

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina Rennie, Hinggo Tachta Hichmaed, & Zaki Hammam. (2023). Pengaruh Brand Ambassador, E-WOM, dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Produk Erigo. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Merdeka EMBA*, 2(1), 433–443.
- Darwipat, D., & Syam, A. (2020). *Pengaruh Program Flash Sale terhadap Perilaku Impulsive Buying Konsumen Marketplace*.
- Devi anugrah heni et al., 2020. (2020). *Pengguna Situs Shopee*. 18(2), 146–150.
- Evelina, L. W., & Pebrianti, D. E. (2021). Perilaku Konsumtif Bandwagon Effect Followers Instagram Shopee pada Event Flash Sale. *Warta ISKI*, 4(2), 99–110. <https://doi.org/10.25008/wartaiski.v4i2.127>
- Giswandhani, M., & Hilmi, A. Z. (2020). pengaruh kemudahan transaksi non-tunai terhadap sikap konsumtif masyarakat kota Makassar. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(2), 239–250.
- Hayati, N. R., Widyatama, U., Sukandi, P., Widyatama, U., Rahmayanti, R., Widyatama, U., Akbar, Y. K., & Unggul, U. E. (2021). *The Influence Of Lifestyle , Hedonic Motivation , And Sales Promotion On Impulse Buying*. January. <https://doi.org/10.48047/rigeo.11.06.87>
- Isnawati, N. (2020). Pembelian Secara Online Pada Aplikasi Instagram Di Jakarta Timur (Studi Pada Pengguna Instagram di Jakarta Timur). *Jurnal STEI Ekonomi*, 20(Xx), 1–19.
- Kurohman, F. D., & Riva'i, A. R. (2022). Pengaruh motivasi hedonis dan gaya hidup berbelanja terhadap perilaku pembelian impulsif pada marketplace shopee. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 5(1), 465–473. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v5i1.1426>
- Laudon Kenneth C., & Traver Carol Guercio. (2019). E-Commerce 2019: Business, Technology and Society, 15/e - Contents.pdf. *Pearson*. <https://thuvienso.hoasen.edu.vn/v/web/viewer.html?file=/bitstream/handle/123456789/12556/Contents.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Lestari, A., & Aslami, N. (2022). Perilaku Konsumen Asuransi terhadap Keputusan Pembelian. *Mimbar Kampus: Jurnal Pendidikan Dan Agama Islam*, 21(1), 34–42. <https://doi.org/10.47467/mk.v21i1.873>
- Lestari, N. A., & Iriani, S. S. (2018). *Pengaruh kepercayaan dan kemudahan transaksi terhadap keputusan pembelian secara online pada situs*

- mataharimall.com*. 6, 1–8.
- Ma'ruf, H. (2020). *Pemasaran Ritel*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Munyaka, J. B., & Yadavalli, V. S. S. (2022). Inventory Management Concepts and Implementations: a Systematic Review. *South African Journal of Industrial Engineering*, 33(2), 15–36. <https://doi.org/10.7166/33-2-2527>
- Ozen, H., & Engizek, N. (2019). Shopping online without thinking: Being emotional or rational? *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, 26(1), 78–93. <https://doi.org/10.1108/APJML-06-2013-0066>
- Philip kotler, K. L. K. (2019). *Manajemen Pemasaran* (W. H. Adi Maulana (ed.); 13th ed.). PT Gelora Aksara pratama.
- Prathama, Y., & Ika, N. (2021). *Impulse Buying Di E-Commerce Tokopedia Dimasa Pandemi Yoga Prathama Putra 1 dan Nuruni Ika Kusuma W 2 1&2*. 4(1), 2–9.
- Putri, R. A., & Artanti, Y. (2021). Pengaruh Kualitas Website, Impulsive Personality Trait, dan Kelompok Referensi Terhadap Pembelian Impulsif di Tokopedia. *Business Innovation and Entrepreneurship Journal*, 3(4), 242–251. <https://doi.org/10.35899/biej.v3i4.325>
- Ramadhayanti, A. (2019). *aplikasi spss untuk penelitian dan riset pasar*. PT Elex media kompotindo, jakarta.
- Restuti, N., & Kurnia, M. (2022). *Pengaruh Harga , Ulasan Produk , Kemudahan Transaksi , Kualitas Informasi dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Secara Online Pada Marketplace Shopee*. 2(1), 24–40. <https://doi.org/10.31603/bmar.v2i2.6817>
- Rizki, S. D., & Afdhal, M. (2024). *E-commerce memanfaatkan E-commerce dengan benar*. Gita Leretna, padang.
- Saputri, S. I., Hakimah, E. N., & Sardanto, S. R. (2022). Pengaruh Flash Sale, Customer Review, dan Gratis Ongkir terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace Shopee (Studi pada Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Nusantara PGRI Kediri). *Simposium Nasional Manajemen Dan Bisnis*, 1(1), 322–328.
- Satrio, D., Sabana, C., Feranita, M., & Pekalongan, U. (2020). *Excluded from Similarity Report Internet database Bibliographic material Quoted material Cited material Small Matches (Less than 8 words) Ijeba Impulse Buying : The Effect Of Shopping Lifestyle, Sales Promotion Attractiveness And Understanding Of Quality . 1(2)*. <http://ijeba.makarioz.org/>

- sep triana tangkary. (2019). *pertumbuhan E-commerce indonesia capai 78 persen*. Kominfo.Co.Id.
https://www.kominfo.go.id/content/detail/16770/kemkominfo-pertumbuhan-e-commerce-indonesia-78-persen/0/sorotan_media
- Shopee. (2024). *flash sale shopee*. Shopee Pusat Edukasi Penjual.
<https://seller.shopee.co.id/edu/article/6994/Flash-Sale-Shopee>
- Solomon. (2018). Consumer Behavior Consumer behavior. *Pearson Education India*, 27(23), 1–93. <http://www.pearsonmylabandmastering.com>
- Sugiyono. (2022). *metode penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Supriadi, Y. N., Marzuki, F., Ariani, N., Resti, A. A., Argo, J. G., Aryani, L., Mardiatmi, B. D., Wadu, R. M. B., Matondang, N., & Pusporini. (2022). *Strategi Manajemen Pemasaran di Era Digital* (Issue January 2022). www.penerbitdeepublish.com
- Tumanggor, S., Hadi, P., & Sembiring, R. (2022). (*studi pada konsumen shopee di Jakarta Selatan*). <https://doi.org/10.14414/jbb.v11i2.2733>
- Utomo, M. T. R. S., Suryawijaya, T. W. E., & Fader, P. S. (2023). How Does Augmented Reality Contribute to Enhancing Consumer Experience? *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital*, 2(4), 1255–1270.
<https://doi.org/10.55927/ministal.v2i4.6637>
- Wangi, L. P., & . S. A. (2021). Pengaruh Flash Sale Dan Cashback Terhadap Perilaku Impulse Buying Pada Pengguna Shopee. *Jurnal Bisnis Dan Kajian Strategi Manajemen*, 5(1), 79–91. <https://doi.org/10.35308/jbkan.v5i1.3424>
- Widianto1, T., & Octavian, A. (2020). Online Shopping Attitude Analysis and Price on Consumer Shopping Decisions on Event Flash Sale Shopee Analisa. *Excellent : Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Pendidikan*, 7(1), 37–46.
- Wijiyanto, A. A., & Basiya, R. (2023). *Impulsive Purchase In E-Commerce Shopee (Case Study In Semarang Communities) Pengaruh Hedonic Consumption , Availability Of Money Dan Positive Emotion Terhadap Pembelian Impulsif Pada E-Commerce Shopee (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kota Semarang)*. 4(3), 3339–3352.
- www.iprice.co.id. (2022). *Peta E-Commerce Indonesia*. Ipricegroup.Com.
<https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce/>
- Yuliawan, Eko; Siagian, H. W. L. (2018). Analisis Pengaruh Faktor Kepercayaan, Kemudahan Dan Kualias Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada

Online Shop Zalora Indonesia (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen STIE Mikroskil Medan). *Optimal: Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 12(1), 34–49.

Yusuf, M., & Ifada, N. (2021). *E-commerce konsep dan teknologi*. Media Nusa Creative, Malang.

Zubaidah, I., & Latief, M. J. (2022). Analisis Proses Pengambilan Keputusan Konsumen E-commerce Shopee di Lingkungan RT08/RW10 Siamur Bekasi. *Jurnal EMT KITA*, 6(2), 324–333. <https://doi.org/10.35870/emt.v6i2.674>

LAMPIRAN

Lampiran 1

INSTRUMEN PENELITIAN

No	Variabel	Indikator	Soal
1	<i>Flash sale</i> X ₁	1. Frekuensi promosi	1,2,3,4
		2. Kualitas promosi	5,6,7,8
		3. Waktu promosi	9,10,11,12
		4. Ketetapan dan kesesuaian promosi	13,14,15
Jumlah item soal			15

No	Variabel	Indikator	Soal
1	Kemudahan Transaksi X ₂	1. Mudah dipahami	1,2,3
		2. Tidak Memerlukan pemikiran panjang	4,5,6
		3. Mudah digunakan	7,8,9
		4. Dapat dikendalikan	10,11,12
		5. Mudah menjadi terampil	13,14,15
Jumlah item soal			15

No	Variabel	Indikator	Soal
1	Perilaku Pembelian Implusif X ₃	1. Membeli barang diluar daftar belanja	1,2,3
		2. Membeli produk bukan maksud untuk dibeli	4,5,6

		3. Pembelian tidak terencana	7,8,9
		4. Membeli tanpa memperdulikan akibat	10,11,12
		5. Menyukai pembelian spontan	13,14,15
	Jumlah item soal		15

No	Variabel	Indikator	Soal
1	Keputusan pembelian Y	1. Stimulus	1,2,3
		2. Kebutuhan	4,5,6
		3. Mencari Info	7,8,9
		4. Evaluasi	10,11,12
		5. Transaksi	13,14,15
		6. Perilaku pasca pembelian	16,17,18
	Jumlah item soal		18

Lampiran 2

LEMBAR ANGKET

A. Identitas Responden

1. Nama :
2. Jenis kelamin : Pria Wanita
3. Prodi :

B. petunjuk Pengisian Angket

1. Bacalah pernyataan di bawah ini dengan baik dan seksama, kemudian berilah tanda checklist (✓) pada kolom yang tersedia bagi setiap pernyataan yang menurut anda paling tepat.
2. Pilihlah jawaban yang tersedia terdiri dari :

Kategori	Skor
Sangat setuju (SS)	5
Setuju (ST)	4
Cukup Setuju (CS)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

C. Daftar Pernyataan**1. Flash Sale (X₁)**

No	PERYATAAN	SS	ST	CS	TS	STS
A	FREKUENSI PROMOSI					
1	Saya melihat iklan promosi <i>flash sale</i> shopee beberapa kali dalam satu pekan di <i>notification hanphone</i> .					
2	Saya melihat promosi <i>flash sale</i> setiap saya membuka aplikasi shopee.					
3	Iklan promosi <i>flash sale</i> shopee sering muncul di media sosial seperti <i>instagram</i> ,					

	<i>facebook</i> , dan <i>tiktok</i> .					
4	Iklan promosi <i>flash sale</i> shopee sering muncul di akhir pekan, akhir bulan atau mendekati even tanggal cantik.					
B	KUALITAS PROMOSI					
5	promosi <i>flash sale</i> shopee menciptakan sensasi dan kegembiraan kepada saya karena penawaran yang terbatas waktu.					
6	promosi <i>flash sale</i> shopee meningkatkan kepuasan saya karena pengiriman produk yang cepat dan pelayanan yang baik.					
7	Saya merasa puas karena mendapatkan perlakuan istimewa atau akses eksklusif melalui promosi <i>flash sale</i> shopee.					
8	Saya merasa puas ketika berhasil memanfaatkan penawaran <i>flash sale</i> shopee.					
C	WAKTU PROMOSI					
9	Waktu promosi <i>flash sale</i> yang terbatas dapat mendorong saya untuk membuat keputusan pembelian yang lebih cepat karena saya tidak ingin melewatkan kesempatan mendapatkan penawaran yang menguntungkan.					
10	Waktu promosi <i>flash sale</i> shopee mudah saya ingat karena tanggal cantik.					
11	Saya merasa tertantang karena <i>flash sale</i> shopee penawarannya yang terbatas waktu.					
12	Saya merasa puas dengan terbatasnya waktu promosi <i>flash sale</i> shopee.					
D	KETETAPAN DAN KESESUAIAN PROMOSI					

13	Saya tertarik karena waktu promosi <i>flash sale</i> <i>shopee</i> dilaksanakan pukul 12.00, 18.00, 00.00, WIB.					
14	Saya merasa puas karena produk yang ditawarkan pada <i>flash sale</i> <i>shopee</i> harganya jauh lebih murah dan berkualitas.					
15	Saya selalu mengikuti promosi <i>flash sale</i> <i>shopee</i> Karena promosi sesuai tanggal cantik di tiap bulanya.					

2. KEMUDAHAN TRANSAKSI (X₂)

NO	PERNYATAAN	SS	ST	CS	TS	STS
A	MUDAH DI PAHAMI					
1	Saya tidak merasa kesulitan karena proses pembayaran yang cepat dan sederhana.					
2	Saya memahami Informasi rinci mengenai biaya tambahan seperti ongkos kirim diberikan sejak awal untuk menghindari kebingungan saat checkout.					
3	Saya mendapatkan pengalaman menyenangkan karena tampilan situs aplikasi yang <i>user-friendly</i> dan mudah dioperasikan oleh saya.					
B	TIDAK MEMERLUKAN WAKTU PANJANG					
4	Saya sangat senang karena pembayaran instan seperti dompet digital atau transfer antar bank sehingga transaksi dalam hitungan menit.					
5	Saya merasa puas karena <i>shopee</i> memiliki kecepatan akses dan respon tinggi dapat meminimalkan waktu tunggu saat berbelanja					

	online.					
6	Saya suka dengan shopee karena proses transaksi yang cepat, dapat lebih produktif dan menghemat waktu untuk aktivitas lainnya.					
C	MUDAH DI GUNAKAN					
7	Shopee dirancang dengan sederhana dan <i>fleksibel</i> , memudahkan saya untuk melakukan transaksi dengan lancar.					
8	Saya senang karena proses <i>checkout</i> yang terstruktur dengan baik membuat setiap langkah transaksi mudah diikuti dan dipahami.					
9	Saya merasa puas fitur pencarian yang kuat dan navigasi yang mudah membantu saya menemukan produk yang diinginkan dengan cepat.					
D	DAPAT DIKENDALIKAN					
10	Saya memiliki kendali penuh dalam setiap langkah transaksi di Shopee, mulai dari memilih produk hingga mengonfirmasi pembayaran.					
11	Saya dapat mengubah atau membatalkan pesanan dengan mudah jika diperlukan sebelum proses transaksi selesai.					
12	Saya dapat memilih metode pembayaran yang beragam dalam menentukan cara yang paling aman.					
E	MUDAH MENJADI TERAMPIL					

13	Shopee memungkinkan pengguna baru cepat menjadi terampil dalam berbelanja dengan fitur yang mudah dipahami.					
14	Saya dapat menggunakan aplikasi shopee dengan Panduan visual dan instruksi yang jelas membantu pengguna pemula memahami setiap langkah transaksi dengan mudah.					
15	Saya mudah memahami shopee dengan Fitur-fitur yang disederhanakan memungkinkan pengguna untuk fokus pada hal-hal penting dan mempercepat proses menjadi terampil					

3. PERILAKU PEMBELIAN IMPLUSIF (X₃)

NO	PERNYATAAN	SS	ST	CS	TS	STS
A	MEMBELI BARANG DI LUAR DAFTAR BELANJA					
1	saya tertarik dengan produk-produk yang muncul sebagai rekomendasi saat berbelanja di Shopee, dan membeli barang-barang tersebut meskipun bukan yang saya rencanakan.					
2	Saya tertarik dengan tawaran diskon atau promo yang menarik sering membuat saya membeli barang lain di luar daftar belanjaan awal saya.					
3	Saya tertarik dengan tampilan foto produk yang menarik dan deskripsi yang menggiurkan kerap membuat saya tergoda untuk membeli barang-barang impulsif saat berbelanja di Shopee.					
B	MEMBELI PRODUK BUKAN MAKSUD UNTUK DIBELI					

4	Saya sering tergoda untuk membeli produk-produk di Shopee yang sebenarnya tidak terlalu saya butuhkan atau rencanakan.					
5	Saya cenderung tergoda dengan promosi atau diskon di Shopee dan membeli produk yang sebenarnya bukan menjadi tujuan utama saya ketika berbelanja.					
6	Saya sering tergoda dengan rekomendasi produk atau iklan di Shopee dan membeli barang-barang yang sebenarnya tidak ada dalam rencana belanja saya.					
C	PEMBELIAN TIDAK TERENCANA					
7	Saya sering kali membeli barang-barang di Shopee tanpa merencanakan terlebih dahulu pembelian tersebut.					
8	Saya sering kali tergoda dengan rekomendasi produk atau iklan di Shopee dan membeli barang-barang tersebut tanpa terencana.					
9	Saya tertarik dengan tampilan visual produk yang menarik di Shopee kerap memicu saya untuk melakukan pembelian secara spontan tanpa perencanaan.					
D	MEMBELI TANPA MEMPERDULIKAN AKIBAT					
10	Saya sering membeli barang di Shopee tanpa memikirkan terlebih dahulu apakah barang tersebut benar-benar saya butuhkan atau tidak.					
11	Saya sering membeli barang di shopee tanpa memikirkan dampaknya terhadap anggaran keuangan saya.					

12	Saya cenderung membeli produk di Shopee hanya karena tertarik dengan tampilan atau deskripsi produk, tanpa mempertimbangkan akibat dari pembelian tersebut terhadap keuangan atau kebutuhan saya.					
E	MENYUKAI PEMBELIAN SPONTAN					
13	Saya sering membeli barang di Shopee secara spontan tanpa perencanaan sebelumnya.					
14	Saya tertarik dengan diskon atau promo menarik di Shopee kerap memicu saya untuk melakukan pembelian secara tiba-tiba.					
15	Saya tertarik jika menemukan produk unik atau terbatas di Shopee, saya cenderung langsung membelinya tanpa berpikir panjang					

D. KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

NO	PERNYATAAN	SS	ST	CS	TS	STS
A	STIMULUS					
1	Saya tertarik melakukan pembelian jika ada promosi yang menarik dari Shopee.					
2	Saya tertarik dengan produk yang memiliki desain kemasan produk unik dan menarik perhatian saya untuk membelinya.					
3	Saya tertarik jika penawaran produk sesuai dengan deskripsi produk sehingga saya mengambil keputusan untuk membelinya					
B	KEBUTUHAN					
4	Saya membeli produk tersebut karena memang benar-benar dibutuhkan dalam					

	kegiatan sehari-hari.					
5	Saya merasa perlu membeli produk tersebut agar dapat menunjang hobi dan minat yang saya geluti.					
6	Saya membeli produk ini dilakukan untuk memenuhi kebutuhan dasar saya akan sandang, pangan, dan papan.					
C	MENCARI INFO					
7	Saya membandingkan spesifikasi dan harga dari beberapa produk serupa sebelum memutuskan untuk membeli.					
8	Saya mencari tahu testimoni atau review dari pengguna sebelumnya untuk memastikan kualitas produk.					
9	Saya mencari informasi tentang promosi atau diskon yang sedang berlaku sebelum melakukan pembelian produk.					
D	EVALUASI					
10	Saya mengevaluasi kualitas produk dengan membandingkannya terhadap produk sejenis dari merek lain.					
11	Saya mengevaluasi apakah pembelian produk tersebut memberikan nilai dan manfaat yang sebanding dengan harga yang harus dibayar					
12	Saya menilai tingkat kepuasan pengguna lain terhadap produk dengan membaca ulasan dan rating produk					
E	TRANSAKSI					
13	Saya memilih berbelanja di shopee yang					

	menawarkan proses pembayaran yang aman dan terpercaya.					
14	Saya memilih shopee karena ketersediaan berbagai metode pembayaran (kartu kredit, transfer bank, dompet digital) mempermudah saya dalam melakukan transaksi pembelian.					
15	Saya mempertimbangkan potongan harga sebelum melakukan transaksi pembelian secara online.					
F	PERILAKU PASCA PEMBELIAN					
16	Saya cenderung membeli produk dengan merek yang sama jika pengalaman menggunakan produk sebelumnya memuaskan					
17	Saya cenderung membeli produk dengan merek yang sama jika pengalaman menggunakan produk sebelumnya memuaskan					
18	saya tidak akan ragu untuk mengajukan keluhan atau komplain kepada penjual, Jika produk tidak sesuai dengan ekspektasi,					

Lampiran 3

DAFTAR RESPONDEN UJI COBA ANGKET

NO	NPM	NAMA MAHASISWA
1.	1320600012	Cahya rustiana nastiti
2.	1320600001	Pungki indrayani
3.	1320600002	Sukma sugiyarto
4.	1320600003	Novia dewi leksmana
5.	1321600003	Nizma Laela Magfiroh
6.	1321600002	Ananda salsabila nurfariza
7.	1321600025	Slamet
8.	1322600006	Annisa Sukmaeni fijri
9.	1322600010	Dewi kumala ratih
10	1322600016	Dewi agustin firmansyah putri
11	1322600013	Elza fatul mahfiroh
12	1320600016	Putri yunita sari
13	1320600013	Windi amelia
14	1320600010	M fadlan bushtomi
15	1321600018	Nurul aulia arga
16	1322600017	Yurotul anisah
17	1322600008	Wulan kirana
18	1322600001	Sisca nur halizah
19	1322600019	Nurazizah
20	1321600020	Nur azizah oktafiana

Lampiran 4

DAFTAR NAMA SAMPLE

NO	NPM	Nama Mahasiswa
1.	1320600005	Noviana Rismawati
2.	1320600007	Melissa Nathania Simanjutak
3.	1320600004	Khumairoh khalimatus sadiyah
4.	1321600005	Syakila rahma fitriani
5.	1320600010	Fanniska Fitriani
6.	1322600014	Alvina haryani
7.	1322600003	Ilham Amaliyati
8.	1321600006	Zulfi arofah
9.	1120600044	Salsabila citra utami
10.	1120600054	Vikyh putera Amanda
11.	1120600018	Zihan khairunnisa
12.	1120600007	Alfi Nurul azhari
13.	1122600019	Anisa Rahmawati
14.	1122600010	Fani feranita
15.	1122600031	Mei fitra sari
16.	1121600015	Anisa nur fauziyah
17.	1121600035	Asti ayu ningrum
18.	1121600025	Aulin ahda meyvania
19.	1121600014	Diyah risky setyowati
20.	1121600029	Salsabila vita arawinda
21.	1121600044	Sagnah wulandari
22.	1121600036	Rizka nur maulida
23.	1121600040	Putri dwi utami
24.	1720600026	Leli amaliyah
25.	1720600018	Widya pri wahyuningsih
26.	1720600018	Farah salwa raihanah
27.	1720600028	Lutfiani alawiyah
28.	1720600034	Widia nariska
29.	1720600023	Armela risky nurhidayah
30.	1720600001	Fanny oktavi yuliana
31.	1720600002	Siti nurhaliyah
32.	1720600005	Indah munawaroh
33.	1720600025	Siti kafi afiyah
34.	1520600011	Dewi salsabilla
35.	1520600040	Emilda
36.	1520600035	Ganiz anindia rahmadhanti
37.	1520600038	Maulidatul khusna
38.	1520600038	Miftahul khusna
39.	1520600063	Mira ardini fairosana
40.	1520600001	Tyas puji lestari
41.	1521600033	Friska indah mauludiba
42.	1521600032	Afifah nur halimah
43.	1521600006	Yang yang zaty mulia

44.	1521600007	Tanti nur hidayati
45.	1521600018	Shafina nuramadiyah guniar w
46.	1521600003	Sely purnama risdi
47.	1521600025	Salsabila anik wahyuni
48.	1521600031	Risky anisah
49.	1521600029	Nurma salsabilla
50.	1521600028	Nur khalimah
51.	1521600009	Lintang haryati
52.	1620600001	Sherlin melvia reica
53.	1620600028	Royin tanjalin nafsar
54.	1620600026	Prasdita ajeng maharani
55.	1620600036	Muhamad irsan lazuardi
56.	1620600039	Zainmiswa pamungkas
57.	1620600041	Tarisna dwi pamungkas
58.	1621600001	M Rafif Kurniawan
59.	1621600003	Marshanda salma nabila
60.	1621600006	Salma salsabila
61.	1621600011	Sarah Muazarah
62.	1621600017	Wika Pancawati
63.	1621600020	Vanesha atmariani
64.	1621600028	Anica zulfa
65.	1622600007	Nisvi Laeli
66.	1622600011	Frida Bella Septiana
67.	1622600012	Dwiki Ahmad Farizi
68.	1622600028	Punto Prayogo
69.	1820600014	Nur atika
70.	1820600009	Aulia Rosanti
71.	1820600005	Shanaz Primadya Subekhan
72.	1820600011	Bintang Dewi Pramudita
73.	1820600019	Asna Maulina nihayah
74.	1820600028	Mega Yuliana
75.	1820600011	Aris Setyono
76.	1821600002	Mohamad Rafli
77.	1821600009	Amelia Maulidia
78.	1821600012	Siti Nur anjar
79.	1821600015	Septiana dwi cahyaningtias
80.	1821600020	Mohamad husein asyari
81.	1220600006	Zidan Pramugar riyanto
82.	1220600009	Sinta karunia
83.	1220600003	Emiyana ghoziyah azizah
84.	1221600013	Wahyu dewi muktiana
85.	1221600004	Deni prastyia
86.	1221600004	Widya khaerunisa

Lampiran 5

TABULASI DATA UJI COBA 20 RESPONDEN
VARIABEL *FLASH SALE* (X_1)

No mor Respo nden	Pertanyaan															TOT AL
	P 1	P 2	P 3	P 4	P 5	P 6	P 7	P 8	P 9	P1 0	P1 1	P1 2	P1 3	P1 4	P1 5	
1	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	4	4	5	3	68
2	5	5	5	4	4	5	5	5	4	3	4	5	4	4	4	66
3	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	2	5	4	3	66
4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	3	3	4	5	64
5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	3	5	5	5	70
6	3	4	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	5	2	43
7	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	5	4	4	62
8	5	5	4	5	4	2	3	4	5	5	5	4	3	4	4	62
9	4	4	5	5	3	4	3	5	2	4	2	3	4	4	3	55
10	5	5	4	5	3	4	4	5	4	4	5	2	3	4	2	59
11	4	4	2	4	3	2	3	4	2	4	3	2	1	1	3	42
12	5	5	5	5	4	3	5	4	3	5	3	2	3	4	3	59
13	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	62
14	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	3	4	4	5	4	66
15	4	4	5	4	4	4	5	3	3	4	4	4	3	3	3	57
16	4	4	4	5	4	3	3	4	2	4	2	2	4	4	2	51
17	5	5	5	3	4	4	4	4	1	1	2	2	4	2	2	48
18	5	5	4	4	3	4	5	5	3	3	3	3	3	5	4	59
19	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	3	4	5	5	67
20	5	5	4	4	5	5	5	3	5	4	3	3	4	4	2	61

Lampiran 6

TABULASI DATA UJI COBA 20 RESPONDEN
VARIABEL KEMUDAHAN TRANSAKSI (X₂)

Nomor Responden	Pertanyaan															TOTAL
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	
1	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	68
2	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	68
3	4	3	3	3	5	5	4	5	4	3	2	4	4	4	4	57
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	63
6	4	4	3	4	4	4	5	5	3	4	3	5	4	3	4	59
7	4	5	4	4	3	5	4	5	4	4	5	4	4	3	3	61
8	4	3	1	3	4	5	4	4	3	3	4	3	4	3	4	52
9	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	1	3	3	52
10	3	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	66
11	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	3	5	5	4	5	66
12	3	5	5	5	4	5	4	4	4	5	3	5	4	5	4	65
13	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	61
14	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	66
15	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	5	4	56
16	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	70
17	4	4	4	3	2	3	4	3	3	2	3	4	4	3	3	49
18	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	70
19	5	5	5	5	5	5	5	4	4	2	4	4	4	4	5	66
20	2	3	3	5	4	4	4	4	3	5	3	5	3	4	4	56

Lampiran 7

**TABULASI DATA UJI COBA 20 RESPONDEN
VARIABEL PEMBELIAN IMPLUSIF (X₃)**

Nomor Responden	Pertanyaan															TOTAL
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	
1	5	5	5	5	4	4	5	5	4	3	3	5	5	5	5	68
2	3	4	3	5	3	4	5	3	5	3	4	5	5	3	4	59
3	4	4	5	4	4	5	4	4	3	4	4	5	5	5	4	64
4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	5	4	3	5	3	3	59
5	4	5	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	54
6	3	3	4	3	3	3	2	3	4	1	1	2	2	3	1	38
7	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	56
8	2	4	3	2	2	2	2	2	1	2	3	3	3	3	2	36
9	2	2	3	4	2	2	3	3	3	2	4	3	2	3	4	42
10	4	4	5	3	3	3	4	3	4	2	1	1	2	3	4	46
11	3	3	4	3	4	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	43
12	5	5	3	4	3	3	3	2	2	2	1	1	2	2	3	41
13	4	4	5	4	3	4	5	2	3	3	4	3	2	3	4	53
14	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	69
15	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	52
16	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	36
17	2	2	2	2	3	3	4	4	3	2	2	2	4	4	4	43
18	4	4	4	4	4	4	2	2	4	5	3	2	2	2	2	48
19	3	4	4	5	3	3	3	4	5	5	3	4	2	3	4	55
20	4	5	4	5	5	5	2	3	3	3	4	1	1	2	3	50

Lampiran 9

UJI COBA VALIDITAS INSTRUMEN VARIABEL *FLASH SALE* (X₁)

		Correlations															
		FS_0	FS_0	FS_0	FS_0	FS_0	FS_0	FS_0	FS_0	FS_0	FS_1	FS_1	FS_1	FS_1	FS_1	FS_1	TOT
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	AL
FS_01	Pearson Correlation	1	.796*	.444*	.387	.453*	.391	.466*	.574*	.266	.211	.297	.190	.266	.170	.180	.600*
	Sig. (2-tailed)		<.001	.050	.092	.045	.088	.038	.008	.258	.371	.203	.423	.257	.475	.448	.005
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
FS_02	Pearson Correlation	.796*	1	.427	.277	.341	.417	.399	.492*	.488*	.181	.405	.122	.348	.327	.334	.645*
	Sig. (2-tailed)	<.001		.060	.237	.141	.067	.081	.028	.029	.444	.076	.608	.133	.159	.150	.002
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
FS_03	Pearson Correlation	.444*	.427	1	.363	.468*	.547*	.474*	.367	.141	.145	.182	.282	.586*	.316	.283	.628*
	Sig. (2-tailed)	.050	.060		.115	.037	.013	.035	.111	.553	.542	.442	.228	.007	.175	.226	.003
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
FS_04	Pearson Correlation	.387	.277	.363	1	.282	.076	-.033	.559*	.368	.836*	.355	.084	.177	.374	.358	.593*

	Sig. (2-tailed)	.257	.133	.007	.456	.018	.003	.230	.082	.249	.884	.600	.437		.027	.430	.006
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
FS_14	Pearson Correlation	.170	.327	.316	.374	.065	.394	.252	.237	.492*	.293	.258	.280	.495*	1	.345	.603*
	Sig. (2-tailed)	.475	.159	.175	.105	.785	.086	.283	.314	.028	.210	.272	.233	.027		.136	.005
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
FS_15	Pearson Correlation	.180	.334	.283	.358	.173	.094	.246	.462*	.551*	.451*	.448*	.496*	.187	.345	1	.642*
	Sig. (2-tailed)	.448	.150	.226	.122	.465	.692	.296	.040	.012	.046	.048	.026	.430	.136		.002
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
TO TA L	Pearson Correlation	.600*	.645*	.628*	.593*	.623*	.611*	.574*	.593*	.714*	.585*	.600*	.566*	.595*	.603*	.642*	1
	Sig. (2-tailed)	.005	.002	.003	.006	.003	.004	.008	.006	<.001	.007	.005	.009	.006	.005	.002	
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

	Sig. (2-tailed)	.025	.127	.394	.720	.321	.077	.032	.192	.009	.797	.572	.386		.063	.021	.006
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
KT	Pearson	.085	.313	.477*	.303	.554*	.239	.000	.240	.669*	.291	.000	.243	.423	1	.608*	.595*
_14	Correlation									*						*	*
	Sig. (2-tailed)	.723	.179	.033	.194	.011	.310	1.000	.308	.001	.214	1.000	.303	.063		.004	.006
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
KT	Pearson	.342	.211	.282	.358	.724*	.303	.316	.456*	.653*	.276	.201	.246	.514*	.608*	1	.703*
_15	Correlation					*			*	*				*	*		*
	Sig. (2-tailed)	.140	.371	.228	.121	<.001	.195	.174	.044	.002	.239	.394	.297	.021	.004		<.001
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
TO	Pearson	.564*	.662*	.570*	.605*	.650*	.574*	.587*	.567*	.785*	.574*	.578*	.564*	.591*	.595*	.703*	1
TA	Correlation	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
L	Sig. (2-tailed)	.010	.001	.009	.005	.002	.008	.007	.009	<.001	.008	.008	.010	.006	.006	<.001	
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

	Sig. (2-tailed)	.352	.378	.680	.459	.378	.281	<,001	.003	.340	.237	.134	<,001		<,001	.064	.001
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
PI_14	Pearson Correlation	.228	.110	.375	.047	.232	.232	.562*	.723*	.206	.085	.284	.706*	.723*	1	.588*	.637*
	Sig. (2-tailed)	.334	.646	.104	.845	.324	.324	.010	<,001	.383	.723	.226	<,001	<,001		.006	.003
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
PI_15	Pearson Correlation	.290	.179	.303	.361	.203	.322	.734*	.581*	.339	.255	.439	.498*	.422	.588*	1	.673*
	Sig. (2-tailed)	.215	.451	.194	.118	.391	.166	<,001	.007	.144	.277	.053	.025	.064	.006		.001
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
TO TA L	Pearson Correlation	.643*	.586*	.621*	.676*	.635*	.677*	.737*	.694*	.564*	.600*	.595*	.733*	.673*	.637*	.673*	1
	Sig. (2-tailed)	.002	.007	.003	.001	.003	.001	<,001	<,001	.010	.005	.006	<,001	.001	.003	.001	
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
KP_04 Pearson Correlation	.374	.377	.569**	1	.659**	.561*	.378	.675**	.331	.207	.427	.494*	.569**	.498*	.206	.390	.359	.344	.748**
Sig. (2-tailed)	.104	.102	.009		.002	.010	.101	.001	.154	.382	.060	.027	.009	.025	.383	.090	.120	.137	<.001
N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
KP_05 Pearson Correlation	.431	.424	.691**	.659**	1	.690**	.094	.590**	.129	.069	.355	.082	.415	.296	.242	.356	.249	.069	.624**
Sig. (2-tailed)	.058	.062	<.001	.002		<.001	.692	.006	.588	.773	.125	.730	.069	.205	.304	.123	.290	.773	.003
N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
KP_06 Pearson Correlation	.448*	.462*	.588**	.561*	.690**	1	.281	.383	.423	.410	.609**	.070	.280	.313	.282	.162	.306	.410	.679**
Sig. (2-tailed)	.048	.040	.006	.010	<.001		.229	.096	.063	.072	.004	.769	.231	.178	.228	.494	.189	.072	<.001
N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
KP_07 Pearson Correlation	.094	.251	.346	.378	.094	.281	1	.560*	.390	.343	.330	.512*	.277	.324	.357	.392	.551*	.514*	.588**

TO Pearson	.624	.587	.648	.748	.624	.679	.588	.578	.652	.596	.634	.597	.686	.647	.576	.598	.636	.608	1
TA Correlati	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**
L on																			
Sig. (2-	.003	.006	.002	<,00	.003	<,00	.006	.008	.002	.006	.003	.005	<,00	.002	.008	.005	.003	.004	
tailed)				1		1							1						
N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 13

UJI REALIBILITAS UJI COBA 20 RESPONDEN *FLASH SALE* (X₁)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	20	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	20	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.873	15

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
FS_01	54.80	58.589	.548	.866
FS_02	54.65	59.397	.609	.866
FS_03	55.00	56.526	.560	.864
FS_04	54.90	57.989	.533	.866
FS_05	55.45	56.787	.557	.864
FS_06	55.45	55.945	.532	.865
FS_07	55.20	57.221	.500	.867
FS_08	55.05	56.576	.516	.866
FS_09	55.85	52.239	.632	.860
FS_10	55.40	55.305	.488	.868
FS_11	55.75	55.461	.512	.866
FS_12	56.35	56.555	.480	.868
FS_13	55.70	56.011	.512	.866
FS_14	55.35	55.187	.511	.867
FS_15	56.00	54.421	.556	.864

Lampiran 14

UJI REALIBILITAS UJI COBA 20 RESPONDEN KEMUDAHAN
TRANSAKSI (X₂)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	20	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	20	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.875	15

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KT_01	58.30	42.326	.471	.870
KT_02	58.10	42.411	.599	.864
KT_03	58.40	41.937	.471	.871
KT_04	58.20	42.800	.533	.867
KT_05	58.05	41.839	.577	.865
KT_06	57.80	43.853	.511	.868
KT_07	58.05	43.524	.522	.868
KT_08	57.85	43.924	.504	.868
KT_09	58.25	40.618	.737	.857
KT_10	58.25	41.355	.465	.872
KT_11	58.40	41.832	.480	.870
KT_12	57.90	43.989	.501	.869
KT_13	58.30	42.011	.501	.868
KT_14	58.30	42.853	.521	.867
KT_15	58.05	41.839	.645	.862

Lampiran 15

UJI REALIBILITAS UJI COBA 20 RESPONDEN PEMBELIAN IMPLUSIF
(X₃)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	20	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	20	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.900	15

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PI_01	47.10	89.358	.579	.893
PI_02	46.75	90.618	.516	.896
PI_03	46.70	91.379	.565	.894
PI_04	46.90	88.937	.618	.892
PI_05	47.20	90.800	.578	.894
PI_06	47.20	90.063	.625	.892
PI_07	47.15	85.608	.678	.889
PI_08	47.45	89.839	.645	.892
PI_09	47.20	91.011	.490	.897
PI_10	47.55	88.787	.519	.896
PI_11	47.55	88.892	.514	.896
PI_12	47.65	83.608	.663	.890
PI_13	47.55	85.208	.591	.894
PI_14	47.30	90.326	.577	.894
PI_15	47.15	88.766	.613	.892

Lampiran 16

UJI REALIBILITAS UJI COBA 20 RESPONDEN KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Y)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	20	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	20	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.903	18

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KP_01	72.10	65.253	.566	.897
KP_02	72.30	62.116	.484	.904
KP_03	71.90	64.305	.587	.896
KP_04	71.90	63.674	.705	.893
KP_05	72.10	65.253	.566	.897
KP_06	72.10	63.253	.618	.895
KP_07	71.85	66.976	.540	.898
KP_08	71.65	67.924	.536	.899
KP_09	72.05	64.682	.595	.896
KP_10	71.75	67.671	.555	.898
KP_11	71.90	66.621	.590	.897
KP_12	72.25	64.618	.526	.898
KP_13	72.20	63.642	.630	.895
KP_14	71.95	62.787	.572	.897
KP_15	72.15	65.503	.509	.899
KP_16	72.35	64.661	.528	.898
KP_17	72.00	66.105	.588	.897
KP_18	71.75	67.566	.568	.898

Lampiran 17

**TABULASI UJI 86 RESPONDEN PENELITIAN
VARIABEL FLASH SALE (X₁)**

Nomor Responden	Pertanyaan															TOTAL
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	
1	5	5	4	4	4	5	5	5	4	3	5	4	5	4	4	66
2	4	5	4	3	1	2	4	5	3	3	1	4	4	3	4	50
3	3	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	70
4	5	4	5	5	5	3	4	5	3	4	3	4	5	5	5	65
5	5	4	3	5	4	3	1	3	3	2	3	5	5	5	4	55
6	5	4	5	5	4	4	5	4	4	2	4	3	4	4	4	61
7	5	4	4	3	2	4	2	1	3	4	3	2	3	2	2	44
8	5	4	4	5	5	5	5	3	5	3	4	5	5	5	5	68
9	3	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	3	5	4	4	65
10	5	5	4	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	71
11	4	5	4	5	5	4	5	5	5	3	4	5	3	1	3	61
12	1	2	4	2	2	1	1	2	1	2	1	2	2	1	1	25
13	3	3	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	65
14	5	5	5	4	5	5	5	4	3	2	5	4	3	5	4	64
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
16	5	4	5	4	3	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	65
17	5	3	1	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	67
18	4	4	2	1	3	4	2	1	2	2	4	5	3	2	4	43
19	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	68
20	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	3	5	4	4	69
21	5	4	4	5	3	4	3	5	5	3	2	3	4	4	5	59
22	4	3	2	4	4	4	4	3	1	2	1	2	2	2	4	42
23	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	3	4	3	67
24	4	5	4	3	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	65
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
26	4	4	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	69
27	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	3	2	4	4	64
28	4	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	65
29	5	4	4	3	4	4	3	4	4	4	5	3	4	5	5	61
30	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	74
31	5	5	4	5	4	3	3	4	4	4	5	5	4	5	5	65
32	4	5	3	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	67
33	4	5	5	4	5	5	5	4	5	3	4	5	5	4	4	67
34	5	4	4	4	2	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	66
35	4	3	2	1	1	2	3	2	2	1	4	3	2	5	4	39
36	4	5	3	5	4	5	4	2	4	3	4	4	4	4	4	59
37	4	4	3	2	2	3	5	5	5	4	5	4	5	5	5	61
38	5	4	3	2	5	3	2	3	1	3	2	5	1	4	4	47
39	4	5	5	5	4	5	3	2	3	4	4	4	4	5	5	62
40	4	3	2	1	2	2	3	1	1	1	2	1	1	4	4	32
41	4	4	3	2	1	2	3	4	4	3	4	4	4	4	4	50
42	4	5	5	4	4	5	5	4	4	3	2	2	1	3	4	55
43	4	3	2	1	3	2	2	3	4	3	4	4	3	4	4	46

44	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	2	5	5	5	71
45	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	3	5	4	4	4	4	65
46	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	73
47	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	68
48	4	3	2	2	3	3	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	58
49	5	5	5	4	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	69
50	4	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
51	5	5	5	4	3	2	3	1	4	3	2	3	4	5	5	5	54
52	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	73
53	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
54	4	3	2	2	1	2	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	58
55	5	4	3	2	1	2	2	4	3	5	5	4	5	4	5	5	54
56	4	4	3	2	4	4	3	1	2	2	1	1	3	4	5	5	43
57	5	5	5	4	4	4	3	2	5	5	5	5	5	5	5	5	67
58	4	4	3	2	1	2	2	2	3	1	5	5	5	4	5	5	48
59	4	4	3	2	4	4	4	2	1	2	3	1	4	4	4	2	44
60	4	3	2	1	2	1	4	4	4	4	3	2	5	4	4	4	47
61	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	60
62	2	2	1	2	4	4	2	3	3	2	2	1	1	2	4	4	35
63	4	3	2	1	4	4	4	3	5	4	3	4	3	4	4	4	52
64	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
65	4	4	3	4	4	4	4	3	3	1	3	1	4	4	4	4	50
66	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	3	5	4	4	5	5	68
67	5	5	4	3	1	2	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	64
68	3	2	2	1	2	1	2	2	3	1	2	2	2	2	1	2	28
69	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	70
70	4	4	3	2	2	2	1	2	2	2	3	5	5	5	5	5	47
71	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	5	5	5	5	5	5	70
72	5	4	4	3	2	2	1	2	4	3	2	3	4	5	4	4	48
73	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	72
74	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
75	4	3	2	1	2	4	4	3	4	4	4	3	2	2	5	5	47
76	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	3	2	2	2	60
77	4	4	4	4	5	4	4	5	4	3	3	5	4	4	4	4	61
78	4	3	2	1	1	1	2	1	1	2	1	4	4	4	4	4	35
79	5	5	5	5	5	4	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	71
80	5	5	4	4	5	4	2	5	5	5	4	5	5	5	5	5	68
81	4	4	4	5	4	4	5	4	3	5	4	4	3	5	5	5	63
82	4	3	2	1	4	4	4	3	2	4	4	4	2	1	4	4	46
83	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	72
84	5	4	3	1	2	1	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	50
85	5	4	3	2	1	3	4	4	3	2	1	4	3	5	5	5	49
86	5	5	5	5	4	3	2	3	3	5	4	5	5	5	5	5	64

Lampiran 18

**TABULASI UJI 86 RESPONDEN PENELITIAN
VARIABEL KEMUDAHAN TRANSAKSI (X₂)**

Nomor Responden	Pertanyaan															TOTAL
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	
1	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	4	4	5	5	70
2	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	66
3	5	5	4	5	5	5	3	4	4	5	5	5	5	5	5	70
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	5	5	5	63
5	4	4	4	4	3	2	2	4	5	5	4	3	3	4	4	55
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
7	4	4	3	2	1	3	4	4	4	3	5	5	5	5	4	56
8	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	73
9	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	70
10	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	72
11	5	5	5	5	5	5	3	1	2	2	1	3	1	3	4	50
12	4	4	3	4	2	2	1	4	4	4	4	4	3	4	3	50
13	5	4	3	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	69
14	5	4	3	2	1	4	4	4	3	5	4	5	4	4	5	57
15	4	4	4	4	4	3	2	2	1	2	3	1	2	2	2	40
16	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	69
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	74
18	4	4	3	2	2	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	60
19	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	69
20	4	5	4	5	5	5	4	5	4	3	5	4	4	4	4	65
21	5	5	5	5	4	4	3	5	5	5	4	4	4	5	5	68
22	5	5	4	4	5	5	4	3	2	5	5	5	5	5	5	67
23	5	4	4	4	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	69
24	5	4	4	4	4	4	4	3	2	1	2	1	2	2	2	44
25	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	74
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
27	3	2	2	2	1	2	3	1	2	3	3	4	3	2	1	34
28	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	68
29	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	72
30	2	2	2	1	3	4	4	4	5	2	1	1	2	5	5	43
31	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	72
32	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	3	2	2	2	25
33	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	3	5	67
34	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	73
35	5	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	5	5	5	5	65
36	4	4	4	3	2	2	1	4	4	4	4	4	4	4	5	53
37	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	70
38	5	4	5	5	4	3	5	4	5	4	4	4	4	4	5	65
39	4	4	4	3	2	2	1	4	4	4	4	4	5	5	5	55
40	5	4	4	4	4	4	4	3	3	5	5	5	5	5	5	65
41	4	5	4	3	4	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	57
42	4	5	5	4	4	5	4	3	2	2	1	1	4	4	5	53

43	4	4	4	4	4	2	2	2	1	3	4	5	5	5	5	54
44	3	3	3	2	1	1	3	2	1	3	2	2	2	2	2	32
45	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
46	5	5	5	4	5	3	2	3	4	5	5	5	5	5	5	66
47	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	4	5	5	5	71
48	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	3	5	5	4	65
49	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	74
50	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	74
51	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
52	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	73
53	4	3	2	4	4	4	4	3	3	2	2	1	1	1	2	40
54	5	4	4	4	4	5	4	3	2	5	5	4	4	4	4	61
55	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	65
56	4	4	4	4	4	4	3	2	2	2	3	4	4	5	5	54
57	4	4	4	3	2	2	2	2	1	4	4	4	2	3	4	45
58	3	2	2	1	3	4	3	3	5	5	4	5	4	5	5	54
59	5	5	5	5	4	5	5	4	2	2	2	3	2	4	5	58
60	4	4	2	4	4	2	2	1	4	4	5	5	5	4	5	55
61	2	3	1	2	2	1	2	2	2	1	1	1	2	4	4	30
62	4	3	1	1	4	4	2	1	3	4	4	3	2	2	2	40
63	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	74
64	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
65	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	64
66	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
67	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	72
68	5	4	2	5	4	2	3	2	4	4	4	4	4	4	4	55
69	4	4	4	4	4	2	2	2	4	4	5	5	5	4	4	57
70	4	4	3	2	4	3	4	3	2	2	5	4	5	5	5	55
71	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
72	5	4	3	2	1	5	5	3	4	4	5	5	5	5	5	61
73	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	74
74	5	4	4	2	1	1	2	2	3	4	4	3	2	2	4	43
75	4	4	4	3	2	1	4	4	3	2	2	4	4	4	5	50
76	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	3	4	65
77	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
78	5	5	4	5	4	3	3	4	5	4	4	4	3	5	5	63
79	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
80	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	74
81	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	71
82	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	71
83	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
84	5	4	4	5	4	3	4	4	4	3	4	4	5	5	4	62
85	4	4	4	4	2	5	5	4	5	3	5	4	3	2	1	55
86	5	4	4	3	2	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	61

Lampiran 19

**TABULASI UJI 86 RESPONDEN PENELITIAN
VARIABEL PEMBELIAN IMPLUSIF (X₃)**

Nomor Responden	Pertanyaan															TOTAL
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	
1	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	72
2	4	2	2	1	4	4	4	4	3	2	4	4	5	5	5	53
3	5	4	5	4	3	2	5	5	5	5	5	4	4	4	5	65
4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	69
5	5	4	4	4	4	3	3	2	2	1	4	4	2	4	4	50
6	4	4	4	4	4	2	1	1	1	2	2	1	3	5	5	43
7	5	5	4	3	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	68
8	4	4	2	1	3	4	4	4	3	2	4	5	5	5	4	54
9	4	5	4	5	5	3	5	4	5	4	4	4	4	5	4	65
10	3	4	4	4	2	1	4	4	4	3	2	2	5	5	4	51
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	73
12	2	2	3	1	3	4	4	3	3	5	4	4	4	4	4	50
13	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	64
14	4	5	5	5	5	4	2	5	4	4	5	5	4	5	5	67
15	4	3	2	2	1	4	4	4	3	4	2	2	1	3	4	43
16	5	5	4	3	2	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	68
17	4	4	3	2	2	2	1	1	3	3	3	2	3	4	5	42
18	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	73
19	4	5	5	4	5	3	5	4	4	5	4	5	5	4	4	66
20	4	3	4	3	2	2	1	3	2	2	1	2	3	4	5	41
21	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	72
22	5	4	4	4	4	5	5	5	3	4	5	3	5	4	5	65
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	71
24	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	5	5	62
25	5	5	4	5	3	5	3	5	4	5	5	5	5	5	5	69
26	4	4	4	4	4	4	3	3	2	2	1	2	1	1	1	40
27	3	4	3	5	5	4	5	5	5	3	4	5	5	5	5	66
28	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	73
29	5	4	4	2	3	1	2	4	5	3	4	4	4	5	5	55
30	3	3	3	2	1	1	2	2	2	1	3	4	4	5	4	40
31	4	4	4	4	4	3	3	2	1	2	1	3	2	1	2	40
32	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	72
33	3	3	4	5	5	5	3	4	4	3	5	5	5	5	5	64
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
35	4	5	3	2	1	3	4	5	5	5	5	5	4	4	4	59
36	3	4	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	60
37	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	3	4	5	60
38	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	71
39	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	66
40	5	5	5	4	3	5	5	4	3	2	2	2	4	5	5	59
41	5	3	3	3	2	2	1	4	4	3	4	5	4	5	5	53
42	4	2	2	1	3	3	2	2	1	2	2	1	3	2	4	34

43	4	4	3	2	1	2	4	5	5	5	5	5	4	5	5	59
44	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	65
45	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	71
46	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	72
47	3	4	5	5	4	3	2	2	4	5	5	4	5	4	3	58
48	5	5	5	4	3	4	3	5	4	4	5	5	4	4	5	65
49	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	74
50	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	72
51	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	73
52	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	3	4	5	66
53	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	3	3	5	5	4	65
54	4	3	2	2	1	1	2	2	3	3	4	4	4	4	4	43
55	4	4	2	3	1	1	2	2	5	5	5	4	5	5	4	52
56	4	4	3	3	3	4	2	4	4	4	4	3	5	5	4	56
57	5	5	4	4	3	4	2	1	2	5	5	4	5	5	5	59
58	4	4	2	2	2	4	5	5	3	5	4	4	5	5	4	58
59	4	3	4	2	1	2	1	3	3	2	4	4	4	4	4	45
60	3	3	2	2	2	2	1	4	5	5	5	5	3	2	2	46
61	4	4	3	2	1	2	2	4	4	2	4	5	5	5	5	52
62	5	4	3	2	2	1	1	1	2	3	4	5	5	5	5	48
63	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
64	4	4	4	5	3	4	4	5	5	4	3	4	4	4	3	60
65	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
66	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4	5	5	70
67	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	74
68	4	3	3	2	2	1	4	3	2	4	3	2	3	3	4	43
69	4	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
70	4	4	4	4	4	3	2	2	1	2	2	4	4	4	5	49
71	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	72
72	4	3	2	2	1	1	4	4	4	5	4	5	5	5	5	54
73	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	68
74	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	71
75	1	2	1	2	3	1	3	1	3	3	2	1	2	2	2	29
76	4	4	3	4	4	3	5	2	2	5	5	5	4	5	4	59
77	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
78	5	4	3	2	2	3	2	3	2	2	1	3	2	2	4	40
79	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	70
80	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	68
81	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
82	3	2	2	1	2	1	1	4	2	1	1	2	4	2	4	32
83	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	3	5	5	70
84	5	4	4	4	2	1	2	3	2	1	3	3	3	4	4	45
85	4	2	2	1	4	5	3	3	2	2	1	4	4	4	5	46
86	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	5	71

Lampiran 20

**TABULASI UJI 86 RESPONDEN PENELITIAN
VARIABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)**

Nomor Responden	Pertanyaan																		
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	TOTAL
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	78
2	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	70
3	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	80
4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	76
5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	3	5	5	4	4	76
6	4	4	4	3	2	2	1	4	4	5	4	5	4	5	5	4	3	3	66
7	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	3	4	5	4	4	4	4	4	72
8	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	78
9	4	4	4	4	3	3	2	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	74
10	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	3	3	4	4	4	4	73
11	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	79
12	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	2	5	4	75
13	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	5	5	4	5	4	4	73
14	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	3	3	4	5	5	4	4	4	74
15	4	4	3	2	1	3	2	3	3	5	4	4	4	3	4	4	5	4	62
16	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	3	4	4	5	4	76
17	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	80
18	5	4	4	4	5	5	5	4	3	3	4	5	5	5	5	4	5	4	79
19	5	4	5	5	4	4	5	5	4	3	2	2	4	4	5	4	5	5	75
20	5	5	4	4	3	2	3	4	3	5	5	5	4	4	5	5	4	5	75
21	4	5	5	4	4	3	4	3	5	3	5	5	3	5	4	5	5	5	77
22	5	4	5	3	5	5	3	4	3	5	4	4	4	2	4	4	4	5	73
23	5	4	3	5	5	4	5	4	5	5	4	3	5	5	5	4	4	5	80
24	5	5	4	4	3	4	4	2	3	4	3	3	4	5	5	4	5	5	72
25	3	5	4	3	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	82
26	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	3	4	4	4	5	4	5	5	79
27	4	5	5	5	4	3	3	3	2	3	4	4	5	5	5	4	3	4	71
28	5	5	4	4	5	5	5	4	3	4	5	5	5	4	4	4	4	4	79
29	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	85
30	4	4	5	4	5	5	4	3	5	4	3	3	2	2	4	4	5	4	70
31	5	4	5	5	5	4	4	3	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	80
32	4	5	3	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	3	4	5	5	5	79
33	5	4	5	5	4	3	3	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	77
34	4	3	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	3	5	5	5	4	5	80
35	5	4	5	5	4	3	3	2	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	69
36	5	3	4	3	3	2	1	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	67
37	5	4	4	5	5	4	3	3	4	4	3	2	2	4	4	4	5	4	69
38	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	85
39	5	4	5	4	3	3	4	5	3	2	2	2	4	5	5	5	4	4	69
40	4	3	2	2	1	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	3	5	65
41	3	2	4	4	3	4	5	2	1	1	2	3	5	5	4	5	4	5	62
42	4	4	3	2	3	1	2	2	3	3	3	5	4	5	4	5	5	5	63
43	4	5	4	3	5	5	5	4	4	2	1	1	2	2	3	2	4	5	61

44	4	3	4	5	5	4	3	2	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	77
45	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	82
46	5	4	4	5	3	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	81
47	4	5	4	4	4	4	3	2	2	5	3	4	4	4	4	5	5	5	71
48	5	4	2	3	2	3	3	5	5	4	3	5	5	5	4	5	3	4	70
49	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	3	4	4	5	5	5	4	4	81
50	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	83
51	4	5	5	4	3	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	81
52	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	80
53	4	3	2	2	3	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	72
54	4	4	4	4	4	4	3	2	2	1	2	2	3	4	4	4	4	4	59
55	4	4	3	2	2	1	1	2	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	61
56	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	1	1	2	4	4	4	59
57	5	4	4	3	2	2	4	5	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	66
58	5	5	4	5	5	5	4	2	1	1	2	3	2	1	3	5	5	5	63
59	3	3	4	5	4	5	4	2	1	1	2	3	1	2	2	4	4	5	55
60	4	4	3	2	1	1	1	2	3	2	3	4	4	4	4	4	4	5	55
61	4	4	3	2	1	2	3	3	2	2	1	4	5	5	5	4	4	4	58
62	4	5	4	4	4	4	4	2	2	2	3	2	1	2	1	1	2	3	50
63	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	3	3	4	4	4	5	4	4	77
64	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	76
65	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	3	4	5	77
66	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	5	5	4	4	75
67	4	5	5	4	3	4	1	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	78
68	3	3	4	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	1	4	5	45
69	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	80
70	4	3	2	1	2	1	1	1	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	57
71	5	5	4	5	5	4	4	3	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	81
72	5	5	5	5	5	4	4	3	2	1	3	4	2	3	2	1	2	4	60
73	3	2	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	78
74	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	2	5	4	5	5	3	3	3	76
75	4	4	2	5	4	2	3	2	1	1	2	1	2	4	5	4	2	4	52
76	4	5	5	4	5	4	4	3	2	5	4	3	4	4	5	3	4	4	72
77	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	81
78	4	3	2	2	2	1	1	2	2	3	3	3	3	3	3	2	4	4	47
79	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	79
80	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	5	77
81	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	88
82	4	4	4	3	2	1	1	1	2	1	1	2	2	3	2	4	4	5	46
83	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	80
84	3	3	2	1	4	2	3	2	1	2	3	2	2	3	3	4	5	5	50
85	4	4	4	4	3	2	1	1	1	2	3	2	2	3	4	4	5	5	54
86	5	5	4	5	5	4	4	2	1	4	5	4	5	5	5	4	4	5	76

Lampiran 21

UJI VALIDITAS 86 RESPONDEN PENELITIAN
VARIABEL FLASH SALE (X1)

Correlations

		FS01	FS02	FS03	FS04	FS05	FS06	FS07	FS08	FS09	FS10	FS11	FS12	FS13	FS14	FS15	TOT AL
FS0 1	Pearson Correlation	1	.576*	.384*	.385*	.198	.239*	.220*	.277*	.332*	.326*	.348*	.356*	.381*	.490*	.444*	.540*
	Sig. (2- tailed)		<,00 1	<,00 1	<,00 1	.067	.027	.042	.010	.002	.002	.001	<,00 1	<,00 1	<,00 1	<,00 1	<,001
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86
FS0 2	Pearson Correlation	.576*	1	.741*	.604*	.433*	.475*	.362*	.382*	.424*	.416*	.426*	.440*	.459*	.417*	.370*	.713*
	Sig. (2- tailed)	<,001		<,00 1	<,00 1	<,00 1	<,00 1	<,00 1	<,00 1	<,00 1	<,00 1	<,00 1	<,00 1	<,00 1	<,00 1	<,00 1	<,001
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86
FS0 3	Pearson Correlation	.384*	.741*	1	.737*	.509*	.466*	.369*	.398*	.428*	.461*	.360*	.353*	.444*	.370*	.244*	.709*
	Sig. (2- tailed)	<,001	<,00 1		<,00 1	<,00 1	<,00 1	<,00 1	<,00 1	<,00 1	<,00 1	<,00 1	<,00 1	<,00 1	<,00 1	.023	<,001
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86
FS0 4	Pearson Correlation	.385*	.604*	.737*	1	.687*	.640*	.435*	.464*	.489*	.450*	.359*	.357*	.469*	.385*	.285*	.770*
	Sig. (2- tailed)																
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86

	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	.060	.024	.007	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86
FS1	Pearson	.490*	.417*	.370*	.385*	.186	.174	.242*	.328*	.379*	.388*	.428*	.448*	.655*	1	.699*	.617*
4	Correlation	*	*	*	*				*	*	*	*	*	*		*	*
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	.087	.109	.025	.002	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86
FS1	Pearson	.444*	.370*	.244*	.285*	.124	.213*	.225*	.358*	.380*	.376*	.349*	.455*	.517*	.699*	1	.556*
5	Correlation	*	*		*				*	*	*	*	*	*	*		*
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	.023	.008	.255	.049	.037	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86
TO	Pearson	.540*	.713*	.709*	.770*	.650*	.685*	.663*	.735*	.751*	.757*	.730*	.650*	.701*	.617*	.556*	1
TA	Correlation	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
L	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86
KT 14	Pearson Correlation	.382*	.449*	.397*	.369*	.417*	.414*	.392*	.598*	.527*	.512*	.492*	.610*	.765*	1	.802*	.733*
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86
KT 15	Pearson Correlation	.378*	.492*	.450*	.341*	.382*	.325*	.345*	.488*	.409*	.456*	.364*	.514*	.638*	.802*	1	.659*
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	.001	<,001	.002	.001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86
TO TA L	Pearson Correlation	.703*	.791*	.725*	.721*	.714*	.734*	.694*	.814*	.732*	.763*	.728*	.729*	.794*	.733*	.659*	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

PI09	Pearson Correlation	.248*	.525*	.439*	.507*	.366*	.466*	.575*	.759*	1	.717*	.683*	.550*	.506*	.462*	.269*	.785*
	Sig. (2-tailed)	.022	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	.012	<.001
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86
PI10	Pearson Correlation	.270*	.513*	.384*	.478*	.371*	.511*	.613*	.557*	.717*	1	.721*	.500*	.457*	.349*	.215*	.749*
	Sig. (2-tailed)	.012	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	.047	<.001
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86
PI11	Pearson Correlation	.305*	.466*	.359*	.442*	.313*	.393*	.431*	.496*	.683*	.721*	1	.736*	.610*	.543*	.370*	.750*
	Sig. (2-tailed)	.004	<.001	<.001	<.001	.003	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86
PI12	Pearson Correlation	.283*	.399*	.272*	.318*	.268*	.373*	.343*	.489*	.550*	.500*	.736*	1	.581*	.491*	.400*	.660*
	Sig. (2-tailed)	.008	<.001	.011	.003	.013	<.001	.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86
PI13	Pearson Correlation	.212	.337*	.252*	.276*	.231*	.330*	.353*	.417*	.506*	.457*	.610*	.581*	1	.719*	.480*	.625*

	Sig. (2-tailed)	.051	.002	.019	.010	.032	.002	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86
PI1 4	Pearson Correlation	.336*	.390*	.311*	.342*	.230*	.278*	.316*	.336*	.462*	.349*	.543*	.491*	.719*	1	.672*	.612*
	Sig. (2-tailed)	.002	<,001	.004	.001	.033	.010	.003	.002	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86
PI1 5	Pearson Correlation	.474*	.277*	.296*	.214*	.221*	.306*	.234*	.363*	.269*	.215*	.370*	.400*	.480*	.672*	1	.510*
	Sig. (2-tailed)	<,001	.010	.006	.048	.041	.004	.030	<,001	.012	.047	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86
TO TA L	Pearson Correlation	.539*	.742*	.713*	.757*	.679*	.771*	.747*	.776*	.785*	.749*	.750*	.660*	.625*	.612*	.510*	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

TO Pearson	.343	.352	.438	.533	.548	.637	.597	.680	.723	.735	.671	.631	.655	.537	.569	.466	.355	.196	1
TA Correlati	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**		
L on																			
Sig. (2-	.001	<,00	<,00	<,00	<,00	<,00	<,00	<,00	<,00	<,00	<,00	<,00	<,00	<,00	<,00	<,00	<,00	<,00	.070
tailed)		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 25

UJI REALIBILITAS 86 RESPONDEN PENELITIAN
VARIABEL *FLASH SALE* (X_1)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	86	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	86	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.917	15

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
FS01	55.01	132.812	.494	.915
FS02	55.24	128.375	.675	.911
FS03	55.62	123.839	.656	.910
FS04	55.85	117.447	.713	.908
FS05	55.69	122.453	.575	.914
FS06	55.64	123.292	.624	.911
FS07	55.51	124.065	.599	.912
FS08	55.63	121.319	.680	.909
FS09	55.59	122.009	.702	.909
FS10	55.66	120.391	.704	.909
FS11	55.52	121.758	.675	.910
FS12	55.41	124.597	.585	.913
FS13	55.38	123.557	.645	.911
FS14	55.21	126.873	.555	.913
FS15	55.06	131.397	.504	.915

Lampiran 26

UJI REALIBILITAS 86 RESPONDEN PENELITIAN
VARIABEL KEMUDAHAN TRANSAKSI (X₂)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	86	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	86	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.937	15

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KT01	57.65	134.606	.671	.934
KT02	57.77	132.110	.765	.932
KT03	58.09	128.956	.678	.933
KT04	58.13	127.360	.669	.933
KT05	58.22	126.009	.656	.934
KT06	58.15	125.659	.680	.933
KT07	58.24	128.163	.639	.934
KT08	58.27	124.104	.776	.930
KT09	58.15	126.153	.678	.933
KT10	58.06	127.044	.720	.932
KT11	57.94	127.750	.679	.933
KT12	57.95	128.092	.681	.933
KT13	57.94	126.102	.756	.931
KT14	57.83	129.605	.691	.933
KT15	57.72	131.568	.608	.935

Lampiran 27

UJI REALIBILITAS 86 RESPONDEN PENELITIAN
VARIABEL PEMBELIAN IMPLUSIF (X₃)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	86	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	86	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.924	15

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PI01	55.74	137.016	.491	.923
PI02	55.87	130.936	.705	.918
PI03	56.09	128.815	.664	.918
PI04	56.28	123.733	.703	.917
PI05	56.47	126.463	.612	.920
PI06	56.31	121.841	.716	.917
PI07	56.31	123.583	.690	.917
PI08	56.03	124.740	.729	.916
PI09	56.14	124.310	.740	.916
PI10	56.10	125.130	.697	.917
PI11	56.06	125.985	.700	.917
PI12	55.95	129.974	.603	.920
PI13	55.86	132.827	.572	.921
PI14	55.69	133.347	.559	.921
PI15	55.57	137.283	.458	.924

Lampiran 28

UJI REALIBILITAS 86 RESPONDEN PENELITIAN
VARIABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	86	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	86	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.867	18

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KP01	67.24	96.751	.290	.867
KP02	67.37	95.931	.287	.867
KP03	67.55	94.086	.370	.864
KP04	67.58	90.764	.456	.861
KP05	67.67	89.469	.463	.861
KP06	67.81	87.118	.561	.857
KP07	67.83	87.440	.511	.859
KP08	67.84	85.291	.606	.855
KP09	67.81	83.494	.653	.852
KP10	67.74	83.934	.671	.851
KP11	67.77	86.910	.604	.855
KP12	67.66	88.226	.561	.857
KP13	67.58	87.211	.586	.856
KP14	67.49	90.488	.458	.861
KP15	67.30	91.108	.505	.860
KP16	67.33	92.622	.388	.864
KP17	67.28	95.851	.290	.867
KP18	67.03	98.528	.141	.870

Lampiran 29

**Distribusi Nilai r_{tabel}
Signifikansi 5% dan 1%**

N	The Level of Significance		N	The Level of Significance	
	5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	38	0.320	0.413
4	0.950	0.990	39	0.316	0.408
5	0.878	0.959	40	0.312	0.403
6	0.811	0.917	41	0.308	0.398
7	0.754	0.874	42	0.304	0.393
8	0.707	0.834	43	0.301	0.389
9	0.666	0.798	44	0.297	0.384
10	0.632	0.765	45	0.294	0.380
11	0.602	0.735	46	0.291	0.376
12	0.576	0.708	47	0.288	0.372
13	0.553	0.684	48	0.284	0.368
14	0.532	0.661	49	0.281	0.364
15	0.514	0.641	50	0.279	0.361
16	0.497	0.623	55	0.266	0.345
17	0.482	0.606	60	0.254	0.330
18	0.468	0.590	65	0.244	0.317
19	0.456	0.575	70	0.235	0.306
20	0.444	0.561	75	0.227	0.296
21	0.433	0.549	80	0.220	0.286
22	0.432	0.537	85	0.213	0.278
23	0.413	0.526	90	0.207	0.267
24	0.404	0.515	95	0.202	0.263
25	0.396	0.505	100	0.195	0.256
26	0.388	0.496	125	0.176	0.230
27	0.381	0.487	150	0.159	0.210
28	0.374	0.478	175	0.148	0.194
29	0.367	0.470	200	0.138	0.181
30	0.361	0.463	300	0.113	0.148
31	0.355	0.456	400	0.098	0.128
32	0.349	0.449	500	0.088	0.115
33	0.344	0.442	600	0.080	0.105
34	0.339	0.436	700	0.074	0.097
35	0.334	0.430	800	0.070	0.091
36	0.329	0.424	900	0.065	0.086
37	0.325	0.418	1000	0.062	0.081

Lampiran 30

Titik Persentase Distribusi t (df = 1 – 40)

df	Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
		0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
1		1.00000	3.07788	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2		0.81650	1.88582	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3		0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4		0.74070	1.53321	2.13185	2.77845	3.74695	4.60409	7.17318
5		0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6		0.71756	1.43976	1.94318	2.44891	3.14267	3.70743	5.20763
7		0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8		0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9		0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10		0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11		0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12		0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13		0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14		0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15		0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16		0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17		0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89623	3.64577
18		0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19		0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20		0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21		0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22		0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23		0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24		0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25		0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26		0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27		0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28		0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29		0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30		0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31		0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32		0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33		0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34		0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35		0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36		0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37		0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38		0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39		0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40		0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688

Titik Persentase Distribusi t (df = 41 – 80)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 – 120)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.87753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.87749	1.29196	1.66385	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.87746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.87742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.87739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.87735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.87732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.87729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.87726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.87723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.87720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.87717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.87714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.87711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.87708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.87705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.87703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.87700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.87698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.87695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.87693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.87690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.87688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.87686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.87683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.87681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.87679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.87677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.87675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.87673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.87671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.87669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.87667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.87665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.87663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.87661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.87659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.87657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.87656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.87654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Lampiran 31

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,01

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	4052	4999	5403	5625	5764	5859	5928	5981	6022	6056	6083	6106	6126	6143	6157
2	98.50	99.00	99.17	99.25	99.30	99.33	99.36	99.37	99.39	99.40	99.41	99.42	99.42	99.43	99.43
3	34.12	30.82	29.46	28.71	28.24	27.91	27.67	27.49	27.35	27.23	27.13	27.05	26.98	26.92	26.87
4	21.20	18.00	16.89	15.98	15.52	15.21	14.98	14.80	14.66	14.55	14.45	14.37	14.31	14.25	14.20
5	16.26	13.27	12.06	11.39	10.97	10.67	10.46	10.29	10.16	10.05	9.96	9.89	9.82	9.77	9.72
6	13.75	10.92	9.78	9.15	8.75	8.47	8.26	8.10	7.98	7.87	7.79	7.72	7.66	7.60	7.56
7	12.25	9.55	8.45	7.85	7.46	7.19	6.99	6.84	6.72	6.62	6.54	6.47	6.41	6.36	6.31
8	11.26	8.65	7.59	7.01	6.63	6.37	6.18	6.03	5.91	5.81	5.73	5.67	5.61	5.56	5.52
9	10.56	8.02	6.99	6.42	6.06	5.80	5.61	5.47	5.35	5.26	5.18	5.11	5.05	5.01	4.96
10	10.04	7.56	6.55	5.99	5.64	5.39	5.20	5.06	4.94	4.85	4.77	4.71	4.65	4.60	4.56
11	9.65	7.21	6.22	5.67	5.32	5.07	4.89	4.74	4.63	4.54	4.46	4.40	4.34	4.29	4.25
12	9.33	6.93	5.95	5.41	5.06	4.82	4.64	4.50	4.39	4.30	4.22	4.16	4.10	4.05	4.01
13	9.07	6.70	5.74	5.21	4.86	4.62	4.44	4.30	4.19	4.10	4.02	3.96	3.91	3.86	3.82
14	8.86	6.51	5.56	5.04	4.69	4.46	4.28	4.14	4.03	3.94	3.86	3.80	3.75	3.70	3.66
15	8.68	6.36	5.42	4.89	4.56	4.32	4.14	4.00	3.89	3.80	3.73	3.67	3.61	3.56	3.52
16	8.53	6.23	5.29	4.77	4.44	4.20	4.03	3.89	3.78	3.69	3.62	3.55	3.50	3.45	3.41
17	8.40	6.11	5.18	4.67	4.34	4.10	3.93	3.79	3.68	3.59	3.52	3.46	3.40	3.35	3.31
18	8.29	6.01	5.09	4.58	4.25	4.01	3.84	3.71	3.60	3.51	3.43	3.37	3.32	3.27	3.23
19	8.18	5.93	5.01	4.50	4.17	3.94	3.77	3.63	3.52	3.43	3.36	3.30	3.24	3.19	3.15
20	8.10	5.85	4.94	4.43	4.10	3.87	3.70	3.56	3.46	3.37	3.29	3.23	3.18	3.13	3.09
21	8.02	5.78	4.87	4.37	4.04	3.81	3.64	3.51	3.40	3.31	3.24	3.17	3.12	3.07	3.03
22	7.95	5.72	4.82	4.31	3.99	3.76	3.59	3.45	3.35	3.26	3.18	3.12	3.07	3.02	2.98
23	7.88	5.66	4.76	4.26	3.94	3.71	3.54	3.41	3.30	3.21	3.14	3.07	3.02	2.97	2.93
24	7.82	5.61	4.72	4.22	3.90	3.67	3.50	3.36	3.26	3.17	3.09	3.03	2.98	2.93	2.89
25	7.77	5.57	4.68	4.18	3.85	3.63	3.46	3.32	3.22	3.13	3.06	2.99	2.94	2.89	2.85
26	7.72	5.53	4.64	4.14	3.82	3.59	3.42	3.29	3.18	3.09	3.02	2.96	2.90	2.86	2.81
27	7.68	5.49	4.60	4.11	3.78	3.56	3.39	3.26	3.15	3.06	2.99	2.93	2.87	2.82	2.78
28	7.64	5.45	4.57	4.07	3.75	3.53	3.36	3.23	3.12	3.03	2.96	2.90	2.84	2.79	2.75
29	7.60	5.42	4.54	4.04	3.73	3.50	3.33	3.20	3.09	3.00	2.93	2.87	2.81	2.77	2.73
30	7.56	5.39	4.51	4.02	3.70	3.47	3.30	3.17	3.07	2.98	2.91	2.84	2.79	2.74	2.70
31	7.53	5.36	4.48	3.99	3.67	3.45	3.28	3.15	3.04	2.96	2.88	2.82	2.77	2.72	2.68
32	7.50	5.34	4.46	3.97	3.65	3.43	3.26	3.13	3.02	2.93	2.86	2.80	2.74	2.70	2.65
33	7.47	5.31	4.44	3.95	3.63	3.41	3.24	3.11	3.00	2.91	2.84	2.78	2.72	2.68	2.63
34	7.44	5.29	4.42	3.93	3.61	3.39	3.22	3.09	2.98	2.89	2.82	2.76	2.70	2.66	2.61
35	7.42	5.27	4.40	3.91	3.59	3.37	3.20	3.07	2.96	2.88	2.80	2.74	2.69	2.64	2.60
36	7.40	5.25	4.38	3.89	3.57	3.35	3.18	3.05	2.95	2.86	2.79	2.72	2.67	2.62	2.58
37	7.37	5.23	4.36	3.87	3.56	3.33	3.17	3.04	2.93	2.84	2.77	2.71	2.65	2.61	2.56
38	7.35	5.21	4.34	3.86	3.54	3.32	3.15	3.02	2.92	2.83	2.75	2.69	2.64	2.59	2.55
39	7.33	5.19	4.33	3.84	3.53	3.30	3.14	3.01	2.90	2.81	2.74	2.68	2.62	2.58	2.54
40	7.31	5.18	4.31	3.83	3.51	3.29	3.12	2.99	2.89	2.80	2.73	2.66	2.61	2.56	2.52
41	7.30	5.16	4.30	3.81	3.50	3.28	3.11	2.98	2.87	2.79	2.71	2.65	2.60	2.55	2.51
42	7.28	5.15	4.29	3.80	3.49	3.27	3.10	2.97	2.86	2.78	2.70	2.64	2.59	2.54	2.50
43	7.26	5.14	4.27	3.79	3.48	3.25	3.09	2.96	2.85	2.76	2.69	2.63	2.57	2.53	2.49
44	7.25	5.12	4.26	3.78	3.47	3.24	3.08	2.95	2.84	2.75	2.68	2.62	2.56	2.52	2.47
45	7.23	5.11	4.25	3.77	3.45	3.23	3.07	2.94	2.83	2.74	2.67	2.61	2.55	2.51	2.46

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,01

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	7.22	5.10	4.24	3.76	3.44	3.22	3.06	2.93	2.82	2.73	2.66	2.60	2.54	2.50	2.45
47	7.21	5.09	4.23	3.75	3.43	3.21	3.05	2.92	2.81	2.72	2.65	2.59	2.53	2.49	2.44
48	7.19	5.08	4.22	3.74	3.43	3.20	3.04	2.91	2.80	2.71	2.64	2.58	2.53	2.48	2.44
49	7.18	5.07	4.21	3.73	3.42	3.19	3.03	2.90	2.79	2.71	2.63	2.57	2.52	2.47	2.43
50	7.17	5.06	4.20	3.72	3.41	3.19	3.02	2.89	2.78	2.70	2.63	2.56	2.51	2.46	2.42
51	7.16	5.05	4.19	3.71	3.40	3.18	3.01	2.88	2.78	2.69	2.62	2.55	2.50	2.45	2.41
52	7.15	5.04	4.18	3.70	3.39	3.17	3.00	2.87	2.77	2.68	2.61	2.55	2.49	2.45	2.40
53	7.14	5.03	4.17	3.70	3.38	3.16	3.00	2.87	2.76	2.68	2.60	2.54	2.49	2.44	2.40
54	7.13	5.02	4.17	3.69	3.38	3.16	2.99	2.86	2.76	2.67	2.60	2.53	2.48	2.43	2.39
55	7.12	5.01	4.16	3.68	3.37	3.15	2.98	2.85	2.75	2.66	2.59	2.53	2.47	2.42	2.38
56	7.11	5.01	4.15	3.67	3.36	3.14	2.98	2.85	2.74	2.66	2.58	2.52	2.47	2.42	2.38
57	7.10	5.00	4.15	3.67	3.36	3.14	2.97	2.84	2.74	2.65	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37
58	7.09	4.99	4.14	3.66	3.35	3.13	2.96	2.83	2.73	2.64	2.57	2.51	2.45	2.41	2.36
59	7.08	4.98	4.13	3.65	3.34	3.12	2.96	2.83	2.72	2.64	2.56	2.50	2.45	2.40	2.36
60	7.08	4.98	4.13	3.65	3.34	3.12	2.95	2.82	2.72	2.63	2.56	2.50	2.44	2.39	2.35
61	7.07	4.97	4.12	3.64	3.33	3.11	2.95	2.82	2.71	2.63	2.55	2.49	2.44	2.39	2.35
62	7.06	4.96	4.11	3.64	3.33	3.11	2.94	2.81	2.71	2.62	2.55	2.49	2.43	2.38	2.34
63	7.06	4.96	4.11	3.63	3.32	3.10	2.94	2.81	2.70	2.62	2.54	2.48	2.43	2.38	2.34
64	7.05	4.95	4.10	3.63	3.32	3.10	2.93	2.80	2.70	2.61	2.54	2.48	2.42	2.37	2.33
65	7.04	4.95	4.10	3.62	3.31	3.09	2.93	2.80	2.69	2.61	2.53	2.47	2.42	2.37	2.33
66	7.04	4.94	4.09	3.62	3.31	3.09	2.92	2.79	2.69	2.60	2.53	2.47	2.41	2.36	2.32
67	7.03	4.94	4.09	3.61	3.30	3.08	2.92	2.79	2.68	2.60	2.52	2.46	2.41	2.36	2.32
68	7.02	4.93	4.08	3.61	3.30	3.08	2.91	2.78	2.68	2.59	2.52	2.46	2.40	2.36	2.31
69	7.02	4.93	4.08	3.60	3.29	3.08	2.91	2.78	2.68	2.59	2.52	2.45	2.40	2.35	2.31
70	7.01	4.92	4.07	3.60	3.29	3.07	2.91	2.78	2.67	2.59	2.51	2.45	2.40	2.35	2.31
71	7.01	4.92	4.07	3.60	3.29	3.07	2.90	2.77	2.67	2.58	2.51	2.45	2.39	2.34	2.30
72	7.00	4.91	4.07	3.59	3.28	3.06	2.90	2.77	2.66	2.58	2.50	2.44	2.39	2.34	2.30
73	7.00	4.91	4.06	3.59	3.28	3.06	2.89	2.77	2.66	2.57	2.50	2.44	2.38	2.34	2.29
74	6.99	4.90	4.06	3.58	3.28	3.06	2.89	2.76	2.66	2.57	2.50	2.43	2.38	2.33	2.29
75	6.99	4.90	4.05	3.58	3.27	3.05	2.89	2.76	2.65	2.57	2.49	2.43	2.38	2.33	2.29
76	6.98	4.90	4.05	3.58	3.27	3.05	2.88	2.75	2.65	2.56	2.49	2.43	2.37	2.33	2.28
77	6.98	4.89	4.05	3.57	3.26	3.05	2.88	2.75	2.65	2.56	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28
78	6.97	4.89	4.04	3.57	3.26	3.04	2.88	2.75	2.64	2.56	2.48	2.42	2.37	2.32	2.28
79	6.97	4.88	4.04	3.57	3.26	3.04	2.87	2.75	2.64	2.55	2.48	2.42	2.36	2.32	2.27
80	6.96	4.88	4.04	3.56	3.26	3.04	2.87	2.74	2.64	2.55	2.48	2.42	2.36	2.31	2.27
81	6.96	4.88	4.03	3.56	3.25	3.03	2.87	2.74	2.63	2.55	2.47	2.41	2.36	2.31	2.27
82	6.95	4.87	4.03	3.56	3.25	3.03	2.87	2.74	2.63	2.54	2.47	2.41	2.35	2.31	2.27
83	6.95	4.87	4.03	3.55	3.25	3.03	2.86	2.73	2.63	2.54	2.47	2.41	2.35	2.30	2.26
84	6.95	4.87	4.02	3.55	3.24	3.02	2.86	2.73	2.63	2.54	2.47	2.40	2.35	2.30	2.26
85	6.94	4.86	4.02	3.55	3.24	3.02	2.86	2.73	2.62	2.54	2.46	2.40	2.35	2.30	2.26
86	6.94	4.86	4.02	3.55	3.24	3.02	2.85	2.73	2.62	2.53	2.46	2.40	2.34	2.30	2.25
87	6.94	4.86	4.02	3.54	3.24	3.02	2.85	2.72	2.62	2.53	2.46	2.40	2.34	2.29	2.25
88	6.93	4.85	4.01	3.54	3.23	3.01	2.85	2.72	2.62	2.53	2.46	2.39	2.34	2.29	2.25
89	6.93	4.85	4.01	3.54	3.23	3.01	2.85	2.72	2.61	2.53	2.45	2.39	2.34	2.29	2.25
90	6.93	4.85	4.01	3.53	3.23	3.01	2.84	2.72	2.61	2.52	2.45	2.39	2.33	2.29	2.24

Lampiran 32

PENYEBARAN ANGKET



Lampiran 33

SURAT PERMOHONAN OBSEVASI AWAL



YAYASAN PENDIDIKAN PANCASAKTI TEGAL
 UNIVERSITAS PANCASAKTI TEGAL
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
 PROGDI : PPKN, PBSI, PBI, PEND. MATEMATIKA, BIMBINGAN DAN KONSELING,
 PEND. EKONOMI., PEND. IPA DAN PPG
 SEKRETARIAT : JL. HALMAHERA KM. 1 TELP. (0283) 357122 TEGAL

Nomor : 117/K/A-2/FKIP-UPS/III/2024 Tegal, 5 Maret 2024
 Lampiran : -
 Perihal : **Permohonan Izin Observasi Awal**

Yth. Dekan FKIP UPS Tegal
 Di jln Halmahera mintragen kota tegal

Dengan hormat kami mohon kiranya Bapak/Ibu berkenan memberikan izin kepada mahasiswa kami,

Nama : Muhamad Anjung Prayoga
 NPM : 1320600006
 Program Studi : Pendidikan Ekonomi
 Maksud : Studi lapangan/observasi awal dalam rangka penyusunan
 Skripsi Strata 1 FKIP UPS Tegal.

Judul : "Pengaruh *flash sale*, Kemudahan Transaksi, Perilaku Pembelian Implusif, terhadap Keputusan Pembelian *E-commerce* shopee pada Mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Pancasakti tegal"

Pembimbing I : Dr. Beni Habibi, M.Pd

II : Dr. Dewi Apriani, Fr.,MM

Selanjutnya, kami mohon kiranya Bapak/Ibu berkenan memberi bimbingan dan arahan agar mahasiswa kami tersebut bisa menyelesaikan skripsi dan studi dengan baik.

Demikian, atas bantuan dan kerjasamanya, disampaikan terima kasih.

a.n. Dekan,
 Dekan I Bid. Akademik,

Dr. Hanung Sudibyo, M.Pd
 NIPY. 2316981983

Tembusan :

Lampiran 34

SURAT PERMOHONAN DATA MAHASISWA FKIP



YAYASAN PENDIDIKAN PANCASAKTI TEGAL
 UNIVERSITAS PANCASAKTI TEGAL
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
 PROGDI : PPKN, PBSI, PBI, PEND. MATEMATIKA, BIMBINGAN DAN KONSELING,
 PEND. EKONOMI., PEND. IPA DAN PPG
 SEKRETARIAT : JL. HALMAHERA KM. 1 TELP. (0283) 357122 TEGAL

Nomor : 147/K/A-2/FKIP-UPS/2024/ Tegal, 5 Maret 2024
 Lampiran : -
 Perihal : Permohonan Data Mahasiswa FKIP

Yth. Tata Usaha FKIP UPS Tegal
 Di jln Halmahera Mintragen kota Tegal

Dengan hormat kami mohon kiranya Bapak/Ibu berkenan memberikan izin kepada mahasiswa kami,

Nama : Muhamad Anjung Prayoga
 NPM : 1320600006
 Program Studi : Pendidikan Ekonomi
 Maksud : Studi lapangan/observasi awal dalam rangka penyusunan Skripsi Strata 1 FKIP UPS Tegal.

Judul : " Pengaruh Flash Sale Kemudahan Transaksi Perilaku Pembelian Implusif Terhadap Keputusan Pembelian E-Commerce Shopee Pada Mahasiswa Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Pancasakti Tegal"

Pembimbing I : Dr. Beni Habibi, M.Pd

II : Dr. Dewi Apriani, Fr.,MM

Selanjutnya, kami mohon kiranya Bapak/Ibu berkenan memberi bimbingan dan arahan agar mahasiswa kami tersebut bisa menyelesaikan skripsi dan studi dengan baik.

Demikian, atas bantuan dan kerjasamanya, disampaikan terima kasih.


a.n. Dekan,
 Wakil Dekan I Bid. Akademik,



Dr. Hanung Sudibyo, M.Pd
 NIPY. 2316981983

Lampiran 35

SURAT PERMOHONAN IZIN STUDI LAPANGAN (PENELITIAN)

	YAYASAN PENDIDIKAN PANCASAKTI TEGAL	
	UNIVERSITAS PANCASAKTI TEGAL	
	FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN	
	PROGDI : PPKN, PBSI, PBI, PEND. MATEMATIKA, BIMBINGAN DAN KONSELING, PEND. EKONOMI., PEND. IPA DAN PPG	
	SEKRETARIAT : JL. HALMAHERA KM. 1 TELP. (0283) 357122 TEGAL	

Tegal, 14 Mei 2024

Nomor : 164./K/A-2/FKIP-UPS./2024
Lampiran : 1 Lembar
Perihal : *Permohonan Izin Studi Lapangan (Penelitian)*


Yth. Dekan FKIP UPS Tegal
Di jln. Halmahera Mintragen Kota Tegal

Dengan hormat kami mohon kiranya Bapak/Ibu berkenan memberikan izin kepada mahasiswa kami,

Nama : Muhamad Anjung Prayoga
NPM : 1320600006
Program Studi : Pendidikan Ekonomi
Maksud : Studi lapangan dalam rangka
Penyusunan Skripsi Strata 1 FKIP UPS Tegal.
Judul : "Pengaruh *Flash Sale*, Kemudahan Transaksi, Perilaku Pembelian Implusif Terhadap Keputusan Pembelian *E-Commerce* Shopee Pada Mahasiswa Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Pancasakti Tegal"
Pembimbing I : Dr. Beni Habibi.,M.Pd
II : Dr. Dewi Apriani.,Fr.M.M

Selanjutnya, kami mohon kiranya Bapak/Ibu berkenan memberi bimbingan dan arahan agar mahasiswa kami tersebut dapat menyelesaikan skripsi dan studi dengan baik.

Demikian, atas bantuan dan kerjasamanya, disampaikan terima kasih.


n. Dekan,
Wakil Dekan I Bid. Akademik,
Dr. Hanung Sudibyo, M.Pd
NIPY. 2016981983

Tembusan :
- Dekan sebagai laporan.

Lampiran 36

LEMBAR HASIL WAWANCARA

20 DES 2023

Nama	Responden 1
prodi	



- 1 Pernahkah saudara melakukan transaksi online pada aplikasi E-commerce? Pernah
- 2 Aplikasi apa yang saudara gunakan untuk melakukan transaksi E-commerce? Shopee dan Tik-tok
- 3 Apa alasan saudara melakukan transaksi pada aplikasi E-commerce tersebut? Karena harganya terjangkau, gratis ongkir dan banyak voucher diskon
- 4 Apakah saudara mengetahui flash sale Shopee? Iya, tentu.
- 5 Apa yang anda ketahui tentang flash sale? adalah diskon besar-besaran
- 6 Apakah kemudahan Transaksi mempengaruhi keputusan pembelian saudara dalam melakukan transaksi pembelian pada aplikasi E-commerce? Iya mempengaruhi
- 7 Apakah perilaku pembelian impulsif mempengaruhi keputusan pembelian saudara dalam melakukan transaksi pembelian pada aplikasi E-commerce? Iya, benar.

20 Desember 2023

Nama	Rasman 2
prodi	



- 1 Pernahkah saudara melakukan transaksi online pada aplikasi *E-commerce*? Ya, Pernah
- 2 Aplikasi apa yang saudara gunakan untuk melakukan transaksi *E-commerce*? Tokopedia, Shopee
- 3 Apa alasan saudara melakukan transaksi pada aplikasi *E-commerce* tersebut? Murah
- 4 Apakah saudara mengetahui *flash sale* Shopee? Tau
- 5 Apa yang anda ketahui tentang *flash sale*? Diskon Murah
- 6 Apakah kemudahan Transaksi mempengaruhi keputusan pembelian saudara dalam melakukan transaksi pembelian pada aplikasi *E-commerce*? Lumayan
- 7 Apakah perilaku pembelian impulsif mempengaruhi keputusan pembelian saudara dalam melakukan transaksi pembelian pada aplikasi *E-commerce*? Ya

20 Desember 2023

Jimmy

Nama	Responden 3
prodi	

- 1 Pernahkah saudara melakukan transaksi online pada aplikasi E-commerce? *Jelas pernah*
- 2 Aplikasi apa yang saudara gunakan untuk melakukan transaksi E-commerce? *Shopee dan lazada*
- 3 Apa alasan saudara melakukan transaksi pada aplikasi E-commerce tersebut? *Murah di bandingkan di toko offline*
- 4 Apakah saudara mengetahui *flash sale* Shopee? *Tau, ini ada di iklan*
- 5 Apa yang anda ketahui tentang *flash sale*? *diskon*
- 6 Apakah kemudahan Transaksi mempengaruhi keputusan pembelian saudara dalam melakukan transaksi pembelian pada aplikasi E-commerce? *ngaruh, karena saya sukanya cod*
- 7 Apakah perilaku pembelian impulsif mempengaruhi keputusan pembelian saudara dalam melakukan transaksi pembelian pada aplikasi E-commerce? *Tidak, yang penting ada diskon*

20 Desember 2023


Nama	Resniden Y
prodi	



- 1 Pernahkah saudara melakukan transaksi online pada aplikasi *E-commerce*? Ya, Pernah
- 2 Aplikasi apa yang saudara gunakan untuk melakukan transaksi *E-commerce*? Shopee, lazada
- 3 Apa alasan saudara melakukan transaksi pada aplikasi *E-commerce* tersebut? Karena untuk membeli barang lebih mudah tidak usah keluar rumah
- 4 Apakah saudara mengetahui *flash sale* Shopee? ya, mengetahui
- 5 Apa yang anda ketahui tentang *flash sale*? Potongan harga
- 6 Apakah kemudahan Transaksi mempengaruhi keputusan pembelian saudara dalam melakukan transaksi pembelian pada aplikasi *E-commerce*? ya, memudahkan
- 7 Apakah perilaku pembelian impulsif mempengaruhi keputusan pembelian saudara dalam melakukan transaksi pembelian pada aplikasi *E-commerce*? ya, mempengaruhi

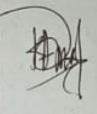
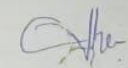
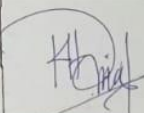

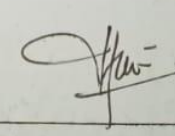
Lembar 36

KEIKUTSERTAAN SEMINAR PROPOSAL

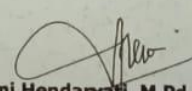

YAYASAN PENDIDIKAN PANCASAKTI TEGAL
UNIVERSITAS PANCASAKTI TEGAL
PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
SEKRETARIAT: JL. HALMAHERA KM. 1 TELP. (0283) 357122 TEGAL

BUKTI KEIKUTSERTAAN DALAM SEMINAR PROPOSAL

NAMA : Muhammad Anung Pratoga
 JUDUL PROPOSAL : Pengaruh Flash Sale, Kemudahan Transaksi, Perilaku Pembelian Impulsif Terhadap Keputusan Pembelian E-commerce store pada mahasiswa fakultas keguruan dan ilmu pendidikan UMS Pesa 1
 PEMBIMBING 1 : Dr. Beni Habibi, M.Pd
 2 : Dr. Dewi Apriani, Fr, M.M

NO	NPM DAN NAMA MAHASISWA	JUDUL SKRIPSI	PARAF KETUA PENGUJI
1	Azahra Laura S (1320600011)	"Efektivitas Cooperative Learning Tipe STAD Menggunakan media monopoli untuk meningkatkan hasil belajar siswa kelas x mata pelajaran Ekonomi SMA Negeri 1 Pangreh"	
2	Purni Gunta Sari (1320600016)	First Impression, Suasana hati dan pengaruhnya terhadap karakter kemandirian sebagai wujud praktik belajar Pancasila pada mata pelajaran ekonomi kelas XI SMA Negeri 1 Pangreh Tegal	
3	Nolian Rizmahwati (1320600005)	Komparasi Communication Skill peserta didik dalam pembelajaran ekonomi berdasarkan perbedaan gender melalui model Cooperative Learning di SMA Al-Insyaf Tegal.	
4	Fanniska Fitriani (1320600010)	Pengaruh kompetensi Profesional, Keahlian guru, dan Pembantuan karakter siswa terhadap hasil belajar siswa kelas XI pada mata pelajaran ekonomi SMA Negeri 1 Pangreh.	
5	Khermatika Khumairah Khali Maulis Sadiyah	Pengaruh Influencer Marketing, Keputusan Pembelian, dan Kondisi Kelangkaan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pada E-commerce	

Tegal,
 Kaprodi Pendidikan Ekonomi,


Neni Hendaryati, M.Pd
 NIDN. 0625068402

Lampiran 37

Jurnal Bimbingan proposal skripsi

JURNAL BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama Mahasiswa : *Muhammad Anung Prataya*
 NPM : *172060006*
 Program Studi/Smt : *PE/7*
 Judul Skripsi : *Pengaruh Flash Sale, Kemudahan Transaksi, Perilaku Pembelian Impulsif Terhadap Keputusan Pembelian E-commerce Shopee pada Mahasiswa FKIP UPS Tegal*
 PEMBIMBING :
 I. *Dr. Beni Habibi, M.Pd*
 II. *Dr. Beni Aprians, Fr.,MM*
 PEMBIMBING I

No	Hari, Tanggal	Maksud Bimbingan (Diisi Mahasiswa)	Uraian Hasil Bimbingan (Diisi Pembimbing)	Tanda Tangan Pembimbing
1	2	3	4	5
	<i>7/1/2024</i>		<i>Revisi judul</i>	<i>[Signature]</i>
	<i>22/1/2024</i>		<i>Revisi Bab 1</i>	<i>[Signature]</i>
	<i>27/2/2024</i>		<i>Ace Bab 1</i>	<i>[Signature]</i>
	<i>5/3/2024</i>		<i>Revisi Bab 2-3</i>	<i>[Signature]</i>
			<i>Revisi bab 3 halaman DP.</i>	<i>[Signature]</i>
	<i>6/3/2024</i>		<i>Ace lampiran</i>	<i>[Signature]</i>

<i>24/1/2024</i>	<i>Revisi proposal KF</i>	<i>[Signature]</i>
<i>28/1/24</i>	<i>Ace proposal</i>	<i>[Signature]</i>
	<i>Revisi</i>	<i>[Signature]</i>
<i>17/2024</i>	<i>Ace revisi</i>	<i>[Signature]</i>
<i>20/2024</i>	<i>Revisi hasil pendit</i>	<i>[Signature]</i>
<i>10/2024</i>	<i>Revisi abs</i>	<i>[Signature]</i>
<i>11/2024</i>	<i>Revisi Artikel</i>	<i>[Signature]</i>
<i>11/2024</i>	<i>Ace</i>	<i>[Signature]</i>

Tegal,

Diketahui,

Ka. Prodi Pendidikan Ekonomi

Pembimbing I

Neni Hendaryati, M.Pd
 NIDN. 002.20080402

Dr. Beni Habibi, M.Pd
 NIDN. 002.240228103

PEMBIMBING II

No	Hari, Tanggal	Maksud Bimbingan (Diisi Mahasiswa)	Uraian Hasil Bimbingan (Diisi Pembimbing)	Tanda Tangan Pembimbing
1	2	3	4	5
1	Sn. 8/1 2024	Kontrol judul	judul diratapi	
2	Sl. 3-1-24	Bab 5.	revisi Bab 5	
3	Km. 1-2-24	Bab I Bab II	Proposal Skripsi	
4	Sn. 5/2 24	Bab III-IV	revisi Bab III	
5	Sn. 12/2 24	bit. Proposal Skripsi	Bab III	
6	Sn. 26/2 24	Bab III A.C.C.	Proposa Skripsi	
7	Sn. 6/5 24	Revisi Bab Jurnal Supra	Kerangka bab filas	
8	Rb 8/5 24	Revisi Bab Skripsi	Argumen revisi	
			Kerangka bab Pendahuluan + Arg Kelas	
			Lampiran ke la Daftar	
9	Sn. 28/6 24	Revisi	Arg	

Lampiran 38

WAWANCARA



Lampiran 39

RANGKUMAN HASIL WAWANCARA

Judul skripsi “ Pengaruh *Flash Sale*, Kemudahan Transaksi, Perilaku Pembelian Implusif Terhadap Keputusan Pembelian *E-Commerce* Shopee Pada Mahasiswa Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Pancasakti Tegal”.


Berdasarkan pada hasil wawancara pada 20 mahasiswa fakultas keguruan dan ilmu pendidikan universitas pancasakti tegal. Diperoleh jawaban dari responden sebagai berikut:

pertanyaan	Apakah saudara melakukan transaksi online pada aplikasi <i>e-commerce</i> ?
Jawaban	18 Responden mengatakan bahwa mereka pernah melakukan transaksi pada aplikasi <i>e-commerce</i> dan 2 mahasiswa tidak pernah melakukan transaksi pada <i>e-commerce</i> .
Pertanyaan	Aplikasi apa yang saudara gunakan untuk melakukan transaksi <i>e-commerce</i> ?
Jawaban	16 responden menggunakan aplikasi Shopee 1 responden menggunakan aplikasi lazada 1 responden menggunakan aplikasi tokopedia 2 responden tidak menggunakan aplikasi
Pertanyaan	Apa alasan saudara melakukan transaksi pada aplikasi <i>e-commerce</i> ?
Jawaban	7 responden mengatakan alasan melakukan transaksi pada <i>e-commerce</i> karena banyak diskon yang menarik sehingga merasa tertarik. 7 responden mengatakan lebih suka dengan belanja online karena kemudahan transaksi bisa dilakukan kapanpun dan dimana saja. 4 responden mengatakan dengan adanya diskon yang menarik dan kemudahan transaksi membuat keputusan yang tiba-tiba.

Pertanyaan	Apakah saudara mengetahui <i>flash sale</i> shopee ?
Jawaban	16 responden mengetahui <i>flash sale</i> 4 responden kurang mengetahui
Pertanyaan	Apa yang anda ketahui tentang flash sale?
Jawaban	15 responden mengatakan <i>flash sale</i> merupakan even promo shopee dengan potongan harga yang menarik. 5 responden mengatakan kurang mengetahui promosi <i>flash sale</i> .
Pertanyaan	Apakah kemudahan transaksi mempengaruhi keputusan pembelian saudara dalam melakukan transaksi pembelian pada aplikasi <i>e-commerce</i> ?
jawaban	16 responden mengatakan kemudahan transaksi membuat mereka tidak perlu keluar rumah untuk berbelanja kebutuhan. 4 responden mengatakan mereka lebih suka berbelanja secara langsung
Pertanyaan	Apakah perilaku pembelian implusif mempengaruhi keputusan pembelian saudara dalam melakukan transaksi pembelian pada aplikasi <i>e-commerce</i> ?
jawaban	13 responden mengatakan pembelian implusif sering mempengaruhi keputusan pembelian ketika penawaran diskon tinggi, 5 responden mengatakan pembelian implusif dipengaruhi oleh barang kesukaan atau kemudahan transaksi yang ditawarkan. 2 responden mengatakan tidak terpengaruh oleh apapun.

Lampiran 40

Surat izin selesai studi Lapangan (Penelitian)


YAYASAN PENDIDIKAN PANCASAKTI TEGAL
UNIVERSITAS PANCASAKTI TEGAL
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
 PROGDI : PPKN, PBSI, PBI, PEND. MATEMATIKA, BIMBINGAN DAN KONSELING,
 PEND. EKONOMI., PEND. IPA DAN PPG
 SEKRETARIAT : JL. HALMAHERA KM. 1 TELP. (0283) 357122 TEGAL

Nomor : 216./K/A-2/FKIP-UPS/III/2024 Tegal, 16 Juli 2024
 Lampiran : -
 Perihal : **Permohonan Izin Selesai Studi Lapangan (Penelitian)**

Yth. Dekan FKIP UPS Tegal
 Di Jln Halmahera mintragen kota tegal

Dengan hormat kami mohon kiranya Bapak/Ibu berkenan memberikan izin kepada mahasiswa kami,

Nama : Muhamad Anjung prayoga
 NPM : 1320600006
 Program Studi : Pendidikan Ekonomi
 Maksud : Studi lapangan/observasi awal dalam rangka penyusunan Skripsi Strata 1 FKIP UPS Tegal.


Judul : "Pengaruh *Flash Sale*, Kemudahan Transaksi, Perilaku Pembelian Implusif Terhadap Keputusan Pembelian *E-Commerce* Shopee Pada Mahasiswa Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Pancasakti Tegal"

Pembimbing I : Dr. Beni Habibi, M.Pd
 II : Dr. Dewi Apriani, Fr.,MM

Selanjutnya, kami mohon kiranya Bapak/Ibu berkenan memberi bimbingan dan arahan agar mahasiswa kami tersebut bisa menyelesaikan skripsi dan studi dengan baik.

Demikian, atas bantuan dan kerjasamanya, disampaikan terima kasih.

a.n. Dekan,
 Wakil Dekan I Bid. Akademik,


Dr. Hanzung Sudibyo, M.Pd
 NIPY. 2316981983

Lampiran 41

Hasil Scan Similarity



YAYASAN PENDIDIKAN PANCASAKTI TEGAL
UNIVERSITAS PANCASAKTI TEGAL
UPT INOVASI DAN PUBLIKASI ILMIAH

JL. Halmahera Km. 1 – Tegal 52122
 Sekretariat: Telp./ Fax. (0283) 351082 / Rektor: Telp./Fax. (0283) 351267
 e-mail: ipi@upstegal.ac.id website: www.upstegal.ac.id

Nomor :006.a2038/K/A-2/IPI-UPS/VII/2024

7/17/2024 15:57:29

Lampiran : -

Perihal : **HASIL SCAN SIMILARITY**

Kepada,

Yth. MUHAMAD ANJUNG PRAYOGA

Dalam rangka pencegahan kasus plagiasi dalam penyusunan karya ilmiah dosen dan mahasiswa di lingkungan Universitas Pancasakti Tegal, maka saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : MUHAMAD ANJUNG PRAYOGA

Jenis karya : SKRIPSI

Judul : Pengaruh flash sale kemudahan transaksi perilaku pembelian impulsif terhadap keputusan pembelian e-commerce shopee pada mahasiswa fakultas keguruan dan ilmu pendidikan universitas pancasakti tegal

Dengan ini menyatakan bahwa SKRIPSI dengan judul : **Pengaruh flash sale kemudahan transaksi perilaku pembelian impulsif terhadap keputusan pembelian e-commerce shopee pada mahasiswa fakultas keguruan dan ilmu pendidikan universitas pancasakti tegal** telah dicek kesamaan (similarity) menggunakan Turnitin dengan hasil kesamaan sebesar **29%**. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap kode etik publikasi dalam karya saya ini
 Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pemeriksa

Kepala UPT. Inovasi dan Publikasi Ilmiah
 Universitas Pancasakti Tegal



Yuli Arhani, M.Pd
 NIDN. 0616068601

Tegal, 2024
 Yang menyatakan,

MUHAMAD ANJUNG
 PRAYOGA

File Hasil Uji Similarity

Lampiran 42



YAYASAN PENDIDIKAN PANCASAKTI TEGAL
UNIVERSITAS PANCASAKTI TEGAL
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
PROGDI: PPKN, PBSI, PBI, BIMBINGAN DAN KONSELING, PEND.EKONOMI,
PEND.MATEMATIKA, PEND.IPA, DAN PPG
Sekretariat: Jl. Halmahera Km. 1 Tegal Telp.(0283) 357155

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Dengan ini Komisi Pembimbing Skripsi Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Pancasakti Tegal, yang terdiri atas:

1. **Pembimbing I**
N a m a : **Dr. Beni Habibi, M.Pd**
NIDN : 0624028103
Pangkat/ Gol : Penata / III c
Jabatan : Lektor
2. **Pembimbing II**
N a m a : **Dr. Dewi Apriani Fr., MM**
NIDN : 0625066503
Pangkat/ Gol : Penata / III c
Jabatan : Lektor

Menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

- N a m a : **Muhamad Anjung Prayoga**
NPM : 1320600006
Jurusan/ Progdi : Pendidikan Ekonomi

telah menyelesaikan SKRIPSI dengan judul: Pengaruh *Flash Sale*, Kemudahan Transaksi, Perilaku Pembelian Implusif Terhadap Keputusan Pembelian *E-Commerce* Shopee Pada Mahasiswa Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Pancasakti Tegal.

dengan tahap pelaksanaan sebagai berikut:

NO.	TAHAPAN	TANGGAL PELAKSANAAN
1.	Pengajuan Judul	Senin, 8 Januari 2024
2.	Penulisan Proposal	Selasa, 30 Januari 2024
3.	Pelaksanaan Penelitian	Senin, 13 Mei 2024
4.	Pengumpulan Data	Jumat, 17 Mei 2024
5.	Analisis Data	Senin, 3 Juni 2024
6.	Penyusunan Laporan/Skripsi	Rabu, 12 Juni 2024

Skripsi tersebut telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Pancasakti Tegal pada hari Selasa, 23 Juli 2024

Demikian Berita Acara Bimbingan Skripsi ini dibuat untuk diketahui dan dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tegal, 23 Juli 2024

Pembimbing I,

Dr. Beni Habibi, M.Pd
NIDN. 0624028103

Pembimbing II,

Dr. Dewi Apriani Fr., MM
NIDN. 0625066503

Mengetahui,
Ano Dekan FKIP,
Wakil Dekan I,

Dr. Hanung Sudibyo, M.Pd
NIDN. 0609088301



YAYASAN PENDIDIKAN PANCASAKTI TEGAL
UNIVERSITAS PANCASAKTI TEGAL
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
PROGDI: PPKN, PBSI, PBI, BIMBINGAN DAN KONSELING, PEND.EKONOMI,
PEND.MATEMATIKA, PEND.IPA, DAN PPG
Sekretariat: Jl. Halmahera Km. 1 Tegal Telp.(0283) 357155

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

No: 221/K/A-2/FKIP-UPS/VII/2024

Dengan ini Dewan penguji Skripsi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Pancasakti Tegal berdasarkan Surat Keputusan Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Pancasakti Tegal Nomor : 049/K/A-2/FKIP-UPS/VII/2024 tanggal 23 Juli 2024 menyatakan bahwa pada hari ini **Selasa** pukul **08.00 WIB** sampai dengan selesai telah dilaksanakan Ujian Skripsi Mahasiswa FKIP UPS Tegal:

Nama : Muhamad Anjung prayoga
NPM : 1320600006
Jurusan / Progdi : PENDIDIKAN EKONOMI
Judul Skripsi : Pengaruh *Flash Sale*, Kemudahan Transaksi, Perilaku Pembelian Implusif Terhadap Keputusan Pembelian *E-Commerce* Shopee Pada Mahasiswa Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Pancasakti Tegal.
Nilai : Angka 85,0 Huruf A-
Keterangan : LULUS

Demikian berita acara ini dibuat untuk diketahui dan dipergunakan sebagaimana mestinya.
Tegal, 23 Juli 2024
Tim Penguji,

1. Ketua
Nama : **Dr. Hanung Sudibyo, M.Pd**
NIDN : 0609088301
Pangkat/ Gol. : Penata / III c
Jabatan : Lektor
(.....)
2. Sekretaris
Nama : **Neni Hendaryati, M.Pd**
NIDN : 0625068402
Pangkat/ Gol. : Penata Tk. 1 / III d
Jabatan : Lektor
(.....)
3. Penguji I
Nama : **Dr. Dewi Amaliah N, S.Pd., M.Si**
NIDN : 0612107801
Pangkat/ Gol. : Penata Tk.I / III d
Jabatan : Lektor
(.....)
4. Penguji II/Pembimbing II
Nama : **Dr. Dewi Apriani Fr., MM**
NIDN : 0625066503
Pangkat/ Gol. : Penata / III c
Jabatan : Lektor
(.....)
5. Penguji III/Pembimbing I
Nama : **Dr. Beni Habibi, M.Pd**
NIDN : 0624028103
Pangkat/ Gol. : Penata / III c
Jabatan : Lektor
(.....)

Mengetahui,
Dekan FKIP,
Wald Dekan I,
Dr. Hanung Sudibyo, M.Pd
NIDN.0609088301



YAYASAN PENDIDIKAN PANCASAKTI TEGAL
UNIVERSITAS PANCASAKTI TEGAL
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
PROGDI: PPKN, PBSI, PBI, BIMBINGAN DAN KONSELING, PEND.EKONOMI,
PEND.MATEMATIKA, PEND.IPA, DAN PPG
Sekretariat: Jl. Halmahera Km. 1 Tegal Telp.(0283) 357155

BERITA ACARA PENYELESAIAN REVISI SKRIPSI

Dengan ini Penguji Skripsi Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Pancasakti Tegal, menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

N a m a : Muhamad Anjung Prayoga
NPM : 1320600006
Judul Skripsi : Pengaruh *Flash Sale*, Kemudahan Transaksi, Perilaku Pembelian Implusif Terhadap Keputusan Pembelian *E-Commerce* Shopee Pada Mahasiswa Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Pancasakti Tegal.

Dengan penguji:

1. Penguji I
Nama : **Dr. Dewi Amaliah N, S.Pd., M.Si**
NIDN : 0612107801
Pangkat/ Gol : Penata Tk.I / III d
Jabatan : Lektor
2. Penguji II/Pembimbing II
N a m a : **Dr. Dewi Apriani Fr., MM**
NIDN : 0625066503
Pangkat/ Gol : Penata / III c
Jabatan : Lektor
3. Penguji III/Pembimbing I
N a m a : **Dr. Beni Habibi, M.Pd**
NIDN : 0624028103
Pangkat / Gol : Penata / III c
Jabatan : Lektor

Dengan rekomendasi revisi skripsi sebagai berikut:

PENGUJI	REVISI SELESAI (STD)	REVISI DALAM PROSES (TTD)	REVISI BELUM SELESAI (TTD)
I			
II			
III			

Demikian Berita Acara Penyelesaian Revisi Skripsi ini dibuat untuk diketahui dan dipergunakan sebagaimana mestinya.

Mengetahui,
an Dekan FKIP,
an Dekan I,

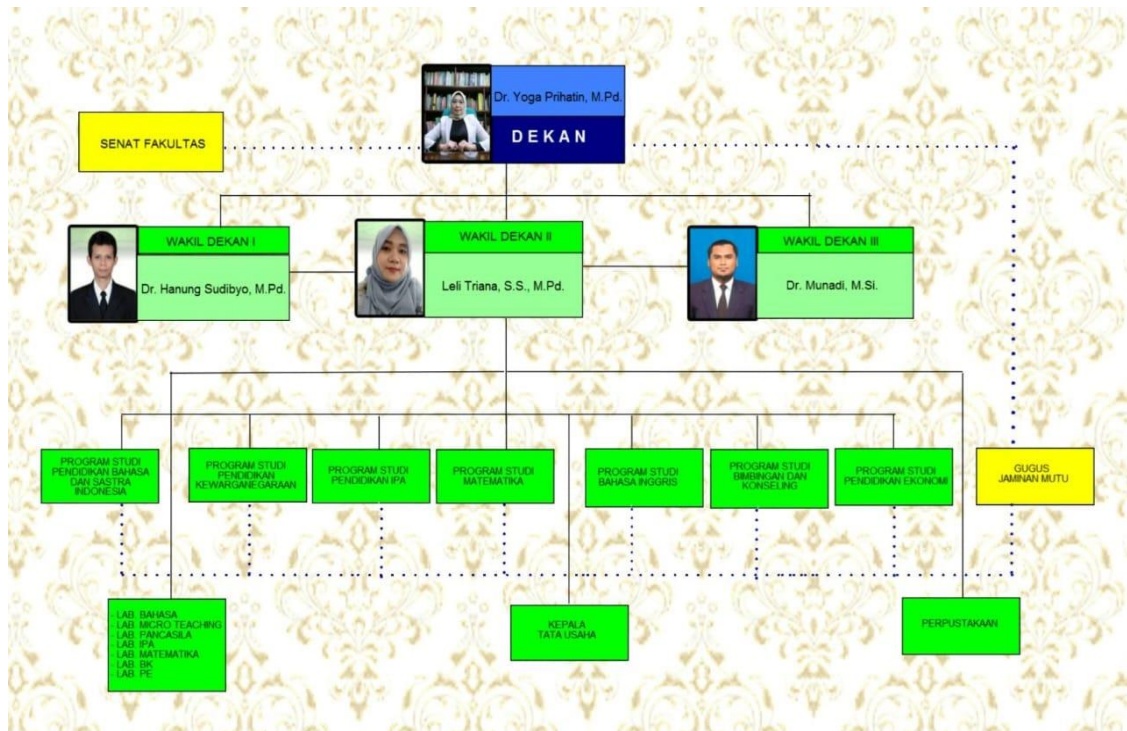


Dr. Hanung Sudibyo, M.Pd
NIDN:0609088301

Terlampir

Struktur Organisasi Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas

Pancasakti Tegal.



BIODATA PENULIS



Muhamad Anjung Prayoga adalah Nama peneliti pada skripsi ini. Penulis dilahirkan di Tegal, 29 Oktober 1999. Peneliti beralamat di Jl. Metro RT01/01 Kelurahan Debong Kulon, Kecamatan Tegal Selatan, Kota Tegal, Provinsi Jawa Tengah. Peneliti dapat dihubungi melalui email anjungprayoga99@gmail.com. Pendidikan terakhir penulis adalah Universitas Pancasakti Tegal (2020-2024) Peneliti berhasil

menyelesaikan program studi yang ditekuni pada tahun 2024, dengan judul skripsi “ Pengaruh *Flash Sale*, Kemudahan Transaksi, Perilaku Pembelian Implusif Terhadap Keputusan Pembelian *E-Commerce* Shopee Pada Mahasiswa Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Pancasakti Tegal” Semoga dengan penulisan tugas akhir skripsi ini mampu memberikan sumbangsih terhadap dunia pendidik dan menambah referensi penelitian serta bermanfaat bagi pembaca.