

DAFTAR PUSTAKA

JURNAL DAN SKRIPSI

- Achsani, V., & Wibowo, A. (2023). Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Makna Body Positivity Pada Video Klip “Tutur Batin” Karya Yura Yunita. *Communications*, 5(2), 467–485.
- Khoiriyah. (2019). *HUBUNGAN KETIDAKPUASAN TUBUH DENGAN PENERIMAAN DIRI PADA PEREMPUAN USIA DEWASA AWAL (18 – 25 TAHUN) DI KOTA MALANG*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Anisa, A. R., & Winduwati, S. (2021). Pemaknaan Body Positivity dalam Film Imperfect Pada Kalangan Remaja di Jakarta. *Koneksi*, 5(2), 427–433.
- Ansori, M. (2019). *PERKEMBANGAN DAN DAMPAK FINANCIAL TECHNOLOGY (FINTECH) TERHADAP INDUSTRI KEUANGAN SYARIAH DI JAWA TENGAH*.
- Bestari, N. A., Priyowidodo, G., & Aritonang, A. I. (2023). Analisis Resepsi Khalayak Remaja terhadap Konten Self Love pada Akun Instagram @Joviadhiguna. *Jurnal e-Komunikasi*, 11(1).
- Bintang, A., & Swasty, W. (2019). Destination Branding melalui Video Promosi Studi Kasus Pantai Sindangkerta Kabupaten Tasikmalaya. *Jurnal Visual*, 15(1).
- Dewi, L., & Gustiyarni, M. (2023a). Pesan Selflove Dalam Lagu “Tutur Batin” Karya Yura Yunita. *Protasis: Jurnal Bahasa, Sastra, Budaya, dan Pengajarannya*, 2(1), 27–32.
- Dewi, L., & Gustiyarni, M. (2023b). Pesan Selflove Dalam Lagu “Tutur Batin” Karya Yura Yunita. *Protasis: Jurnal Bahasa, Sastra, Budaya, dan Pengajarannya*, 2(1), 27–32.
- Duku, S. (2013). Mengenal Kampanye Komunikasi. *Wardah*, 14(1), 71–85.
- Hariato, Y. A. (2022). Penulisan Artikel Dakwah Berbasis Struktur Argumentasi Toulmin. *INTELEKSIA: Jurnal Pengembangan Ilmu Dakwah*, 4(1), 51–70.
- Khairiyah, L., & Rina, N. (2024). KOMUNIKASI KELUARGA DALAM PEMAKNAAN INSECURE PADA DIRI REMAJA AKHIR. *Linimasa: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(1), 55–64.

- Lekatompessy, S. K. (2023). KOMUNIKASI KELUARGA DALAM PEMAKNAAN INSECURE PADA DIRI REMAJA AKHIR. *ABDIMA JURNAL PENGABDIAN MAHASISWA*, 2(2), 4424–4428.
- Marlita, S., Rahmayanti, D. R., & Rambe, W. P. (2022). Representasi Pesan Selflove dalam Lirik Lagu “Tutur Batin” Karya Yura Yunita. *MASSIVE: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2), 43–54.
- Maulita. (2020). *REPRESENTASI SELF-LOVE DALAM VIDEO KLIP BTS ERA LOVE YOURSELF*.
- Mufidoh, Z. M. (2023). Analisis Wacana Kritis Teori Van Dijk Dalam Lirik Lagu Tutur Batin Yura Yunita. *Seminar Nasional Daring Sinergi*, 1(1), 1777–1784.
- Mulya, G., Setia Lengkana, A., & Author, C. (2020). *COMPETITOR: Jurnal Pendidikan Kepeleatihan Olahraga PENGARUH KEPERCAYAAN DIRI, MOTIVASI BELAJAR TERHADAP PRESTASI BELAJAR PENDIDIKAN JASMANI*. 12, 1–12.
- Octavia. (2022). PENGARUH PESAN KAMPANYE “Langkah Baikmu Berarti” MELALUI INSTAGRAM TERHADAP BRAND IMAGE WARDAH KOSMETIK [Universitas Islam Negeri Sultan Syarif kasim]. Dalam *PENGARUH PESAN KAMPANYE “Langkah Baikmu Berarti” MELALUI INSTAGRAM TERHADAP BRAND IMAGE WARDAH KOSMETIK*. <https://repository.uin-suska.ac.id/60856/1/GABUNGAN%20SKRIPSI%20KECUALI%20BAB%200V.pdf>
- Pangestu, R. (2019). Penerapan kampanye sosial dalam desain komunikasi visual. *Besaung: Jurnal Seni Desain dan Budaya*, 4(2).
- Safira. (2021). *Penggambaran laki-laki kulit hitam dalam video klip Pink Sweat\$ - “At My Worst.”*
- Samsuri, T. (2003). *Kajian, Teori, Kerangka Konsep dan Hipotesis dalam Penelitian*.
- Siregar, D. M., & Abidin, S. (2023). Pengaruh Konten Tiktok Nadya Khietna Putri (@ Mieayamthebstt) terhadap Tingkat Ketidakpercayaan Diri (Insecure) Remaja di Kota Batam. *SCIENTIA JOURNAL: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 5(3)..
- Tambak, S. (2019). Pendidikan Etika Bergaul Islami Dalam Keluarga “Nilai Pendidikan Etika Berlaku Adil Orangtua dengan Anak dalam Pergaulan

Keluarga Perspektif Hadits.” *Jurnal Pendidikan Agama Islam Al-Thariqah*, 4(1), 1–20.

Utami, D. I. (2022). Pengaruh Daya Tarik Celebrity Endorser, Kredibilitas Celebrity Endorser, Kreativitas Iklan Dan Kemenarikan Pesan Iklan Terhadap Niat Beli Pengguna E-Commerce. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 27(3), 391–402.

Yasmin, A. N., & Fardani, R. A. (2020). Konstruksi Makna Love Yoysel Dan Mental Health Awarness Bagi Army (Kelompok Penggemar Bts) Terhadap Lagu Dan Campaign Milik Bts. *SOURCE: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(2), 206–211.

Pratiwi. “Yura Yunita Bercucuran Air Mata Jelaskan lagu Tuter Batin”. 21 Oktober 2021 <https://celebrity.okezone.com/read/2021/10/21/205/2489663/yura-yunita-bercucuran-air-mata-jelaskan-lagu-tuter-batin-ini-maknanya>. (diakses pada 5 Januari 2024)

BUKU

Venus. (2019). *Manajemen Kampanye* (Revisi, Vol. 2). Simbiosis Rekatama Media.

Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif* (4 ed.). ALFABETA

Ghufron, R. (2012). *Teori - Teori Psikologi* (Vol. 3). Ar-Ruzz Media.

Mumpuni, dkk. (2023). *Peer Counseling DISABILITAS*. (Vol. 1). Zenawa Publishing.

Sepilia. (2016). *Insecure* (Vol.1). PT Gramediaa Pustaka Utama

Kusumastuti, dkk. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif* (Vol. 1). DEEPUBLISH

Nurhayati, dkk. (2020). *Love Your Life Love Yourself* (Vol.2). Indiva Media Kreasi

Mega. (2023). *MEMPERKUAT KEPERCAAN DIRI* (Vol. 1). Cahaya Harapan

Mildawani. (2014). *MEMBANGUN KEPERCAYAAN DIRI* (Vol. 1). Lestari Kiranatama

Charles, dkk. (2021). *Kampanye Komunikasi: Hanbook Ilmu Komunikasi* (Vo. 1). Nusa Media

INTERNET

- \Fauziah. “Lewat Tuter Batin, Yura Yunita Raih Penghargaan AMI Awards 2022”. 14 Oktober 2022 <https://celebrity.okezone.com/read/2022/10/14/205/2686831/lewat-tuter-batin-yura-yunita-raih-penghargaan-ami-awards-2022>. (diakses pada tanggal 5 Januari 2024)
- Young On Top. “5 lagu Yura Yunita Yang Maknanya Deep banget, Wajib Dengerin”. 5 Maret 2023 <https://www.youngontop.com/5-lagu-yura-yunita-yang-maknanya-deep-banget-wajib-dengerin/>. (diakses pada tanggal 7 Januari 2024)
- Insertlive. “Survei Ungkap Hal Yang paling bikin wanita Insecure”. 25 Januari 2023 <https://www.insertlive.com/lifestyle/20230124214806-19-301468/survei-ungkap-hal-yang-paling-bikin-wanita-indonesia-insecure-apa-itu>. (diakses pada 7 Januari 2024)
- Andaresta. “Cerita dan Proses Yura Yunita Buat Video Musik Tuter Batin”. 22 Maret 2022 <https://hypeabis.id/read/11310/cerita-dan-proses-yura-yunita-buat-video-musik-tuter-batin>. (diakses pada tanggal 8 Juni 2024)
- Wikipedia. “Profil Yura Yunita”. 31 Maret 2024 https://id.wikipedia.org/wiki/Yura_Yunita. (diakses pada tanggal 8 Juni 2024)
- Viva. “Profil Yura Yunita”. 22 Maret 2022 <https://www.viva.co.id/siapa/read/632-yura-yunita>. (diakses pada tanggal 8 Juni 2024)
- Deezer. “Yura Yunita:album,songs,playlist” <https://www.deezer.com/en/artist/5716969>. (diakses pada 8 Juni 2024)
- Cahyu. “Kepercayaan Diri Perempuan Indonesia Masih rendah. Apa Solusinya?” <https://www.liputan6.com/health/read/3468992/kepercayaan-diri-remaja-perempuan-indonesia-masih-rendah-apa-solusinya> (diakses pada Tanggal 20 Mei 2024)

LAMPIRAN

Lampiran Daftar Pertanyaan Wawancara

1. Apakah anda paham dengan konsep self love dan body positivity?
Bagaimana menurut anda kedua konsep tersebut?
2. Apakah anda sudah percaya diri dengan keadaan anda sekarang?
3. Menurut anda pada video klip tersebut visualisasi seperti apa yang mempengaruhi rasa percaya diri ?
4. Apakah ada adegan atau momen dalam video klip ini yang memotivasi anda untuk lebih percaya diri?
5. Apakah anda merasa bahwa video klip ini berhasil mengungkapkan makna kepercayaan diri?
6. Apakah anda merasa terinspirasi oleh penampilan mereka?
7. Apakah setelah menonton video klip ini mengubah cara anda memandang kepercayaan diri dalam diri anda ?
8. Bagaimana anda berencana untuk menerapkan rasa percaya diri yang mungkin anda dapatkan setelah menonton video klip ini?
9. Adakah pesan tertentu dalam video klip ini yang membuat anda merasa lebih yakin tentang kemampuan diri sendiri?
10. Menurut anda apakah video klip ini berhasil mengkomunikasikan pentingnya kepercayaan diri dalam menghadapi tantangan apapun?

Lampiran Transkrip Wawancara

Informan 1 Salisa

1. Peneliti:

Apakah anda paham dengan konsep self love dan body positivity?

Informan:

“Cukup paham, selflove menurut aku itu penerimaan diri sendiri, baik bentuk fisik, keadaan hidup dan lain sebagainya yang ada pada diri kita. Kalau body positivity artinya standar kecantikan ya, menurut aku hal itu belum terjadi di diri aku, maksudnya aku belum menerapkan body positivity dalam diri aku”

2. Peneliti:

Apakah anda sudah percaya diri dengan keadaan anda sekarang?

Informan:

“Kadang merasa percaya diri, tapi akhir akhir ini nggak soalnya temenku aku bilang kalau badan aku kurusan lagi. Waktu aku liat kaca aku merasa badanku memang tambah kurus”

3. Peneliti:

Menurut anda pada video klip tersebut visualisasi seperti apa yang mempengaruhi rasa percaya diri ?

Informan:

“Bagaimana cara yura yunita menunjukkan bahwa perempuan cantik tidak selamanya "sempurna", dalam video klip tersebut menyampaikan wanita-

wanita yang ditampilkan dengan berbagai bentuk tubuh dan warna kulit juga sama sama cantik, ga perlu harus sesuai standar”

4. Peneliti:

Apakah ada adegan atau momen dalam video klip ini yang memotivasi anda untuk lebih percaya diri?

Informan:

“Menurut aku hampir seluruh adegan memotivasi aku untuk lebih percaya diri”

5. Peneliti:

Apakah anda merasa bahwa video klip ini berhasil mengungkapkan makna?

Informan:

“Waktu awal di rilisnya video ini aku cukup merasa bahwa video ini mempengaruhi emosi di diri aku, mulai dari adegan dan narasi yang ditampilkan membuat aku lebih berpikir seharusnya aku lebih bersyukur dengan keadaan aku sekarang”

6. Peneliti:

Apakah anda merasa terinspirasi dengan penampilan mereka?

Informan:

“Iya merasa terinspirasi, dengan keadaan mereka yang seperti itu mereka mampu untuk berani tampil didalam video klip, yang pastinya akan ditonton oleh jutaan orang”

7. Peneliti:

Apakah setelah menonton video klip ini mengubah cara anda memandang kepercayaan dalam diri?

Informan:

“Iya, karena dengan narasi yang ditampilkan pada video klip itu semuanya mengandung makna tentang bagaimana kita menerima diri sehingga bisa untuk percaya diri”

8. Peneliti:

Bagaimana anda berencana untuk menerapkan rasa percaya diri yang mungkin anda dapatkan setelah menonton video klip ini?

Informan:

“Mungkin lebih ke cara melihat diri sendiri yang sudah beda ya, kalau perempuan cantik itu gak harus sesuai standar di masyarakat. Just being yourself aja sudah cukup”

9. Peneliti:

Adakah pesan tertentu dalam video klip ini yang membuat anda merasa lebih yakin tentang kemampuan diri sendiri?

Informan:

“Lebih kepada merubah cara pandang bahwa perempuan memiliki kesempurnaan dengan keunikan masing-masing”

10. Peneliti:

Menurut anda apakah video klip ini berhasil mengkomunikasikan pentingnya kepercayaan diri dalam menghadapi tantangan apapun?

Informan:

“Iya video klip tersebut mengkomunikasikan bagaimana perjuangan perempuan dalam menghadapi berbagai tantangan hingga akhirnya bisa untuk percaya diri”

Informan 2 Puspa

1. **Peneliti:**

Apakah anda paham dengan konsep *self love* dan *body positivity*?
Bagaimana menurut anda kedua konsep tersebut?

Informan:

“Menurut aku self love kan mencintai diri sendiri yang berarti menerima diri kita dengan senang hati apapun yang sudah diberikan, kalau body positivity sepaham aku si menerima bentuk tubuh dengan positif apapun bentuknya”

2. **Peneliti**

Apakah anda sudah percaya diri dengan keadaan anda sekarang?

Informan:

“Terkadang merasa percaya diri terkadang juga nggak, kalau misalnya ada komentar orang lain yang bicara tentang tubuh aku itu bikin rasa percaya diriku hilang”

3. **Peneliti:**

Menurut anda pada video klip tersebut visualisasi seperti apa yang mempengaruhi rasa percaya diri ?

Informan:

“kalau dari visualisasi yang aku lihat mereka menampilkan permasalahan yang sering dihadapi wanita dan hingga akhirnya mereka menemukan titik

terang dimana mereka harusnya lebih percaya diri, sama yang dimenit akhir itu juga kan menampilkan seorang perempuan dengan memiliki penampilan fisik yang berbeda jadi dari visualisasi tersebut yang aku tangkap bisa bikin orang mikir kalau ternyata ada yang kurang dari kita jadi bikin kita lebih percaya diri”

4. **Informan:**

Apakah ada adegan atau momen dalam video klip ini yang memotivasi anda untuk lebih percaya diri?

Informan:

“Iya sama seperti pertanyaan sebelumnya jadi dari video klip tersebut bisa bikin kita lebih berpikir untuk tidak insecure, mereka juga berani tampil didalam video klip tersebut”

5. Apakah anda merasa bahwa video klip ini berhasil mengungkapkan makna kepercayaan diri?

Informan:

“Iyaa , karena cerita yang disampaikan pada video klip tersebut kaya menggambarkan perjuangan wanita menghadapi rasa insecure menjadi lebih percaya diri”

6. **Peneliti:**

Apakah anda merasa terinspirasi oleh penampilan mereka?

Informan:

“Menginspirasi sekali, karena setelah menonton jadi mikir sepertinya tidak perlu untuk tidak percaya diri apalagi terpengaruh omongan orang lain”

7. **Peneliti:**

Apakah setelah menonton video klip ini mengubah cara anda memandang kepercayaan diri dalam diri anda ?

Informan:

"Iya karena semua orang punya kelebihan masing masing ga hanya dari fisiknya saja"

8. **Peneliti:**

Bagaimana anda berencana untuk menerapkan rasa percaya diri yang mungkin anda dapatkan setelah menonton video klip ini?

Informan:

"kalau itu aku lebih percaya diri buat mengungkapkan apa yang aku rasakan, terkadang aku segan karena takut dengan komentar orang lain"

9. **Peneliti:**

Adakah pesan tertentu dalam video klip ini yang membuat anda merasa lebih yakin tentang kemampuan diri sendiri?

Informan:

"Ada"

10. **Peneliti:**

Menurut anda apakah video klip ini berhasil mengkomunikasikan pentingnya kepercayaan diri dalam menghadapi tantangan apapun?

Informan:

"Berhasil karena dari narasi cerita ketiga tokoh utama itu relate dengan permasalahan yang ada di kehidupan perempuan. Dalam video klip itu

seperti diberikan motivasi untuk tidak insecure lagi karena dunia ini akan terus berjalan”

Informan 3 Rizky

1. Peneliti:

Apakah anda paham dengan konsep self love dan body positivity?
Bagaimana menurut anda kedua konsep tersebut?

Informan:

“Kalau Self love yang aku tahu itu mencintai diri sendiri tapi kalau body positivity itu seperti menerima bentuk tubuh bukan ya”

2. Peneliti:

Apakah anda sudah percaya diri dengan keadaan anda sekarang?

Informan:

“Seringnya belum merasa percaya diri karena kalau melihat dunia luar itu perempuan lain cantik hidupnya enak, kalau aku kenapa seperti ini ya. Tapi terkadang aku mikir buat apa merasa seperti itu kan semua diciptakan berbeda”

3. Peneliti:

Menurut anda pada video klip tersebut visualisasi seperti apa yang mempengaruhi rasa percaya diri ?

Informan:

“Visualisasi pada bagian akhir yang menunjukkan beberapa perempuan yang berhasil menerima kekurangannya”

4. Peneliti:

Apakah ada adegan atau momen dalam video klip ini yang memotivasi anda untuk lebih percaya diri?

Informan:

“Ada, setelah menonton video klip tersebut merasa seharusnya nggak perlu seperti ini”

5. Peneliti:

Apakah anda merasa bahwa video klip ini berhasil mengungkapkan makna kepercayaan diri?

Informan:

“Iya, apalagi pada bagian ketika perempuan menunjukkan kekurangan dengan rasa bahagia, menurut aku ihal tersebut bermakna bahwa mereka sudah menerima segala kekurangannya dan mencoba untuk menjalani hidup dengan percaya diri”

6. Peneliti:

Apakah anda merasa terinspirasi oleh penampilan mereka?

Informan:

“Iya merasa terinspirasi”

7. Peneliti:

Apakah setelah menonton video klip ini mengubah cara anda memandang kepercayaan diri dalam diri anda ?

Informan:

“Mungkin mengubah sedikit pola pikir aku , karena setelah menonton vidoe klip ini aku menjadi sadar bahwa setiap orang pasti memiliki kekurangan

dan kelebihan masing – masing. Jadi tidak ada slahnya untuk lebih percaya diri dengan kekurangan yang kita miliki”

8. Peneliti:

Bagaimana anda berencana untuk menerapkan rasa percaya diri yang mungkin anda dapatkan setelah menonton video klip ini?

Informan:

“Mungkin kedepannya secara bertahap untuk menerapkan rasa percaya diri yang didapatkan”

9. Peneliti:

Adakah pesan tertentu dalam video klip ini yang membuat anda merasa lebih yakin tentang kemampuan diri sendiri?

Informan:

“Iya pesan pada video klip ini memberikan contoh seperti harus yakin dengan apapun yang kita miliki”

10. Peneliti:

Menurut anda apakah video klip ini berhasil mengkomunikasikan pentingnya kepercayaan diri dalam menghadapi tantangan apapun?

Informan:

“Iya, karena didalam video klip tersebut ada bagian dimana akan merasa bahagia ketika lebih percaya diri”

Informan 4 Meilisa

1. Peneliti:

Apakah anda paham dengan konsep self love dan body positivity?
Bagaimana menurut anda kedua konsep tersebut?

Informan:

“Sepaham aku self love itu mencintai diri sendiri, kalau body positivity itu kita menerima bentuk tubuh kita denga apa adanya”

2. Peneliti:

Apakah anda sudah percaya diri dengan keadaan anda sekarang?

Informan:

“Mungkin kadang aku percaya diri tapi kadang aku merasa insecure, aku merasa diri aku yang sekarang tuh kurang dari segi fisik”

3. Peneliti:

Menurut anda pada video klip tersebut visualisasi seperti apa yang mempengaruhi rasa percaya diri ?

Informan:

“Banyak perempuan yang berani untuk tampil di dalam video klip itu, dan visualisasi tersebut bisa bikin orang lebih percaya diri”

4. Peneliti:

Apakah ada adegan atau momen dalam video klip ini yang memotivasi anda untuk lebih percaya diri?

Informan:

“Dari visualisasi tersebut termasuk bisa memotivasi dengan mereka yang seperti itu juga bisa percaya diri”

5. Peneliti:

Apakah anda merasa bahwa video klip ini berhasil mengungkapkan makna kepercayaan diri?

Informan:

“kalau menurut aku berhasil, karena didalam video klip itu banyak tentang permasalahan yang dialami seseorang terus mereka bisa mengatasi permasalahan tersebut”

6. Peneliti:

Apakah anda merasa terinspirasi oleh penampilan mereka?

Informan:

“terinspirasi, soalnya mereka mau untuk tampil didalam video klip terlepas dari kekurangan mereka dengan apa yang membuat mereka tidak percaya diri tapi mereka juag berhasil”

7. Peneliti:

Apakah setelah menonton video klip ini mengubah cara anda memandang kepercayaan diri dalam dalam diri anda ?

Informan:

“Mengubah cara pandang dari yang awalnya tidak percaya diri jadi percaya diri”

8. Peneliti:

Bagaimana anda berencana untuk menerapkan rasa percaya diri yang mungkin anda dapatkan setelah menonton video klip ini?

Informan:

“Lebih percaya diri setelah menonton video klip tersebut, kalau mereka bisa kenapa kita tidak bisa”

9. Peneliti:

Adakah pesan tertentu dalam video klip ini yang membuat anda merasa lebih yakin tentang kemampuan diri sendiri?

Informan:

“Kalau dari video klip memiliki pesan untuk lebih percaya diri aja”

10. Peneliti:

Menurut anda apakah video klip ini berhasil mengkomunikasikan pentingnya kepercayaan diri dalam menghadapi tantangan apapun?

Informan:

“Menurut aku berhasil banget, yang tadinya punya pikirnya banyak tentang ketidakpercayaan diri pada diri sendiri setelah menonton video klip itu lebih punya pikiran untuk percaya diri”

Informan 5 Najwa

1. Peneliti:

Apakah anda paham dengan konsep self love dan body positivity?
Bagaimana menurut anda kedua konsep tersebut?

Informan:

“Kalau menurut saya self love ya mencintai diri sendiri, kalau body positivity menerima dari seluruh fisik kita”

2. Peneliti:

Apakah anda sudah percaya diri dengan keadaan anda sekarang?

Informan:

“Belum, tapi pingin selalu mencoba untuk percaya diri”

3. Peneliti:

Menurut anda pada video klip tersebut visualisasi seperti apa yang mempengaruhi rasa percaya diri ?

Informan:

“Dengan ketika pemeran utama si video klip tersebut mampu bangkit dari rasa insecurenya dan saling merangkul dengan orang lain yang kemungkinan memiliki struggle yang sama”

4. Peneliti:

Apakah ada adegan atau momen dalam video klip ini yang memotivasi anda untuk lebih percaya diri?

Informan:

“Seluruh adegan membuat saya berpikir untuk lebih percaya diri”

5. Peneliti:

Apakah anda merasa bahwa video klip ini berhasil mengungkapkan makna kepercayaan diri?

Informan:

“Berhasil video klip ini mampu menyampaikan makna tentang menerima diri kita seutuhnya. ya setelah menonton video tersebut saya merasa terinspirasi”

6. Peneliti:

Apakah anda merasa terinspirasi oleh penampilan mereka?

Informan:

“Iya setelah menonton video tersebut saya merasa terinspirasi”

7. Peneliti:

Apakah setelah menonton video klip ini mengubah cara anda memandang kepercayaan diri dalam diri anda ?

Informan:

“Iya setelah menonton video tsb saya mendapat pandangan bahwa setiap orang memiliki kekurangan dan kelebihan masing masing, dan saya merasa harus menerima segala kekurangan dan kelebihan dalam diri saya dengan lebih baik”

8. Peneliti:

Bagaimana anda berencana untuk menerapkan rasa percaya diri yang mungkin anda dapatkan setelah menonton video klip ini?

“Mungkin menerapkan pola pikir agar tidak selalu mendnegarkan komentar negatif orang lain, kita hidup kan untuk diri sendiri”

9. Peneliti:

Adakah pesan tertentu dalam video klip ini yang membuat anda merasa lebih yakin tentang kemampuan diri sendiri?

Informan:

“Iya setelah saya menonton video klip ini saya lebih yakin untuk mengandalkan kemampuan saya”

10. Peneliti:

Menurut anda apakah video klip ini berhasil mengkomunikasikan pentingnya kepercayaan diri dalam menghadapi tantangan apapun?

Informan:

“Iya, terlihat ketika pemeran dalam video klip tsb lebih percaya diri dia merasa lebih bahagia dan kuat untuk menghadapi setiap rintangan dalam hidupnya”

Informan 6 Fitri

1. Peneliti:

Apakah anda paham dengan konsep self love dan body positivity?
Bagaimana menurut anda kedua konsep tersebut?

Informan:

“Self-love adalah sikap atau perasaan penghargaan, perhatian, dan kasih sayang terhadap diri sendiri. kalau bisa dibilang ga mencintai diri sendiri, kalau Body positivity itu bisa dibilang penerimaan terhadap berbagai bentuk, ukuran, dan penampilan tubuh pada diri kita sendiri”

2. Peneliti:

Apakah anda sudah percaya diri dengan keadaan anda sekarang?

Informan:

“Kalau aku sebenarnya masih kurang buat percaya diri dengan keadaan aku sekarang apalagi dengan fisik aku yang terbilang pendek ya dari perempuan yang lain”

3. Peneliti:

Menurut anda pada video klip tersebut visualisasi seperti apa yang mempengaruhi rasa percaya diri ?

Informan:

“Penggambaran proses di mana seseorang mengalami perubahan dari kekurangan diri menjadi lebih percaya diri dengan kekurangan apa yang mereka tampilkan”

4. Peneliti:

Apakah ada adegan atau momen dalam video klip ini yang memotivasi anda untuk lebih percaya diri?

Informan:

“Ada, pada saat adegan yang menampilkan seorang perempuan yang memiliki penampilan yang berbeda . dimana saya berpikir bahwa ada loh yang lebih kurang dari diri kita”

5. Peneliti:

Apakah anda merasa bahwa video klip ini berhasil mengungkapkan makna kepercayaan diri?

Informan:

“Iya, karena menurut saya kualitas narasi yang disampaikan dalam video klip tersebut mampu menggambarkan perjuangan seseorang dalam mengatasi tantangan dan akhirnya menjadi percaya diri”

6. Peneliti:

Apakah anda merasa terinspirasi oleh penampilan mereka?

Informan:

“sangat menginspirasi karena penampilan mereka menjadikan saya lebih berpikir untuk lebih percaya diri”

7. Peneliti:

Apakah setelah menonton video klip ini mengubah cara anda memandang kepercayaan diri dalam diri anda ?

Informan:

“Iya karena saya bisa melihat sisi positif saya dari hal lain atau bisa dibidang tidak hanya dari fisik saja”

8. Peneliti:

Bagaimana anda berencana untuk menerapkan rasa percaya diri yang mungkin anda dapatkan setelah menonton video klip ini?

Informan:

“Mungkin sepertinya saya akan lebih percaya diri dengan berani saat mengambil keputusan”

9. Peneliti:

Adakah pesan tertentu dalam video klip ini yang membuat anda merasa lebih yakin tentang kemampuan diri sendiri?

Informan:

“Ada pada saat saya melihat bagian aktor pertama yang dimana bersaudara, sebenarnya kita punya kelebihan dan kekurangan masing”

10. Peneliti:

Menurut anda apakah video klip ini berhasil mengkomunikasikan pentingnya kepercayaan diri dalam menghadapi tantangan apapun?

Informan:

“Kalau menurut saya berhasil karena pada video klip tersebut menampilkan rintangan yang sering dihadapi oleh perempuan hingga akhirnya tersadar bahwa rasa itu tidak boleh larut dirasakan karena kita sudah diciptakan sempurna”

Informan 7 Aulia

1. Peneliti:

Apakah anda paham dengan konsep *self love* dan *body positivity*?
Bagaimana menurut anda kedua konsep tersebut?

Informan:

“Self love yang aku tau cuma mencintai diri sendiri tapi kalau body positivity belum tau”

2. Peneliti:

Apakah anda sudah percaya diri dengan keadaan anda sekarang?

Informan:

“Dengan keadaan aku sekarang aku sudah cukup percaya diri, karena aku punya banyak teman yang selalu support aku ketika aku ngerasa down”

3. Peneliti:

Menurut anda pada video klip tersebut visualisasi seperti apa yang mempengaruhi rasa percaya diri ?

Informan:

“Visualisasi video klip yang mengandung makna kepercayaan diri bisa dimulai dengan adegan beberapa perempuan yang berhasil menghadapi tantangan sama pas talent perempuan dengan penampilan fisik berbeda”

4. Peneliti:

Apakah ada adegan atau momen dalam video klip ini yang memotivasi anda untuk lebih percaya diri?

Informan:

“Ada hampir semua gambar atau adegan didalam video klip tersebut yang berhasil menydarkan kita yang suda insecure bahwasannya mereka aja berani tampil divideo klip itu”

5. Peneliti:

Apakah anda merasa bahwa video klip ini berhasil mengungkapkan makna kepercayaan diri?

Informan:

“Berhasil ya kalau menurut aku”

6. Peneliti:

Apakah anda merasa terinspirasi oleh penampilan mereka?

Informan:

“Pastinya saya merasa terinspirasi karena ya itu pada video klip tersebut nemampilkan beberapa masalah yang sering dihadapi perempuan”

7. Peneliti:

Apakah setelah menonton video klip ini mengubah cara anda memandang kepercayaan diri dalam dalam diri anda ?

Informan:

“Mungkin yang tadinya saya ga percaya diri dengan keadaan diri saya sekarang harus bisa lebih bersyukur”

8. Peneliti:

Bagaimana anda berencana untuk menerapkan rasa percaya diri yang mungkin anda dapatkan setelah menonton video klip ini?

Informan:

“Aku jadi berpikir bahwa oh ada yang lebih kurang dari keadaan aku sekarang, mungkin kedepannya kalau aku lagi ngerasa ga percaya diri itu bisa buat ingetin aku”

9. Peneliti:

Adakah pesan tertentu dalam video klip ini yang membuat anda merasa lebih yakin tentang kemampuan diri sendiri?

Informan:

“Sepertinya aku bakalan lebih mencari tau tentang kelebihan aku dimana karena menurut aku kalo kita udah tau kelebihan kita dimana mungkin itu biala buat kita percaya diri”

10. Peneliti:

Menurut anda apakah video klip ini berhasil mengkomunikasikan pentingnya kepercayaan diri dalam menghadapi tantangan apapun?

Informan:

Berhasil, karena ya itu tadi di video klip itu menampilkan beberapa masalah yang sering dihadapi wanita ya hingga akhirnya kita memang harus kuat dan semuanya akan terus berjalan masa iya harus terus terpuruk, mungkin perlu dukungan dari orang lain tapi kuat sendiri itu perlu tanpa harus dengerin omongan dari orang lain”

Informan 8 Nada

1. Peneliti:

Apakah anda paham dengan konsep self love dan body positivity?

Bagaimana menurut anda kedua konsep tersebut?

Informan:

Informan:

“Aku paham sedikit tentang konsep itu seperti mencintai diri sendiri dan berhasil untuk menerima tubuh kita”

2. Peneliti:

Apakah anda sudah percaya diri dengan keadaan anda sekarang?

Informan:

“Sejujurnya belum karena aku merasa diri aku kurang dalam hal apapun kalau melihat di sosial media atau lingkungan luar pasti banyaak yang lebih cantik”

3. Peneliti:

Menurut anda pada video klip tersebut visualisasi seperti apa yang mempengaruhi rasa percaya diri ?

Informan:

“Kalau yang mempengaruhi rasa percaya diri sih pas bagian perempuan – perempuan itu muncul, mereka cantik dengan versi masing – masing”

4. Peneliti:

Apakah ada adegan atau momen dalam video klip ini yang memotivasi anda untuk lebih percaya diri?

Informan:

“Ada, ya itu tadi saat adegan perempuan dengan penampilan fisik yang berbeda”

5. Peneliti:

Apakah anda merasa bahwa video klip ini berhasil mengungkapkan makna kepercayaan diri?

Informan:

“Iya pastinya berhasil ya, karena narasi yang disampaikan juga menggambarkan bagaimana perjuangan perempuan buat berani menghadapi tantangan”

6. Peneliti:

Apakah anda merasa terinspirasi oleh penampilan mereka?

Informan:

“Terinspirasi, karena mereka juga bisa kenapa aku tidak bisa”

7. Peneliti:

Apakah setelah menonton video klip ini mengubah cara anda memandang kepercayaan diri dalam diri anda ?

Informan:

“Iya karena mungkin kesempurnaan tidak hanya dari fisik saja, membuat aku jadi berpikir positif”

8. Peneliti:

Bagaimana anda berencana untuk menerapkan rasa percaya diri yang mungkin anda dapatkan setelah menonton video klip ini?

Informan:

“Aku kan bersaudara mungkin selama ini aku sebagai anak bungsu selalu merasa tidak seperti kakak yang bisa dengan semua hal, mungkin kedepannya aku bisa menunjukkan kemampuan aku”

9. Peneliti:

Adakah pesan tertentu dalam video klip ini yang membuat anda merasa lebih yakin tentang kemampuan diri sendiri?

Informan:

“Pesan yang aku dapat seperti harus yakin dengan kemampuan diri sendiri, tidak usah melihat orang lain”

11. Peneliti:

Menurut anda apakah video klip ini berhasil mengkomunikasikan pentingnya kepercayaan diri dalam menghadapi tantangan apapun?

Informan:

“Berhasil tentunya”

Informan 9 Elsa

1. Peneliti:

Apakah anda paham dengan konsep self love dan body positivity?
Bagaimana menurut anda kedua konsep tersebut?

Informan:

“Kalo menurut aku self love tuh cara mencintai dan menerima diri kita sendiri dengan baik dan apa adanya sedangkan body positivity tuh kita menerapkan pola pikir kalo kekurangan atau kelebihan yang dimiliki kita

atau orang lain itu ngga jadi penghalang untuk kita menerima dan mencintainya entah itu dari bentuk, ukuran atau warnanya”

2. Peneliti:

Apakah anda sudah percaya diri dengan keadaan anda sekarang?

Informan:

“Kalo menurut aku self love tuh cara mencintai dan menerima diri kita sendiri dengan baik dan apa adanya sedangkan body positivity tuh kita menerapkan pola pikir kalo kekurangan atau kelebihan yang dimiliki kita atau orang lain itu ngga jadi penghalang untuk kita menerima dan mencintainya entah itu dari bentuk, ukuran atau warnanya”

3. Peneliti:

Menurut anda pada video klip tersebut visualisasi seperti apa yang mempengaruhi rasa percaya diri ?

Informan:

“Menurut aku bahwa fisik seseorang entah itu tadi bentuk ukuran ataupun warna kulitnya ngga menjadi tolak ukur untuk kita bisa mengekspresikan atau menunjukkan kelebihan dibalik kekurangan yg kita miliki”

4. Peneliti:

Apakah ada adegan atau momen dalam video klip ini yang memotivasi anda untuk lebih percaya diri?

Informan:

“Ada si, melihat mereka yang bangga dan tidak menutupi sesuatu yang mungkin kadang kita sebut kekurangan mereka itu jadi motivasi buat aku kayak mereka saja bisa happy dan bangkit kenapa kita ngga bisa”

5. Peneliti:

Apakah anda merasa bahwa video klip ini berhasil mengungkapkan makna kepercayaan diri?

Informan:

“Walaupun durasi dari video ini tergolong singkat ya waktunya tapi menurut aku makna dan feelnya itu dapet banget”

6. Peneliti:

Apakah anda merasa terinspirasi oleh penampilan mereka?

Informan:

“Sangat si, mereka percaya diri dan menonjolkan sesuatu yang biasanya sebagian besar orang menutupinya tapi orang2 diluar sana tuh ngga tau bahwa sebenarnya ini tuh jadi kelebihan kita juga loh kita harus mengaprecciate untuk diri kita sendiri”

7. Peneliti:

Apakah setelah menonton video klip ini mengubah cara anda memandang kepercayaan diri dalam diri anda ?

Informan:

Iya bahwa selama ini tolak ukur untuk menjadikan diri sendiri pd tuh melihat dari orang lain entah itu rambut, warna kulit, bentuk tubuh yang perfect sampai melakukan segala cara untuk memenuhinya kan, setelah

menonton video ini jadi lebih mikir sebenarnya ngga harus melakukan itu semua loh gitu aja””

8. Peneliti:

Bagaimana anda berencana untuk menerapkan rasa percaya diri yang mungkin anda dapatkan setelah menonton video klip ini?

Informan:

“Iya itu tadi tidak menutupi kekurangan yang kita miliki lagi dan lebih menerapkan pola pikir yang positif”

9. Peneliti:

Adakah pesan tertentu dalam video klip ini yang membuat anda merasa lebih yakin tentang kemampuan diri sendiri?

Informan:

“Ada bahwa kita juga harus berani mengabaikan semua statment yang buat kita stuck dan ngga berkembang akan kemampuan yg kita miliki. Karena yg tau batasannya kan diri kita sendiri jadi harus lebih positif untuk segala sesuatu yg akan kita lakukan”

10. Peneliti:

Menurut anda apakah video klip ini berhasil mengkomunikasikan pentingnya kepercayaan diri dalam menghadapi tantangan apapun?

Informan:

“Menurut aku iya, jadi lebih memotivasi orang2 diluar sana bahwa kita harus mengubah cara pandang terhadap diri kita sendiri sehingga ngga ada lagi problem2 yang menghambat kita hanya karena kita sebenarnya

*kurang memahami dan mencintai diri kita sendiri....seperi ituuuuuu jadiii
still positif and love your self”*

Informan 10 Monica

1. Peneliti:

Apakah anda paham dengan konsep self love dan body positivity?
Bagaimana menurut anda kedua konsep tersebut?

Informan:

“Sebenarnya sih ngga begitu paham sama kedua konsep tersebut”

2. Peneliti:

Apakah anda sudah percaya diri dengan keadaan anda sekarang?

Informan:

“Sebenarnya saya tidak percaya diri karena ya menurut saya diri saya kurang, karena kalau disini ngerasa sendiri beda sendiri dengan keadaan aku yang seperti ini lingkungan juga beda orang timur seperti saya disini sedikit”

3. Peneliti:

Menurut anda pada video klip tersebut visualisasi seperti apa yang mempengaruhi rasa percaya diri ?

Informan:

“Mungkin dari beberapa perempuan yang memiliki kulit belang, wajah yang tidak sempurna, perempuan berpenampilan seperti laki-laki, itu yang memperngaruhi rasa percaya diri”

4. Peneliti:

Apakah ada adegan atau momen dalam video klip ini yang memotivasi anda untuk lebih percaya diri?

Informan:

“Ada banyak, seperti perempuan berkulit hitam tapi berani tampil dengan pakaian yang terbuka. Biasanya kan mereka tidak percaya diri seperti saya”

5. Peneliti:

Apakah anda merasa bahwa video klip ini berhasil mengungkapkan makna kepercayaan diri?

Informan:

“Berhasil ya”

6. Peneliti:

Apakah anda merasa terinspirasi oleh penampilan mereka?

Informan:

“Iya merasa terinspirasi sekali”

7. Peneliti:

Apakah setelah menonton video klip ini mengubah cara anda memandang kepercayaan diri dalam diri anda ?

Informan:

“Banyak sih yang bisa diambil dari video klip itu”

8. Peneliti:

Bagaimana anda berencana untuk menerapkan rasa percaya diri yang mungkin anda dapatkan setelah menonton video klip ini?

Informan:

“Mungkin setelah ini aku harus percaya diri dengan penampilan aku yang aku apa adanya seperti ini dengan rambut seperti ini”

9. Peneliti:

Adakah pesan tertentu dalam video klip ini yang membuat anda merasa lebih yakin tentang kemampuan diri sendiri?

Informan:

“Jangan insecure, kita harus selalu bersyukur dengan kekurangan kita”

12. Peneliti:

Menurut anda apakah video klip ini berhasil mengkomunikasikan pentingnya kepercayaan diri dalam menghadapi tantangan apapun?

Informan:

“Iya, apalagi menampilkan contoh permasalahan yang sering dialami oleh perempuan hingga mereka bisa kembali percaya diri”

Informan 11 Ayu

1. Peneliti:

Apakah anda paham dengan konsep self love dan body positivity? Bagaimana menurut anda kedua konsep tersebut?

Informan:

“Yang aku tahu self love itu bagaiman cara kita mencintai diri sendiri, menghargai, merawat diri sendiri. Mungkin aku kurang tahu, cuma setelah aku cari tahu body positivit itu tidak mendiskriminasi seseorang karena bentuk fisiknya”

2. Peneliti:

Apakah anda sudah percaya diri dengan keadaan anda sekarang?

Informan:

“Sejauh ini sudah cukup percaya diri karena ada beberapa faktor yang mendukung, seperti pertemanan dan lingkunganku juga menerima tidak ada sesuatu seperti tolakan”

3. Peneliti:

Menurut anda pada video klip tersebut visualisasi seperti apa yang mempengaruhi rasa percaya diri ?

Informan:

“Kalau aku lihat lebih ke bentuk fisik dan latar belakang yang ditampilkan didalam video klip itu, lalu seperti cerita pada tokoh kedua terkadang perempuan merasa minder dengan temannya yang lebih cantik dan sedangkan diri kita merasa kurang”

4. Peneliti:

Apakah ada adegan atau momen dalam video klip ini yang memotivasi anda untuk lebih percaya diri?

Informan:

“Ada, pada bagian pertengahan video klip itu saat perempuan merenung memikirkan apa yang terjadi dengan dirinya lalu setelah itu tersenyum”

5. Peneliti:

Apakah anda merasa bahwa video klip ini berhasil mengungkapkan makna kepercayaan diri?

Informan:

“Iya, karena setelah menonton video klip tersebut jadi berpikir sepertinya aku harus lebih percaya diri”

6. Peneliti:

Apakah anda merasa terinspirasi oleh penampilan mereka?

Informan:

“Ada pas bagian perempuan dengan bentuk fisik yang seperti itu saya kagum mereka juga berani untuk ada didalam video klip itu”

7. Peneliti:

Apakah setelah menonton video klip ini mengubah cara anda memandang kepercayaan diri dalam diri anda ?

Informan:

“Sejauh ini iya, kalau dilihat dari video klip mengajarkan untuk melihat bagaimana sih keadaan diri aku tanpa harus memperdulikan orang lain”

8. Peneliti:

Bagaimana anda berencana untuk menerapkan rasa percaya diri yang mungkin anda dapatkan setelah menonton video klip ini?

Informan:

“Lebih untuk memahami bagaiman self love itu dan menunjukan dimana kelebihan aku ke orang lain dan menerima kekurangan diri”

9. Peneliti:

Adakah pesan tertentu dalam video klip ini yang membuat anda merasa lebih yakin tentang kemampuan diri sendiri?

Informan:

“Pesan yang bisa diambil seperti harus menerima kekurangan diri sendiri karena yang tahu dirimu hanya kamu sendiri, kamu tidak bisa jauh dari diri kamu sendiri mau bagaimanapun seperti itulah dirimu”

10. Peneliti:

Menurut anda apakah video klip ini berhasil mengkomunikasikan pentingnya kepercayaan diri dalam menghadapi tantangan apapun?

Informan:

“Dari yang aku lihat sih berhasil ya”

Informan 12 Zula

1. Peneliti:

Apakah anda paham dengan konsep *self love* dan *body positivity*?
Bagaimana menurut anda kedua konsep tersebut?

Informan:

“Menurut saya self love dan body positivity itu Mencintai diri sendiri tanpa melihat kekurangan yang ada di diri kita. Mengapresiasi segala bentuk apapun diri kita dan upgrade menjadi pribadi yang lebih baik lagi”

2. Peneliti:

Apakah anda sudah percaya diri dengan keadaan anda sekarang?

Informan:

“Belum, karena untuk menerapkan kepercayaan diri itu susah, perlu dukungan dari orang terdekat baik keluarga maupun lingkungan. Kalau kedua lingkup tersebut tidak mendukung sulit buat saya percaya diri”

3. Peneliti:

Menurut anda pada video klip tersebut visualisasi seperti apa yang mempengaruhi rasa percaya diri ?

Informan:

“Beberapa perempuan yang memiliki kekurangan”

4. Peneliti:

Apakah ada adegan atau momen dalam video klip ini yang memotivasi anda untuk lebih percaya diri?

Informan:

“Ada, dimana semua visualisasi video klip tersebut saling berpelukan. Dari situ, saya bisa mengambil makna bahwa manusia tidak ada yang sempurna, namun bukan berarti mereka tidak mempunyai hidup dan masa depan”

5. Peneliti:

Apakah anda merasa bahwa video klip ini berhasil mengungkapkan makna kepercayaan diri?

Informan:

“Berhasil, secara tidak langsung video klip tsb mengajarkan saya untuk apapun keadaan kita harus tetap mencintai diri kita”

6. Peneliti:

Apakah anda merasa terinspirasi oleh penampilan mereka?

Informan:

“Iya saya merasa terinspirasi dengan mereka yang mampu untuk percaya diri”

7. Peneliti:

Apakah setelah menonton video klip ini mengubah cara anda memandang kepercayaan diri dalam diri anda ?

Informan:

“Iya dimana saya berpikir bahwa kesempurnaan tidak hanya dilihat dari kelebihan saja. Dengan kekurangan tersebut juga bisa membuat kita untuk sempurna”

8. Peneliti:

Bagaimana anda berencana untuk menerapkan rasa percaya diri yang mungkin anda dapatkan setelah menonton video klip ini?

Informan:

“Belajar untuk menerima segala bentuk kekurangan kita, tidak ambisi untuk mengejar kelebihan Karena sesuatu hal yang di paksa itu tidak baik”

9. Peneliti:

Adakah pesan tertentu dalam video klip ini yang membuat anda merasa lebih yakin tentang kemampuan diri sendiri?

Informan:

“Semua manusia tidak ada yang sempurna, cantik bukan perihal wajah, namun cantik yang sesungguhnya memiliki attitude yang baik dan menghargai orang lain”

10. Peneliti:

Menurut anda apakah video klip ini berhasil mengkomunikasikan pentingnya kepercayaan diri dalam menghadapi tantangan apapun?

Informan:

“Berhasil.. Karena setiap kita memiliki kekurangan, Tuhan juga memberikan kelebihan itu dan kelebihan itu kita gunakan sebaik-baiknya untuk hal yang lebih positif”

Lampiran dokumentasi foto saat wawancara







YAYASAN PENDIDIKAN PANCASAKTI TEGAL
UNIVERSITAS PANCASAKTI TEGAL
UPT INOVASI DAN PUBLIKASI ILMIAH

JL. Halmahera Km. 1 – Tegal 52122
Sekretariat: Telp./ Fax. (0283) 351082 / Rektor: Telp./Fax. (0283) 351267
e-mail: jpi@upstegal.ac.id website: www.upstegal.ac.id

Nomor :006.a2082/K/A-2/TPI-UPS/VII/2024

7/22/2024 13:55:43

Lampiran :-

Perihal : **HASIL SCAN SIMILARITY**

Kepada,

Yth. Azizah Dhia Wardani

Dalam rangka pencegahan kasus plagiasi dalam penyusunan karya ilmiah dosen dan mahasiswa di lingkungan Universitas Pancasakti Tegal, maka saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Azizah Dhia Wardani

Jenis karya : SKRIPSI

Judul : KAMPANYE BODY POSITIVITY DAN SELF LOVE PADA VIDEO KLIP LAGU "TUTUR BATIN" SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN KEPERCAYAAN DIRI PEREMPUAN

Dengan ini menyatakan bahwa SKRIPSI dengan judul : **KAMPANYE BODY POSITIVITY DAN SELF LOVE PADA VIDEO KLIP LAGU "TUTUR BATIN" SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN KEPERCAYAAN DIRI PEREMPUAN** telah dicek kesamaan (similarity) menggunakan Turnitin dengan hasil kesamaan sebesar **26%**. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap kode etik publikasi dalam karya saya ini

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pemeriksa
Kepala UPT. Inovasi dan Publikasi Ilmiah
Universitas Pancasakti Tegal



Yuli Arhani, M.Pd
NIDN. 0616068601

File Hasil Uji Similarity

Tegal, 2024
Yang menyatakan,

Azizah Dhia Wardani



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PANCASAKTI TEGAL
Sekretariat : Jl. Halmahera Km. I Telp. (0283) 323290

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI
Nomor : 644/K/A-2/FISIP/UPS/VII/2024

Pada hari ini Jumat, tanggal 26 Bulan Juli Pukul 15.00 wib sampai dengan selesai berdasar Surat Keputusan Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pancasakti Tegal tentang Susunan Tim Penguji Ujian Skripsi atau Pendadaran bagi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pancasakti Tegal tingkat Sarjana :

1. Nama : Sarwo Edy, M.I.Kom
NIPY : 27061151985
2. Nama : Didi Permadi, M.I.Kom
NIPY : 28267111988
3. Nama : Ike Desi Florina, M.I.Kom
NIPY : 23768121984


Dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa yang tersebut di bawah ini telah diuji skripsinya.

Nama : Azizah Dhia Wardani
NPM : 2220600028
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : "KAMPANYE BODY POSITIVITY DAN SELF LOVE PADA VIDEO KLIP LAGU "TUTUR BATIN" SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN KEPERCAYAAN DIRI PEREMPUAN"

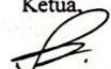
	Angka	Equivalen
Nilai		
Keterangan		

Demikian Berita Acara Ujian Skripsi ini dibuat untuk diketahui dan digunakan seperlunya oleh pihak-pihak yang berkepentingan.


Anggota Dewan Penguji 1,


Didi Permadi, M.I.Kom
NIPY 28267111988

Ketua,


Sarwo Edy, M.I.Kom
NIPY 27061151985

Anggota Dewan Penguji 2,


Ike Desi Florina, M.I.Kom
NIPY 23768121984





FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PANCASAKTI TEGAL
Sekretariat : Jl. Halmahera Km. I Telp. (0283) 323290

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI
Nomor : 643/K/A-2/FISIP-UPS/VII/2024

Berdasarkan Surat Keputusan Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pancasakti Tegal Nomor : 465/SK/A/FISIP-UPS/VII/2023 Perihal penunjukkan Dosen Pembimbing Skripsi:

1. Nama : **Ike Desi Florina, M.I.Kom**
NIPY : 23768121984
2. Nama : **Didi Permadi, M.I.Kom**
NIPY : 28267111988


Dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa yang tersebut di bawah ini telah dibimbing skripsinya.

Nama : **Azizah Dhia Wardani**
NPM : 2220600028
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : **"KAMPANYE BODY POSITIVITY DAN SELF LOVE PADA VIDEO KLIP LAGU "TUTUR BATIN" SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN KEPERCAYAAN DIRI PEREMPUAN"**


No	Tahapan	Tanggal	Keterangan
1.	Penunjukkan Dosen Pembimbing	15 Februari 2023	
2.	Proposal	16 Februari – 23 Mei 2023	
3.	Rencana Penelitian	25 Mei 2023	
4.	Pengumpulan Data	26 Mei – 20 Juli 2023	
5.	Analisis Data	Juli – September 2023	
6.	Penyusunan Laporan / Penulisan Skripsi	September – Juli 2024	

Demikian Berita Acara Bimbingan Skripsi ini dibuat dan digunakan seperlunya oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Pembimbing II,


Didi Permadi, M.I.Kom
NIPY 28267111988

Pembimbing I,


Ike Desi Florina, M.I.Kom
NIPY 23768121984

