# **DAFTAR PUSTAKA**

**BUKU**

Abuddin Nata, Akhlak Tasawuf dan Karakter Mulia,( Jakarta: Raja Grafindo, 2012)

Ahmad Irwan Hamzani, S. I. (2023). *Buku Panduan Penulisan Skripsi.* Tegal: Fakultas Hukum Universitas Pancasakti.

Asshiddiqie, J. (2006). *Hans Kelsen Tentang Hukum.* Jakarta: Konstitusi Press.

Darmalaksana, W. (2020). *Cara Menulis Proposal Penelitian.* Bandung: Fakultas Ushuluddin UIN. Retrieved from https://etheses.uinsgd.ac.id/30545/

Dr. Abd. Haris Hamid, S. M. (2017). *Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia.* Makassar: SAH MEDIA.

Dr. Capt. SUBEKHAN, S. M. (2023). *Perspektif Regulasi Manajemen Keselamatan Kapal Niaga di Indonesia - Damera Press.* Damera Press. Retrieved from https://www.google.co.id/books/edition/Perspektif\_Regulasi\_Manajemen\_Keselamata/0qmtEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0

Dr. Fatma Sarie, d. (2023). *Etika Profesi.* Cendekia Mulia Mandiri. Retrieved from https://www.google.co.id/books/edition/Etika\_Profesi/rcDOEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0

Ester Masri, S. M. (2023). *Buku Ajar Hukum Perlindungan Konsumen.* Surabaya: Jakad Media Publishing.

Esther Masri, S. M. (2023). *Buku Ajar Hukum Perlimdumgan Konsumen.* Surabaya: Jakad Media Publishing. Retrieved from https://www.google.co.id/books/edition/Buku\_Ajar\_Hukum\_Perlindungan\_Konsumen/3Q7LEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0

Harianto, D. (2019). *Perlindungan Hukum Bagi Konsumen.* Bogor: Ghalia Indonesia.

Indonesia, D. P. (2020). *Etika Pariwara Indonesia.* Jakarta: Dewan Periklanan Indonesia.

Jappy P. Fanggidae, S. M. (2020). *Periklanan Suatu Pengantar.* Malang: Literasi Nusantara.

Jappy P. Fanggidae, S. M. (2020). *Periklanan Suatu Pengantar Edisi Pertama.* Malang: Literasi Nusantara.

Jappy P. Fanggidae, S. M. (2020). *Periklanan Suatu Pengantar Edisi Pertama.* Malang: Literasi Nusantara.

Khadijah, I. (n.d.). Definisi Etika dan Profesi Guru. *Thesis.* Universitas Lambung Mangkurat, Banjarmasin. doi:https://doi.org/10.31237/osf.io/rf4k2

La Ode Faiki, S. M. (2020). *Upaya Pemberantasan Korupsi di Indonesia.* Semarang: CV. Pilar Nusantara.

Liliweri, A. (1996). *Dasar-Dasar Komunikasi Periklanan.* Bandung: Balai Citra Aditya Bakti.

Mardani, D. (2024). *Teori Hukum Dari Teori Hukum Klasik Hingga Teori Hukum Kontemporer.* Prenada Media. Retrieved from https://www.google.co.id/books/edition/Teori\_Hukum/o6\_8EAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0

Marissa, E. (2006). *Perlimdungan Konsumen Terhadap Informasi Iklan Yan Menyesatkan.* Depok: Universitas Indonesia.

Morissa. (2010). *Komunikasi Pemasaran Terpadu.* Jakarta: Prenada Media Group.

Muhaimin. (2020). *Metedologi Penelitian Hukum.* Nusa Tenggara Barat: University Press.

Munir Fuady, D. S. (2014). *Doktrin-Doktrin Modern dalam Corporate Law & Eksistensinya dalam Hukum Indonesia.* Citra Aditya Bakti. Retrieved from https://www.google.co.id/books/edition/Doktrin\_Doktrin\_Modern\_dalam\_Corporate\_L/P5ssDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=0

Munir Fuady, D. S. (2014). *Doktrin-Doktrin Modern dalam Corporate Law & Eksistensinya dalam Hukum Indonesia.* Citra Aditya Bakti. Retrieved from https://www.google.co.id/books/edition/Doktrin\_Doktrin\_Modern\_dalam\_Corporate\_L/P5ssDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=0

Mutaqien, R. (2006). *Teori Umum Tentang Hukum dan Negara.* Bandung: PT Raha Grafindo Persada Bakti.

Purwantinah, A. (2021). Pengelolaan Bisnis Ritel SMK/MAK Kelas XI. Jakarta : Gramedia Widiasarana Indonesia.

Sayuthi, W. (2013). *Kode Etik Hakim.* Jakarta: Kencana Prenadamedia grup. Diambil kembali dari https://www.google.co.id/books/edition/Kode\_Etik\_Hakim/qLJADwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1

Sidabalok, J. (2010). *Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia.* Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.

Sidabalok, J. (2014). *Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia.* Bandung: Citra Aditya Bakti.

Simatupang, T. H. (2004). *Aspek Hukum Periklanan Dalam Prespektif Perlindungan Konsumen.* Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.

Solihin, M. (2018). *Akhlak Tasawuf Manusia, Etika dan Makna Hidup.* bandung: Penerbit Nuansa Cendekia. Diambil kembali dari https://www.google.co.id/books/edition/Akhlak\_Tasawuf/Vkr9EAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=akhlak+tasawuf+abuddin+nata&pg=PA283&printsec=frontcover

Triwulan, T. (2010). *Perlindungan Hukum Bagi Pasien.* Jakarta: Prestasi Pustaka.

**PERATURANPERUNDANG-UNDANGAN**

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Hukum Konsumen

Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2002 Tentang Penyiaran

Etika Pariwara Indonesia (Tata Cara Periklanan)

Pedoman Perilaku Penyiaran dan Standar Program Siaran (P3 dan SPS)

**JURNAL**

Fathanudien, A. (2015). Pertanggungjawaban Terhadap Iklan-Iklan Yang Menyesatkan di Era Globalisasi. *Jurnal Unifikasi, ISSN 2354-5976 No 2*, 45.

Fauzan, M. R. (2023). Pelangaran Etika Pariwara Indonesia dalam Iklan TVC Paramex dan Garnier Micellar Water Tahun 2023. *Jurnal Bincang Komunikasi Vol 1 No 2*.

Hanif Fadlurrahman Akmal, D. T. (2024). Pelanggaran Etika Pariwara Indonesia dalam Iklan Marina Hand Body Lotion. *Jurnal Audiens 5(1)*, 1-10. doi:https://doi.org/10.18196/jas.v5i1.265

Laila, K. (2017). Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Atas Iklan Yang Melanggar Tata Cara Periklanan. *Jurnal Cakrawala Hukum , Vol 8 No 1*, 64-74.

Pranda, C. M. (2022). Tinjauan Hukum Terhadap Iklan Yang Menyesatkan Berdasarkan Undang-Undang Perlindungan Konsumen di Indonesia dan Hukum Internasional Terkait. *Jurnal Paradigma Hukum Pembangunan Vol 7 No 22*.

Rizki Tri Anugrah Bhakti, P. J. (2017). ANALISIS YURIDIS PERLINDUNGAN KONSUMEN TERHADAP INFORMASI IKLAN YANG MENYESATKAN. *Jurnal Cahaya Keadilan . Vol 5. No. 1 ISSN: 2339-1693*, 48-63.

Sambada, R. A. (2017). PENGARUH IKLAN TELEVISI MODEM BOLT VERSI “VINCENTDAN DESTA MASAK MI”TERHADAP BRAND AWARENESS MODEM BOLT. *e-Proceeding of Management : Vol.4, No.1*, 1051.

Samosir, D. Y. (2018). Tanggung Jawab Pelaku Usaha Terhadap Iklan yang Menyesatkan Konsumen (Kasus IIklan Trivago). *Lentera Pancasila Jurnal Riset Hukum dan Pancasila*, 2.

Shofi, Y. (2016). Sistem Tanggung Jawab Dalam Periklanan. *Jurnal Hukum dan Pembangunan No 2*, 137.

Situmorang, J. R. (2008). Mengapa Harus Iklan. *Jurnal Administrasi Bisnis Volume 4 No 2*, 188.

Sondakh, A. Z. (2017). Aspek Hukum Pelaku Usaha Periklanan dan Produk Iklan Yang Melanggar Periklanan Menurut Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen. *Lex Privatum Vol 5 No 3*, 5.

Surajiyo. (2011). Perempuan Sebagai Model Iklan Komersial dalam Prespektif Filsafat Moral. *Jurnal Ilmu dan Seni UltimArt, Volume 3 No 1*, 65.

Widijowati. (2016). IKLAN YANG MENYESATKAN KONSUMEN DIHUBUNGKAN DENGAN HUKUM PERLINDUNGAN KONSUMEN. *Jurmal Uta 45 Jakarta*, 1-14.

Yuniar, M., Indriasari, E., & Widyastuti, T. V. (2023). Bentuk-Bentuk Penerapan Sanksi Atas Pelanggaran Etik Notaris. *Pancasakti Law Journal (PLJ), Vol. 1, No. 2*, 361. DOI : https://doi.org/10.24905/plj.v1i2.39

**SKRIPSI**

Saputra, H. W. Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Terhadap Iklan Yang Menyesatkan. *Skripsi.* Universitas Islam Indonesia Yogyakarta, Yogyakarta.

Ananda, R. A. Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Tentang Iklan Produk di Media Sosial yang Tidak Sesuai Kriteria Oleh Pelaku Usaha . *Skripsi.* Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta.

Salsabila, F. D. Tanggungjawab Pelaku Usaha Terhadap Iklan yang Merugikan Konsumen Dalam Prespektif Perbuatan Melanggar Hukum. *Skripsi.* Universitas Sriwijaya, Palembang.

**WEBSITE**

Indonesia, B. P. (2024, Juli). *Penjelasan Badan POM RI Tentang Pemberitaan Susu Kental Manis (SKM)*. Retrieved from https://www.pom.go.id/penjelasan-publik/penjelasan-badan-pom-ri-tentang-pemberitaan-susu-kental-manis-skm

Indonesia, K. P. (2024, Juli). *KPI Akan Tindak Siaran Iklan yang Menyesatkan*. Retrieved from https://www.kpi.go.id/index.php/id/umum/38-dalam-negeri/34591-kpi-akan-tindak-siaran-iklan-yang-menyesatkan?start=27&detail5=9896

Indonesia, K. P. (2024, Juli). *Teguran Tertulis Kedua Program Siaran Iklan Niaga Rokok "Gudang Garam" TV One*. Retrieved from https://www.kpi.go.id/index.php/id/edaran-dan-sanksi/32112-teguran-tertulis-keduaiklan-rokok-gudang-garam-Tv-one

Legal.id, S. (2024, Juni). *Buat Iklan Bilboard, Le Minerale di Tegur Karena Langgar Etika. Kok Bisa ?* Retrieved from https://smartlegal.id/trending-topic/2023/06/22/buat-iklan-billboard-le-minerale-ditegur-karena-langgar-etika-kok-bisa/