

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Lister, M., Dovey, J., Giddings, S., Kelly, K., & Grant, I. (2006). Women & media: a critical introduction. In *Choice Reviews Online* (Vol. 44, Issue 04).
- Henry Subiakto, R. I. (2012). *Komunikasi Politik, Media, Demokrasi*.
- Hendryadi, Irsan Tricahyadinata, R. Z. (2019). *METODE PENELITIAN Pedoman Penelitian Bisnis Dan Akademik*. Lembaga Pengembangan Manajemen dan Publikasi Imperium (LPMP Imperium).
- Moleong, Lexy J. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.Cipta.
- Moleong, Lexy J. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. 2014 - *Buku: Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Dr. Drs. H. Rifa'i Abubakar, M. . (2021). *Pengantar Metodologi Penelitian*. In *Antasari Press*.
- Sugiyono (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, (2013), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, (2014), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta

### Jurnal dan Skripsi

- A.M.Irfan Taufan Asfar, U. M. (2019). *ANALISIS NARATIF, ANALISIS KONTEN, DAN ANALISIS SEMIOTIK (Penelitian Kualitatif)*. January. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.21963.41767>
- David, E. R. (Eribka), Sondakh, M. (Mariam), & Harilama, S. (Stefi). (2017). Pengaruh Konten Vlog Dalam Youtube Terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Sam Ratulangi. *Acta Diurna*, 6(1), 93363. <https://www.neliti.com/publications/93363/pengaruh-konten-vlog-dalam-youtube-terhadap-pembentukan-sikap-mahasiswa-ilmu-kom>

- Dhara, K., Hutomo, K., Brigitta, L., & Arzella, N. (2020). Penggunaan Instagram Sebagai Media Kampanye Politik pada Pemilihan Kepala Daerah DKI Jakarta 2017. *COMMENTATE: Journal of Communication Management*, 1(2), 193. <https://doi.org/10.37535/103001220206>
- El Badawy, T. A., & Magdy, M. M. (2015). The Impact of Media Convergence on Egyptian HR Practices: A Zoom on the Newsroom Post January 2011 Revolution. *International Business Research*, 8(4). <https://doi.org/10.5539/ibr.v8n4p10>
- Herlina, N. (2017). Efektivitas Komunikasi Akun. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(2), 1–12.
- Khalyubi, W., Bangun, C. D., Ardiyansyah, F., & Romadhona, M. R. (2021). Penggunaan Media Sosial sebagai Sarana Kampanye dan Partisipasi Digital dalam Pilkada Kota Depok Tahun 2020. *Journal of Governance and Local Politics (JGLP)*, 3(2), 87–102. <https://doi.org/10.47650/jglp.v3i2.241>
- Kurnia Novi. (2005). Perkembangan teknologi komunikasi dan media. *Mediator*, 6(56), 291–296.
- Nasution, E. P. S. (2016). *Strategi Kampanye Politik Dewan Pimpinan Cabang (DPC) Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan (PDIP) Dalam Pemilihan Calon Walikota dan Wakil Kota Medan Tahun 2015*. 9–38. <https://repositori.uma.ac.id/123456789/1957>
- Nurhayati, A., Ria, ;, Rahayu, D., Perpustakaan, D., Kearsipan, D., & Yogyakarta, K. (2023). Pemanfaatan Reels Instagram Untuk Meningkatkan Fungsi Informasi di Perpustakaan PEVITA. *Jurnal IPI (Ikatan Pustakawan Indonesia)*, 8(1), 1–15.
- Nurikhsan, F., & Putri, K. Y. (2021). Efektivitas Instagram Sebagai Media Kampanye Nadia Fransiska dalam Meningkatkan Ketertarikan Masyarakat. *Calathu: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 67–75. <https://doi.org/10.37715/calathu.v3i2.1970>
- Putri, F. A. (2014). *OPINI SISWA TERHADAP TINDAKAN CYBERBULLY DI MEDIA SOSIAL (Studi Deskriptif Opini Siswa SMA Negeri 1 Medan Terhadap Tindakan Cyberbully di Media Sosial)*. 6.
- Satori, D. (2014). *Metode Penelitian*. 65–72.

## **Internet**

Grafik Platform Media Sosial Paling Sering Digunakan di Indonesia. Januari 2023.

<https://dataindonesia.id/internet/detail/whatsapp-masih-menjadi-media-sosial-terfavorit-di-indonesia>. (Diakses pada 19 Januari 2024)

Grafik Pengguna Instagram Berdasarkan Kelompok Usia & Jenis Kelamin (Desember 2023)

<https://dataindonesia.id/internet/detail/data-jumlah-pengguna-instagram-di-indonesia-desember-2018desember-2023>. (Diakses pada 19 Januari 2024)

Proyeksi Populasi Berdasarkan Kelompok Usia Di Indonesia (2024)

<https://dataindonesia.id/varia/detail/pemilih-muda-diproeksi-mendominasi-pemilu-2024>. (Diakses pada 20 Januari 2024)

Unggahan Konten Reels Pada Akun Instagram @ganjar\_pranowo

<https://dataindonesia.id/varia/detail/pemilih-muda-diproeksi-mendominasi-pemilu-2024>. <https://dataindonesia.id/varia/detail/pemilih-muda-diproeksi-mendominasi-pemilu-2024>. (Diakses pada 3 Desember 2023)

# LAMPIRAN

## Lampiran 1 Berita Acara Ujian Skripsi

Lampiran Berita Acara Ujian Skripsi



### FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS PANCASAKTI TEGAL

Sekretariat : Jl. Halmahera Km. I Telp. (0283) 323290

#### BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Nomor : 644/K/A-2/FISIP/UPS/VII/2024

Pada hari ini Senin, tanggal 29 Bulan Juli Tahun 2024 Pukul 08.00 wib sampai dengan selesai berdasar Surat Keputusan Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pancasakti Tegal tentang Susunan Tim Penguji Ujian Skripsi atau Pendadaran bagi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pancasakti Tegal tingkat Sarjana :

- Nama : **Ike Desi Florina, M.I.Kom**  
NIPY : 23768121984
- Nama : **Didi Permadi, M.I.Kom**  
NIPY : 28267111988
- Nama : **Sarwo Edy, M.I.Kom**  
NIPY : 27061151985


Dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa yang tersebut di bawah ini telah diuji skripsinya.

Nama : **TRI JATMIKO**  
NPM : 2220600034  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : **Penggunaan Media Sosial Instagram Reels Sebagai Media Kampanye Politik (Analisis Konten Pada Akun Instagram @Ganjar\_Pranowo)**


	Angka	Equivalen
Nilai	85,2	A-
Keterangan		

Demikian Berita Acara Ujian Skripsi ini dibuat untuk diketahui dan digunakan seperlunya oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Anggota Dewan Penguji 1,

  
**Didi Permadi, M.I.Kom**  
NIPY 28267111988

Ketua

  
**Ike Desi Florina, M.I.Kom**  
NIPY. 23768121984

Anggota Dewan Penguji 2,

  
**Sarwo Edy, M.I.Kom**  
NIPY 27061151985  
Dekan  
  
**Unggul Sugi Harto, M.Si.**  
NIPY 14251921973



## Lampiran 2 Berita Acara Bimbingan Skripsi

Lampiran Berita Acara Bimbingan Skripsi



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PANCASAKTI TEGAL  
Sekretariat : Jl. Halmahera Km. 1 Telp. (0283) 323290

### BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI Nomor : 643/K/A-2/FISIP/UPS/VII/2024

Berdasarkan Surat Keputusan Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pancasakti Tegal Nomor : 465/SK/A/FISIP-UPS/VII/2023 Perihal penunjukkan Dosen Pembimbing Skripsi:

- Nama : **Sarwo Edy, M.I.Kom**  
NIPY : 27061151985
- Nama : **Didi Permadi, M.I.Kom**  
NIPY : 28267111988


Dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa yang tersebut di bawah ini telah dibimbing skripsinya.

Nama : **TRI JATMIKO**  
NPM : 222060034  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : **Penggunaan Media Sosial Instagram Reels Sebagai Media Kampanye Politik (Analisis Konten Pada Akun Instagram @Ganjar\_Pranowo)**

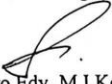
No	Tahapan	Tanggal	Keterangan
1.	Penunjukkan Dosen Pembimbing	15 Februari 2023	✓
2.	Proposal	16 – 23 Februari 2023	✓
3.	Rencana Penelitian	15 – 30 Februari 2023	✓
4.	Pengumpulan Data	1 – 20 Maret 2023	✓
5.	Analisis Data	5 – 25 Maret 2023	✓
6.	Penyusunan Laporan / Penulisan Skripsi	1 – 25 Juli 2024	✓

Demikian Berita Acara Bimbingan Skripsi ini dibuat dan digunakan seperlunya oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Pembimbing II,

  
Didi Permadi, M.I.Kom  
NIPY 28267111988

Pembimbing I,

  
Sarwo Edy, M.I.Kom  
NIPY 27061151985

  
Dekan,  
Unggul Sugi Harto, M.Si  
NIPY 14251921973  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

*Lampiran 3 Surat Bebas Plagiasi*



YAYASAN PENDIDIKAN PANCASAKTI TEGAL  
**UNIVERSITAS PANCASAKTI TEGAL**  
**UPT INOVASI DAN PUBLIKASI ILMIAH**

JL. Halmahera Km. 1 – Tegal 52122  
Sekretariat: Telp./ Fax. (0283) 351082 / Rektor: Telp./Fax. (0283) 351267  
e-mail: [ipi@upstegal.ac.id](mailto:ipi@upstegal.ac.id) website: [www.upstegal.ac.id](http://www.upstegal.ac.id)

Nomor : 006.a2121/K/A-2/IPI-UPS/VII/2024  
Lampiran : -  
Perihal : **HASIL SCAN SIMILARITY**

7/24/2024 11:55:57

Kepada,

Yth. TRI JATMIKO

Dalam rangka pencegahan kasus plagiasi dalam penyusunan karya ilmiah dosen dan mahasiswa di lingkungan Universitas Pancasakti Tegal, maka saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : TRI JATMIKO

Jenis karya : SKRIPSI

Judul : Penggunaan Media Sosial Instagram Reels Sebagai Media Kampanye Politik (Analisis Konten Pada Akun Instagram @Ganjar\_Pranowo)

Dengan ini menyatakan bahwa SKRIPSI dengan judul : **Penggunaan Media Sosial Instagram Reels Sebagai Media Kampanye Politik (Analisis Konten Pada Akun Instagram @Ganjar\_Pranowo)** telah dicek kesamaan (similarity) menggunakan Turnitin dengan hasil kesamaan sebesar **29%**. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap kode etik publikasi dalam karya saya ini  
Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pemeriksa  
Kepala UPT. Inovasi dan Publikasi Ilmiah  
Universitas Pancasakti Tegal



Yuli Arhani, M.Pd  
NIDN. 0616068601

File Hasil Uji Similarity

Tegal, 2024  
Yang menyatakan,

TRI JATMIKO