

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, I. A. S., Kasih, N. N. K., & Astawa, I. N. W. (2023). Pengaruh Modal, Tenaga Kerja Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Warung Sembako Di Kecamatan Penebel Kabupaten Tabanan. *Jurnal Ilmiah Satyagraha*, 6(1), 261–271.
- Allam, M. A., Rahajuni, D., Ahmad, A. A., & Binardjo, G. (2019). Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima (Pkl) Di Pasar Sunday Morning (Sunmor) Purwokerto. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Akuntansi*, 21(2). <https://doi.org/10.32424/jeba.v21i2.1328>
- Al Farisi, S., & Fasa, M. I. (2022). Peran UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah*, 9(1), 73–84.
- Alifiana, D., Susyanti, J., & Dianawati, E. (2021). Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha Dan Jam Kerja terhadap Pendapatan Usaha Pada Pelaku Ekonomi Kreatif Di Masa Pandemi Covid-19 (Sub Sektor Fashion-Kuliner Malang Raya). *E-Jurnal Riset Manajemen*, 19, 72–81. www.fe.unisma.ac.id
- Alfrida Sekar Ayuningtyas, Arif Farida, & Era Trianita Saputra. (2024). Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, Lama Usaha dan Teknologi Informasi terhadap Pendapatan Thrift Shop di Kota Surakarta. *Inisiatif: Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Manajemen*, 3(2 SE-Articles), 128–147. <https://doi.org/10.30640/inisiatif.v3i2.2268>
- Alkumairoh, A. F., & Warsitasari, W. D. (2022). Pengaruh Modal Usaha, Jam Kerja Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah Pedagang Pasar Gambar Kecamatan Wonodadi Kabupaten Blitar. *SOSEBI: Jurnal Penelitian Mahasiswa Ilmu Sosial, Ekonomi, Dan Bisnis Islam*, 2(2), 202–219. <https://doi.org/10.21274/sosebi.v2i2.6428>
- Amalia, M. R. (2018). Analisis Pengaruh Pelatihan, Bantuan Modal, dan Cara Pengelolaan Usaha terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah. *Permana: Jurnal Perpajakan, Manajemen, Dan Akuntansi*, 10(2), 248–256.
- Amelia, R., Lukita, C., & Septiawati, R. (2023). Pengaruh Kredit Usaha Rakyat, Modal Sendiri, Lama Usaha dan Jumlah Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan UMKM di Kabupaten Karawang. *MANTAP: Journal of Management Accounting, Tax and Production*, 1(2), 59-72
- Andaiyani, S., Yunisvita, Y., & Tarmizi, N. (2020). Peran financial technology sebagai alternatif permodalan bagi UMKM di Desa Kerinjing, Kabupaten

Ogan Ilir. *Sricommerce: Journal of Sriwijaya Community Services*, 1(2), 85–92.

Anggraini, W. (2019). Pengaruh Faktor Modal, Jam Kerja Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (Studi Kasus Pedagang Pasar Pagi Perumdam II Sriwijaya Kota Bengkulu). (Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Bengkulu).

Anjani, N. M. G. A., & Ayuningsasi, A. A. K. (2023). Pengaruh Modal, Lama Usaha, Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan UMKM Sektor Perdagangan Di Kabupaten Badung. *Public Service and Governance Journal*, 4(2), 93–100.

Apriliansi, M. F. W. (2018). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha Dan Tenaga Kerja Terhadap Keberhasilan Umkm Batik. *Economic Education Analysis Journal*, 7(2), 761–776.

Arfan. (2019). Pengaruh Digital Marketing Terhadap Pendapatan Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kota Makassar. *Thesis Universitas Muhammadiyah Makassar*

Arifin. (2011). *Penelitian Pendidikan Metode dan Paradigma Baru*. PT Remaja Rosdakarya.

Arifuddin, A., Dharmawati, T., & Karlina, L. (2021). Pengaruh Modal Usaha, Persediaan, Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pasar Baruga). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 6(2), 197–214. <https://doi.org/10.33772/jak-uh.v6i2.22226>

Arnando pratama Nando, R., Setiawan, R., & f Sanjaya, V. (2021). Pengaruh Digital Marketing Terhadap Peningkatan Laba UMKM. *Jurnal Ekonomak*, 7(3), 43–48.

Artaman, et al. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Seni Sukawati Gianyar. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, Vol.4 (No., 87–105.

Artaya, I. P., & Purworusmiardi, T. (2019). Efektifitas Marketplace Dalam Meningkatkan Konsentrasi. *Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Narotama Surabaya*, April, 1–10. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.10157.95206>

Ashari. (2006). *Potensi Lembaga Keuangan Mikro (LKM) Dalam Pembangunan Ekonomi Perdesaan dan Kebijakan Pengembangannya, Analisis Kebijakan Pertanian*. Pusat Analisa Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian.

Azzahra, C. I., Suyanto, S., & Darmayanti, E. F. (2021). Pengaruh Kreativitas, Modal Usaha, Diversifikasi Produk Dan Kebijakan Pemerintah Terhadap Keberlanjutan Bisnis Umkm (Studi Pada Umkm Bidang Perdagangan Di

Kelurahan Iringmulyo Kota Metro). *Jurnal Akuntansi AKTIVA*, 2(1), 104–112. <https://doi.org/10.24127/akuntansi.v2i1.903>

Bahri, S. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis : Lengkap Dengan Teknik Pengolahan Data SPSS* (1st ed.). Andi Yogyakarta.

Bougie, S. &. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian* (6th ed.). Salemba empat.

(BPS), B. P. S. (2023). Produk Domestik Regional Bruto Tahun 2019-2023. In *Badan Pusat Statistik. Kabupaten Tegal. Kabupaten Tegal*.<https://tegalkab.bps.go.id/publication/2023/04/28/56e11c860d7ae72be6fc4339/produk-domestik-regional-bruto-kabupaten-tegal-menurut-pengeluaran-tahun-2018-2022.html>

Budiharjo, M. (2021). Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Islam, Modal Usaha, Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Lima Pasca New Normal Studi Empiris Pedagang Kaki Lima di Purwokerto. *Skripsi. IAIN Purwokerto*.

Darsana, I. B., & Chintya, W. A. (2013). Analisis pendapatan pedagang di pasar jimbaran kelurahan jimbaran. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 2(6), 44618.

Dasna, I. M. (2003). *Dasar-dasar Metodologi Penelitian*, Malang:Universitas Negeri Malang

Dinar, M., & Supatminingsih, T. (2022). Pengaruh Pemasaran Digital Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM di Kecamatan Polewali Kabupaten Polewali Mandar. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship Studies*, 3(1), 310–326.

Dharma, B., Fadillah, P. I., & Safira, R. (2022). Analisis Pengaruh Digital Marketing Dan Branding Terhadap Pendapatan Penjualan Pelaku Bisnis UMKM. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (JIKEM)*, 2(1), 3746–3762.

Dwi, M., & Widayanti, L. P. (2023). Pengaruh Modal, Lama Usaha Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Di Taman Kota Singaraja. *Jurnal Artha Satya*, 16(1), 5–12.

Enny, R., & Jam'an, A. (2016). *Metodologi penelitian bisnis*. Lembaga Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.

Fanani, B., Wiyanti, S., Muttaqin, I., & Prasetyo, F. I. (2022). Pelatihan Digital Marketing dan Akuntansi Biaya Dalam Meningkatkan Kinerja UMKM Desa

Ujungnegoro Kabupaten Batang. *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat Indonesia*, 1(5), 84–92.

Fitriani, E. (2021). Pengaruh Modal, Lama Usaha Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Di Pasar Tradisional Kelurahan Olak Kemang. Fakultas Ekonomi. Universitas Batanghari Jambi.

Foster, B. (2001). *Pembinaan Untuk Meningkatkan Kinerja Karyawan*. PPM.

Furqon, D. F. (2018). Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha, Dan Sikap Kewirausahaan Terhadap Pendapatan Pengusaha Lanting Di Lemah Duwur, Kecamatan Kuwarasan, Kabupaten Kebumen. *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi*, 7(1), 51–59.

Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*, Edisi Kedelapan. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*, Edisi Sembilan. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Grendwipradita, E. L., & Yasin, M. (2023). Pengaruh Modal Usaha , Tenaga Kerja dan Lama Usaha terhadap Pendapatan Sentra Tahu di Desa Ledok Kulon Kecamatan Bojonegoro (The Influence of Business Capital , Labor and Business Length on Tofu Center Income in Ledok Kulon Village , Bojonegoro District. 3(1), 49–58.

Hamsiah, H., Musriani, M., Tasrim, T., Jayanti, A., & Kholida, D. N. (2023). Pengaruh Modal Usaha Dan Lokasi Terhadap Pendapatan Dengan Lama Usaha Sebagai Variabel Intervening Pada Pasar Warmon Kabupaten Sorong. *REMB: Research Economics Management and Business*, 1(1), 37–45.

Hanjaya, J. K., & Setiawan, P. Y. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan, Promosi Penjualan Dan Digital Marketing Terhadap Loyalitas Konsumen Gojek Di Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 11(9), 1634. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2022.v11.i09.p03>

Harto, D., Pratiwi, S. R., Utomo, M. N., & Rahmawati, M. (2019). Penerapan Internet Marketing Dalam Meningkatkan Pendapatan Pada UMKM. *JPPM (Jurnal Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat)*, 3(1), 39.

Hendrik. (2011). Analisis Pendapatan Dan Tingkat Kesejahteraan Masyarakat Nelayan Danau Pulau Besar Dan Danau Bawah Di Kecamatan Dayun Kabupaten Siak Provinsi Riau. *Jurnal Perikanan Dan Kelautan Universitas Riau*.

Hidayat, A., Lesmana, S., & Latifah, Z. (2022). Peran Umkm (Usaha, Mikro, Kecil, Menengah) Dalam Pembangunan Ekonomi Nasional. *Jurnal Inovasi*

Penelitian, 3(6), 6707–6714.

Hilmiana, H., & Kirana, D. H. (2022). Digitalisasi Pemasaran Dalam Upaya Untuk Meningkatkan Pendapatan Umkm Segarhalal. *Kumawula: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(1), 74. <https://doi.org/10.24198/kumawula.v5i1.35886>

Husaini, H., & Fadhlani, A. (2020). Pengaruh Modal Kerja, Lama Usaha, Jam Kerja dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Monza di Pasar Simalingkar Medan. *Jurnal Visioner & Strategis*, 6(2).

Ikatan Akuntan Indonesia. (2010). *PSAK No. 23 tentang Pendapatan*. Salemba empat.

Indriati, I. H., & Nazhifi, H. A. (2022). Pengaruh Pengalaman Kerja, Disiplin Kerja, Dan Kepuasan Kerja Terhadap Prestasi Kerja Karyawan Swakelola Balai Besar Wilayah Sungai Serayu Opak Yogyakarta. *Jurnal Cafeteria*, 3(1), 14–23.

Ismail, F. (2022). *Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha, dan Sikap Kewirausahaan Islam Terhadap Pendapatan UMKM di Kabupaten Tegal (Studi Kasus Pada UMKM di Kabupaten Tegal)* (pp. 31–32). Universitas Islam Sultan Agung.

Istinganah, N. F., & Widiyanto, W. (2020). Pengaruh modal usaha, tingkat pendidikan, dan karakteristik wirausaha terhadap perkembangan UKM. *Economic Education Analysis Journal*, 9(2), 438–455.

Juniawaty, R., Suyahya, I., Herwati, K., & Juriah, S. (2023). Peran Pemasaran Digital dalam Meningkatkan Pendapatan UMKM. *Focus*, 4(2), 81–88. <https://doi.org/10.337010/fcsv4 i2.1221>

Kamulalis, E. A. (2022). Pengaruh Jam Kerja Dan Pengalaman Kerja Terhadap Pendapatan Karyawan (Studi Kasus Pabrik Tahu CNG dan CND). *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen*, 1(3), 212–221. <https://doi.org/10.55606 /jupiman .v1i3.927>

Kartini, T. (2020). Pengaruh Jumlah Anggota, Total Aset, Modal Sendiri, Dan Modal Pinjaman Terhadap Shu Pada Koperasi Simpan Pinjam Di Kota Bogor. *Jurnal Sosial Humaniora*, 11(1), 75–86.

Kasmir. (2006). *Kewirausahaan*. Raja Grafindo Persada. Jakarta, Indonesia

Kementrian Koperasi dan UKM RI. (2008). *Undang-Undang Republik Indonesia tentang Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UU Nomor 20 Pasal 6 Tahun 2008)*. Jakarta

- Khan, M. M., Asad, H., & Mehboob, I. (2017). Investigating the consumer behavior for endorsed products. *Journal of Islamic Marketing*, 8(4), 625–641. <https://doi.org/10.1108/JIMA-09-2015-0068>
- Kirana, T. (2023). Pengaruh Modal Kerja, Jam Kerja, Lama Usaha terhadap Pendapatan Pedagang di Ruang Terbuka Hijau (Rth) di Kota Poso. *Ekomen*, 22(2), 8–19.
- Kiswanto, H., Laut, L. T., & Septiani, Y. (2020). Pengaruh Jumlah Jam Kerja, Pendapatan IKM Terhadap Pendapatan Total Rumah Tangga di Kecamatan Grabag. *Dinamic*, 2(3), 730–742.
- Kristianto, G. B. (2023). Analisis Faktor Yang Memengaruhi Profitabilitas Umkm Di Kecamatan Kalimantan Purbalingga. *Jurnal Arimbi (Applied Research In Management And Business)*, 3(2), 1–19.
- Kusumawati, R. D., & Nurjannah, S. (2022). Penerapan Sistem Modal Usaha Dan Likuiditas Di Usaha Batik Tatsaka Desa Tampo Banyuwangi. *JEKOBIS: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1(1), 70–75. http://ejournal.ubibanyuwangi.ac.id/index.php/jurnal_jekobis
- Laili, Y. F., & Setiawan, A. H. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan UMKM Sentra Batik Di Kota Pekalongan. *Diponegoro Journal of Economics*, 9(4), 1-10
- Latif, A., Rizki, A. S. A., Fananta, A. M., Kausar, M. K. M., & Nurdin, N. (2022). Pengembangan Keahlian Digital Marketing Sebagai Upaya Dalam Penerapan Personal Branding pada Era Digital. *HUMANIS (Humanities, Management and Science Proceedings)*, 2(2).
- Lestari, D. A. (2020). Pengaruh Kredit usaha Rakyat (KUR), Modal Sendiri, Lama Usaha dan Jumlah Tenaga Kerja terhadap Pendapatan UMKM di Kabupaten Tegal. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. *Skripsi Universitas Pancasakti Tegal*.
- Liswatin, L. (2022). Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha, Jam Kerja Dan Jumlah Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Toko Pakaian Di Kecamatan Unaaha. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 1(11), 2399–2408. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v1i11.358>
- Luh, N., Telaga, T., Nizan, S., Anshori, W. Al, Slamet, K., Pathurrozi, D., Dewi, I. K., Rismayanti, D., Rizki, A., & Putri, D. A. (2023). Sosialisasi Pemanfaatan Digital Marketing Dalam Upaya Dissemination The Use Of Digital Marketing In An Effort To Jurnal Wicara Desa , Volume 1 Nomor 5 , Oktober 2023. *Jurnal Wicara Desa*, 1(5), 797–803.

- Maghfira, Rusmusi, A. N. (2018). Pengaruh Modal, Jam Kerja Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi (JEBA)*, 20, 1–9. www.jp.feb.unsoed.ac.id/index.php/jeba/article/viewFile/1144/1274
- Maharani, E. D., & Rizani, A. (2023). Pengaruh Modal, Tenaga Kerja, Jam Kerja Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Konter Pulsa di Kota Palangka Raya. *JEMBA: Jurnal Ekonomi Pembangunan, Manajemen Dan Bisnis, Akuntansi*, 3(1), 24–38.
- Mahayuni, I. A. A., & Widanta, A. A. B. P. (2021). Pengaruh Modal, Teknologi Informasi, Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Umkm Sektor Perdagangan Di Denpasar Timur. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 10(10), 829. <https://doi.org/10.24843/eeb.2021.v10.i10.p01>
- Manalu, E. A., Kumaat, R. J., & Sumual, J. I. (2023). Analisis Pengaruh Modal, Jumlah Jam Kerja, dan Jumlah Pembeli/Konsumen Terhadap Pendapatan Usaha Kecil Kota Manado (Studi di Kecamatan Wenang). *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 23(10), 61–72.
- Marta, I. N. G. (2023). Pengaruh Modal, Jumlah Tenaga Kerja, Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Pangkalan Gas Di Kecamatan Tabanan Tahun 2022. *Ganec Swara*, 17(1), 81. <https://doi.org/10.35327/gara.v17i1.372>
- Masinambow, V. V., Oldy Rotinsulu, T., & Masloman, I. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Petani Jagung Di Kecamatan Ranoyapo (Studi kasus: Desa Mopolo, Mopolo Esa, Ranoyapo). *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 23(7), 13–24.
- Mianto, T., Prasetyo, D., & Utomo, H. (2023). Pengaruh Ekonomi Digital Platform Digital dan Pemasaran Digital Terhadap Tingkat Pendapatan UMKM Go Online di Kota Kediri. *Ekonomikawan: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Studi Pembangunan*, 23(1), 129–145. <https://doi.org/10.30596/ekonomikawan.v23i1.12094>
- Moenir, A. . (2008). *Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia*. In Jakarta: Buni Aksara.
- Moningka, P. (2010). Pengakuan pendapatan : penentuan metode pengakuan pendapatan. *Journal of Business and Economics*, 9(2), 208–213.
- Munizu, M. (2010). Pengaruh faktor-faktor eksternal dan internal terhadap kinerja usaha mikro dan kecil (UMK) di Sulawesi Selatan. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 12(1), 33–41.
- Murthi, N. W. (2023). Analisis Pendapatan Pedagang Di Pasar Kediri Kecamatan Kediri Kabupaten Tabanan Ditinjau Dari Faktor Internal. *Ganec Swara*, 17(2), 703–710.

- Nopiyanti, S. (2022). Pengaruh Modal dan Lama Usaha terhadap Pendapatan Pedagang Sembako di Pasar Parungkuda Kabupaten Sukabumi. *Jurnal Akuntansi Kompetif*, 5(2), 235–242.
- Nurmalasari, S. (2023). Pengaruh E-Commerce, Inovasi Produk Dan Modal Usaha Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM Di Kabupaten Pasuruan (Studi Pada UMKM Di Kabupaten Pasuruan). *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen (EBISMEN)*, 2(3). <https://doi.org/10.58192/ebismen.v2i3.1289>
- Nursyamsu, N., Irfan, I., Mangge, I. R., & Zainuddin, M. A. (2020). Pengaruh Modal Kerja dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kelurahan Kabonena. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2(1), 90–105. <https://doi.org/10.24239/jiebi.v2i1.25.90-105>
- Pakpahan, A. F., Prasetio, A., Negara, E. S., Gurning, K., Situmorang, R. F. R., Tasnim, T & Rantung, GAJ. (2021). *Metodologi Penelitian Ilmiah*. Yayasan Kita Menulis.
- Patty, F. N., & Rita, M. R. (2015). Faktor–Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Kaki Lima. *Jurnal Ekonomi Pertanian Unimal*.
- Polandos, P. M., Engka, D. S. M., & Tolosang, K. D. (2019). Analisis Pengaruh Modal, Lama Usaha, Dan Jumlah Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kecamatan Langowan Timur. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 19(04).
- Pratana, N. K., & Margunani. (2017). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha Dan Tenaga Kerja Terhadap Keberhasilan Umkm Batik. *Economic Education Analysis Journal*, 7(3), 1083–1099.
- Prihatminingtyas, B. (2019). Pengaruh modal, lama usaha, jam kerja dan lokasi usaha terhadap pendapatan pedagang di pasar Landungsari. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, 7(2), 147–154.
- Purwamayangsari, R. (2021). Analisis Pengaruh Pendapatan Operasional, Pendapatan Non Operasional, Beban Operasional Dan Margin Pembiayaan Terhadap Laba Pada Pt. Bni Syariah Periode 2017-2019. Institut Agama Islam Negeri Tulungagung.
- Putri, A., & Arif, M. (2023). Pengaruh Digital Marketing Dan Inovasi Produk Terhadap Pendapatan. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 6(1), 194–208. <https://doi.org/10.36778/jesya.v6i1.915>
- Reza, R. A. P., & Immanuela, I. (2023). *Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi , Modal Usaha , Dan Karakteristik Wirausaha Terhadap*. 10(03), 190–200.
- Riadmojo. (2020). Pengaruh Lama Usaha dan Modal Usaha Terhadap Tingkat

- Pendapatan UMKM di Kecamatan Serengan Surakarta. *Pengaruh Lama Usaha Dan Modal Usaha Terhadap Tingkat Pendapatan UMKM Di Kecamatan Serengan Surakarta*, 8(75), 147–154. <https://doi.org/10.1016/j.jnc.2020>.
- Ririn, R. F. (2019). Pengaruh Modal, Lama Usaha, Jam Kerja Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Landungsari Kota Malang. *Jurnal Agregat*, 4(1), 147–154.
- Riyadi, S. (2019). Digital Marketing Strategies To Boost Tourism Atlantis Land Surabaya. *SHERPA ROMEO Green Journal*, 7(5). <https://doi.org/10.18510/hssr.2019.7553> (basa, 2021)
- Riyanto, B. (2010). *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*, (4st ed.). Yogyakarta: BPFE
- Rohmah, N. M. (2021). Pengaruh Modal Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Mlilir Kabupaten Madiun. 10(10), 829–838.
- Santoso, S. A. (2019). Pengaruh Variasi Menu, Harga, Jam Kerja, Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Warung Tegal Di Kecamatan Ciputat Timur. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Uin Jakarta*. <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/47938>
- Sari, A. W. R., & Kardoyo, K. (2018). Jumlah Produksi Tenun Sarung Goyor Di Perkirakan Dari Tenaga Kerja, Modal Dan Kemampuan Kewirausahaan. *Economic Education Analysis Journal*, 7(1), 140–154.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat
- Seprianto, Y. (2021). Pengaruh jam kerja, modal, pendidikan dan tenaga kerja terhadap pendapatan UKM sektor perdagangan di Kota Sungai Penuh. *Jurnal Ekonomi Sumberdaya Dan Lingkungan*, 10(3), 131–142.
- Setiaji, K., & Fatuniah, A. L. (2018). Pengaruh Modal, Lama Usaha dan Lokasi Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Pasca Relokasi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis (JPEB)*, 6(1), 1–14. <https://doi.org/10.21009/jpeb.006.1.1>
- Setyawan, F. E. B. (2017). *Pengantar Metodologi Penelitian: (statistika praktis)*. Zifatama Jawa.
- Shinta, O. (2020). Pengaruh Modal Usaha, Jam Kerja, Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Lima Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Pasar Natar Kecamatan Natar Kabupaten Lampung Selatan). *Jurnal Akuntansi*.

- Sidik, S. S., & Ilmiah, D. (2021). Pengaruh Modal, Tingkat Pendidikan Dan Teknologi Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Di Kecamatan Pajangan Bantul. *Margin Eco: Jurnal Ekonomi Dan Perkembangan Bisnis*, 5(2), 34–49. <https://doi.org/10.32764/margin.v5i2.2411>
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar metodologi penelitian*. literasi media publishing.
- Sjafrizal. (2008). *Ekonomi Regional, Teori dan Aplikasi*. Badouse Media.
- Suci, Y. R. (2019). Perkembangan UMKM (Usaha mikro kecil dan menengah) di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos*, 6(1), 51–58.
- Sudirman, I. W. (2019). Pengaruh Modal Dan Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Dengan Lama Usaha Sebagai Variabel Moderating. *E-Jurnal EP Unud*, 4, 1112–1139.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sulasih. (2019). A Study of Price Perception, Packaging, and Service Quality Toward Consumers' Interest in Purchasing Special Product of Bumiayu Central Java. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, 5(1), 38–45.
- Supranto, J. (2008). *Statistik Teori dan Aplikasi*. Salemba Empat
- Susanti, A., Khoiro, A. N., Solikhah, A., Oktavia, B., & Nuraini, U. (2021). Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Produk Milkshake Dan Ice Cream “SOJ” Suwe Ora Jamu. *Prosiding National Seminar on Accounting, Finance, and Economics (NSAFE)*, 1(5).
- Syafrida Hafni Sahir. (2021). *Metodologi Penelitian* (1st ed.). KBM Indonesia
- Urohmah, V. A., Zanaria, Y., & Kurniawan, A. (2022). Pengaruh Transaksi Online (E-Commerce), Modal Usaha Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pendapatan UMKM Di Kecamatan Metro Barat. *Jurnal Akutansi*, 1(2), 141–158.
- Utami. (2022). Pengaruh Modal, Lama Usaha Dana Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Dipasar Puring Kecamatan Pontianak Utara. *Jurnal Pembangunan Dan Pemerataan*, 11(1).
- Utami, W. B., Sobriani, E. S., & Darmanto. (2023). Pengaruh Modal Usaha, Jam

Kerja Dan Unit Terjual Terhadap Pendapatan Pelaku Umkm Sektor Perdagangan Di Kecamatan Banjarsari, Kota Surakarta. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 23(02), 1–23.

Utari, T., & Dewi, P. M. (2014). Pengaruh Modal, Tingkat Pendidikan Dan Teknologi Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Di Kawasan Imam Bonjol Denpasar Barat. *Ekonomi Pembangunan*, 3(12), 576–585.

Widyawati, R., & Karijati, P. D. (2021). Analisis Pengaruh Jam Kerja , Jumlah Pembeli , dan Modal Usaha terhadap Pendapatan Usaha Warung Kopi (Studi Kasus pada Pedagang Usaha Warung Kopi di Kecamatan Benowo , Surabaya Barat). *02(2)*, 144–157.

Widyayanti, E. R., & Insiatiningsih, I. (2021). Pengaruh Strategi Pemasaran Online Dengan Aplikasi Gojek Fitur Gofood Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Kuliner Di Yogyakarta. *Jurnal Riset Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Program Magister Manajemen*, 8(1), 80–95.

William, Nordhaus, Paul. A, S. (2003). *Ilmu Makroekonomi* (14th ed.). Erlangga.

Wulandari, R., & Subiyantoro, H. (2023). Pengaruh Modal Usaha, Jam Kerja Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan UMKM Di Kecamatan Ngunut. *Journal of Creative Student Research (JCSR)*, 1(4).

Yunus, Y. A. (2021). Pengaruh Modal Sendiri dan Modal Pinjaman Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah. *YUME: Journal of Management*, 4(2).

LAMPIRAN

Permohonan Pengisian Kuisisioner

Kepada Yth,

Bapak/ibu pelaku UMKM Kabupaten Tegal

Di Tempat

Assalamu 'alaikum wr.wb

Saya adalah mahasiswi Program Strata Satu (S1) Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Program Studi Akuntansi, Universitas Pancasakti Tegal yang sedang mengadakan penelitian untuk memenuhi tugas akhir saya berupa Skripsi.

Nama : Catur Puspa Ayu

NPM : 4320600103

Dalam rangka penelitian untuk skripsi saya yang berjudul **“Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha, Jam Kerja Dan *Digital Marketing* terhadap Pendapatan UMKM Kabupaten Tegal (Studi Kasus Pada UKM yang Terdaftar di Dinas Koperasi, UKM dan Perdagangan Kabupaten Tegal)”** maka saya mohon ketersediaan Bapak,Ibu atau Saudara/i untuk berkenanan mengisi kuisisioner yang saya lampirkan bersama surat ini.

Peneliti menjamin sepenuhnya kerahasiaan identitas dan seluruh jawaban Bapak,Ibu atau Saudara/i sesuai dengan etika penelitian. Peneliti mohon maaf apabila ada yang tidak berkenan dalam pengisian kuisisioner ini. Atas perhatian dan ketersediaanya peneliti mengucapkan terima kasih.

Wassalamu 'alaikum wr.wb

Hormat Saya,

Catur Puspa Ayu

KUISIONER PENELITIAN

A. IDENTITAS RESPONDEN

Sebelum menjawab pertanyaan dalam kuisisioner ini, Bapak/ibu/saudara(i) mengisi identitas diri terlebih dahulu. Beri tanda (√) pada jawaban identitas pengenal Bapak/ibu/saudara(i).

1. Nama :
2. Nama Toko/Usaha :
3. Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan
4. Usia :
5. Pendidikan Terakhir : SD SMP
 SMA/SMK Perguruan Tinggi
6. Umur Usaha : 5-10 Tahun 10-15 Tahun
 Diatas 15 Tahun

Catatan : jawaban apapun tidak akan mempengaruhi usaha Bapak/ibu/saudara(i). Karena kuisisioner ini hanya digunakan untuk memenuhi tugas akhir.

Tanggal Pengisian :

Tanda tangan

DAFTAR PERNYATAAN

1. Pendapatan UMKM (Y)

Pilihlah jawaban dengan memberikan tanda checklist (√) pada salah satu jawaban yang sesuai dengan pendapat dari Bapak/ibu dengan penilaian skor sebagai berikut:

SS : Sangat Setuju : Skor 5

S : Setuju : Skor 4

KS : Kurang Setuju : Skor 3

TS : Tidak Setuju : Skor 2

STS : Sangat Tidak Setuju : Skor 1

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
Pendapatan yang diperoleh						
1.	Pendapatan yang saya miliki selalu meningkat setiap tahunnya					
2.	Pendapatan yang saya peroleh dapat digunakan untuk menabung atau investasi					
3.	Pendapatan yang saya terima bisa memperbesar usaha					
4.	Pendapatan saya meningkat karena penjualan dan produksi tinggi					
Kecukupan hasil						
5.	Penghasilan yang saya terima cukup untuk kebutuhan sehari-hari					
6.	Penghasilan yang saya terima cukup untuk menjamin kesejahteraan keluarga					

Sumber : (Lestari, 2020)

2. Modal Usaha (X₁)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
Modal sendiri						
7.	Pada awal pendirian usaha, saya menggunakan modal yang saya miliki sendiri					
8.	Penjualan saya semakin meningkat karena adanya tambahan dari modal sendiri					
9.	Saya menggunakan modal sendiri untuk membeli keperluan usaha					
10.	Usaha saya berkembang dengan menggunakan modal sendiri					
11.	Modal sendiri sangat penting keberadaanya untuk meningkatkan pendapatan usaha saya					
Modal pinjaman						
12.	Dengan menggunakan modal pinjaman usaha saya dapat berkembang					
13.	Pemberian modal pinjaman sangat membantu saya dalam masalah kesulitan modal					
14.	Saya menggunakan modal pinjaman untuk operasional usaha					

Sumber : (Shinta, 2020)

3. Lama Usaha (X₂)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
Lama usaha yang dijalankan						
15.	Lama usaha yang saya jalankan dapat meningkatkan pendapatan usaha					
16.	Semakin lama saya menjalankan usaha maka pelanggan yang dimiliki semakin bertambah					
17.	Semakin lama usaha yang saya jalankan maka kepercayaan konsumen semakin tinggi					
18.	Memiliki umur usaha yang lama akan menjadi kelebihan bagi usaha yang saya miliki karena sudah dikenal banyak orang					
19.	Semakin lama usaha yang saya jalankan maka semakin banyak pula relasi bisnis yang didapat					
Pengalaman yang diperoleh						
20.	Semakin lama usaha yang saya jalankan maka semakin bisa memahami selera konsumen					
21.	Semakin lama usaha yang saya jalankan maka pengetahuan saya mengenai penjualan semakin baik					
22.	Semakin lama usaha dijalankan maka keterampilan yang saya miliki semakin baik					

Sumber : Setiaji & Fatuniah, (2018)

4. Jam Kerja (X₃)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
Waktu kerja						
23.	Jumlah jam kerja yang saya habiskan dalam membuka usaha akan menambah pendapatan					
24.	Saya selalu menambah jam kerja saya ketika pendapatan yang saya terima dirasa kurang					
25.	Saya selalu menyelesaikan pekerjaan sesuai dengan waktu atau jam yang sudah ditentukan					
Waktu istirahat						
26.	Saya mengambil jam istirahat ketika dirasa tidak ada konsumen					
27.	Jam istirahat saya dalam bekerja tidak teratur karena banyaknya konsumen					

Sumber : (Fitriani, 2021)

5. Digital Marketing (X₄)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
Pemasaran						
28.	Penjualan Saya meningkat setelah menggunakan website/marketplace/media sosial lainnya dalam memasarkan produk/jasa					
29.	Digital marketing mampu membantu saya dalam proses penjualan dan menjangkau pasar yang lebih luas					
Akses Internet						
30.	Saya/karyawan saya mengakses internet untuk sekedar mengecek orderan maupun membalas komentar pelanggan					
31.	Dengan menerapkan digital marketing dapat memudahkan saya dalam mencari pelanggan baru					
Kemampuan SDM						
32.	Saya/karyawan saya mampu mereview barang yang dijual serta dapat menggunakan internet sebagai survei produk					
33.	Saya merekrut dan memperkerjakan karyawan yang mahir dalam menggunakan media sosial					


Sumber : (Latif et al., 2022)

Lampiran 2 dokumentasi

1. Surat Ijin Penelitian

	YAYASAN PENDIDIKAN PANCASAKTI TEGAL UNIVERSITAS PANCASAKTI TEGAL FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS Jalan Halmahera KM 1 Kota Tegal 52121 Sekretariat : Telp (0283) 355720 Web : http://feb.upstegal.ac.id , email : feb@upstegal.ac.id	
Nomor	: 64/K/A/FEB/UPS/XI/2023	Tegal, 20 November 2023
Lampiran	: -	
Perihal	: Ijin Penelitian dan Permintaan Data	
Kepada	: Yth. Kepala Dinas Koperasi, UKM dan Perdagangan Kabupaten Tegal Jl. Professor Muhammad Yamin No. 4, Kudaile, Kec. Slawi, Kab. Tegal di – Kabupaten Tegal	
<p>Dengan hormat, salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis mahasiswa diwajibkan mengadakan penelitian sebagai bahan menyusun skripsi. Berkenaan dengan hal tersebut, mohon berkenaan Bapak/Ibu membantu memberi data yang diperlukan dalam penelitian tersebut kepada mahasiswa :</p>		
N a m a	: Catur Puspa Ayu	
NPM	: 4320600103	
Program Studi	: Akuntansi	
Judul Penelitian	: Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha, Jam Kerja dan Digital Marketing terhadap Pendapatan UMKM di Kabupaten Tegal	
atas bantuan dan kerja sama yang baik kami ucapkan terima kasih.		
  Dr. Dien Noviany R., S.E., M.M., Akt., CA NIDN. 0628117502		

2. Surat Pemberian Ijin Penelitian

 <p>PEMERINTAH KABUPATEN TEGAL DINAS KOPERASI UKM DAN PERDAGANGAN Jl. Prof. Moh. Yamin No. 4 Slawi 52413 Telp. (0283) 491538</p>	
LEMBAR DISPOSISI	
Surat dari : Ups Tegal	Diterima tanggal 29 Mei 23
Tgl. Surat : 6u/k/A/peb/ups	Nomor Agenda 2293
No. Surat : 20 Mei 23	Diteruskan kepada
Perihal : Ijin Penelitian dan permintaan Data	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sekretaris 2. KepalaBidang Koperasi 3. KepalaBidang Urusan Kecil Menengah 4. KepalaBidang Perdagangan 5. KepalaBidang SDPP 6. KepalaBidang Pasar Wilayah 7. Kepala UPTD Metrologi Legal
ISI DISPOSISI	
<p>4/8i pinditor</p> <p>29/11</p>	
Keterangan :	Tanda Tangan / Paraf Yang Menerima
<p>plh. ym/g</p> <p>29/11</p>	

3. Lembar Disposisi Balasan Ijin Penelitian

PEMERINTAH KABUPATEN TEGAL DINAS KOPERASI UKM DAN PERDAGANGAN <u>LEMBAR DISPOSISI</u>	
Surat dari : UPS tegal	Diterima tanggal : 29 Nov 23
Tgl surat : 20 Nov 23	Nomor Agenda : 293
No. surat : 64/E/A/140/UPS/K/2023	Diteruskan kepada :
Perihal : Ijin penelitian dan pemetaan data	1. Koordinator I Pemberdayaan UMKM 2. Koordinator II Pengembangan UMKM
<u>ISI DISPOSISI</u> Ba Susi Kantor 29/11/23	
Keterangan:	Tanda Tangan / Paraf Yang menerima

4. Lembar Pengisian Kuisisioner

KUISISIONER PENELITIAN

A. IDENTITAS RESPONDEN

Sebelum menjawab pertanyaan dalam kuisisioner ini, Bapak/ibu/saudara(i) mengisi identitas diri terlebih dahulu. Beri tanda (√) pada jawaban identitas pengenal Bapak/ibu/saudara(i).

1. Nama : Iwan

2. Nama Toko/Usaha : Bubur Ayam

3. Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan

4. Usia : 45 thn

5. Pendidikan Terakhir : SD SMP
 SMA/SMK Perguruan Tinggi

6. Umur Usaha : 5-10 Tahun 10-15 Tahun
 Diatas 15 Tahun

Catatan : jawaban apapun tidak akan mempengaruhi usaha Bapak/ibu/saudara(i). Karena kuisisioner ini hanya digunakan untuk memenuhi tugas akhir.

Tanggal Pengisian : 2 Juni 2024
Tanda tangan


© 2015 Universitas Pengajar. All Rights Reserved.

DAFTAR PERNYATAAN

1. Pendapatan UMKM (Y)

Pilihlah jawaban dengan memberikan tanda checklist (✓) pada salah satu jawaban yang sesuai dengan pendapat dari Bapak/ibu dengan penilaian skor sebagai berikut:

- SS : Sangat Setuju : Skor 5
 S : Setuju : Skor 4
 KS : Kurang Setuju : Skor 3
 TS : Tidak Setuju : Skor 2
 STS : Sangat Tidak Setuju : Skor 1

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
Pendapatan yang diperoleh						
1.	Pendapatan yang saya miliki selalu meningkat setiap tahunnya			✓		
2.	Pendapatan yang saya peroleh dapat digunakan untuk menabung atau investasi		✓			
3.	Pendapatan yang saya terima bisa memperbesar usaha			✓		
4.	Pendapatan saya meningkat karena penjualan dan produksi tinggi		✓			
Kecukupan hasil						
5.	Penghasilan yang saya terima cukup untuk kebutuhan sehari-hari		✓			
6.	Penghasilan yang saya terima cukup untuk menjamin kesejahteraan keluarga		✓			

Sumber : (Lestari, 2020)

2. Modal Usaha (X_1)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
Modal sendiri						
7.	Pada awal pendirian usaha, saya menggunakan modal yang saya miliki sendiri		✓			
8.	Penjualan saya semakin meningkat karena adanya tambahan dari modal sendiri		✓			
9.	Saya menggunakan modal sendiri untuk membeli keperluan usaha		✓			
10.	Usaha saya berkembang dengan menggunakan modal sendiri	✓				
11.	Modal sendiri sangat penting keberadaanya untuk meningkatkan pendapatan usaha saya	✓				
Modal pinjaman						
12.	Dengan menggunakan modal pinjaman usaha saya dapat berkembang			✓		
13.	Pemberian modal pinjaman sangat membantu saya dalam masalah kesulitan modal			✓		
14.	Saya menggunakan modal pinjaman untuk operasional usaha				✓	

Sumber : (Shinta, 2020)

3. Lama Usaha (X₂)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
Lama usaha yang dijalankan						
15.	Lama usaha yang saya jalankan dapat meningkatkan pendapatan usaha		✓			
16.	Semakin lama saya menjalankan usaha maka pelanggan yang dimiliki semakin bertambah		✓			
17.	Semakin lama usaha yang saya jalankan maka kepercayaan konsumen semakin tinggi			✓		
18.	Memiliki umur usaha yang lama akan menjadi kelebihan bagi usaha yang saya miliki karena sudah dikenal banyak orang		✓			
19.	Semakin lama usaha yang saya jalankan maka semakin banyak pula relasi bisnis yang didapat		✓			
Pengalaman yang diperoleh						
20.	Semakin lama usaha yang saya jalankan maka semakin bisa memahami selera konsumen		✓			
21.	Semakin lama usaha yang saya jalankan maka pengetahuan saya mengenai penjualan semakin baik		✓			
22.	Semakin lama usaha dijalankan maka keterampilan yang saya miliki semakin baik	✓				

Sumber : Setiaji & Fatuniah, (2018)

4. Jam Kerja (X₅)

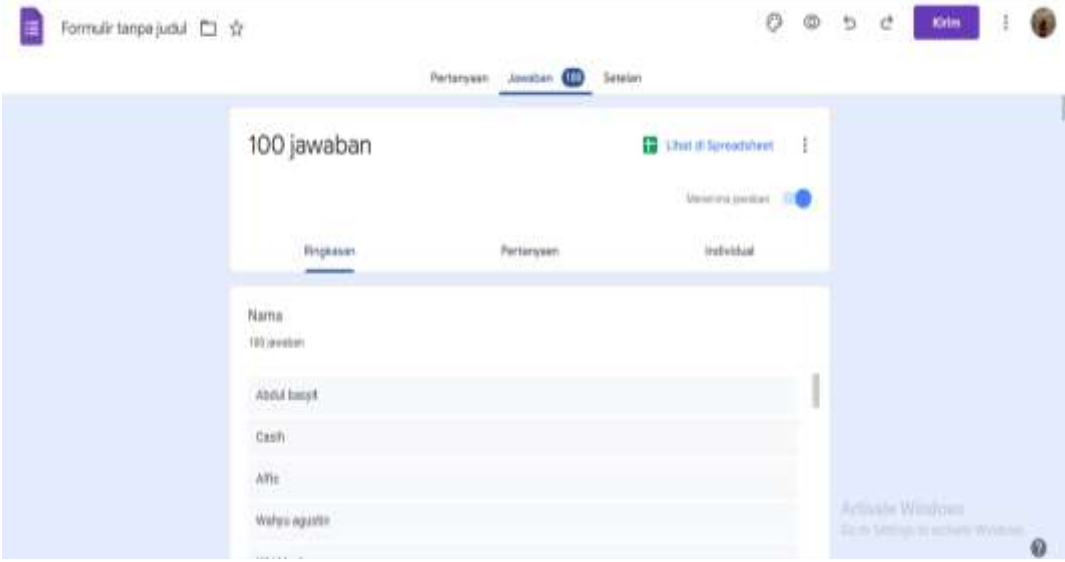
No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
Waktu kerja						
23.	Jumlah jam kerja yang saya habiskan dalam membuka usaha akan menambah pendapatan	✓				
24.	Saya selalu menambah jam kerja saya ketika pendapatan yang saya terima dirasa kurang	✓				
25.	Saya selalu menyelesaikan pekerjaan sesuai dengan waktu atau jam yang sudah ditentukan				✓	
Waktu istirahat						
26.	Saya mengambil jam istirahat ketika dirasa tidak ada konsumen	✓				
27.	Jam istirahat saya dalam bekerja tidak teratur karena banyaknya konsumen			✓		

Sumber : (Fitriani, 2021)

5. Digital Marketing (X₄)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
Pemasaran						
28.	Penjualan Saya meningkat setelah menggunakan website/marketplace/media sosial lainnya dalam memasarkan produk/jasa	✓				
29.	Digital marketing mampu membantu saya dalam proses penjualan dan menjangkau pasar yang lebih luas	✓				
Akses Internet						
30.	Saya/karyawan saya mengakses internet untuk sekedar mengecek orderan maupun membalas komentar pelanggan	✓				
31.	Dengan menerapkan digital marketing dapat memudahkan saya dalam mencari pelanggan baru		✓			
Kemampuan SDM						
32.	Saya/karyawan saya mampu mereview barang yang dijual serta dapat menggunakan internet sebagai survei produk	✓				
33.	Saya merekrut dan memperkerjakan karyawan yang mahir dalam menggunakan media sosial	✓				

Sumber : (Latif et al., 2022)



Dokumentasi





Lampiran 3

Data Kuisisioner

1. Variabel Pendapatan (Y)

Responden	Pendapatan UMKM (Y)						Skor
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	
1	4	4	4	5	5	4	26
2	4	5	5	4	5	5	28
3	4	4	5	5	4	5	27
4	4	4	4	5	5	5	27
5	4	4	5	5	5	5	28
6	4	4	4	4	4	4	24
7	3	4	4	4	4	3	22
8	4	4	4	3	4	4	23
9	4	5	4	5	5	4	27
10	4	5	4	4	5	5	27
11	4	4	4	5	4	4	25
12	4	3	4	4	5	3	23
13	5	4	5	5	4	4	27
14	4	4	4	5	4	4	25
15	4	4	5	4	5	4	26
16	4	5	5	4	5	5	28
17	4	4	5	5	5	4	27
18	4	5	4	4	5	5	27
19	5	5	4	4	4	4	26
20	4	3	4	3	4	3	21
21	3	4	4	3	5	4	23
22	5	4	4	5	4	4	26
23	3	3	4	4	4	4	22
24	4	4	4	4	4	3	23
25	5	4	4	5	5	5	28
26	4	4	5	4	5	4	26
27	5	4	5	4	5	5	28
28	5	4	5	5	4	4	27
29	4	4	4	5	5	4	26
30	5	4	4	5	5	5	28
31	4	4	5	5	4	4	26
32	5	5	4	5	4	4	27
33	4	4	5	4	4	5	26
34	5	5	5	4	5	4	28
35	3	3	4	3	3	3	19
36	4	4	5	4	4	5	26

37	3	4	3	3	4	3	20
38	5	5	4	4	4	4	26
39	4	3	4	3	4	3	21
40	3	4	4	3	5	4	23
41	5	4	4	5	4	4	26
42	3	3	4	4	4	4	22
43	4	4	4	4	4	3	23
44	5	4	4	5	5	5	28
45	4	4	5	4	5	4	26
46	5	4	5	4	5	5	28
47	4	4	5	4	5	4	26
48	5	5	4	5	5	4	28
49	5	4	4	5	5	4	27
50	4	4	4	5	5	4	26
51	4	5	5	4	5	5	28
52	4	4	5	5	4	5	27
53	4	4	4	5	5	5	27
54	4	4	5	5	5	5	28
55	4	4	4	4	4	4	24
56	3	4	4	4	4	3	22
57	4	4	4	3	4	4	23
58	4	5	4	5	5	4	27
59	4	5	4	4	5	5	27
60	4	4	4	5	4	4	25
61	4	3	4	4	5	3	23
62	5	4	5	5	4	4	27
63	4	4	4	5	4	4	25
64	4	4	5	4	5	4	26
65	4	5	5	4	5	5	28
66	4	4	5	5	5	4	27
67	4	5	4	4	5	5	27
68	5	5	4	4	4	4	26
69	4	3	4	3	4	3	21
70	3	4	4	3	5	4	23
71	5	4	4	5	4	4	26
72	3	3	4	4	4	4	22
73	4	4	4	4	4	3	23
74	5	4	4	5	5	5	28
75	4	4	5	4	5	4	26
76	5	4	5	4	5	5	28
77	4	4	5	4	5	4	26

78	5	5	4	5	5	4	28
79	5	4	4	5	5	4	27
80	4	4	4	5	5	4	26
81	4	5	5	4	5	5	28
82	4	4	5	5	4	5	27
83	4	4	4	5	5	5	27
84	4	4	5	5	5	5	28
85	4	4	4	4	4	4	24
86	3	4	4	4	4	3	22
87	4	4	4	3	4	4	23
88	3	4	3	3	4	3	20
89	5	5	4	4	4	4	26
90	4	3	4	3	4	3	21
91	3	4	4	3	5	4	23
92	5	4	4	5	4	4	26
93	3	3	4	4	4	4	22
94	4	4	4	4	4	3	23
95	5	4	4	5	5	5	28
96	4	4	5	4	5	4	26
97	5	4	5	4	5	5	28
98	4	4	5	4	5	4	26
99	5	5	4	5	5	4	28
100	5	4	4	5	5	4	27
101	4	4	4	5	5	4	26
102	4	5	5	4	5	5	28
103	4	4	5	5	4	5	27
104	4	4	4	5	5	5	27
105	4	4	5	5	5	5	28
106	4	4	4	4	4	4	24
107	3	4	4	4	4	3	22
108	4	4	4	3	4	4	23
109	4	5	4	5	5	4	27
110	4	5	4	4	5	5	27
111	4	4	4	5	4	4	25
112	4	3	4	4	5	3	23
113	5	4	5	5	4	4	27
114	4	4	4	5	4	4	25
115	4	4	5	4	5	4	26
116	4	5	5	4	5	5	28
117	4	4	5	5	5	4	27
118	4	5	4	4	5	5	27

119	5	5	4	4	4	4	26
120	4	3	4	3	4	3	21
121	3	4	4	3	5	4	23
122	5	4	4	5	4	4	26
123	3	3	4	4	4	4	22
124	4	4	4	4	4	3	23
125	5	4	4	5	5	5	28
126	4	4	5	4	5	4	26
127	5	4	5	4	5	5	28
128	4	4	4	4	4	3	23
129	3	4	4	5	3	2	21
130	4	5	4	4	4	4	25
131	4	4	2	3	3	3	19
132	5	4	4	3	5	5	26
133	5	5	5	2	5	3	25
134	3	4	4	4	4	2	21
135	4	5	5	4	3	5	26
136	5	2	5	4	4	2	22
137	4	5	5	2	5	4	25
138	4	5	4	5	4	4	26
139	5	5	3	4	5	5	27
140	4	4	5	5	3	4	25
141	5	5	5	3	5	5	28
142	4	2	4	3	3	5	21
143	5	4	4	5	4	4	26
144	2	4	2	4	4	4	20
145	4	4	4	5	3	3	23
146	5	4	5	4	4	5	27
147	5	4	4	3	4	5	25
148	2	4	3	3	2	3	17
149	4	4	4	2	4	4	22
150	4	4	4	4	5	4	25
151	5	3	3	2	3	3	19
152	3	4	4	3	5	5	24
153	4	2	4	2	4	5	21
154	5	5	5	3	4	3	25
155	4	4	4	4	4	4	24
156	2	4	3	2	4	5	20
157	4	3	3	2	3	2	17
158	4	4	4	4	4	3	23
159	3	4	4	5	3	2	21

160	4	5	4	4	4	4	25
161	4	4	2	3	3	3	19
162	5	4	4	3	5	5	26
163	5	5	5	2	5	3	25
164	3	4	4	4	4	2	21
165	4	5	5	4	3	5	26
166	5	2	5	4	4	2	22
167	4	5	5	2	5	4	25
168	4	5	4	5	4	4	26
169	5	5	3	4	5	5	27
170	4	4	5	5	3	4	25
171	5	5	5	3	5	5	28
172	4	2	4	3	3	5	21
173	5	4	4	5	4	4	26
174	2	4	2	4	4	4	20
175	4	4	4	5	3	3	23
176	5	4	5	4	4	5	27
177	5	4	4	3	4	5	25
178	2	4	3	3	2	3	17
179	4	4	4	2	4	4	22
180	4	4	4	4	5	4	25
181	5	3	3	2	3	3	19
182	3	4	4	3	5	5	24
183	4	2	4	2	4	5	21
184	5	5	5	3	4	3	25
185	4	4	4	4	4	4	24
186	2	4	3	2	4	5	20
187	4	3	3	2	3	2	17
188	4	4	4	4	4	3	23
189	3	4	4	5	3	2	21
190	4	5	4	4	4	4	25
191	4	4	2	3	3	3	19
192	5	4	4	3	5	5	26
193	5	5	5	2	5	3	25
194	3	4	4	4	4	2	21
195	4	5	5	4	3	5	26
196	5	2	5	4	4	2	22
197	4	5	5	2	5	4	25
198	4	5	4	5	4	4	26
199	5	5	3	4	5	5	27
200	4	4	5	5	3	4	25

201	5	5	5	3	5	5	28
202	4	2	4	3	3	5	21
203	5	4	4	5	4	4	26
204	2	4	2	4	4	4	20
205	4	4	4	5	3	3	23
206	5	4	5	4	4	5	27
207	5	4	4	3	4	5	25
208	2	4	3	3	2	3	17
209	4	4	4	2	4	4	22
210	4	4	4	4	5	4	25
211	5	3	3	2	3	3	19
212	3	4	4	3	5	5	24
213	4	2	4	2	4	5	21
214	5	5	5	3	4	3	25
215	4	4	4	4	4	4	24
216	2	4	3	2	4	5	20
217	4	3	3	2	3	2	17
218	4	4	4	4	4	3	23
219	3	4	4	5	3	2	21
220	4	5	4	4	4	4	25
221	4	4	2	3	3	3	19
222	5	4	4	3	5	5	26
223	5	5	5	2	5	3	25
224	3	4	4	4	4	2	21
225	4	5	5	4	3	5	26
226	5	2	5	4	4	2	22
227	4	5	5	2	5	4	25
228	4	5	4	5	4	4	26
229	5	5	3	4	5	5	27
230	4	4	5	5	3	4	25
231	5	5	5	3	5	5	28
232	4	2	4	3	3	5	21
233	5	4	4	5	4	4	26
234	2	4	2	4	4	4	20
235	4	4	4	5	3	3	23
236	5	4	5	4	4	5	27
237	5	4	4	3	4	5	25
238	2	4	3	3	2	3	17
239	4	4	4	2	4	4	22
240	4	4	4	4	5	4	25
241	5	3	3	2	3	3	19

242	3	4	4	3	5	5	24
243	4	2	4	2	4	5	21
244	5	5	5	3	4	3	25
245	4	4	4	4	4	4	24
246	2	4	3	2	4	5	20
247	4	3	3	2	3	2	17
248	4	4	4	4	4	3	23
249	3	4	4	5	3	2	21
250	4	4	4	4	4	3	23

2. Variabel Modal usaha (X1)

Responden	Modal Usaha (X1)								Skor
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	
1	5	4	5	4	5	4	4	4	35
2	5	4	5	5	5	5	5	5	39
3	4	5	5	5	4	4	5	5	37
4	5	5	5	4	4	5	4	4	36
5	5	4	5	5	4	5	5	5	38
6	4	4	4	5	4	4	5	4	34
7	4	4	3	4	3	4	4	4	30
8	4	3	4	3	4	3	4	5	30
9	5	4	5	4	5	5	4	4	36
10	5	5	5	5	4	5	5	4	38
11	4	5	5	4	5	4	4	5	36
12	5	4	4	4	4	4	4	4	33
13	4	4	5	5	5	4	5	5	37
14	4	4	4	4	5	4	4	5	34
15	5	4	4	5	4	4	5	4	35
16	5	4	5	5	4	5	5	5	38
17	5	4	5	4	5	4	4	3	34
18	5	4	5	5	5	5	5	4	38
19	4	4	5	5	4	4	5	4	35
20	4	3	4	3	4	4	3	4	29
21	5	4	4	4	4	4	4	4	33
22	4	5	5	5	4	4	5	4	36
23	4	5	4	4	5	4	4	4	34
24	4	4	4	4	4	4	4	4	32
25	5	5	4	4	5	5	4	4	36
26	4	4	4	5	4	5	5	5	36
27	5	5	5	5	4	5	5	5	39
28	4	5	3	5	5	4	5	4	35
29	5	4	5	4	3	5	4	4	34
30	5	5	5	4	5	3	4	4	35
31	4	5	4	4	5	5	4	5	36
32	4	4	5	5	4	5	5	5	37
33	4	5	4	4	5	4	4	4	34
34	4	5	5	5	5	5	5	5	39
35	3	3	3	3	3	4	3	4	26
36	4	5	5	5	5	4	5	4	37
37	4	4	3	3	3	3	3	4	27

38	4	4	5	5	4	4	5	4	35
39	4	3	4	3	4	4	3	4	29
40	5	4	4	4	4	4	4	4	33
41	4	5	5	5	4	4	5	4	36
42	4	5	4	4	5	4	4	5	35
43	4	4	4	4	4	4	4	4	32
44	5	5	4	4	5	5	4	5	37
45	4	4	4	5	4	5	5	5	36
46	5	5	5	5	4	5	5	5	39
47	5	4	4	5	4	4	5	4	35
48	4	5	4	5	5	5	5	4	37
49	4	5	4	5	4	4	5	4	35
50	5	4	5	4	5	4	4	4	35
51	5	4	5	5	5	5	5	4	38
52	4	5	5	5	4	4	5	4	36
53	5	5	5	4	4	5	4	4	36
54	5	4	5	5	4	5	5	4	37
55	4	4	4	5	4	4	5	5	35
56	4	4	3	4	3	4	4	5	31
57	4	3	4	3	4	3	4	4	29
58	5	4	5	4	5	5	4	4	36
59	5	5	5	5	4	5	5	4	38
60	4	5	5	4	5	4	4	4	35
61	5	4	4	4	4	4	4	5	34
62	4	4	5	5	5	4	5	5	37
63	4	4	4	4	5	4	4	4	33
64	5	4	4	5	4	4	5	5	36
65	5	4	5	5	4	5	5	4	37
66	5	4	5	4	5	4	4	4	35
67	5	4	5	5	5	5	5	4	38
68	4	4	5	5	4	4	5	3	34
69	4	3	4	3	4	4	3	4	29
70	5	4	4	4	4	4	4	4	33
71	4	5	5	5	4	4	5	4	36
72	4	5	4	4	5	4	4	4	34
73	4	4	4	4	4	4	4	4	32
74	5	5	4	4	5	5	4	4	36
75	4	4	4	5	4	5	5	4	35
76	5	5	5	5	4	5	5	5	39
77	5	4	4	5	4	4	5	5	36
78	4	5	4	5	5	5	5	5	38

79	4	5	4	5	4	4	5	4	35
80	5	4	5	4	5	4	4	4	35
81	5	4	5	5	5	5	5	4	38
82	4	5	5	5	4	4	5	5	37
83	5	5	5	4	4	5	4	5	37
84	5	4	5	5	4	5	5	4	37
85	4	4	4	5	4	4	5	5	35
86	4	4	3	4	3	4	4	4	30
87	4	3	4	3	4	3	4	4	29
88	4	4	3	3	3	3	3	5	28
89	4	4	5	5	4	4	5	4	35
90	4	3	4	3	4	4	3	4	29
91	5	4	4	4	4	4	4	5	34
92	4	5	5	5	4	4	5	4	36
93	4	5	4	4	5	4	4	5	35
94	4	4	4	4	4	4	4	5	33
95	5	5	4	4	5	5	4	4	36
96	4	4	4	5	4	5	5	5	36
97	5	5	5	5	4	5	5	3	37
98	5	4	4	5	4	4	5	4	35
99	4	5	4	5	5	5	5	4	37
100	4	5	4	5	4	4	5	4	35
101	5	4	5	4	5	4	4	4	35
102	5	4	5	5	5	5	5	4	38
103	4	5	5	5	4	4	5	4	36
104	5	5	5	4	4	5	4	4	36
105	5	4	5	5	4	5	5	4	37
106	4	4	4	5	4	4	5	5	35
107	4	4	3	4	3	4	4	5	31
108	4	3	4	3	4	3	4	4	29
109	5	4	5	4	5	5	4	4	36
110	5	5	5	5	4	5	5	4	38
111	4	5	5	4	5	4	4	5	36
112	5	4	4	4	4	4	4	5	34
113	4	4	5	5	5	4	5	4	36
114	4	4	4	4	5	4	4	5	34
115	5	4	4	5	4	4	5	4	35
116	5	4	5	5	4	5	5	4	37
117	5	4	5	4	5	4	4	4	35
118	5	4	5	5	5	5	5	4	38
119	4	4	5	5	4	4	5	4	35

120	4	3	4	3	4	4	3	4	29
121	5	4	4	4	4	4	4	4	33
122	4	5	5	5	4	4	5	5	37
123	4	5	4	4	5	4	4	4	34
124	4	4	4	4	4	4	4	5	33
125	5	5	4	4	5	5	4	5	37
126	4	4	4	5	4	5	5	5	36
127	5	5	5	5	4	5	5	4	38
128	3	3	3	3	3	2	2	2	21
129	4	4	5	5	5	5	4	4	36
130	5	5	4	5	4	4	4	5	36
131	4	4	4	4	4	4	4	4	32
132	5	5	4	4	4	5	3	5	35
133	4	5	4	4	4	4	4	5	34
134	4	4	5	4	5	4	4	4	34
135	5	5	5	4	4	4	4	5	36
136	4	4	5	4	5	5	5	2	34
137	4	4	4	4	4	4	4	4	32
138	4	4	4	4	3	2	3	2	26
139	4	4	4	4	4	4	4	4	32
140	4	4	4	4	3	3	3	4	29
141	5	5	5	4	5	5	5	4	38
142	4	4	4	4	4	4	4	4	32
143	5	5	5	3	4	3	5	3	33
144	4	4	4	4	4	4	4	4	32
145	5	5	4	3	4	5	4	5	35
146	4	5	4	5	5	4	3	5	35
147	4	4	4	4	4	4	4	4	32
148	3	2	2	2	2	3	2	2	18
149	5	4	4	4	5	4	5	4	35
150	3	2	3	3	3	2	2	2	20
151	5	5	5	5	4	5	5	5	39
152	5	4	5	5	5	5	4	5	38
153	4	5	5	5	5	4	4	5	37
154	3	2	2	3	3	2	3	3	21
155	4	4	5	4	5	4	4	4	34
156	3	3	3	2	3	2	3	2	21
157	4	4	5	4	5	4	4	4	34
158	3	3	3	3	3	2	2	2	21
159	4	4	5	5	5	5	4	4	36
160	5	5	4	5	4	4	4	5	36

161	4	4	4	4	4	4	4	4	32
162	5	5	4	4	4	5	3	5	35
163	4	5	4	4	4	4	4	5	34
164	4	4	5	4	5	4	4	4	34
165	5	5	5	4	4	4	4	5	36
166	4	4	5	4	5	5	5	2	34
167	4	4	4	4	4	4	4	4	32
168	4	4	4	4	3	2	3	2	26
169	4	4	4	4	4	4	4	4	32
170	4	4	4	4	3	3	3	4	29
171	5	5	5	4	5	5	5	4	38
172	4	4	4	4	4	4	4	4	32
173	5	5	5	3	4	3	5	3	33
174	4	4	4	4	4	4	4	4	32
175	5	5	4	3	4	5	4	5	35
176	4	5	4	5	5	4	3	5	35
177	4	4	4	4	4	4	4	4	32
178	3	2	2	2	2	3	2	2	18
179	5	4	4	4	5	4	5	4	35
180	3	2	3	3	3	2	2	2	20
181	5	5	5	5	4	5	5	5	39
182	5	4	5	5	5	5	4	5	38
183	4	5	5	5	5	4	4	5	37
184	3	2	2	3	3	2	3	3	21
185	4	4	5	4	5	4	4	4	34
186	3	3	3	2	3	2	3	2	21
187	4	4	5	4	5	4	4	4	34
188	3	3	3	3	3	2	2	2	21
189	4	4	5	5	5	5	4	4	36
190	5	5	4	5	4	4	4	5	36
191	4	4	4	4	4	4	4	4	32
192	5	5	4	4	4	5	3	5	35
193	4	5	4	4	4	4	4	5	34
194	4	4	5	4	5	4	4	4	34
195	5	5	5	4	4	4	4	5	36
196	4	4	5	4	5	5	5	2	34
197	4	4	4	4	4	4	4	4	32
198	4	4	4	4	3	2	3	2	26
199	4	4	4	4	4	4	4	4	32
200	4	4	4	4	3	3	3	4	29
201	5	5	5	4	5	5	5	4	38

202	4	4	4	4	4	4	4	4	32
203	5	5	5	3	4	3	5	3	33
204	4	4	4	4	4	4	4	4	32
205	5	5	4	3	4	5	4	5	35
206	4	5	4	5	5	4	3	5	35
207	4	4	4	4	4	4	4	4	32
208	3	2	2	2	2	3	2	2	18
209	5	4	4	4	5	4	5	4	35
210	3	2	3	3	3	2	2	2	20
211	5	5	5	5	4	5	5	5	39
212	5	4	5	5	5	5	4	5	38
213	4	5	5	5	5	4	4	5	37
214	3	2	2	3	3	2	3	3	21
215	4	4	5	4	5	4	4	4	34
216	3	3	3	2	3	2	3	2	21
217	4	4	5	4	5	4	4	4	34
218	3	3	3	3	3	2	2	2	21
219	4	4	5	5	5	5	4	4	36
220	5	5	4	5	4	4	4	5	36
221	4	4	4	4	4	4	4	4	32
222	5	5	4	4	4	5	3	5	35
223	4	5	4	4	4	4	4	5	34
224	4	4	5	4	5	4	4	4	34
225	5	5	5	4	4	4	4	5	36
226	4	4	5	4	5	5	5	2	34
227	5	5	5	4	4	4	4	5	36
228	5	5	5	4	4	4	4	5	36
229	4	4	5	4	5	5	5	2	34
230	4	4	4	4	4	4	4	4	32
231	4	4	4	4	3	2	3	2	26
232	4	4	4	4	4	4	4	4	32
233	4	4	4	4	3	3	3	4	29
234	5	5	5	4	5	5	5	4	38
235	4	4	4	4	4	4	4	4	32
236	5	5	5	3	4	3	5	3	33
237	4	4	4	4	4	4	4	4	32
238	5	5	4	3	4	5	4	5	35
239	4	5	4	5	5	4	3	5	35
240	4	4	4	4	4	4	4	4	32
241	3	2	2	2	2	3	2	2	18
242	5	4	4	4	5	4	5	4	35

243	3	2	3	3	3	2	2	2	20
244	5	5	5	5	4	5	5	5	39
245	5	4	5	5	5	5	4	5	38
246	4	5	5	5	5	4	4	5	37
247	3	2	2	3	3	2	3	3	21
248	4	4	5	4	5	4	4	4	34
249	3	3	3	2	3	2	3	2	21
250	4	4	5	4	5	4	4	4	34

3. Variabel Lama Usaha (X2)

Responden	Lama Usaha (X2)								Skor
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	
1	4	4	5	4	5	5	4	4	35
2	5	5	4	4	5	5	5	5	38
3	5	4	5	4	4	5	4	4	35
4	5	5	4	5	4	4	5	5	37
5	5	5	5	5	5	5	4	5	39
6	4	5	4	4	5	4	4	4	34
7	4	4	4	4	4	4	3	4	31
8	4	4	4	3	4	3	4	4	30
9	5	5	4	5	4	5	5	4	37
10	4	4	4	5	5	4	5	4	35
11	5	5	4	5	4	5	4	4	36
12	4	4	4	4	4	5	4	4	33
13	4	4	4	5	4	5	4	4	34
14	4	5	4	5	5	5	5	5	38
15	4	4	5	5	4	4	3	3	32
16	5	5	5	5	4	5	5	5	39
17	4	4	5	4	5	5	3	4	34
18	5	5	4	5	5	4	4	5	37
19	5	4	5	4	4	5	3	3	33
20	3	3	4	3	4	4	4	4	29
21	4	3	4	4	4	3	4	4	30
22	5	5	5	5	4	5	4	4	37
23	4	4	5	4	5	4	4	4	34
24	4	3	4	4	4	4	5	5	33
25	4	4	5	5	5	5	4	5	37
26	4	4	5	5	5	5	4	5	37
27	5	5	5	5	5	5	4	5	39
28	5	4	4	4	5	4	5	5	36
29	4	5	4	4	5	5	4	4	35
30	5	4	5	5	4	5	4	4	36
31	4	5	4	4	4	5	5	5	36
32	5	4	4	5	4	5	4	4	35
33	5	4	5	4	4	5	5	5	37
34	5	4	5	5	5	5	4	5	38
35	3	4	3	4	4	3	4	4	29
36	4	4	5	4	4	5	3	4	33
37	3	3	4	4	4	3	4	4	29

38	5	4	5	4	4	5	5	5	37
39	3	3	4	3	4	4	4	5	30
40	4	3	4	4	4	3	4	4	30
41	5	5	5	5	4	5	4	4	37
42	4	4	5	4	5	4	4	4	34
43	4	3	4	4	4	4	4	4	31
44	4	4	5	5	5	5	4	4	36
45	4	4	5	5	5	5	5	4	37
46	5	5	5	5	5	5	4	4	38
47	5	4	4	4	5	4	4	5	35
48	5	4	5	5	5	5	4	5	38
49	4	5	4	4	5	4	3	3	32
50	4	4	5	4	5	5	4	4	35
51	5	5	4	4	5	5	4	4	36
52	5	4	5	4	4	5	4	4	35
53	5	5	4	5	4	4	4	4	35
54	5	5	5	5	5	5	5	5	40
55	4	5	4	4	5	4	4	5	35
56	4	4	4	4	4	4	4	5	33
57	4	4	4	3	4	3	4	5	31
58	5	5	4	5	4	5	5	5	38
59	4	4	4	5	5	4	4	4	34
60	5	5	4	5	4	5	4	4	36
61	4	4	4	4	4	5	5	5	35
62	4	4	4	5	4	5	4	4	34
63	4	5	4	5	5	5	5	5	38
64	4	4	5	5	4	4	4	5	35
65	5	5	5	5	4	5	4	4	37
66	4	4	5	4	5	5	3	4	34
67	5	5	4	5	5	4	4	4	36
68	5	4	5	4	4	5	3	4	34
69	3	3	4	3	4	4	4	5	30
70	4	3	4	4	4	3	3	3	28
71	5	5	5	5	4	5	4	4	37
72	4	4	5	4	5	4	4	4	34
73	4	3	4	4	4	4	4	4	31
74	4	4	5	5	5	5	4	4	36
75	4	4	5	5	5	5	5	5	38
76	5	5	5	5	5	5	4	5	39
77	5	4	4	4	5	4	4	5	35
78	5	4	5	5	5	5	4	5	38

79	4	5	4	4	5	4	5	5	36
80	4	4	5	4	5	5	4	4	35
81	5	5	4	4	5	5	4	4	36
82	5	4	5	4	4	5	5	5	37
83	5	5	4	5	4	4	4	4	35
84	5	5	5	5	5	5	5	5	40
85	4	5	4	4	5	4	4	5	35
86	4	4	4	4	4	4	4	4	32
87	4	4	4	3	4	3	3	4	29
88	3	3	4	4	4	3	4	4	29
89	5	4	5	4	4	5	5	4	36
90	3	3	4	3	4	4	5	4	30
91	4	3	4	4	4	3	4	4	30
92	5	5	5	5	4	5	4	4	37
93	4	4	5	4	5	4	4	4	34
94	4	3	4	4	4	4	5	5	33
95	4	4	5	5	5	5	3	3	34
96	4	4	5	5	5	5	5	5	38
97	5	5	5	5	5	5	3	4	37
98	5	4	4	4	5	4	4	5	35
99	5	4	5	5	5	5	3	3	35
100	4	5	4	4	5	4	4	4	34
101	4	4	5	4	5	5	4	4	35
102	5	5	4	4	5	5	4	4	36
103	5	4	5	4	4	5	4	4	35
104	5	5	4	5	4	4	5	5	37
105	5	5	5	5	5	5	4	5	39
106	4	5	4	4	5	4	4	5	35
107	4	4	4	4	4	4	4	5	33
108	4	4	4	3	4	3	5	5	32
109	5	5	4	5	4	5	4	4	36
110	4	4	4	5	5	4	4	4	34
111	5	5	4	5	4	5	5	5	38
112	4	4	4	4	4	5	4	4	33
113	4	4	4	5	4	5	5	5	36
114	4	5	4	5	5	5	4	5	37
115	4	4	5	5	4	4	4	4	34
116	5	5	5	5	4	5	3	4	36
117	4	4	5	4	5	5	4	4	35
118	5	5	4	5	5	4	5	5	38
119	5	4	5	4	4	5	4	5	36

161	4	4	4	4	3	4	4	4	31
162	5	4	5	5	3	5	5	5	37
163	5	5	5	5	5	5	5	5	40
164	3	4	3	4	2	4	4	4	28
165	5	2	4	4	3	4	5	3	30
166	4	5	5	4	5	5	2	5	35
167	5	4	5	4	5	5	4	5	37
168	4	3	2	4	4	3	4	3	27
169	5	5	5	5	5	5	5	5	40
170	4	4	3	5	5	5	4	5	35
171	5	5	5	5	4	5	3	5	37
172	5	5	5	1	3	5	3	5	32
173	4	4	3	3	3	4	4	4	29
174	4	4	4	4	3	4	4	4	31
175	4	4	4	4	5	4	4	5	34
176	5	5	5	5	5	5	5	4	39
177	5	5	4	5	5	4	5	5	38
178	4	4	4	3	3	4	3	4	29
179	4	4	4	4	3	4	4	4	31
180	5	4	3	5	5	5	5	4	36
181	5	5	5	5	5	5	4	5	39
182	3	4	3	4	5	4	4	4	31
183	4	3	3	3	2	4	3	4	26
184	3	3	4	2	4	5	5	4	30
185	3	3	4	4	4	4	4	5	31
186	4	3	5	4	2	5	3	5	31
187	3	3	3	4	3	4	4	3	27
188	5	4	3	4	3	5	3	4	31
189	4	4	5	4	5	3	1	4	30
190	4	4	4	4	4	4	4	4	32
191	4	4	4	4	3	4	4	4	31
192	5	4	5	5	3	5	5	5	37
193	5	5	5	5	5	5	5	5	40
194	3	4	3	4	2	4	4	4	28
195	5	2	4	4	3	4	5	3	30
196	4	5	5	4	5	5	2	5	35
197	5	4	5	4	5	5	4	5	37
198	4	3	2	4	4	3	4	3	27
199	5	5	5	5	5	5	5	5	40
200	4	4	3	5	5	5	4	5	35
201	5	5	5	5	4	5	3	5	37

202	5	5	5	1	3	5	3	5	32
203	4	4	3	3	3	4	4	4	29
204	4	4	4	4	3	4	4	4	31
205	4	4	4	4	5	4	4	5	34
206	5	5	5	5	5	5	5	4	39
207	5	5	4	5	5	4	5	5	38
208	4	4	4	3	3	4	3	4	29
209	4	4	4	4	3	4	4	4	31
210	5	4	3	5	5	5	5	4	36
211	5	5	5	5	5	5	4	5	39
212	3	4	3	4	5	4	4	4	31
213	4	3	3	3	2	4	3	4	26
214	3	3	4	2	4	5	5	4	30
215	3	3	4	4	4	4	4	5	31
216	4	3	5	4	2	5	3	5	31
217	3	3	3	4	3	4	4	3	27
218	5	4	3	4	3	5	3	4	31
219	4	4	5	4	5	3	1	4	30
220	4	4	4	4	4	4	4	4	32
221	4	4	4	4	3	4	4	4	31
222	5	4	5	5	3	5	5	5	37
223	5	5	5	5	5	5	5	5	40
224	3	4	3	4	2	4	4	4	28
225	5	2	4	4	3	4	5	3	30
226	4	5	5	4	5	5	2	5	35
227	5	4	5	4	5	5	4	5	37
228	4	3	2	4	4	3	4	3	27
229	5	5	5	5	5	5	5	5	40
230	4	4	3	5	5	5	4	5	35
231	5	5	5	5	4	5	3	5	37
232	5	5	5	1	3	5	3	5	32
233	4	4	3	3	3	4	4	4	29
234	4	4	4	4	3	4	4	4	31
235	4	4	4	4	5	4	4	5	34
236	5	5	5	5	5	5	5	4	39
237	5	5	4	5	5	4	5	5	38
238	4	4	4	3	3	4	3	4	29
239	4	4	4	4	3	4	4	4	31
240	5	4	3	5	5	5	5	4	36
241	5	5	5	5	5	5	4	5	39
242	3	4	3	4	5	4	4	4	31

243	4	3	3	3	2	4	3	4	26
244	3	3	4	2	4	5	5	4	30
245	3	3	4	4	4	4	4	5	31
246	4	3	5	4	2	5	3	5	31
247	3	3	3	4	3	4	4	3	27
248	5	4	3	4	3	5	3	4	31
249	4	4	5	4	5	3	1	4	30
250	5	4	3	4	3	5	3	4	31

4. Variabel Jam Kerja (X3)

Responden	Jam Kerja (X3)					Skor
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	
1	4	4	3	5	3	19
2	2	4	3	4	5	18
3	4	3	5	3	4	19
4	5	4	3	4	4	20
5	4	4	4	2	3	17
6	4	2	4	3	2	15
7	4	2	3	4	3	16
8	4	2	4	4	3	17
9	3	4	5	4	3	19
10	5	4	2	3	4	18
11	3	4	5	4	3	19
12	3	4	2	4	3	16
13	4	4	3	2	5	18
14	4	5	3	2	3	17
15	2	4	3	5	4	18
16	5	3	4	5	4	21
17	3	4	5	4	3	19
18	3	4	5	4	4	20
19	3	3	5	4	4	19
20	3	3	4	3	2	15
21	4	4	1	4	4	17
22	4	4	5	3	4	20
23	4	4	3	2	3	16
24	4	4	2	3	3	16
25	2	4	2	4	4	16
26	3	4	3	2	4	16
27	3	5	4	3	2	17
28	4	3	3	4	4	18
29	3	4	3	4	2	16
30	4	4	4	3	4	19
31	3	4	3	3	1	14
32	4	4	3	2	4	17
33	4	4	4	4	3	19
34	4	3	4	5	4	20
35	3	2	4	3	3	15
36	4	2	5	5	3	19
37	4	4	3	3	4	18

38	2	4	5	2	4	17
39	2	2	4	3	4	15
40	2	4	3	4	4	17
41	3	4	3	3	4	17
42	4	4	4	4	4	20
43	3	3	4	3	3	16
44	5	2	3	4	5	19
45	4	4	4	2	3	17
46	4	4	2	2	4	16
47	4	4	4	5	2	19
48	4	2	4	3	4	17
49	3	4	3	5	4	19
50	4	4	4	4	2	18
51	2	4	2	5	4	17
52	4	4	3	4	4	19
53	4	3	4	4	1	16
54	3	4	4	4	4	19
55	3	4	4	3	4	18
56	3	3	3	4	3	16
57	3	4	4	3	3	17
58	5	4	2	4	3	18
59	3	5	3	2	4	17
60	4	3	3	4	3	17
61	4	2	2	3	4	15
62	4	4	5	3	3	19
63	3	3	3	4	5	18
64	5	4	3	3	5	20
65	5	4	4	3	5	21
66	4	4	2	4	5	19
67	5	4	4	3	2	18
68	4	3	4	4	3	18
69	2	3	2	3	4	14
70	4	4	2	2	2	14
71	4	3	4	4	4	19
72	4	2	4	4	2	16
73	4	2	4	2	3	15
74	5	3	4	4	3	19
75	4	3	4	4	4	19
76	4	2	5	4	4	19
77	4	4	4	2	2	16
78	4	4	4	3	3	18

79	4	3	4	4	4	19
80	4	4	3	2	5	18
81	5	4	3	4	5	21
82	4	2	4	2	4	16
83	5	3	3	4	4	19
84	3	4	3	3	5	18
85	4	2	4	3	4	17
86	4	2	3	4	3	16
87	4	4	3	2	3	16
88	4	4	2	3	1	14
89	4	4	5	2	3	18
90	4	3	3	3	4	17
91	4	3	3	3	3	16
92	4	3	3	3	4	17
93	4	4	3	3	3	17
94	4	2	4	3	3	16
95	4	5	2	3	4	18
96	4	4	2	4	2	16
97	4	4	4	4	4	20
98	5	4	3	3	4	17
99	3	4	4	5	2	18
100	4	2	4	3	4	17
101	4	4	3	5	3	19
102	2	4	3	4	5	18
103	4	3	5	3	4	19
104	5	4	3	4	4	20
105	4	4	4	2	3	17
106	4	2	4	3	2	15
107	4	2	3	4	3	16
108	4	2	4	4	3	17
109	3	4	5	4	3	19
110	5	4	2	3	4	18
111	3	4	5	4	3	19
112	3	4	2	4	3	16
113	4	4	3	2	5	18
114	4	5	3	2	3	17
115	2	4	3	5	4	18
116	5	3	4	5	4	21
117	3	4	5	4	3	19
118	3	4	2	4	4	17
119	3	3	5	4	4	19

120	3	3	4	3	4	17
121	4	4	4	4	4	20
122	4	4	5	3	1	17
123	4	4	3	2	3	16
124	4	4	4	3	3	18
125	2	4	4	4	4	18
126	3	4	3	2	4	16
127	3	5	4	3	2	17
128	5	3	5	5	1	19
129	4	4	5	5	2	20
130	4	4	4	4	4	20
131	4	3	4	4	2	17
132	4	2	3	2	2	13
133	3	3	3	4	3	16
134	4	5	5	4	5	23
135	4	4	4	4	4	20
136	3	5	3	4	5	20
137	3	2	4	4	2	15
138	5	5	4	4	4	22
139	3	1	1	3	1	9
140	4	4	5	4	4	21
141	2	3	3	2	2	12
142	5	5	4	4	5	23
143	3	2	3	3	2	13
144	5	5	4	4	4	22
145	5	5	4	4	4	22
146	4	4	4	5	5	22
147	2	3	2	2	3	12
148	4	4	5	5	5	23
149	2	2	3	2	3	12
150	4	4	5	4	5	22
151	3	3	2	2	3	13
152	5	4	4	4	5	22
153	5	4	4	4	4	21
154	4	4	4	4	4	20
155	5	2	3	4	3	17
156	4	3	4	4	3	18
157	5	4	5	5	4	23
158	5	3	5	5	1	19
159	4	4	5	5	2	20
160	4	4	4	4	4	20

161	4	3	4	4	2	17
162	4	2	3	2	2	13
163	3	3	3	4	3	16
164	4	5	5	4	5	23
165	4	4	4	4	4	20
166	3	5	5	4	5	22
167	3	2	4	4	2	15
168	5	5	4	4	4	22
169	3	1	1	3	1	9
170	4	4	5	4	4	21
171	2	3	3	2	2	12
172	5	5	4	4	5	23
173	3	2	3	3	2	13
174	5	5	4	4	4	22
175	5	5	4	4	4	22
176	4	4	4	5	5	22
177	2	3	2	2	3	12
178	4	4	5	5	5	23
179	2	2	3	2	3	12
180	4	4	5	4	5	22
181	3	3	2	2	3	13
182	5	4	4	4	5	22
183	5	4	4	4	4	21
184	4	4	4	4	4	20
185	5	2	3	4	3	17
186	4	3	4	4	3	18
187	5	4	5	5	4	23
188	5	3	5	5	1	19
189	4	4	5	5	2	20
190	4	4	4	4	4	20
191	4	3	4	4	2	17
192	4	2	3	2	2	13
193	3	3	3	4	3	16
194	4	5	5	4	5	23
195	4	4	4	4	4	20
196	3	5	5	4	5	22
197	3	2	4	4	2	15
198	5	5	4	4	4	22
199	3	1	1	3	1	9
200	4	4	5	4	4	21
201	2	3	3	2	2	12

202	5	5	4	4	5	23
203	3	2	3	3	2	13
204	5	5	4	4	4	22
205	5	5	4	4	4	22
206	4	4	4	5	5	22
207	2	3	2	2	3	12
208	4	4	5	5	5	23
209	2	2	3	2	3	12
210	4	4	5	4	5	22
211	3	3	2	2	3	13
212	5	4	4	4	5	22
213	5	4	4	4	4	21
214	4	4	4	4	4	20
215	5	2	3	4	3	17
216	4	3	4	4	3	18
217	5	4	5	5	4	23
218	5	3	5	5	1	19
219	4	4	5	5	2	20
220	4	4	4	4	4	20
221	4	3	4	4	2	17
222	4	2	3	2	2	13
223	3	3	3	4	3	16
224	4	5	5	4	5	23
225	4	4	4	4	4	20
226	3	5	5	4	5	22
227	3	2	4	4	2	15
228	5	5	4	4	4	22
229	3	1	1	3	1	9
230	4	4	5	4	4	21
231	2	3	3	2	2	12
232	5	5	4	4	5	23
233	3	2	3	3	2	13
234	5	5	4	4	4	22
235	5	5	4	4	4	22
236	4	4	4	5	5	22
237	2	3	2	2	3	12
238	4	4	5	5	5	23
239	2	2	3	2	3	12
240	4	4	5	4	5	22
241	3	3	2	2	3	13
242	5	4	4	4	5	22

243	5	4	4	4	4	21
244	4	4	4	4	4	20
245	5	2	3	4	3	17
246	4	3	4	4	3	18
247	5	4	5	5	4	23
248	5	3	5	5	1	19
249	4	4	5	5	2	20
250	5	3	5	5	1	19

5. Variabel Digital Marketing (X4)

Responden	Digital Marketing (X4)						Skor
	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4.6	
1	4	4	5	4	5	5	27
2	5	5	4	4	5	5	28
3	5	4	5	4	4	5	27
4	5	5	4	5	4	4	27
5	5	5	5	5	5	5	30
6	4	5	4	4	5	4	26
7	4	4	4	4	4	4	24
8	5	4	4	4	5	4	26
9	4	5	4	4	5	5	27
10	5	4	5	5	4	5	28
11	4	5	4	4	4	5	26
12	5	4	4	5	4	5	27
13	5	4	5	4	4	5	27
14	5	4	5	5	5	5	29
15	3	4	3	4	4	3	21
16	4	4	5	4	4	5	26
17	3	3	4	4	4	3	21
18	5	4	5	4	4	5	27
19	3	3	4	3	4	4	21
20	4	3	4	4	4	3	22
21	5	5	5	5	4	5	29
22	4	4	5	4	5	4	26
23	4	3	4	4	4	4	23
24	4	4	5	5	5	5	28
25	4	4	5	5	5	5	28
26	5	5	5	5	5	5	30
27	5	4	4	4	5	4	26
28	5	4	5	5	5	5	29
29	4	5	4	4	5	4	26
30	4	4	5	4	5	5	27
31	5	5	4	4	5	5	28
32	5	4	5	4	4	5	27
33	5	5	4	5	4	4	27
34	5	5	5	5	5	5	30
35	4	5	4	4	5	4	26
36	4	4	4	4	4	4	24
37	4	4	4	3	4	3	22

38	5	5	4	5	4	5	28
39	4	4	4	5	5	4	26
40	5	5	4	5	4	5	28
41	4	4	4	4	4	5	25
42	4	4	4	5	4	5	26
43	4	5	4	5	5	5	28
44	4	4	5	5	4	4	26
45	5	5	5	5	4	5	29
46	4	4	5	4	5	5	27
47	5	5	4	5	5	4	28
48	5	4	5	4	4	5	27
49	3	3	4	3	4	4	21
50	4	3	4	4	4	3	22
51	5	5	5	5	4	5	29
52	4	4	5	4	5	4	26
53	4	3	4	4	4	4	23
54	4	4	5	5	5	5	28
55	4	4	5	5	5	5	28
56	5	5	5	5	5	5	30
57	5	4	4	4	5	4	26
58	5	4	5	5	5	5	29
59	4	5	4	4	5	4	26
60	4	4	5	4	5	5	27
61	5	5	4	4	5	5	28
62	5	4	5	4	4	5	27
63	5	5	4	5	4	4	27
64	5	5	5	5	5	5	30
65	4	5	4	4	5	4	26
66	4	4	4	4	4	4	24
67	4	4	4	3	4	3	22
68	3	3	4	4	4	3	21
69	5	4	5	4	4	5	27
70	3	3	4	3	4	4	21
71	4	3	4	4	4	3	22
72	5	5	5	5	4	5	29
73	4	4	5	4	5	4	26
74	4	3	4	4	4	4	23
75	4	4	5	5	5	5	28
76	4	4	5	5	5	5	28
77	5	5	5	5	5	5	30
78	5	4	4	4	5	4	26

79	5	4	5	5	5	5	29
80	4	5	4	4	5	4	26
81	4	4	5	4	5	5	27
82	5	5	4	4	5	5	28
83	5	4	5	4	4	5	27
84	5	5	4	5	4	4	27
85	5	5	5	5	5	5	30
86	4	5	4	4	5	4	26
87	4	4	4	4	4	4	24
88	5	4	5	5	5	5	29
89	4	5	4	4	5	4	26
90	4	4	5	4	5	5	27
91	5	5	4	4	5	5	28
92	5	4	5	4	4	5	27
93	5	5	4	5	4	4	27
94	5	5	5	5	5	5	30
95	4	5	4	4	5	4	26
96	4	4	4	4	4	4	24
97	4	4	4	3	4	3	22
98	5	5	4	5	4	5	28
99	4	4	4	5	5	4	26
100	5	5	4	5	4	5	28
101	4	4	4	4	4	5	25
102	4	4	4	5	4	5	26
103	4	5	4	5	5	5	28
104	4	4	5	5	4	4	26
105	5	5	5	5	4	5	29
106	4	4	5	4	5	5	27
107	5	5	4	5	5	4	28
108	5	4	5	4	4	5	27
109	3	3	4	3	4	4	21
110	4	3	4	4	4	3	22
111	5	5	5	5	4	5	29
112	4	4	5	4	5	4	26
113	4	3	4	4	4	4	23
114	4	4	5	5	5	5	28
115	4	4	5	5	5	5	28
116	5	5	5	5	5	5	30
117	5	4	4	4	5	4	26
118	5	4	5	5	5	5	29
119	4	5	4	4	5	4	26

120	4	4	5	4	5	5	27
121	5	5	4	4	5	5	28
122	5	4	5	4	4	5	27
123	5	5	4	5	4	4	27
124	5	5	5	5	5	5	30
125	4	5	4	4	5	4	26
126	4	4	4	4	4	4	24
127	4	4	4	3	4	3	22
128	5	3	4	5	2	4	23
129	3	1	1	5	4	4	18
130	4	4	5	4	2	5	24
131	2	2	3	4	2	4	17
132	5	5	5	5	1	5	26
133	5	5	5	5	1	5	26
134	3	4	4	5	3	3	22
135	1	4	2	5	4	5	21
136	5	3	5	4	5	5	27
137	3	5	3	4	5	5	25
138	4	5	3	5	5	5	27
139	5	5	5	1	1	5	22
140	4	5	4	4	5	5	27
141	3	5	5	5	1	5	24
142	2	5	3	5	2	5	22
143	4	4	5	5	1	5	24
144	3	3	3	1	1	4	15
145	4	4	4	5	3	4	24
146	3	4	4	4	4	5	24
147	2	4	4	5	2	4	21
148	3	3	3	4	3	3	19
149	3	3	3	4	3	4	20
150	4	4	5	3	4	5	25
151	4	4	4	4	4	3	23
152	4	4	4	4	4	5	25
153	3	3	4	5	4	4	23
154	3	3	4	5	5	3	23
155	4	4	5	5	1	5	24
156	2	2	2	3	1	3	13
157	3	3	3	3	3	3	18
158	5	3	4	5	2	4	23
159	3	1	1	5	4	4	18
160	4	4	5	4	2	5	24

161	2	2	3	4	2	4	17
162	5	5	5	5	1	5	26
163	5	5	5	5	1	5	26
164	3	4	4	5	3	3	22
165	1	4	2	5	4	5	21
166	5	3	5	4	5	5	27
167	3	5	3	4	5	5	25
168	4	5	3	5	5	5	27
169	5	5	5	1	1	5	22
170	4	5	4	4	5	5	27
171	3	5	5	5	1	5	24
172	2	5	3	5	2	5	22
173	4	4	5	5	1	5	24
174	3	3	3	1	1	4	15
175	4	4	4	5	3	4	24
176	3	4	4	4	4	5	24
177	2	4	4	5	2	4	21
178	3	3	3	4	3	3	19
179	3	3	3	4	3	4	20
180	4	4	5	3	4	5	25
181	4	4	4	4	4	3	23
182	4	4	4	4	4	5	25
183	3	3	4	5	4	4	23
184	3	3	4	5	5	3	23
185	4	4	5	5	1	5	24
186	2	2	2	3	1	3	13
187	3	3	3	3	3	3	18
188	5	3	4	5	2	4	23
189	3	1	1	5	4	4	18
190	4	4	5	4	2	5	24
191	2	2	3	4	2	4	17
192	5	5	5	5	1	5	26
193	5	5	5	5	1	5	26
194	3	4	4	5	3	3	22
195	1	4	2	5	4	5	21
196	5	3	5	4	5	5	27
197	3	5	3	4	5	5	25
198	4	5	3	5	5	5	27
199	5	5	5	1	1	5	22
200	4	5	4	4	5	5	27
201	3	5	5	5	1	5	24

202	2	5	3	5	2	5	22
203	4	4	5	5	1	5	24
204	3	3	3	1	1	4	15
205	4	4	4	5	3	4	24
206	3	4	4	4	4	5	24
207	2	4	4	5	2	4	21
208	3	3	3	4	3	3	19
209	3	3	3	4	3	4	20
210	4	4	5	3	4	5	25
211	4	4	4	4	4	3	23
212	4	4	4	4	4	5	25
213	3	3	4	5	4	4	23
214	3	3	4	5	5	3	23
215	4	4	5	5	1	5	24
216	2	2	2	3	1	3	13
217	3	3	3	3	3	3	18
218	5	3	4	5	2	4	23
219	3	1	1	5	4	4	18
220	4	4	5	4	2	5	24
221	2	2	3	4	2	4	17
222	5	5	5	5	1	5	26
223	5	5	5	5	1	5	26
224	3	4	4	5	3	3	22
225	1	4	2	5	4	5	21
226	5	3	5	4	5	5	27
227	3	5	3	4	5	5	25
228	4	5	3	5	5	5	27
229	5	5	5	1	1	5	22
230	4	5	4	4	5	5	27
231	3	5	5	5	1	5	24
232	2	5	3	5	2	5	22
233	4	4	5	5	1	5	24
234	3	3	3	1	1	4	15
235	4	4	4	5	3	4	24
236	3	4	4	4	4	5	24
237	2	4	4	5	2	4	21
238	3	3	3	4	3	3	19
239	3	3	3	4	3	4	20
240	4	4	5	3	4	5	25
241	4	4	4	4	4	3	23
242	4	4	4	4	4	5	25

243	3	3	4	5	4	4	23
244	3	3	4	5	5	3	23
245	4	4	5	5	1	5	24
246	2	2	2	3	1	3	13
247	3	3	3	3	3	3	18
248	5	3	4	5	2	4	23
249	3	1	1	5	4	4	18
250	5	3	4	5	2	4	23

Lampiran Output SPSS

1. Uji Validitas

a. Modal Usaha (X1)

Correlations										
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	TOTAL. X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.273	.467**	.517**	.714**	.303	.393*	.188	.719**
	Sig. (2-tailed)		.144	.009	.003	.000	.104	.032	.320	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.273	1	.457*	.421*	.337	.184	.281	.318	.621**
	Sig. (2-tailed)	.144		.011	.021	.069	.329	.132	.087	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.467**	.457*	1	.255	.424*	.258	.320	.217	.627**
	Sig. (2-tailed)	.009	.011		.174	.020	.169	.085	.250	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.517**	.421*	.255	1	.537**	.300	.344	.312	.728**
	Sig. (2-tailed)	.003	.021	.174		.002	.108	.062	.093	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	.714**	.337	.424*	.537**	1	.191	.357	.171	.701**
	Sig. (2-tailed)	.000	.069	.020	.002		.311	.053	.367	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.6	Pearson Correlation	.303	.184	.258	.300	.191	1	.396*	.559**	.614**
	Sig. (2-tailed)	.104	.329	.169	.108	.311		.030	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.7	Pearson Correlation	.393*	.281	.320	.344	.357	.396*	1	.319	.637**
	Sig. (2-tailed)	.032	.132	.085	.062	.053	.030		.085	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.8	Pearson Correlation	.188	.318	.217	.312	.171	.559**	.319	1	.602**
	Sig. (2-tailed)	.320	.087	.250	.093	.367	.001	.085		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL. X1	Pearson Correlation	.719**	.621**	.627**	.728**	.701**	.614**	.637**	.602**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

b. Lama Usaha (X2)

Correlations										
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	TOTAL.X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.296	.437*	.433*	.372*	.377*	.405*	.418*	.728**
	Sig. (2-tailed)		.112	.016	.017	.043	.040	.026	.021	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.296	1	.246	.379*	.233	.236	.355	.336	.579**
	Sig. (2-tailed)	.112		.190	.039	.216	.209	.054	.069	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.437*	.246	1	.340	.396*	.331	.075	.422*	.622**
	Sig. (2-tailed)	.016	.190		.066	.030	.074	.694	.020	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.433*	.379*	.340	1	.149	.171	.349	.368*	.614**
	Sig. (2-tailed)	.017	.039	.066		.433	.366	.059	.045	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.5	Pearson Correlation	.372*	.233	.396*	.149	1	.490**	.385*	.279	.684**
	Sig. (2-tailed)	.043	.216	.030	.433		.006	.036	.136	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.6	Pearson Correlation	.377*	.236	.331	.171	.490**	1	.428*	.022	.644**
	Sig. (2-tailed)	.040	.209	.074	.366	.006		.018	.907	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.7	Pearson Correlation	.405*	.355	.075	.349	.385*	.428*	1	.126	.642**
	Sig. (2-tailed)	.026	.054	.694	.059	.036	.018		.506	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.8	Pearson Correlation	.418*	.336	.422*	.368*	.279	.022	.126	1	.542**
	Sig. (2-tailed)	.021	.069	.020	.045	.136	.907	.506		.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL.	Pearson Correlation	.728**	.579**	.622**	.614**	.684**	.644**	.642**	.542**	1
X2	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.002	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

c. Jam Kerja (X3)

Correlations							
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	TOTAL.X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.516**	.426*	.718**	.481**	.827**
	Sig. (2-tailed)		.004	.019	.000	.007	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X3.2	Pearson Correlation	.516**	1	.295	.502**	.363*	.708**
	Sig. (2-tailed)	.004		.113	.005	.048	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X3.3	Pearson Correlation	.426*	.295	1	.480**	.451*	.707**
	Sig. (2-tailed)	.019	.113		.007	.012	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X3.4	Pearson Correlation	.718**	.502**	.480**	1	.468**	.841**
	Sig. (2-tailed)	.000	.005	.007		.009	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X3.5	Pearson Correlation	.481**	.363*	.451*	.468**	1	.711**
	Sig. (2-tailed)	.007	.048	.012	.009		.000
	N	30	30	30	30	30	30
TOTAL.X3	Pearson Correlation	.827**	.708**	.707**	.841**	.711**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30
** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).							
* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).							

d. Digital Marketing (X4)

Correlations								
		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4.6	TOTALX4
X4.1	Pearson Correlation	1	.688**	.814**	.143	.595**	.172	.756**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.451	.001	.364	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X4.2	Pearson Correlation	.688**	1	.664**	.673**	.627**	.624**	.920**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X4.3	Pearson Correlation	.814**	.664**	1	.198	.538**	.175	.741**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.295	.002	.355	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X4.4	Pearson Correlation	.143	.673**	.198	1	.440*	.747**	.677**
	Sig. (2-tailed)	.451	.000	.295		.015	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X4.5	Pearson Correlation	.595**	.627**	.538**	.440*	1	.387*	.805**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.002	.015		.035	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X4.6	Pearson Correlation	.172	.624**	.175	.747**	.387*	1	.674**
	Sig. (2-tailed)	.364	.000	.355	.000	.035		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
TOTALX4	Pearson Correlation	.756**	.920**	.741**	.677**	.805**	.674**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).								
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).								

e. Pendapatan (Y)

Correlations								
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	TOTAL.Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.000	.621**	.460*	.464**	.331	.660**
	Sig. (2-tailed)		1.000	.000	.011	.010	.074	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y.2	Pearson Correlation	.000	1	.328	.347	.508**	.495**	.607**
	Sig. (2-tailed)	1.000		.077	.060	.004	.005	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y.3	Pearson Correlation	.621**	.328	1	.490**	.435*	.339	.744**
	Sig. (2-tailed)	.000	.077		.006	.016	.067	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y.4	Pearson Correlation	.460*	.347	.490**	1	.541**	.495**	.768**
	Sig. (2-tailed)	.011	.060	.006		.002	.005	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y.5	Pearson Correlation	.464**	.508**	.435*	.541**	1	.730**	.834**
	Sig. (2-tailed)	.010	.004	.016	.002		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y.6	Pearson Correlation	.331	.495**	.339	.495**	.730**	1	.763**
	Sig. (2-tailed)	.074	.005	.067	.005	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL.Y	Pearson Correlation	.660**	.607**	.744**	.768**	.834**	.763**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Hasil Uji Reliabilitas

a. Modal Usaha (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.808	8

b. Lama Usaha (X3)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.783	8

c. Jam Kerja (X3)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.815	5

d. Digital Marketing

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.842	6

d. Pendapatan (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.824	6

3. Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Pendapatan	250	17	28	24.34	2.876
Modal	250	18	39	33.37	4.736
Lama	250	26	40	33.81	3.607
Jam	250	9	23	18.19	3.104
Digital	250	13	30	24.44	3.595
Valid N (listwise)	250				

4. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		250
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.01636122
Most Extreme Differences	Absolute	.055
	Positive	.039
	Negative	-.055
Test Statistic		.055
Asymp. Sig. (2-tailed)		.067 ^c
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		

b. Uji Multikolinearitas

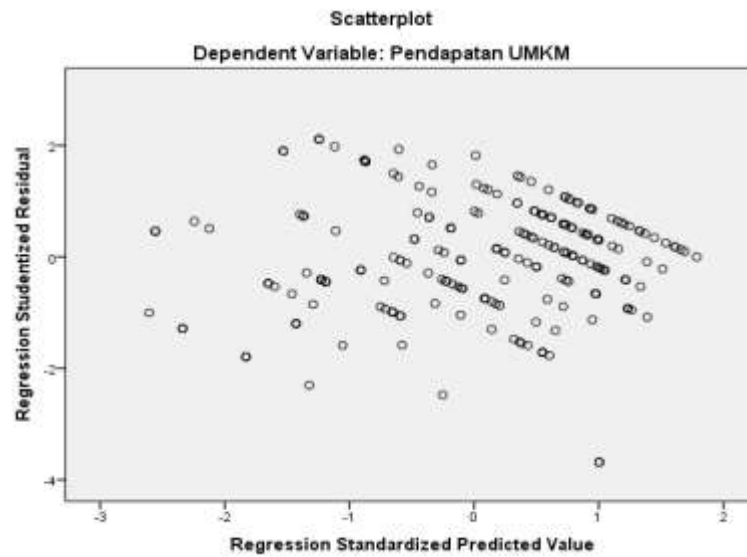
Coefficients ^a			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Modal Usaha	.840	1.191
	Lama Usaha	.692	1.446
	Jam Kerja	.890	1.124
	Digital Marketing	.822	1.216

a. Dependent Variable: Pendapatan UMKM

c. Uji Heteroskedastisitas dengan Uji Glejser

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.322	1.112		4.787	.000
	Modal Usaha	-.023	.018	-.084	-1.231	.220
	Lama Usaha	-.051	.026	-.145	-1.934	.054
	Jam Kerja	-.034	.027	-.082	-1.238	.217
	Digital Marketing	-.027	.024	-.077	-1.127	.261

a. Dependent Variable: ABS_RES



5. Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.800	1.803		1.552	.122
	Modal Usaha	.123	.030	.202	4.128	.000
	Lama Usaha	.337	.043	.423	7.847	.000
	Jam Kerja	.006	.044	.007	.141	.888
	Digital Marketing	.243	.040	.304	6.152	.000

a. Dependent Variable: Pendapatan UMKM

6. Uji Hipotesis

a. Uji Kelayakan Model (Uji F)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1047.414	4	261.853	63.371	.000 ^b
	Residual	1012.362	245	4.132		
	Total	2059.776	249			

a. Dependent Variable: Pendapatan UMKM

b. Predictors: (Constant), Digital Marketing, Jam Kerja, Modal Usaha, Lama Usaha

b. Uji Signifikan Parsial (Uji T)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.800	1.803		1.552	.122
	Modal Usaha	.123	.030	.202	4.128	.000
	Lama Usaha	.337	.043	.423	7.847	.000
	Jam Kerja	.006	.044	.007	.141	.888
	Digital Marketing	.243	.040	.304	6.152	.000

a. Dependent Variable: Pendapatan UMKM

c. Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.713 ^a	.509	.500	2.03275

a. Predictors: (Constant), Digital Marketing, Jam Kerja, Modal Usaha, Lama Usaha

b. Dependent Variable: Pendapatan UMKM