

DAFTAR PUSTAKA

- Afrisanti, D, W. 2010. **Kualitas dan Organoleptik Nugget Daging Kelinci dengan Penambahan Tepung Tempe**. Program Studi Peternakan. Fakultas Pertanian. Universitas Sebelas Maret: Surakarta.
- Anna, Z. 2019. **Neraca Ekonomi Sumber Daya Ikan**. Unpad Press. Bandung
- Arikunto, S. 2019. **Manajemen Penelitian**. Rinneka Cipta. Jakarta.
- Assauri, S. 2015. **Manajemen Pemasaran**. RajaGrafindo. Jakarta
- Asri Silvana Naiu, dkk. 2018. **Penanganan dan Pengolahan Hasil Perikanan. Gorontalo**: CV. Athra Samudra.
- Aulia Andhikawati¹, et-all. **Review: Komposisi Gizi Ikan Terhadap Kesehatan Tubuh Manusia. A Review: Nutritional Composition Of Fish For Human Health**. MARINADE Vol. 04(02) : 76 – 84 (Oktober 2021) e-ISSN : 2654-4415 online : <http://ojs.umrah.ac.id/index.php/marinade>
- Badan Pusat Statistik Kota Tegal. 2020. **Kota Tegal Dalam Angka 2020**. Tegal.
- Dasir dan Suyatno. 2019. **Teknologi Pengolahan dan Pengawetan Ikan**. Palembang: NoerFikri Offset
- D, Prasetyo, Bambang dkk. 2020. **Komunikasi Pemasaran Terpadu**. Malang: Penerbit UB Press
- Djafar, M.J. 2015. **Aplikasi Penggunaan Konsentrat Protein Ikan dalam Pembuatan Produk Pangan Berprotein Tinggi**. BPPT. Jakarta.
- Dyah Koesoemawardani. 2019. **Teknologi Pengolahan Ikan**. Lampung: Graha Ilmu.
- Fauzi, A P. 2016. **Ekonomi Sumber Daya Alam dan Lingkungan Teori dan Aplikasi**. PT Gramedia Pustakan Utama. Jakarta.
- Fajar Januarta, 2019. **Media Online Bisnis Tempo**, <https://bisnis.tempo.co/read/827893/bisnis->
- Fatimah, A. 2006. **Penambahan Tepung Wortel dan Karagenan untuk Meningkatkan Kadar Serat Pangan pada Nugget Ikan Nila (Oreochromis sp.)**. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor.
- Ferrinadewi, E. 2018. **Merek dan Psikologi Konsumen Implikasi pada Strategi Pemasaran**. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Fedi A. Sondita, 2016. **Konsep Pengelolaan Perikanan Tangkap Cakalang**

(Katsuwonus Pelamis)Di Kawasan Teluk Bone Dalam Perspektif Keberlanjutan Jurnal IPTEKS PSP, Vol. 1 (2) Oktober 2014: 196-207
ISSN: 2355-729X

- Hamzeh A, Noisa P, Yongsawatdigul J. **Characterization of the antioxidant and ACE-inhibitory activities of Thai fish sauce at different stages of** Andhikawati et al. 2021 **MARINADE** Vol. 04(02): 76-84-83 fermentation. **Journal of Functional Foods.** 64 : 103699
- Hapsari, A P. 2008. **Analisis perbandingan penggunaan celebrity endorser dan typical person endorser iklan televise dan hubungannya dengan keputusan pembelian produk.** **Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Padjajaran.** Bandung.
- Hasan, Ali. 2016. **Marketing dan Kasus Kasun Pilihan.** CAPS. Yogyakarta.
- Jackson KH, Polreis JM, Tintle NL, Kris-Etherton PM, Harris WS. **Association of reported fish intake and supplementation status with the omega-3 index.** **Prostaglandins, Leukotrienes and Essential Fatty Acids.** 142 : 4-10.
- Kotler, P. and Keller, Kevin L. 2016: **Marketing Management, 15th Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.**
- Kotler, Philip & Amstrong, G. (2020). **Prinsip-Prinsip Pemasaran.** Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. 2010. **Manajemen Pemasaran,** Jakarta: Prenhallindo, Edisi 2.
- Kementerian Kelautan dan Perikanan. 2018. **Refleksi 2018 dan Outlook 2019.** Jakarta
- Kriyantono, Rachmat. 2015. **Teknik Praktis Riset Komunikasi.** Jakarta: Prenadamedia Group.
- Kriyantono, R. 2020. **Teknik praktis riset komunikasi kuantitatif dan kualitatif disertai contoh praktis Skripsi, Tesis, dan Disertai Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran.** Rawamangun: Prenadamedia Group
- Kurniawati, N., Junianto., Rostini, I. 2015. **Pemanfaatan Daging Ikan dari Waduk Cirata sebagai suplementasi pada Kecimpring Singkong dan daya Simpannya dalam Berbagai Kondisi Kemasan.** Universitas Padjajaran. Jatinangor.
- Limakrisna, Nanda., dan Yudi Julius. 2016, **Manajemen Pemasaran, Model Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan.** Deeppublish. Yogyakarta.
- Limakrisna, Nandan., Togi Pariluan Purba. 2017. **Manajemen Pemasaran, Teori dan Aplikasi Bisnis di Indonesia,** Edisi 2. Mitra Wacana Media. Jakarta
- Lucas, D B., & Britt, S H. 2012. **Meajuring Advertising Effectiveness.** Mc Graw

-Hell. New York.

Miles & Huberman. 2015. **Qualitative Data Analysis: A methods Source Book**. 3rd Edition. California : SAGE Publications

Monintja, D dan R. Yusfiandayani. 2016. **Pemanfaatan Sumberdaya Pesisir dalam Bidang Perikanan Tangkap**. Prosiding Pelatihan Pengelolaan Wilayah Pesisir Terpadu. Pusat Kajian Sumberdaya Pesisir dan Lautan. IPB. Bogor.

Moleong, J.Lexi. 2021. **Metodologi Penelitian Kualitatif**. Rosdakarya. Jakarta

Nandyka, Oggy. 2015. "Pengaruh Efektivitas Kebijakan Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus pada Konsumen yang Berbelanja di Waserda Jalan C. Simanjuntak No. 70 Yogyakarta). Yogyakarta": FE USD (Skripsi tidak dipublikasikan).

Nilarani, N. 2018. **Analisis Konsumsi Ikan Pada Masyarakat Kelurahan Tompokersan Kecamatan Lumajang Kabupaten Lumajang Provinsi Jawa Timur**. Universitas Brawijawa. Malang.

Prawironegoro Darsono. 2017. **Manajemen SSDM Abad 21 (Sumberdaya Manusia) Kajian tentang Sumberdaya manusia Secara Filsafat, Ekonomi, Sosial, Antropologi dan Politik**. Mitra Wacana Media, Jakarta.

Priansa Donni 2017. **Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer**. Alfabeta. Bandung

Rostini, I., Pratama, R, I., Liviawaty, E., 2018. **Pengembangan Teknologi Pengolahan Hasil Perikanan di Kabupaten Pangandaran**. Universitas Padjajaran. Jatinangor.

Rumaniah. 2015. **Kajian proses pembuatan Fish Nugget Dari Ikan Mas (Cyprinus carpio)**. Skripsi. Program Studi Teknologi Hasil Perikanan Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan Institut Pertanian Bogor.

Sampantamit, T., Ho, L., Lachat, C., Hanley-Cook, G., & Goethals, P. 2021. **The contribution of thai fisheries to sustainable seafood consumption: National trends and future projections**. *Foods*, 10(4), 1–15. https://doi.org/10.3390/foods_10040880

Soraya Gigentika, Tri Wiji Nurani, Sugeng Hari Wisudo, dan John Haluan **Sistem Pemanfaatan Ikan Tuna Di Nusa Tenggara (Tuna Utilization System in Nusa Tenggara)** *Marine Fisheries* ISSN 2087-4235 Vol. 8, No. 1, Mei 2017 Hal: 24-37

Sugiyono. 2019. **Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D**. Alfabeta. Bandung.

Sunyoto, Danang. 2019. **Dasar-dasar Manajemen Pemasaran (Konsep,**

Strategi dan Kasus). Cetakan Ke-3. Jakarta: PT. Buku Seru

Tampubolon, V. (2018). **Pengaruh Lokasi, Harga dan Fasilitas Terhadap Keputusan dalam Memilih Jasa Rumah Kos pada Mahasiswa Universitas Sumatera Utara**

Thamrin, A., & Tantri, F. 2015. **Manajemen pemasaran**. Rajawali Press. Jakarta

Tjiptono, Fandi. 2019. **Strategi Pemasaran Prinsip dan Penerapan**. ANDI, Yogyakarta.

Thomsen ST, de Boer W, Pires SM, Devleesschauwer B, Fagt S, Andersena R, Poulsena M, van der Voet H. 2019. **A probabilistic approach for risk-benefit assessment of food substitutions: A case study on substituting meat by fish**. Food and Chemical Toxicology. 126 : 79-96

Wardana. (2017). **Peran Brand Equity Dalam Memediasi Pengaruh Word of Mouth Terhadap Niat Beli**. E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana, 6(2), 251986.

Wijaya, F.P. 2015. **Fortifikasi Protein Surimi Manyung terhadap Tingkat Kesukaan Donat**. Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan. Universitas Padjadjaran Jatinangor. Jurnal Perikanan Kelautan Vol. VI No. 2 (1)/Desember 2015 (15-22)

Undang-Undang Nomor 18 Tahun 2012 Tentang Pangan.

Undang-Undang Nomor 45 Tahun 2009 Tentang Perikanan.

Website :

<http://repository.wima.ac.id/id/eprint/8304/2/BAB%201.pdf>

<https://batam.tribunnews.com/2021/01/05/ikan-tuna-sirip-biru-laku-rp28-milyar-miliar-harganya-turun-dibanding-tahun-2020-lalu>).

<https://www.kompas.com/skola/read/2023/11/29/200000569/5-metode-pengolahan-hasil-perikanan?page=all>.

LAMPIRAN 1

DAFTAR NAMA RESPONDEN

No	Nama	Umur	Pekerjaan	Alamat
1.	Lensi Nur Afita Sari	25	Karyawati swasta	Pesurungan Kidul
2	Siska	20	Mahasiswa	Slawi
3	Yuni	15	Pelajar	Jl.Tawes Tegal
4	Pujiono	45	Karyawan	Tegal
5	Ponisah	30	Karyawati	Jl.Ayam Tegal
6	Tri Mawali	27	Wiraswasta	Randugunting
7	Riski	29	Karyawan	Muararejo
8	Bima	28	Wiraswasta	Kejambon Tegal
9	Ujang	25	Honorer	Tegal Barat
10	Sartono	41	Serabutan	Pesurungan Kidul
11.	Fauziah	28	Karyawati	Slawi
12	Iis Khoerunisa	31	PNS	Jl.Tawes Tegal
13	Fahmi	30	Pemda Kab	Tegalsari
14	Riyanto	51	Guru	Tegal
15	Hendra	47	-	Jl.Tawes Tegal
16	Rumiyati	35	mahasiswa	Tegal
17	Basri P	36	Pegawai Swasta	Kejambon Tegal
18	Uci	51	Sales	Tegal Barat
19	Bagio	48	Sales	Pesurungan Kidul
20	Farah Utami	47	IRT	Slawi
21.	Adi Wijaya	35	Kary. Rita Mall	Jl.Tawes Tegal
22	Indah Prasetyoningrum	41	Karyawati	Tegal
23	Rochman Agus	58	Pensiunan	Pesurungan
24	Sudarto	50	Nelayan	Kalimati
25	Zakiah	33	IRT	Tegalsari
26	Setyowati	47	Karyawati	Kejambon Tegal
27	Toto Sumarjo	35	-	Tegal Barat
28	Tuti Aulia	41	Karyawati	Pungkuran
29	Farhan	35	-	Kraton Tegal

30	Nadwa	32	Karyawati	Jl.Rambutan
----	-------	----	-----------	-------------

LAMPIRAN 2

KUESIONER :

ANALISIS PEMASARAN PRODUK NUGGET IKAN MERK BUKASARI DI KOTA TEGAL

Petunjuk Pengisian Kuesioner :

Berilah tanda ceklis atau centang (✓) pada alternatif pilihan jawaban :

SS : Sangat Setuju (5)

S : Setuju (4)

N : Netral (3)

TS : Tidak Setuju (2)

STS : Sangat Tidak Setuju (1)

No.	Pernyataan	Alternatif Pilihan Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
PRODUK						
1	Rasa, produk nugget ikan Bukasari enak dan disukai konsumen					
2	Aroma, produk nugget ikan Bukasari khas dan disukai konsumen					
3	Tampilan visual atau bentuk fisik nugget ikan Bukasari menarik					
4	Saya mencoba produk nugget ikan lain, selain nugget Bukasari, untuk membandingkan rasanya					

5	Produk nugget ikan Bukasari mudah diperoleh					
6	Nugget ikan Bukasari telah tersedia di berbagai gerai nugget ikan di kota Tegal					
7	Informasi tentang produk nugget ikan Bukasari diperoleh dari iklan radio dan media sosial					

No.	Pernyataan	Alternatif Pilihan Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
HARGA						
8	Harga Nugget Ikan Bukasari yang dipasarkan sesuai harapan konsumen (terjangkau)					
9	Harga promo Nugget Ikan Bukasari, dapat menarik minat konsumen untuk membeli					
10	Harga diskon (potongan harga) Nugget Ikan Bukasari, dapat bersaing dengan produk lain					
11	Harga Nugget Ikan Bukasari, mampu bersaing dengan produk lain					
12	Konsumen yang menyukai Nugget Ikan Bukasari tidak terpengaruh dengan mahal atau murahnya nugget ikan Bukasari.					

No.	Pernyataan	Alternatif Pilihan Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
PROMOSI						
13	Nugget Ikan Bukasari dipasarkan melalui media sosial <i>face book</i> sehingga mudah diketahui konsumen					

14	Nugget Ikan Bukasari dipasarkan melalui media Iklan Radio sehingga mudah diketahui konsumen					
15	Handphone dapat dipergunakan untuk memasarkan Nugget Ikan Bukasari					
16	Pemasaran langsung Nugget Ikan Bukasari melalui <i>Banner</i> yang dipasang di depan Toko					
17	Harga promo dan diskon (potongan harga) Nugget Ikan Bukasari, dapat menarik minat konsumen untuk membeli					
18	Kehadiran konsumen pada event promosi atau pameran dagang Nugget Ikan Bukasari membantu produsen meningkatkan layanan.					

No.	Pernyataan	Alternatif Pilihan Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
LOKASI						
19	Lokasi produsen Nugget Ikan Bukasari mudah dijangkau konsumen					
20	Nugget Ikan Bukasari memiliki banyak toko/gerai untuk memudahkan konsumen					
21	Area parkir di lingkungan produsen Nugget Ikan Bukasari aman bagi konsumen					
22	Area parkir konsumen di lingkungan produsen itu luas dan tertib					
23	Jalur lalu lintas menuju produsen, gerai Nugget Ikan Bukasari lancar tidak macet.					

LAMPIRAN 3 SKOR HASIL KUESIONER

Skor Hasil Kuesioner Produk								
No. Resp	Produk							Jml
	1	2	3	4	5	6	7	
1	4	3	4	5	4	5	4	29
2	3	5	5	5	4	5	4	31
3	4	4	4	4	3	4	4	27
4	3	4	3	5	3	3	2	23
5	3	3	3	3	5	3	2	22
6	5	5	5	5	3	5	3	31
7	3	4	4	4	4	5	4	28
8	4	4	4	4	4	4	3	27
9	3	5	5	5	5	4	3	30
10	3	3	3	3	3	3	3	21
11	5	4	4	4	3	4	3	27
12	4	4	4	4	4	4	3	27
13	5	4	4	4	4	3	4	28
14	3	3	3	3	3	3	2	20
15	3	3	3	3	3	2	3	20
16	3	3	3	3	3	3	3	21
17	2	2	2	2	4	4	2	18
18	3	3	3	3	2	3	3	20
19	3	3	3	3	3	4	3	22
20	4	4	4	4	5	4	3	28
21	3	3	3	3	3	4	3	22
22	3	3	3	3	4	3	3	22
23	4	4	4	4	2	4	2	24
24	3	3	3	3	3	3	3	21
25	4	4	4	4	2	2	3	23
26	3	3	3	3	2	3	3	20
27	4	4	4	4	2	4	4	26
28	4	4	4	4	4	4	4	28
29	4	4	4	4	4	4	5	29
30	4	4	4	4	4	5	4	29
Total	106	109	109	112	102	111	95	744
S ²	0.533	0.516	0.516	0.616	0.800	0.700	0.557	4.239
r hit	0.658	0.849	0.923	0.852	0.450	0.712	0.629	5.073
r tab	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	
Kep	V	V	V	V	V	V	V	15.131
Keterangan :								
V Valid								
TV Tidak Valid								
Realibilitas								
TV 0.776								
0								

Skor Hasil Kuesioner Harga						
No. Resp	HARGA					Jml
	1	2	3	4	5	
1	4	4	4	5	4	21
2	4	4	4	5	4	21
3	5	5	5	5	5	25
4	4	4	5	3	4	20
5	4	4	4	4	4	20
6	4	4	4	4	4	20
7	3	3	3	3	3	15
8	5	5	5	5	5	25
9	4	4	4	4	4	20
10	4	4	4	4	4	20
11	5	5	5	5	5	25
12	5	5	5	5	5	25
13	3	3	3	3	3	15
14	4	4	4	4	4	20
15	5	5	5	5	5	25
16	4	4	4	4	4	20
17	5	5	5	5	5	25
18	5	5	5	5	5	25
19	5	5	5	5	5	25
20	4	4	4	5	4	21
21	5	5	5	3	5	23
22	5	5	5	3	5	23
23	4	4	4	3	4	19
24	5	5	5	5	5	25
25	4	4	4	3	4	19
26	3	3	3	3	3	15
27	4	3	4	3	3	17
28	5	3	5	3	3	19
29	5	5	5	5	3	23
30	4	4	4	3	4	19
Total	130	127	131	122	125	635
S ²	0.437	0.530	0.447	0.823	0.557	2.794
r hit	0.911	0.951	0.881	0.761	0.875	4.380
r tab	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	
Kep	V	V	V	V	V	10.42
Keterangan :						
V Valid						
TV Tidak Valid						
Realibilitas						
TV 0						

Skor Hasil Kuesioner Promosi							
No. Resp	PROMOSI						Jml
	1	2	3	4	5	6	
1	4	5	4	4	4	4	25
2	4	3	4	4	4	4	23
3	5	5	5	5	5	5	30
4	5	5	5	5	5	5	30
5	4	4	4	4	4	4	24
6	4	4	4	4	4	4	24
7	3	5	3	3	3	3	20
8	4	4	3	4	4	4	23
9	5	5	5	5	5	5	30
10	3	3	2	3	3	3	17
11	4	3	4	4	4	4	23
12	4	4	4	4	4	4	24
13	5	3	4	5	5	5	27
14	5	5	5	5	5	5	30
15	4	3	3	4	4	4	22
16	3	5	5	3	3	3	22
17	3	4	2	3	3	3	18
18	5	5	5	5	5	5	30
19	3	3	3	3	3	3	18
20	4	4	4	4	4	4	24
21	5	5	5	5	5	5	30
22	3	3	3	3	3	3	18
23	2	3	4	2	4	2	17
24	3	4	3	3	4	3	20
25	5	5	5	5	5	4	29
26	3	3	2	3	3	3	17
27	4	4	4	4	4	4	24
28	5	5	3	5	5	5	28
29	5	5	3	3	5	5	26
30	3	3	3	3	3	3	18
Total	119	122	113	117	122	118	711
S ²	0.792	0.754	0.944	0.783	0.616	0.754	4.643
r hit	0.950	0.720	0.778	0.916	0.912	0.927	5.203
r tab	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	
Kep	V	V	V	V	V	V	20.769
Keterangan :							
V				Valid			
TV				Tidak Valid			
Reabilitas				0.899			
TV				0			

Skor Hasil Kuesioner LOKASI						
No. Resp	LOKASI					Jml
	1	2	3	4	5	
1	4	4	5	4	4	21
2	5	5	4	5	4	23
3	4	4	5	4	4	21
4	4	3	4	3	2	16
5	3	3	3	3	2	14
6	5	5	5	5	3	23
7	4	4	4	5	4	21
8	4	4	4	4	3	19
9	5	5	5	4	3	22
10	3	3	3	3	3	15
11	4	4	4	4	3	19
12	4	4	4	4	3	19
13	4	4	4	3	4	19
14	3	3	3	3	2	14
15	3	3	3	2	3	14
16	3	3	3	3	3	15
17	2	2	2	4	2	12
18	3	3	3	3	3	15
19	3	3	3	4	3	16
20	4	4	4	4	3	19
21	3	3	3	4	3	16
22	3	3	3	3	3	15
23	4	4	4	4	2	18
24	3	3	3	3	3	15
25	4	4	4	2	3	17
26	3	3	3	3	3	15
27	4	4	5	4	4	21
28	4	4	5	4	4	21
29	4	4	5	4	5	22
30	4	4	5	5	4	22
Total	110	109	115	110	95	539
S ²	0.506	0.516	0.764	0.644	0.557	2.987
r hit	0.901	0.921	0.919	0.718	0.707	4.167
r tab	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	
Kep	V	V	V	V	V	10.309
Keterangan :						
V			Valid			
TV			Tidak Valid			
Realibilitas			0.745			
TV			0			

LAMPIRAN 3
DISTRIBUSI FREKUENSI VARIABEL PRODUK, HARGA, PROMOSI & LOKASI
Frequency Table

Prod1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	1	3.3	3.3	3.3
3	15	50.0	50.0	53.3
4	11	36.7	36.7	90.0
5	3	10.0	10.0	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Prod2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	1	3.3	3.3	3.3
3	12	40.0	40.0	43.3
4	14	46.7	46.7	90.0
5	3	10.0	10.0	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Prod3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	1	3.3	3.3	3.3
3	12	40.0	40.0	43.3
4	14	46.7	46.7	90.0
5	3	10.0	10.0	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Prod4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	1	3.3	3.3	3.3
3	11	36.7	36.7	40.0
4	13	43.3	43.3	83.3
5	5	16.7	16.7	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Prod5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	5	16.7	16.7	16.7
	3	11	36.7	36.7	53.3
	4	11	36.7	36.7	90.0
	5	3	10.0	10.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Prod6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	6.7	6.7	6.7
	3	10	33.3	33.3	40.0
	4	13	43.3	43.3	83.3
	5	5	16.7	16.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Prod7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	5	16.7	16.7	16.7
	3	16	53.3	53.3	70.0
	4	8	26.7	26.7	96.7
	5	1	3.3	3.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Harga1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	3	10.0	10.0	10.0
	4	14	46.7	46.7	56.7
	5	13	43.3	43.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Harga2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	5	16.7	16.7	16.7
	4	13	43.3	43.3	60.0
	5	12	40.0	40.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Harga3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	3	10.0	10.0	10.0
4	13	43.3	43.3	53.3
5	14	46.7	46.7	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Harga4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	11	36.7	36.7	36.7
4	6	20.0	20.0	56.7
5	13	43.3	43.3	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Harga5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	6	20.0	20.0	20.0
4	13	43.3	43.3	63.3
5	11	36.7	36.7	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Frequency Table**Promo1**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	1	3.3	3.3	3.3
3	9	30.0	30.0	33.3
4	10	33.3	33.3	66.7
5	10	33.3	33.3	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Promo2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	10	33.3	33.3	33.3
4	8	26.7	26.7	60.0
5	12	40.0	40.0	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Promo3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent

Valid	2	3	10.0	10.0	10.0
	3	9	30.0	30.0	40.0
	4	10	33.3	33.3	73.3
	5	8	26.7	26.7	100.0
Total		30	100.0	100.0	

Promo4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	3.3	3.3	3.3
	3	10	33.3	33.3	36.7
	4	10	33.3	33.3	70.0
	5	9	30.0	30.0	100.0
Total		30	100.0	100.0	

Promo5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	8	26.7	26.7	26.7
	4	12	40.0	40.0	66.7
	5	10	33.3	33.3	100.0
Total		30	100.0	100.0	

Promo6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	3.3	3.3	3.3
	3	9	30.0	30.0	33.3
	4	10	33.3	33.3	66.7
	5	10	33.3	33.3	100.0
Total		30	100.0	100.0	

Frequency Table Lokasi 1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	-----------	---------	---------------	--------------------

Valid	2	1	3.3	3.3	3.3
	3	11	36.7	36.7	40.0
	4	15	50.0	50.0	90.0
	5	3	10.0	10.0	100.0
Total		30	100.0	100.0	

Lokasi2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	3.3	3.3
	3	12	40.0	43.3
	4	14	46.7	90.0
	5	3	10.0	100.0
Total		30	100.0	

Lokasi3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	3.3	3.3
	3	11	36.7	40.0
	4	10	33.3	73.3
	5	8	26.7	100.0
Total		30	100.0	

Lokasi4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	6.7	6.7
	3	10	33.3	40.0
	4	14	46.7	86.7
	5	4	13.3	100.0
Total		30	100.0	

Lokasi5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	5	16.7	16.7
	3	16	53.3	70.0
	4	8	26.7	96.7
	5	1	3.3	100.0
Total		30	100.0	

Lan



Foto Rersponden



