktaviani, D., & Sari, R. C. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Penggunaan Financial Technology, Dan Gender Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. *Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*, 8(3), 7.
- Pambudi, R. D. (2019). Perkembangan Fintech di Kalangan Mahasiswa UIN Walisongo. *Harmony*, 4(2), 74–81. <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/harmony/article/view/36456/15100>
- Pamungkas, W. S., & Muliana, P. S. (2023). Determinan Perilaku Keuangan Mahasiswa. *BALANCE: Economic, Business, Management and Accounting Journal*, 20(2), 172. <https://doi.org/10.30651/blc.v20i2.19782>

- Pulungan, D. R., Koto, M., & Syahfitri, L. (2018). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Dan Kecerdasan Emosional Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Seminar Nasional Royal (SENAR)*, 9986(September), 401–406.
- Putri, H. & A. (2023). Jurnal Mirai Management Factors That Influence Student Financial Behavior (Case Study On Health Student Of Prima Nusantara Bukittinggi University). *Jurnal Mirai Management*, 8(2), 320–337.
- Putri, H. N., & Rahmi, E. (2019). Pengaruh Pendapatan Orang Tua Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fe Unp. *Jurnal Ecogen*, 2(3), 315. <https://doi.org/10.24036/jmpe.v2i3.7373>
- Putri, W. D., Fontanella, A., & Handayani, D. (2023). Pengaruh Penggunaan Financial Technology, Gaya Hidup dan Pendapatan Orang Tua Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Akuntansi Dan Manajemen*, 18(1), 51–72. <https://doi.org/10.30630/jam.v18i1.213>
- Rama Prasetyo, A., & Andjarwati, A. L. (2021). Analisis Gaya Hidup Hedonis, Harga, dan Kualitas Produk serta Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Sepeda di Era Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(3), 990–1001. <https://doi.org/10.26740/jim.v9n3.p990-1001>
- Ramadhan, F., Ali, F., & Sanjaya, V. F. (2021). *Peran Kecerdasan Spiritual Dan Gaya Hidup Hedonisme Dalam Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa Di Kota Bandar Lampung*. 5(2), 76–85.
- Rohmanto, Fajar, A. S. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Lifestyle Hedonis, Dan Sikap Keuangan Pribadi Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *E-Jurnal ECOBISMA (Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Manajemen)*, 8(1), 40–48. <https://doi.org/10.37858/publisitas.v9i1.156>
- Salsabila, N. P., Basalamah, M. R., & Rahmawati. (2023). Pengaruh Financial Technology, Literasi Keuangan Dan Gender Terhadap Perilaku Keuangan Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang. *E – Jurnal Riset Manajemen, Vol. 12 No(02)*, 1025–1033. <http://riset.unisma.ac.id/index.php/jrm>
- Sari, A. L. A., & Widoatmodjo, S. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, dan Locus of Control terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa di Jakarta. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(2), 549–558. <https://doi.org/10.24912/jmk.v5i2.23426>
- Sari, W. P., & Nikmah, N. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Technology, Pendidikan Keuangan Di Keluarga Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 7(3), 1592–1608. <https://doi.org/10.31955/mea.v7i3.3589>
- Siskawati, E. N., & Ningtyas, M. N. (2022). *Literasi Keuangan , Financial Technology Dan Perilaku Keuangan Mahasiswa*. 7(September), 102–113.

- Sobaya, S., & Hidayanto, M. F. (2014). *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Lingkungan Sosial Terhadap Perencanaan Keuangan Pegawai Di Universitas Islam Indonesia Yogyakarta*. 115–128.
- Sri Wahyuni Abdurrahman, & Serli Oktapiani. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Universitas Teknologi Sumbawa. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*, 5(2), 50–55. <https://doi.org/10.37673/jebi.v5i02.855>
- Sufyati HS, & Alvi Lestari. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan Pada Generasi Milenial. *Jurnal Multidisiplin Madani*, 2(5), 2415–2430. <https://doi.org/10.55927/mudima.v2i5.396>
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Sutopo (ed.); 2nd ed.). ALFABETA BANDUNG.
- Syifa Nur Aini, Wahyudi, & Tri Siswantini. (2021). Analisis Perilaku Keuangan Generasi Z Pada Mahasiswa UPN Veteran Jakarta di Masa Pandemi. *JRB- Jurnal Riset Bisnis*, 5(1), 74–85. <https://doi.org/10.35814/jrb.v5i1.2605>
- Wahyuni, R., Irfani, H., & Syahrina, I. A. (2019). Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Pada Ibu Rumah Tangga di Kecamatan Lubuk Begalung Kota Padang. *Jurnal Benefita*, 4(3), 548–559.
- Wahyuni, S. F., Radiman, R., & Kinanti, D. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Lifestyle Hedonis dan Sikap Keuangan Pribadi Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Owner*, 7(1), 656–671. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i1.1304>
- Wahyuni, U. S., & Setiawati, R. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z Di Provinsi Jambi*. 10(4), 164–175.
- Widyakto, A., Murtini, D., Hanifah, R. U., & Santoso, A. (2022). Pengaruh Pendidikan Keuangan Di Keluarga, Pegetahuan Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan. *Owner*, 7(1), 410–422. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i1.1256>

LAMPIRAN
KUISIONER PENELITIAN

Kepada Yth.
Mahasiswa / Mahasiswi FEB
Universitas Pancasakti Tegal

Dengan hormat,

Sehubungan dengan menyelesaikan Studi Strata Satu (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi, Universitas Pancasakti Tegal. Saya sedang melakukan penelitian skripsi yang berjudul “Pengaruh Literasi Keuangan, *Financial technology*, *Lifestyle* Hedonis, Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Yang Sudah Bekerja”.

Penelitian ini menggunakan kuisisioner sebagai alat untuk pengumpulan data yang utama. Oleh karena itu, saya mohon bantuan Saudara/Saudari untuk berkenan menjadi responden penelitian dengan mengisi kuisisioner penelitian ini secara lengkap dan jujur. Jawaban dari kuisisioner ini tidak ada yang salah, sehingga apapun jawaban yang Saudara/Saudari adalah benar. Jawaban atas kuisisioner ini semata-mata hanya untuk kepentingan penelitian dan bukan untuk tujuan lain.

Dengan permohonan saya, atas kesediaan dan kerja sama Saudara/Saudari, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Izzati Nabilah
4320600086

DATA RESPONDEN

- Nama :
- Jenis kelamin : Laki-laki Perempuan
- Usia :
- Program Studi : Akuntansi
 Manajemen
 Bisnis Digital
- Semester : 2 6
 4 8
- Jenis pekerjaan : Wiraswasta
 Karyawan Swasta
 PNS
 Lainnya _____
- Pendapatan per bulan : ≤ Rp. 1.500.000
 > Rp. 1.500.000 – Rp. 2.000.000
 > Rp. 2.000.000 – Rp. 3.500.000
 > Rp. 3.500.000

PETUNJUK PENGISIAN

Isilah dengan lengkap data di bawah ini dengan jawaban jujur dengan memberikan tanda silang (X).

Pilih salah satu jawaban pada skala yang sesuai dengan situasi dan pilihan anda dengan ketentuan:

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

2 = Tidak Setuju (TS)

3 = Kurang Setuju (KS)

4 = Setuju (S)

5 = Sangat Setuju (SS)

A. Perilaku Keuangan (Y)

No	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Saya membuat anggaran pengeluaran dan belanja					
2.	Saya menetapkan target keuangan untuk jangka panjang yang mempengaruhi pengelolaan pengeluaran saya					
3.	Saya membayar segala bentuk tagihan tanpa penundaan					
4.	Saya membandingkan harga saat membeli sesuatu					
5.	Saya mencatat dan mengontrol pengeluaran pribadi saya					
6.	Saya memiliki cadangan keuangan, yang dapat digunakan di momen tak terduga					
7.	Saya menabung setiap bulan					
8.	Dana untuk pengeluaran tidak terduga saya simpan di tabungan					

Nababan & Sadalia, 2013

B. Literasi Keuangan (X1)

No	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Dengan pengetahuan keuangan yang memadai saya dapat merencanakan keuangan dengan baik					
2.	Dengan memiliki pengetahuan keuangan yang memadai saya akan dapat terhindar dari segala penipuan uang					
3.	Dengan pengetahuan keuangan yang memadai saya dapat mengelola keuangan dengan baik					
4.	Dengan menabung saya dapat menciptakan kondisi keuangan yang lebih sehat					
5.	Menyimpan uang di bank merupakan cara menyimpan uang yang aman					
6.	Saya berusaha mengambil pinjaman sesuai dengan kebutuhan saya					

7.	Saya mengetahui manfaat asuransi dan menggunakan asuransi					
8.	Investasi merupakan penanaman modal untuk jangka panjang dengan harapan mendapatkan keuntungan di masa yang akan datang					

Chen dan volpe dalam Falahati & Paim, 2011

C. *Financial technology* (X2)

No	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	<i>Financial technology</i> dapat mempercepat transaksi pembayaran					
2.	Saya menggunakan fintech untuk membuat rencana keuangan					
3.	Saya menggunakan aplikasi fintech untuk mengelola dan menyimpan uang					
4.	Dengan aplikasi fintech saya lebih disiplin dalam menabung dan mengelola pengeluaran keuangan					
5.	Saya lebih suka berbelanja melalui online (marketplace)					
6.	<i>Financial technology</i> dapat dilakukan dimana saja					
7.	Saya menggunakan fintech karena mudah di akses untuk keperluan keuangan.					
8.	Saya mengetahui resiko yang dihadapi apabila menggunakan fintech					

Pambudi, 2019

D. *Lifestyle Hedonis* (X3)

No	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Saya membelanjakan uang untuk keperluan kuliah					
2.	Saya mengikuti gaya hidup atau trend yang sedang populer tanpa mempertimbangkan keuangan					
3.	Saya sering berkumpul dengan teman-teman di cafe					

4.	Saya gemar mengoleksi barang yang sedang trend saat ini					
5.	Saya menghabiskan uang untuk membeli barang yang tidak dibutuhkan, tetapi hanya untuk memuaskan diri					
6.	Saya hanya membeli barang yang saya butuhkan					
7.	Saya membeli barang apabila teman-teman saya membeli					
8.	Menurut saya, penampilan sesuai trending itu sangat penting					

Kasali dalam Kenale Sada, 2022

E. Lingkungan Sosial (X4)

No	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Orang tua saya selalu memberikan contoh yang baik dalam menggunakan uang					
2.	Orang tua saya mengajarkan cara membuat catatan rutin tentang pengeluaran dan pemasukan					
3.	Orang tua saya mengajarkan cara mengalokasikan uang yang baik					
4.	Dalam mengatur keuangan, saya sesuaikan dengan yang diajarkan pada mata kuliah					
5.	Sebelum melakukan transaksi keuangan, saya menganalisisnya terlebih dahulu sesuai yang telah dipelajari					
6.	Saya selalu berdiskusi dengan teman mengenai cara mengelola pengeluaran dan pemasukan					
7.	Saya tidak terpengaruh dengan teman dalam hal mengambil keputusan keuangan					
8.	Dalam mengambil keputusan keuangan, saya tidak terpengaruh dengan promosi atau informasi di media sosial					

Purwanto, 2007

LAMPIRAN

Data Penelitian Variabel Perilaku Keuangan (Y)

No. Resp.	Perilaku Keuangan								Jml_Y
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	
R_1	3	4	3	5	4	4	4	5	32
R_2	4	4	4	5	4	4	5	4	34
R_3	4	5	4	5	4	5	5	4	36
R_4	4	5	5	4	5	5	5	4	37
R_5	5	5	5	5	5	5	5	5	40
R_6	4	4	4	5	4	4	4	4	33
R_7	5	4	4	4	4	4	4	4	33
R_8	4	4	4	4	5	4	4	5	34
R_9	5	4	5	5	4	4	5	4	36
R_10	4	4	4	4	4	4	4	4	32
R_11	4	4	4	4	5	4	5	4	34
R_12	5	5	5	5	5	5	5	4	39
R_13	4	4	4	3	3	4	4	4	30
R_14	4	4	5	4	4	4	4	4	33
R_15	4	4	4	4	4	3	4	4	31
R_16	5	4	3	5	5	4	4	5	35
R_17	4	5	5	5	4	4	5	5	37
R_18	4	4	5	3	4	4	3	5	32
R_19	4	5	4	4	4	4	5	5	35
R_20	4	4	5	5	5	5	4	3	35
R_21	4	4	4	4	4	4	4	4	32
R_22	5	5	5	4	5	5	5	5	39
R_23	5	5	5	4	4	5	5	4	37
R_24	4	4	4	5	4	5	4	4	34
R_25	4	4	4	5	4	5	4	3	33
R_26	5	5	4	5	5	5	4	5	38
R_27	3	2	4	5	4	3	3	4	28
R_28	4	4	4	4	4	4	4	4	32
R_29	3	4	4	4	4	4	5	4	32
R_30	3	4	4	4	3	4	3	3	28
R_31	4	4	4	5	4	4	4	4	33
R_32	4	4	4	4	4	4	5	4	33
R_33	4	4	4	4	4	4	4	5	33
R_34	4	3	4	4	4	5	5	5	34
R_35	4	4	5	4	4	5	5	5	36
R_36	4	5	5	5	3	4	4	4	34
R_37	4	4	3	5	4	3	4	5	32
R_38	5	4	5	5	4	5	5	5	38
R_39	3	3	4	4	5	4	3	4	30
R_40	4	5	5	5	5	4	4	3	35
R_41	4	4	4	4	4	4	4	4	32
R_42	4	4	4	4	4	4	4	4	32
R_43	4	4	4	5	4	5	3	4	33
R_44	4	4	4	4	4	4	2	2	28
R_45	3	4	4	5	3	5	4	4	32
R_46	4	5	4	5	4	4	5	4	35
R_47	4	4	4	4	4	5	5	4	34

R_48	4	4	4	4	4	4	4	4	32
R_49	5	5	4	4	5	1	4	4	32
R_50	2	4	4	4	4	4	4	4	30
R_51	4	4	5	4	5	4	4	4	34
R_52	4	4	4	4	3	4	4	4	31
R_53	3	3	3	5	4	3	5	3	29
R_54	2	4	3	4	4	4	3	4	28
R_55	4	5	5	5	4	4	4	4	35
R_56	4	4	4	4	5	5	5	4	35
R_57	5	4	4	5	5	5	4	4	36
R_58	4	5	4	4	5	4	4	4	34
R_59	1	3	1	1	3	5	5	5	24
R_60	4	4	4	5	4	5	4	4	34
R_61	4	3	3	5	4	2	5	4	30
R_62	3	3	4	4	4	4	4	5	31
R_63	3	4	4	4	3	4	4	4	30
R_64	4	4	4	5	5	4	2	4	32
R_65	4	5	4	5	5	4	4	4	35
R_66	4	4	4	4	4	4	4	4	32
R_67	4	4	4	4	4	4	4	4	32
R_68	4	5	4	5	4	5	4	5	36
R_69	4	4	4	4	5	5	4	5	35
R_70	4	4	4	4	4	4	5	4	33
R_71	4	5	5	4	4	4	4	4	34
R_72	3	5	4	4	4	5	3	3	31
R_73	5	4	5	5	5	5	5	5	39
R_74	4	4	4	4	4	4	4	4	32
R_75	4	4	4	4	4	4	4	4	32
R_76	3	4	4	4	3	4	4	4	30
R_77	4	4	4	5	3	4	5	5	34
R_78	4	3	5	3	3	4	4	4	30
R_79	4	3	5	4	3	5	3	5	32
R_80	4	3	4	5	4	4	3	4	31
R_81	5	5	4	4	4	5	4	4	35
R_82	5	4	3	4	4	4	4	4	32
R_83	5	5	3	4	5	5	5	4	36
R_84	4	4	3	5	4	5	4	4	33
R_85	4	4	4	4	4	4	4	4	32
R_86	4	5	3	4	1	1	5	2	25
R_87	5	4	5	5	3	5	4	4	35
R_88	4	4	5	5	4	4	5	3	34
R_89	2	4	2	5	2	2	2	2	21
R_90	4	5	5	5	5	5	5	5	39
R_91	5	5	5	4	4	5	5	5	38
R_92	3	5	4	5	5	5	5	5	37
R_93	3	1	2	4	2	3	2	2	19
R_94	5	5	5	4	5	3	3	1	31
R_95	4	4	3	5	4	4	4	4	32
R_96	3	4	5	4	4	5	5	5	35
R_97	3	4	5	5	3	4	4	4	32
R_98	3	4	4	5	5	4	3	4	32
R_99	5	5	5	5	5	4	4	3	36
R_100	4	4	3	3	3	3	3	3	26

Data Penelitian Variabel Literasi Keuangan

No. Resp.	Literasi Keuangan								Jml_X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	
R_1	4	3	4	3	4	4	4	5	31
R_2	4	4	4	5	5	4	4	4	34
R_3	4	4	4	5	3	4	4	4	32
R_4	5	5	5	4	5	4	4	5	37
R_5	5	5	5	5	5	5	5	5	40
R_6	4	4	4	4	5	3	3	3	30
R_7	4	4	4	5	4	3	3	4	31
R_8	5	5	4	4	4	4	4	4	34
R_9	5	4	3	4	2	3	3	4	28
R_10	4	4	4	5	4	4	4	4	33
R_11	4	4	5	5	5	4	4	5	36
R_12	4	4	4	4	4	4	4	4	32
R_13	4	4	4	4	4	2	3	4	29
R_14	4	4	4	5	4	1	4	4	30
R_15	4	4	4	4	3	4	3	4	30
R_16	5	5	4	4	5	4	4	4	35
R_17	5	4	4	4	4	3	4	5	33
R_18	5	3	4	5	3	4	5	4	33
R_19	5	5	4	4	3	2	2	4	29
R_20	4	4	4	4	3	1	4	4	28
R_21	4	4	4	4	3	4	2	4	29
R_22	5	5	5	5	5	1	5	5	36
R_23	5	4	5	4	3	4	4	4	33
R_24	4	4	4	4	4	3	4	4	31
R_25	4	4	4	4	4	3	4	4	31
R_26	5	5	5	5	4	3	5	5	37
R_27	4	4	4	4	3	3	5	3	30
R_28	4	4	4	5	5	1	3	4	30
R_29	4	4	4	4	4	3	3	5	31
R_30	4	4	4	4	4	4	4	4	32
R_31	4	4	4	5	5	2	4	4	32
R_32	4	4	4	5	4	4	4	4	33
R_33	5	4	4	5	4	5	4	5	36
R_34	4	4	4	4	3	3	3	5	30
R_35	4	4	4	4	3	3	3	5	30
R_36	4	5	5	5	5	5	4	5	38
R_37	5	5	5	4	5	4	3	4	35
R_38	4	4	5	5	5	4	4	5	36

R_39	4	4	4	4	3	3	3	4	29
R_40	5	4	4	5	5	3	4	5	35
R_41	4	4	4	4	4	4	3	4	31
R_42	4	4	4	4	4	4	4	4	32
R_43	4	3	5	4	4	3	4	4	31
R_44	4	4	4	4	4	2	4	4	30
R_45	5	4	5	4	5	2	4	5	34
R_46	4	5	5	4	5	4	4	4	35
R_47	5	4	4	5	4	5	4	4	35
R_48	5	5	5	5	5	4	4	4	37
R_49	5	5	5	5	5	5	4	5	39
R_50	4	4	4	4	4	4	4	4	32
R_51	4	5	4	4	4	5	4	5	35
R_52	4	4	4	4	4	3	3	4	30
R_53	3	4	4	4	3	4	4	3	29
R_54	4	4	4	4	5	2	3	4	30
R_55	4	4	4	4	4	3	4	5	32
R_56	5	4	5	5	5	2	4	4	34
R_57	4	4	4	5	4	1	2	5	29
R_58	4	5	5	4	3	4	4	4	33
R_59	1	5	5	5	5	5	5	5	36
R_60	4	4	5	4	4	4	5	4	34
R_61	2	4	5	4	1	1	2	4	23
R_62	4	4	4	4	4	4	4	4	32
R_63	4	4	4	4	3	4	4	5	32
R_64	4	4	4	5	5	1	2	4	29
R_65	5	5	4	4	4	4	5	5	36
R_66	4	4	4	4	5	4	4	5	34
R_67	4	4	4	4	4	3	4	4	31
R_68	5	4	5	4	5	4	5	1	33
R_69	4	4	4	4	4	5	5	4	34
R_70	5	4	4	4	4	4	3	5	33
R_71	5	4	4	4	4	4	4	5	34
R_72	4	5	3	5	5	4	3	5	34
R_73	4	4	5	5	5	4	4	4	35
R_74	4	4	4	4	4	4	4	4	32
R_75	4	4	4	4	4	4	4	4	32
R_76	4	4	4	4	5	4	3	4	32
R_77	5	4	5	5	3	3	3	5	33
R_78	3	3	3	4	4	2	3	4	26
R_79	4	4	4	5	5	3	4	4	33
R_80	3	4	4	4	4	1	3	4	27

R_81	5	4	4	4	4	4	3	4	32
R_82	4	4	4	4	4	4	3	4	31
R_83	4	4	5	4	4	5	3	4	33
R_84	5	4	5	4	3	5	4	5	35
R_85	4	4	4	4	3	2	3	4	28
R_86	4	2	1	5	4	1	5	3	25
R_87	5	5	5	5	5	2	5	5	37
R_88	5	5	4	4	4	2	3	4	31
R_89	3	4	3	4	4	2	2	3	25
R_90	5	5	5	5	5	3	5	5	38
R_91	5	5	5	5	4	5	3	5	37
R_92	4	4	4	4	4	1	2	4	27
R_93	2	3	2	2	3	1	2	3	18
R_94	5	5	3	4	5	5	1	5	33
R_95	5	4	5	4	4	4	5	5	36
R_96	5	3	4	4	4	4	3	4	31
R_97	4	3	4	5	3	1	4	4	28
R_98	4	4	4	4	4	4	4	4	32
R_99	4	5	5	5	5	2	4	5	35
R_100	3	3	3	3	3	3	3	3	24

Data Penelitian Variabel Financial Technology

No. Resp.	Financial Technology								Jml_X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	
R_1	4	4	5	3	5	3	4	4	32
R_2	4	3	3	3	4	3	3	3	26
R_3	4	5	4	4	3	4	4	4	32
R_4	5	5	5	4	5	5	5	5	39
R_5	5	5	5	5	5	5	5	5	40
R_6	4	4	4	4	4	4	4	4	32
R_7	4	4	4	4	4	4	4	4	32
R_8	4	4	5	5	5	5	5	5	38
R_9	4	5	4	3	5	5	4	3	33
R_10	5	4	4	4	5	4	5	4	35
R_11	5	4	4	5	5	5	5	4	37
R_12	4	4	4	4	4	4	4	4	32
R_13	5	4	3	4	3	4	4	3	30
R_14	4	4	3	4	4	4	4	5	32
R_15	4	4	4	4	4	4	4	4	32
R_16	4	4	4	3	5	5	4	4	33
R_17	5	4	4	4	4	4	4	4	33
R_18	3	5	4	3	4	5	4	3	31
R_19	4	5	4	4	4	4	4	4	33
R_20	5	4	4	4	5	4	4	5	35
R_21	3	3	3	3	4	4	4	4	28
R_22	5	5	5	5	2	5	5	5	37

R_75	4	4	4	4	4	4	4	4	32
R_76	5	4	4	4	5	5	4	4	35
R_77	5	3	5	3	5	5	5	5	36
R_78	4	3	3	3	4	5	5	4	31
R_79	5	3	5	4	5	5	4	5	36
R_80	5	3	3	4	4	2	3	3	27
R_81	4	4	4	4	4	4	4	4	32
R_82	4	4	4	4	4	4	4	4	32
R_83	4	4	4	4	5	4	5	4	34
R_84	5	4	4	4	4	4	4	4	33
R_85	5	3	3	3	4	5	4	4	31
R_86	1	5	2	4	2	5	1	5	25
R_87	5	5	5	5	4	5	5	5	39
R_88	5	4	3	4	5	4	5	5	35
R_89	4	2	3	4	4	4	2	3	26
R_90	5	3	4	4	5	5	4	4	34
R_91	5	5	5	5	3	5	5	5	38
R_92	4	1	3	4	3	4	4	4	27
R_93	4	2	2	2	4	4	4	3	25
R_94	5	1	3	1	5	5	3	3	26
R_95	3	5	4	5	5	5	4	5	36
R_96	4	3	4	3	3	4	4	3	28
R_97	4	3	4	3	5	4	5	5	33
R_98	4	4	4	4	4	4	4	4	32
R_99	5	4	3	4	4	5	4	4	33
R_100	3	3	3	3	3	3	3	3	24

Data Penelitian Variabel Lifestyle Hedonis

No. Resp.	Lifestyle Hedonis						Jml_X3
	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.7	X3.8	
R_1	4	4	4	3	4	4	23
R_2	4	5	4	4	5	4	26
R_3	3	3	4	3	3	4	20
R_4	2	3	2	2	1	4	14
R_5	3	3	3	3	3	3	18
R_6	4	3	4	3	3	4	21
R_7	3	3	3	3	3	3	18
R_8	4	5	4	5	5	3	26
R_9	4	5	4	2	4	3	22
R_10	5	4	5	4	4	5	27
R_11	4	3	2	1	1	2	13
R_12	3	2	3	2	2	2	14
R_13	3	3	3	3	4	3	19
R_14	3	3	3	2	2	1	14
R_15	3	4	4	3	3	3	20
R_16	4	3	1	1	2	1	12
R_17	3	3	3	2	2	3	16
R_18	3	4	3	3	3	4	20
R_19	3	4	2	2	2	2	15
R_20	1	1	1	3	1	1	8
R_21	2	1	1	1	1	1	7

R_22	1	1	1	1	1	1	6
R_23	4	4	4	2	2	3	19
R_24	3	3	2	2	3	2	15
R_25	3	3	3	3	3	3	18
R_26	3	3	3	3	3	3	18
R_27	2	2	3	4	2	2	15
R_28	3	2	3	2	2	3	15
R_29	3	3	2	3	3	3	17
R_30	3	3	3	3	3	4	19
R_31	2	2	4	3	2	4	17
R_32	3	3	3	3	3	3	18
R_33	1	1	1	1	1	1	6
R_34	3	2	2	1	1	1	10
R_35	4	4	2	1	1	1	13
R_36	4	5	4	4	3	3	23
R_37	3	2	1	1	1	1	9
R_38	4	4	5	5	5	4	27
R_39	2	3	2	2	2	2	13
R_40	5	5	4	3	5	3	25
R_41	4	4	4	4	3	4	23
R_42	2	2	2	2	2	2	12
R_43	3	4	3	3	3	3	19
R_44	2	2	2	4	2	2	14
R_45	4	4	3	1	2	3	17
R_46	5	4	4	4	5	4	26
R_47	2	4	3	1	2	3	15
R_48	4	4	4	4	4	4	24
R_49	5	1	1	1	1	5	14
R_50	4	4	4	4	4	4	24
R_51	5	4	4	4	4	5	26
R_52	3	3	3	3	3	3	18
R_53	5	5	4	3	3	4	24
R_54	3	3	3	2	2	3	16
R_55	5	4	3	3	3	3	21
R_56	1	1	1	4	1	5	13
R_57	1	1	1	1	1	2	7
R_58	2	2	3	3	1	1	12
R_59	5	5	5	5	5	5	30
R_60	4	4	4	4	4	4	24
R_61	3	5	3	1	2	3	17
R_62	3	3	3	3	3	3	18
R_63	5	3	2	2	1	2	15
R_64	3	4	3	4	1	4	19
R_65	4	5	4	5	4	5	27
R_66	3	3	3	3	3	4	19
R_67	2	3	3	3	3	2	16
R_68	2	4	5	2	5	4	22
R_69	4	4	4	5	5	5	27
R_70	3	4	3	2	2	3	17
R_71	4	4	5	4	4	4	25
R_72	2	2	2	2	1	4	13
R_73	2	3	2	1	1	2	11

R_74	4	4	4	4	4	4	24
R_75	4	4	4	4	4	4	24
R_76	2	3	3	2	3	2	15
R_77	1	3	1	2	2	2	11
R_78	2	1	2	2	2	1	10
R_79	1	1	1	1	1	2	7
R_80	1	1	4	4	4	2	16
R_81	2	3	2	1	1	3	12
R_82	3	2	3	3	3	2	16
R_83	2	3	3	3	1	4	16
R_84	1	4	1	1	1	1	9
R_85	2	2	2	2	2	2	12
R_86	1	3	4	4	4	4	20
R_87	1	2	1	1	1	1	7
R_88	1	2	1	1	1	2	8
R_89	2	2	2	2	3	1	12
R_90	4	2	2	2	2	3	15
R_91	1	2	1	1	1	1	7
R_92	2	2	2	1	2	2	11
R_93	2	2	2	1	1	2	10
R_94	1	1	1	1	1	1	6
R_95	5	4	4	4	4	5	26
R_96	1	2	1	1	2	2	9
R_97	3	4	3	3	1	3	17
R_98	3	4	3	1	3	3	17
R_99	3	3	3	1	2	3	15
R_100	3	3	3	3	1	3	16

Data Penelitian Variabel Lingkungan Sosial

No. Resp.	Lingkungan Sosial								Jml_X4
	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4.6	X4.7	X4.8	
R_1	4	4	5	5	3	4	4	4	33
R_2	4	4	4	5	4	4	4	3	32
R_3	4	3	4	4	4	3	4	3	29
R_4	5	4	4	5	4	4	5	4	35
R_5	5	5	5	5	5	5	5	5	40
R_6	3	3	3	4	3	3	3	4	26
R_7	4	4	4	4	4	4	4	4	32
R_8	5	3	5	4	4	3	5	5	34
R_9	4	5	5	4	4	5	4	3	34
R_10	4	5	4	5	4	5	4	4	35
R_11	4	5	5	5	4	4	5	5	37
R_12	5	5	5	4	4	4	4	4	35
R_13	4	3	4	4	4	3	4	3	29
R_14	5	5	5	5	5	3	1	2	31
R_15	4	3	4	4	3	4	4	4	30
R_16	5	5	5	5	4	3	5	4	36
R_17	4	4	4	4	4	4	4	4	32
R_18	4	5	4	3	5	3	4	5	33
R_19	5	5	5	4	4	4	2	4	33
R_20	5	4	4	4	4	4	5	5	35

R_21	4	4	4	4	4	4	4	4	32
R_22	5	5	5	5	5	5	5	5	40
R_23	4	4	4	4	4	3	4	4	31
R_24	4	4	4	4	4	3	4	3	30
R_25	4	4	3	4	4	3	4	3	29
R_26	5	5	5	4	4	4	4	4	35
R_27	4	4	4	3	4	3	4	3	29
R_28	4	4	5	4	4	4	4	4	33
R_29	4	3	4	4	4	3	4	3	29
R_30	4	3	4	3	3	4	4	4	29
R_31	4	2	4	4	4	4	4	4	30
R_32	5	4	4	4	4	4	4	4	33
R_33	5	4	4	4	4	4	5	5	35
R_34	5	5	5	4	4	3	4	4	34
R_35	5	5	5	4	4	3	4	4	34
R_36	5	4	4	4	3	4	4	3	31
R_37	4	4	4	4	4	4	5	5	34
R_38	5	5	4	4	5	5	4	4	36
R_39	4	4	4	4	4	3	4	4	31
R_40	5	4	5	5	4	4	5	5	37
R_41	4	4	4	4	4	4	4	4	32
R_42	4	4	4	4	4	4	4	4	32
R_43	5	4	4	3	3	4	5	3	31
R_44	4	4	4	4	4	4	4	4	32
R_45	5	5	4	5	4	3	4	3	33
R_46	4	5	5	4	4	5	5	4	36
R_47	5	4	5	4	4	4	5	4	35
R_48	5	4	4	4	4	5	4	4	34
R_49	4	3	4	5	5	5	5	5	36
R_50	4	4	4	4	4	4	4	4	32
R_51	5	3	5	4	5	5	5	5	37
R_52	4	4	4	5	4	3	4	4	32
R_53	4	5	3	4	4	3	4	3	30
R_54	5	4	4	4	4	3	4	4	32
R_55	5	5	4	4	4	4	4	4	34
R_56	5	5	5	4	4	4	3	3	33
R_57	5	5	5	4	5	4	5	5	38
R_58	4	4	4	4	4	4	4	4	32
R_59	3	3	5	5	5	5	4	5	35
R_60	5	5	4	4	4	4	4	4	34
R_61	5	3	4	4	4	5	3	2	30
R_62	5	3	4	4	4	4	4	4	32
R_63	4	5	4	5	4	4	5	5	36
R_64	5	2	4	2	2	2	5	5	27
R_65	5	5	4	5	4	5	4	5	37
R_66	4	4	4	4	4	4	4	4	32
R_67	4	4	4	4	4	4	4	4	32
R_68	4	3	4	5	4	3	5	4	32
R_69	4	5	4	5	4	5	4	5	36
R_70	4	3	4	4	4	3	3	3	28
R_71	5	4	4	4	5	4	5	5	36
R_72	4	3	3	4	3	3	2	2	24
R_73	4	4	4	4	4	3	4	4	31

R_74	4	4	4	4	4	4	4	4	32
R_75	4	4	4	4	4	4	4	4	32
R_76	4	3	4	4	4	4	3	3	29
R_77	3	2	2	2	2	2	3	3	19
R_78	3	3	3	3	3	3	3	3	24
R_79	5	3	3	4	3	3	5	5	31
R_80	3	4	4	2	2	2	4	2	23
R_81	4	3	4	4	4	3	4	4	30
R_82	4	4	4	4	4	4	4	4	32
R_83	4	2	4	3	3	4	1	3	24
R_84	4	4	5	4	4	3	3	5	32
R_85	5	4	5	3	3	2	4	4	30
R_86	5	4	5	4	2	1	5	5	31
R_87	5	3	5	3	4	5	4	5	34
R_88	3	2	3	4	4	4	5	3	28
R_89	2	3	2	3	3	3	4	4	24
R_90	5	5	5	5	5	5	4	4	38
R_91	2	2	2	4	3	2	5	3	23
R_92	5	4	5	2	3	3	4	3	29
R_93	3	3	3	3	3	1	1	1	18
R_94	5	5	5	5	3	1	5	5	34
R_95	4	4	5	5	5	4	1	4	32
R_96	5	4	4	3	3	3	3	4	29
R_97	5	4	4	3	3	3	4	4	30
R_98	4	4	4	4	4	3	4	4	31
R_99	4	4	4	4	4	5	3	3	31
R_100	4	3	3	3	3	3	3	3	25

LAMPIRAN

Uji Validitas Variabel Perilaku Keuangan

		Correlations								Perilaku Keuangan
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	
Y.1	Pearson Correlation	1	.405**	.457**	.248*	.379**	.151	.258**	.093	.632**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.013	.000	.134	.010	.359	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.2	Pearson Correlation	.405**	1	.385**	.184	.335**	.181	.331**	.064	.602**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.066	.001	.071	.001	.530	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.3	Pearson Correlation	.457**	.385**	1	.219*	.328**	.344**	.225*	.166	.666**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.029	.001	.000	.024	.098	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.4	Pearson Correlation	.248*	.184	.219*	1	.227*	.062	.033	-.016	.392**
	Sig. (2-tailed)	.013	.066	.029		.023	.540	.741	.875	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.5	Pearson Correlation	.379**	.335**	.328**	.227*	1	.337**	.180	.273**	.653**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.001	.023		.001	.072	.006	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.6	Pearson Correlation	.151	.181	.344**	.062	.337**	1	.264**	.446**	.611**
	Sig. (2-tailed)	.134	.071	.000	.540	.001		.008	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.7	Pearson Correlation	.258**	.331**	.225*	.033	.180	.264**	1	.433**	.589**
	Sig. (2-tailed)	.010	.001	.024	.741	.072	.008		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.8	Pearson Correlation	.093	.064	.166	-.016	.273**	.446**	.433**	1	.541**
	Sig. (2-tailed)	.359	.530	.098	.875	.006	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Perilaku Keuangan	Pearson Correlation	.632**	.602**	.666**	.392**	.653**	.611**	.589**	.541**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Validitas Variabel Literasi Keuangan

Correlations

X2.2	Pearson Correlation	.238*	1	.544**	.553**	-.028	.142	.145	.415**	.674**
	Sig. (2-tailed)	.017		.000	.000	.783	.158	.150	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.259**	.544**	1	.454**	.237*	.145	.409**	.445**	.764**
	Sig. (2-tailed)	.009	.000		.000	.018	.151	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.086	.553**	.454**	1	.001	.151	.295**	.435**	.634**
	Sig. (2-tailed)	.396	.000	.000		.995	.133	.003	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.164	-.028	.237*	.001	1	.175	.364**	.117	.428**
	Sig. (2-tailed)	.104	.783	.018	.995		.082	.000	.247	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.6	Pearson Correlation	.080	.142	.145	.151	.175	1	.336**	.402**	.461**
	Sig. (2-tailed)	.430	.158	.151	.133	.082		.001	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.7	Pearson Correlation	.242*	.145	.409**	.295**	.364**	.336**	1	.369**	.646**
	Sig. (2-tailed)	.015	.150	.000	.003	.000	.001		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.8	Pearson Correlation	-.002	.415**	.445**	.435**	.117	.402**	.369**	1	.643**
	Sig. (2-tailed)	.982	.000	.000	.000	.247	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Financial Technology	Pearson Correlation	.461**	.674**	.764**	.634**	.428**	.461**	.646**	.643**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validitas Variabel Lifestyle Hedonis

Correlations

		X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.7	X3.8	Lifestyle Hedonis
X3.2	Pearson Correlation	1	.668**	.614**	.439**	.543**	.551**	.770**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.668**	1	.697**	.449**	.611**	.527**	.795**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	.614**	.697**	1	.719**	.800**	.679**	.911**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000

	N	100	100	100	100	100	100	100
X3.5	Pearson Correlation	.439**	.449**	.719**	1	.712**	.644**	.804**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X3.7	Pearson Correlation	.543**	.611**	.800**	.712**	1	.571**	.861**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X3.8	Pearson Correlation	.551**	.527**	.679**	.644**	.571**	1	.803**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Lifestyle Hedonis	Pearson Correlation	.770**	.795**	.911**	.804**	.861**	.803**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validitas Variabel Lingkungan Sosial

Correlations

		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4.6	X4.7	X4.8	Lingkungan Sosial
X4.1	Pearson Correlation	1	.458**	.606**	.165	.229*	.205*	.206*	.320**	.606**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.101	.022	.041	.040	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X4.2	Pearson Correlation	.458**	1	.514**	.399**	.399**	.242*	.129	.226*	.655**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.015	.200	.024	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X4.3	Pearson Correlation	.606**	.514**	1	.326**	.390**	.286**	.134	.372**	.688**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.001	.000	.004	.185	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X4.4	Pearson Correlation	.165	.399**	.326**	1	.592**	.388**	.190	.305**	.646**
	Sig. (2-tailed)	.101	.000	.001		.000	.000	.059	.002	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X4.5	Pearson Correlation	.229*	.399**	.390**	.592**	1	.600**	.095	.293**	.689**
	Sig. (2-tailed)	.022	.000	.000	.000		.000	.346	.003	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X4.6	Pearson Correlation	.205*	.242*	.286**	.388**	.600**	1	.126	.276**	.625**
	Sig. (2-tailed)	.041	.015	.004	.000	.000		.211	.005	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X4.7	Pearson Correlation	.206*	.129	.134	.190	.095	.126	1	.586**	.515**

	Sig. (2-tailed)	.040	.200	.185	.059	.346	.211		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X4.8	Pearson Correlation	.320**	.226*	.372**	.305**	.293**	.276**	.586**	1	.679**
	Sig. (2-tailed)	.001	.024	.000	.002	.003	.005	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Lingkungan Sosial	Pearson Correlation	.606**	.655**	.688**	.646**	.689**	.625**	.515**	.679**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas Variabel Perilaku Keuangan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.729	8

Uji Reliabilitas Variabel Literasi Keuangan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.703	8

Uji Reliabilitas Variabel Financial Technology

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.730	8

Uji Reliabilitas Variabel Lifestyle Hedonis

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.905	6

Uji Reliabilitas Variabel Lingkungan Sosial

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.783	8

Uji Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Literasi Keuangan	100	18	40	32.08	3.558
Financial Technology	100	24	40	32.60	3.629
Lifestyle Hedonis	100	6	30	16.69	5.889
Lingkungan Sosial	100	18	40	31.71	3.983
Perilaku Keuangan	100	19	40	32.90	3.503
Valid N (listwise)	100				

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.65325934
Most Extreme Differences	Absolute	.074
	Positive	.039
	Negative	-.074
Test Statistic		.074
Asymp. Sig. (2-tailed)		.193 ^c

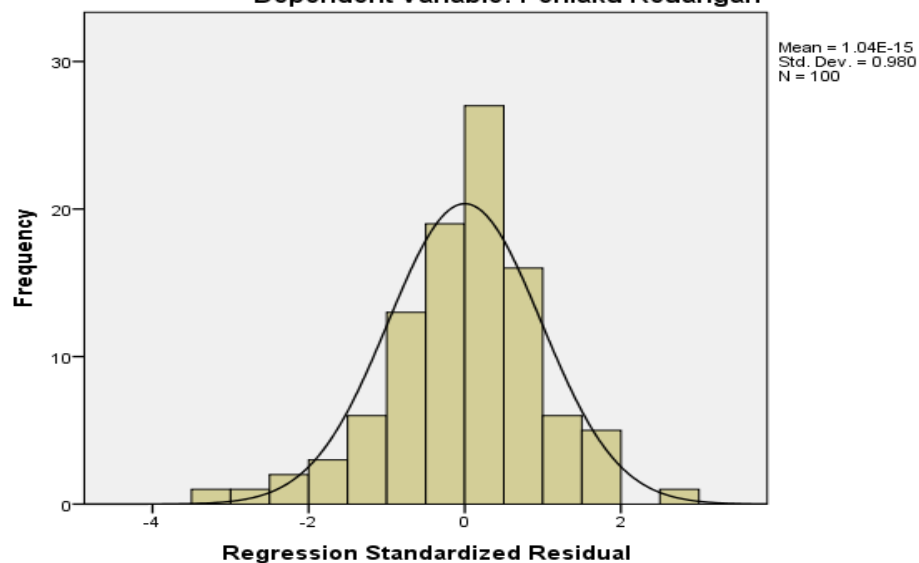
a. Test distribution is Normal.

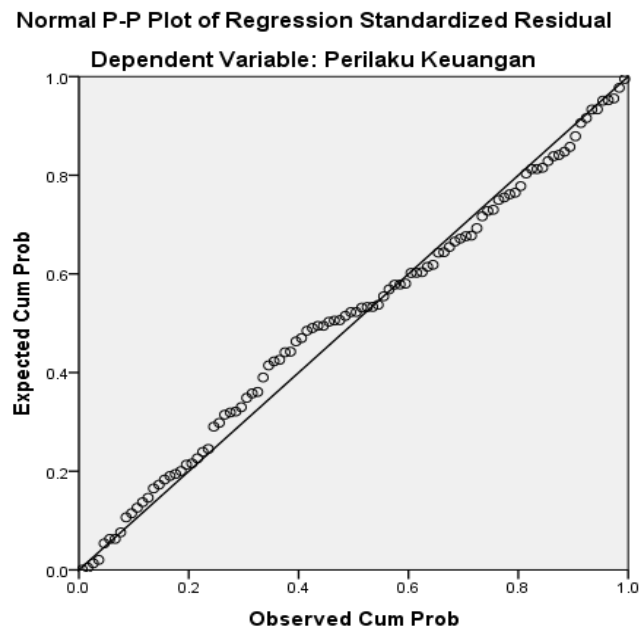
b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Histogram

Dependent Variable: Perilaku Keuangan





Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	10.585	2.891		3.662	.000		
	Literasi Keuangan	.355	.110	.360	3.229	.002	.485	2.061
	Financial Technology	.220	.097	.228	2.262	.026	.596	1.678
	Lifestyle Hedonis Lingkungan Sosial	-.103	.048	-.173	-2.166	.033	.942	1.062
		.173	.083	.197	2.085	.040	.677	1.477

a. Dependent Variable: Perilaku Keuangan

Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.653 ^a	.426	.402	2.709

a. Predictors: (Constant), Lingkungan Sosial, Lifestyle Hedonis, Financial Technology, Literasi Keuangan

b. Dependent Variable: Perilaku Keuangan

Uji Kelayakan Model (uji f)

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
-------	----------------	----	-------------	---	------

1	Regression	518.061	4	129.515	17.654	.000 ^b
	Residual	696.939	95	7.336		
	Total	1215.000	99			

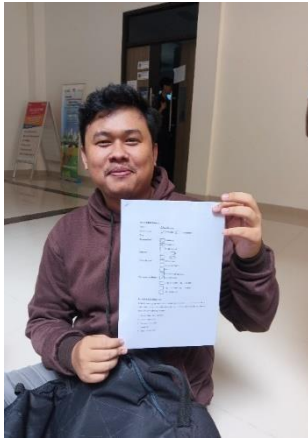
- a. Dependent Variable: Perilaku Keuangan
- b. Predictors: (Constant), Lingkungan Sosial, Lifestyle Hedonis, Financial Technology, Literasi Keuangan

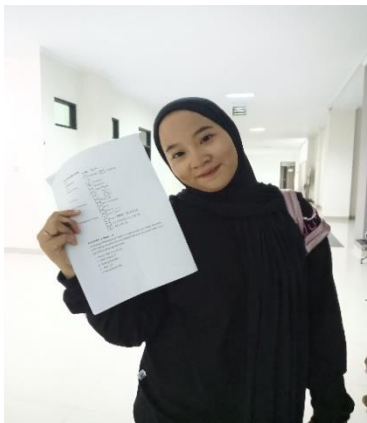
Hasil Kuisisioner Penelitian (GForm)

1	Timestamp	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Program Studi	Semester	Jenis Pekerjaan	Pendapatan Per Bulan	Saya membuat	Saya menata	Saya membayar	Saya membant	Saya mencatat	Saya memiliki	Saya menab
2	5/22/2024 12:01:24	Merlina Nur Rahmawati	Perempuan	25	Akuntansi	8	Pegawai Negeri S	> Rp. 3.500.000	3	4	4	4	3	4	4
3	5/22/2024 12:06:19	Niken Ayu Iestari	Perempuan	21	Akuntansi	8	Lainnya	< Rp. 1.500.000	4	4	4	5	3	4	5
4	5/22/2024 13:41:44	Fauziah Luthfia	Perempuan	21	Akuntansi	8	Lainnya	> Rp. 1.500.000	4	3	5	3	3	4	4
5	5/22/2024 14:03:36	Feni Okta Dinningrum	Perempuan	23	Akuntansi	8	Lainnya	> Rp. 1.500.000 - Rp.	4	3	5	4	3	5	3
6	5/22/2024 14:10:29	Intan Pramudita	Perempuan	22	Akuntansi	8	Lainnya	> Rp. 1.500.000 - Rp.	4	3	4	5	4	4	3
7	5/22/2024 21:07:46	Samsul Anwar	Laki-Laki	21	Akuntansi	8	Wiraswasta	> Rp. 1.500.000 - Rp.	5	5	4	4	4	5	4
8	5/23/2024 16:04:59	DIVA GIANY REVALDI	Perempuan	21	Akuntansi	8	Wiraswasta	> Rp. 3.500.000	5	4	3	4	4	4	4
9	5/24/2024 23:30:04	Dwi Umiasih	Perempuan	24	th Akuntansi	8	Karyawan Swasta	> Rp. 3.500.000	5	5	3	4	5	5	5
10	5/26/2024 20:26:45	Naylatasyifa	Perempuan	22	Akuntansi	8	Lainnya	< Rp. 1.500.000	4	4	3	5	4	5	4
11	5/26/2024 20:29:10	Ika Nur Leslari	Perempuan	22	Akuntansi	8	Lainnya	< Rp. 1.500.000	4	4	4	4	4	4	4
12	5/26/2024 20:29:49	Ardine Awena	Laki-Laki	22	Tahun Akuntansi	8	Lainnya	< Rp. 1.500.000	4	5	3	4	1	1	5
13	5/26/2024 20:38:13	DYAH WINARTI	Perempuan	19	Tahun Manajemen	4	Karyawan Swasta	> Rp. 1.500.000 - Rp.	5	4	5	5	3	5	4
14	5/26/2024 23:53:27	Nur Analiyah	Perempuan	21	Akuntansi	8	Lainnya	< Rp. 1.500.000	4	4	5	5	4	4	5
15	5/27/2024 22:43:18	Tuti Anawiyah	Perempuan	21	Akuntansi	8	Lainnya	> Rp. 1.500.000	2	4	2	5	2	2	2
16	5/28/2024 18:51:17	Viana Putri	Perempuan	21	th Manajemen	6	Wiraswasta	> Rp. 1.500.000 - Rp.	4	5	5	5	5	5	5
17	5/29/2024 17:01:30	Rosalina	Perempuan	24	Managemen	6	Karyawan Swasta	> Rp. 3.500.000	5	5	5	4	4	5	5
18	5/29/2024 18:08:35	Achyuningtias Dian Eki	Perempuan	24	Managemen	2	Lainnya	> Rp. 1.500.000 - Rp.	3	5	4	5	5	5	5
19	5/29/2024 0 25:42	Syalsalya Arinal Haq	Perempuan	21	Managemen	6	Lainnya	< Rp. 1.500.000	3	1	2	4	2	3	2
20	5/29/2024 6:50:13	Istikhroh	Perempuan	22	Akuntansi	4	Karyawan Swasta	> Rp. 2.000.000 - Rp.	4	5	5	5	5	3	3
21	5/29/2024 11:46:46	Melysa Nur Maulida	Perempuan	22	Akuntansi	8	Lainnya	< Rp. 1.500.000	4	4	3	5	4	4	4
22	5/29/2024 13:03:24	Sekar Lidiani	Perempuan	22	Akuntansi	6	Karyawan Swasta	> Rp. 1.500.000 - Rp.	3	4	5	4	4	5	5
23	5/30/2024 20:30:58	Nana	Perempuan	22	Akuntansi	4	Karyawan Swasta	> Rp. 2.000.000 - Rp.	3	4	5	5	3	4	4
24	5/31/2024 20:18:24	Ima Kusiana	Perempuan	19	Akuntansi	4	Karyawan Swasta	> Rp. 2.000.000 - Rp.	5	5	5	5	5	4	4
25	6/1/2024 9:00:56	Anggita Istiana	Perempuan	22	th Managemen	6	Lainnya	< Rp. 1.500.000	4	4	3	3	3	3	3
26	6/1/2024 14:22:34	Muhammad Rafi Fawzi	Laki-Laki	22	Managemen	6	Lainnya	> Rp. 1.500.000 - Rp.	4	3	4	5	4	5	3

1	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI
2	4	4	4	4	4	5	4	3	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3
3	5	5	4	5	5	3	3	3	5	3	5	3	5	3	5	5	5	5	5	1
4	4	3	3	3	4	4	2	3	4	4	3	3	3	4	5	5	4	3	2	1
5	5	4	4	4	5	5	3	4	4	5	3	5	4	5	5	4	5	4	1	1
6	4	3	4	4	4	4	1	3	4	5	3	3	4	4	2	3	3	2	1	1
7	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3
8	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2
9	4	4	4	5	4	4	5	3	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	2	3
10	4	5	4	5	4	3	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	1	4
11	4	4	4	4	4	3	2	3	4	5	3	3	3	4	5	4	4	4	2	2
12	2	4	2	1	5	4	1	5	3	1	5	2	4	2	5	1	5	5	1	3
13	4	5	5	5	5	4	2	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	1	2	2
14	3	5	5	4	4	4	2	3	4	4	5	4	3	4	5	4	5	4	1	2
15	2	3	4	3	4	4	2	2	3	4	2	3	4	4	4	2	3	2	2	2
16	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	3	4	4	4	5	5	4	5	4	2
17	5	5	5	5	5	4	5	3	5	5	5	5	5	3	5	5	5	1	2	2
18	5	4	4	4	4	4	1	2	4	4	1	3	4	3	4	4	4	4	2	2
19	2	2	3	2	2	3	1	2	3	4	2	2	2	4	4	4	3	4	2	2
20	1	5	5	3	4	5	5	1	5	5	1	3	1	5	5	3	3	1	1	1
21	4	5	4	5	4	4	4	5	5	3	5	4	5	5	5	4	5	5	4	2
22	5	5	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	1	2
23	4	4	3	4	5	3	1	4	4	4	3	4	3	5	4	5	5	3	3	4
24	3	4	5	5	5	2	4	5	5	4	3	4	4	4	5	4	4	5	3	3
25	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
26	3	4	4	4	5	3	3	4	5	3	3	4	3	4	4	4	4	4	2	3

Dokumentasi





Surat Perijinan Penelitian



YAYASAN PENDIDIKAN PANCASAKTI TEGAL
UNIVERSITAS PANCASAKTI TEGAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Halmahera KM 1 Kota Tegal 52121

Sekretariat : Telp (0283) 355720

Web : <http://feb.upstegal.ac.id>, email : feb@upstegal.ac.id

Nomor : **78/K/A/FEB/UPS/II/2024** Tegal, 22 Februari 2024

Lampiran : -

Perihal : **Ijin Penelitian dan Permintaan Data**

Kepada : Yth. Rektor Universitas Pancasakti Tegal

Jl. Halmahera No. KM. 01, Mintaragen, Kec. Tegal Timur, Kota Tegal

di – Tegal

Dengan hormat, salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis mahasiswa diwajibkan mengadakan penelitian sebagai bahan menyusun skripsi. Berkenaan dengan hal tersebut, mohon perkenaan Bapak/Ibu membantu memberi data yang diperlukan dalam penelitian tersebut kepada mahasiswa :

N a m a : Izzati Nabilah

NPM : 4320600086

Program Studi : Akuntansi

Judul Penelitian : Pengaruh literasi keuangan, financial technology, lifestyle hedonis, lingkungan sosial, pendapatan orang tua terhadap perilaku keuangan mahasiswa (studi kasus fakultas ekonomi dan bisnis universitas pancasakti tegal)

Atas Bantuan dan Kerjasama yang Baik Kami Ucapkan Terima Kasih.



Dekan

Dr. Dien Noviany R., S.E., M.M., Akt., CA
 NIDN. 0628117502