

## DAFTAR PUSTAKA

- Goa, Lorentius. "Perubahan sosial dalam kehidupan bermasyarakat." *SAPA: Jurnal Kateketik dan Pastoral* 2.2 (2017): 53-67.
- Cahyono, Anang Sugeng. "Pengaruh media sosial terhadap perubahan sosial masyarakat di Indonesia." *Publiciana* 9.1 (2016): 140-157.
- Lubis, Muya Syaroh Iwanda. "DAMPAK KOMUNIKASI DAN PERUBAHAN SOSIAL BAGI PENGGUNA INSTAGRAM (Studi Deskriptif Kualitatif bagi pengguna Media Sosial Instagram di Instansi Dinas Pendidikan Sumatera Utara)." *Warta Dharmawangsa* 55 (2018).
- Ahmadi, Mubarak. "Dampak perkembangan new media pada pola komunikasi masyarakat." *Alamtara: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* 4.1 (2020): 26-37.
- Hatu, Rauf. "Perubahan sosial kultural masyarakat pedesaan (Suatu tinjauan teoritik-empirik)." *Jurnal Inovasi* 8.04 (2011).
- AHMADI, Mubarak. Dampak perkembangan new media pada pola komunikasi masyarakat. *Alamtara: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 2020, 4.1: 26-37.
- MARIUS, Jelamu Ardu. Perubahan sosial. *Jurnal Penyuluhan*, 2006, 2.2.
- Sakti, Bulan Cahya, and Muchammad Yulianto. "Penggunaan media sosial instagram dalam pembentukan identitas diri remaja." *Interaksi Online* 6.4 (2018): 490-501.
- Nofatin, Nofatin, Sulistyarin Sulistyarin, and Sri Buwono. "Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Hasil Belajar Siswa SMP." *Jurnal Pendidikan dan*

*Pembelajaran Khatulistiwa (JPPK) 8.9 (2019).*

Saputra, Andi. "Survei penggunaan media sosial di kalangan mahasiswa kota padang menggunakan teori uses and gratifications." *Baca: Jurnal Dokumentasi Dan Informasi* 40.2 (2019): 207-216.

Rahmayani, Mela, Muhamad Ramdhani, and Fardiah Oktariani Lubis. "Pengaruh penggunaan aplikasi TikTok terhadap perilaku kecanduan mahasiswa." *Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia* 6.7 (2021): 3327-3343.

Harahap, Marianna, and Firman Firman. "Penggunaan Social Media dan Perubahan Sosial Budaya Masyarakat." *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan* 3.1 (2021): 135-143.

KURNIAWAN, Reza Ahmad. *Pengaruh Media Sosial Terhadap Kehidupan Sosial. Lambung Mangkurat, 2021, 5.1.*

HARIANJA, Lisda Waty. *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Di Masyarakat. Jurnal Insan Pendidikan dan Sosial Humaniora, 2024, 2.1: 76-81.*

Junaidi, Riko, and Febsri Susanti. "Pengaruh Gaya Kepemimpinan Dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai Pada UPTD Baltekkomdik Dinas Pendidikan Provinsi Sumatera Barat." (2

UMANAILO, M.; BASRUN, Chairul. *Perubahan Sosial di Indonesia: Tradisi Akomodasi dan Modernisasi. 2018.*

RAFIQ, Ahmad. *Dampak media sosial terhadap perubahan sosial suatu masyarakat. Global Komunika: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, 2020,*

3.1: 18-29.

HASYIM, Nanang Mizwar. New media dan Transformasi keagamaan (studi fenomena agama dalam prespektif pengaruh new media). *UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta*, 2020.

Cahyono, Anang Sugeng. "Pengaruh media sosial terhadap perubahan sosial masyarakat di Indonesia." *Publiciana* 9.1 (2016): 140-157.

LUBIS, Muya Syaroh Iwanda. DAMPAK KOMUNIKASI DAN PERUBAHAN SOSIAL BAGI PENGGUNA INSTAGRAM (Studi Deskriptif Kualitatif bagi pengguna Media Sosial Instagram di Instansi Dinas Pendidikan Sumatera Utara). *Warta Dharmawangsa*, 2018, 55.

ADAWIYAH, Dwi Putri Robiatul. Pengaruh penggunaan aplikasi tiktok terhadap kepercayaan diri remaja di kabupaten sampang. *Jurnal komunikasi*, 2020, 14.2: 135-148.

Lampiran 1

## INSTRUMEN PENELITIAN

### SKRIPSI

Responden yang terhormat,

Saya, ..... (.....), memohon kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner sebagai informasi yang diberikan sebagai data penelitian dalam rangka penyusunan Skripsi pada Program Studi.....dengan judul **“Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Jalawastu Desa Cisureuh Kec. Ketanggungan Kab. Brebes”**

Informasi ini merupakan bantuan yang sangat berarti dalam penyelesaian data penelitian. Atas bantuan Bapak / Ibu, kami sampaikan terima kasih.

#### A. Petunjuk Pengisian

1. Jawablah setiap pertanyaan ini sesuai dengan pendapat Bapak / Ibu.
2. Pilihlah jawaban dari tabel daftar pertanyaan dengan memberi **tanda checklist** (√) pada salah satu jawaban yang paling sesuai.

Adapun makna tanda jawaban tersebut adalah sebagai berikut :

- a. STS : Sangat Tidak Setuju dengan Skor 1
- b. TS : Tidak Setuju dengan Skor 2
- c. KS : Kurang Setuju dengan Skor 3
- d. ST : Setuju dengan Skor 4
- e. SS : Sangat Setuju dengan Skor 5

#### B. Identitas Responden

Nama : .....

Jenis Kelamin : Laki – Laki / Perempuan (coret salah satu)

Usia : ..... tahun

Pendidikan :

Tahun Memiliki Akun Media Sosial :

## 1. Penggunaan Media Sosial

NO	PERNYATAAN	STS	TS	KS	S	SS
<b>Intensitas</b>						
1	Saya membuka/menggunakan media sosial lebih dari 10 x dalam sehari					
2	Saya terbiasa menggunakan media sosial dimanapun dan kapanpun saya inginkan					
3	Saya tidak membatasi waktu ketika menggunakan media sosial					
4	Saya kuat lebih dari 1 jam setiap kali membuka/menggunakan media sosial					
<b>Tingkat kepuasan</b>						
5	Saya senang mendapatkan banyak teman melalui media sosial					
6	Saya lebih senang mengobrol dengan orang lain melalui media sosial					
7	Saya senang mendapatkan tanggapan, saran maupun komentar dari orang lain di media sosial					
8	Saya senang melihat status atau aktivitas orang lain di media sosial					
9	Saya senang dengan banyaknya informasi dan pengetahuan yang saya dapatkan karena menggunakan media sosial					
<b>Efektivitas</b>						
10	Setelah menggunakan media sosial, saya mendapatkan banyak teman-teman yang mendukung semua hal yang saya lakukan					
11	Media sosial selama ini mampu memperlancar komunikasi saya dengan teman maupun keluarga					
12	Saya dapat menyimpan moment-moment tertentu di media sosial sehingga menjadi kenangan yang dapat dilihat lagi dimasa mendatang					
13	Saya dapat membagikan aktivitas keseharian (update status) dengan mudah di media sosial					

14	Saya menggunakan media sosial agar mengetahui informasi-informasi secara uptodate/ terbaru					
----	--	--	--	--	--	--

## 2. Perubahan Sosial Masyarakat

NO	PERNYATAAN	STS	TS	KS	S	SS
<b>Dinamika Sosial</b>						
1	Saya bersikap lebih individualis dilingkungan tempat tinggal					
2	Bersikap materialistik di zaman modern seperti sekarang bukanlah hal buruk					
3	Merantau atau bekerja dikota besar menurut saya lebih menjanjikan kehidupan yang lebih baik					
4	Saya cenderung bersikap apatis dengan hal-hal yang terjadi lingkungan disekitar saya					
5	Saya cenderung lebih memperhatikan penampilan dimanapun berada					
6	Saya enggan berkumpul dan membaur dengan orang lain untuk acara-acara tertentu dilingkungan saya					
<b>Modernisasi</b>						
7	Saya turut mengikuti trend saat ini seperti berbelanja online melalui media sosial/marketplace					
8	Saya memiliki akun media sosial untuk menunjang gaya hidup di era modern seperti sekarang					
9	Saya senang dengan hal-hal yang sifatnya baru dan modern seperti jenis makanan, minuman maupun model pakaian					
10	Saya memiliki aplikasi pengelola keuangan seperti orang-orang pada umumnya (m-banking, shopeepay, dana, flip atau lainnya)					
11	Memiliki barang-barang mewah adalah wujud dari gaya hidup modern					
<b>Difusi Budaya</b>						
12	Saat ini saya tidak lagi bertransaksi					

	keuangan tradisional/manual transaksi menggunakan banking/online	secara namun mobile					
13	Saya mengikuti budaya modern untuk menunjang penampilan						
14	Saya cenderung tidak memperdulikan adanya nilai-nilai budaya jawa seperti hari baik, perhitungan jodoh, dan lain sebagainya						
15	Saya kesulitan dan tidak paham untuk berbahasa Jawa Kromo dengan orang yang lebih tua						
16	Saya cenderung mengikuti perkembangan musik modern						

Lampiran 2

**TABULASI DATA HASIL UJI COBA INSTRUMEN**

No	Penggunaan Media Sosial														Perubahan Sosial																Total X	Total Y
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16		
1	1	3	1	5	4	3	5	1	4	5	4	2	2	3	1	3	2	1	4	1	5	1	1	3	1	1	3	3	2	5	43	37
2	5	5	5	5	4	3	4	2	4	5	5	4	4	4	5	4	4	2	4	2	5	4	5	5	2	5	3	4	3	5	59	62
3	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	63	71
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	3	3	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	57	67
5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	61	72
6	1	5	5	3	3	3	3	1	4	4	4	3	4	4	5	5	3	1	4	1	4	3	5	5	1	1	3	4	1	4	47	50
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70	80
8	1	4	4	2	1	2	4	1	5	4	5	4	4	4	4	4	4	1	5	1	5	4	4	4	1	1	1	5	1	4	45	49
9	3	3	3	4	4	4	5	3	5	4	5	5	5	5	3	3	5	3	5	3	5	5	3	3	3	3	4	5	3	4	58	60
10	1	4	4	4	4	4	4	1	4	3	4	4	5	5	4	4	4	1	4	1	4	4	4	4	1	1	4	4	1	3	51	48
11	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	60	71
12	1	3	1	4	4	4	3	1	5	5	5	3	3	3	1	1	3	1	5	1	5	3	1	3	1	1	4	5	1	5	45	41
13	4	4	4	3	3	3	3	4	2	2	2	3	3	3	4	4	3	4	2	4	2	3	4	4	4	4	3	2	4	2	43	53
14	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	4	5	5	4	4	4	4	2	4	2	4	4	4	4	4	4	2	4	2	52	56
15	1	4	1	5	5	5	4	1	3	2	3	4	5	5	1	1	4	1	3	1	3	4	1	4	1	1	5	3	1	2	48	36
16	4	4	4	2	2	2	3	3	4	2	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	2	4	3	2	43	54
17	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	67	74
18	3	5	5	4	4	4	4	3	5	4	5	4	5	5	5	5	4	3	5	3	5	4	5	5	3	3	4	5	3	4	60	66
19	4	4	4	5	5	5	5	4	2	3	2	5	3	3	4	4	5	4	2	4	2	5	4	4	4	4	5	2	4	3	54	60



20	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	59	65			
21	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	65	74		
22	3	4	4	4	4	4	5	3	5	5	5	5	5	5	4	4	5	3	5	3	5	5	4	4	3	3	4	5	3	5	61	65		
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	59	65		
24	1	5	5	4	4	4	3	1	5	3	5	3	3	3	5	5	3	1	5	1	5	3	5	5	1	1	4	5	1	3	49	53		
25	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	3	3	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	57	67		
26	1	4	4	4	4	4	3	1	2	4	2	3	3	3	4	4	3	1	2	1	2	3	4	4	1	1	4	2	1	4	42	41		
27	5	2	2	4	4	4	1	5	1	1	1	1	5	5	2	2	1	5	1	5	1	1	2	1	5	5	4	1	5	1	41	42		
28	5	3	3	5	5	5	2	5	4	4	4	2	5	5	3	3	2	5	4	5	4	2	3	3	5	5	5	4	5	4	57	62		
29	1	3	3	2	1	2	5	1	2	2	2	5	3	3	3	3	5	1	2	1	2	5	3	3	1	1	1	2	1	2	35	36		
30	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	52	61

## Lampiran 3 HASIL OLAHDATA UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS INSTRUMEN

### A. Variabel Penggunaan Media Sosial

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.834	14

		Correlations															
		VAR0001	VAR0002	VAR0003	VAR0004	VAR0005	VAR0006	VAR0007	VAR0008	VAR0009	VAR0010	VAR0011	VAR0012	VAR0013	VAR0014	Total	
VAR0001	Pearson Correlation	1	.154	.306	.364	.415	.382	-.018	.323	-.528	.114	.008	.107	.271	.232	.894	
	Sig. (2-tailed)		.418	.009	.040	.022	.038	.985	.000	.000	.884	.949	.314	.078	.148	.217	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR0002	Pearson Correlation	.154	1	.821	.180	.213	.198	.315	.053	.471	.248	.488	.442	.087	.040	.891	
	Sig. (2-tailed)	.418		.000	.342	.258	.292	.000	.758	.000	.000	.000	.014	.888	.295	.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
VAR0003	Pearson Correlation	.306	.821	1	-.823	.847	.085	.193	.389	.216	.242	.337	.423	.248	.085	.891	
	Sig. (2-tailed)	.009	.000		.000	.007	.858	.304	.000	.000	.197	.000	.000	.438	.234	.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
VAR0004	Pearson Correlation	.364	.180	-.823	1	.848	.844	.188	.338	-.122	.383	-.159	.067	.249	.305	.816	
	Sig. (2-tailed)	.040	.342	.000		.000	.000	.292	.000	.488	.047	.402	.644	.185	.181	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
VAR0005	Pearson Correlation	.415	.213	.847	.848	1	.338	.086	.450	.120	.294	.138	.088	.217	.340	.852	
	Sig. (2-tailed)	.022	.258	.007	.000		.000	.613	.013	.483	.116	.493	.651	.088	.086	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
VAR0006	Pearson Correlation	.382	.198	.085	.844	.844	1	.111	.444	.219	.212	.086	.211	.407	.383	.858	
	Sig. (2-tailed)	.038	.292	.888	.000	.000		.558	.000	.031	.282	.642	.260	.028	.032	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
VAR0007	Pearson Correlation	-.018	.315	.193	.189	.386	.111	1	-.024	.342	.483	.338	.681	-.040	.000	.448	
	Sig. (2-tailed)	.985	.000	.388	.292	.013	.558		.888	.064	.027	.007	.000	.882	1.000	.014	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
VAR0008	Pearson Correlation	.323	.053	.389	.338	.450	.464	-.024	1	-.839	.860	-.028	.118	.385	.271	.881	
	Sig. (2-tailed)	.000	.758	.000	.000	.013	.000	.888		.000	.000	.784	.783	.043	.181	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
VAR0009	Pearson Correlation	-.528	.471	.423	.318	.120	.118	.342	-.039	1	.860	.868	.321	.180	.183	.894	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.488	.531	.084	.838		.000	.000	.084	.428	.388	.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
VAR0010	Pearson Correlation	.114	.248	.242	.383	.294	.212	.403	.063	.880	1	.108	.281	-.089	.039	.880	
	Sig. (2-tailed)	.884	.000	.197	.047	.116	.292	.027	.354	.000		.000	.127	.217	.881	.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
VAR0011	Pearson Correlation	.008	.488	.337	.159	.120	.389	.338	-.058	.880	.708	1	.321	.148	.181	.804	
	Sig. (2-tailed)	.949	.000	.000	.483	.483	.042	.067	.783	.000	.000		.000	.432	.282	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
VAR0012	Pearson Correlation	.107	.442	.423	.887	.888	.211	.891	.118	.320	.285	.321	1	.178	.116	.888	
	Sig. (2-tailed)	.578	.014	.020	.000	.000	.263	.000	.543	.084	.127	.084		.382	.540	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
VAR0013	Pearson Correlation	.271	.087	.448	.249	.217	.487	-.048	.385	.150	-.888	.148	.178	1	.891	.488	
	Sig. (2-tailed)	.148	.888	.438	.185	.088	.024	.882	.181	.429	.717	.432	.382		.000	.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
VAR0014	Pearson Correlation	.232	.040	.085	.385	.340	.383	.000	.271	.183	-.838	.162	.118	.881	1	.488	
	Sig. (2-tailed)	.217	.784	.714	.181	.086	.000	1.000	.148	.389	.881	.388	.540	.000		.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
Total	Pearson Correlation	.894	.891	.891	.816	.852	.888	.445	.881	.894	.888	.888	.888	.888	.888	1	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.014	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## B. Variabel Perubahan Sosial

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.894	16

Correlations

	WR02015	WR02016	WR02017	WR02018	WR02019	WR02020	WR02021	WR02022	WR02023	WR02024	WR02025	WR02026	WR02027	WR02028	WR02029	WR02030	Total
WR02015 Pearson Correlation	1	.818*	.423	.389	.318	.322	.268	.408	1.000*	.764	.389	.388	.691	.361	.204	.242	.724
WR02015 Sig. (2-tailed)		.000	.000	.001	.009	.002	.052	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
WR02015 N		33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33
WR02016 Pearson Correlation		1	.361	.285	.386	.384	.332	.351	.438*	.752*	-.285	.262	.544	.362	.258	.218	.679
WR02016 Sig. (2-tailed)			.000	.003	.000	.001	.002	.002	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
WR02016 N			33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33
WR02017 Pearson Correlation			1	.174	.328	.117	.247	.408*	.422	.467*	.116	.181	.136	.389	.616	.261	.574
WR02017 Sig. (2-tailed)				.047	.004	.059	.054	.000	.000	.000	.043	.021	.072	.000	.000	.017	.004
WR02017 N				33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33
WR02018 Pearson Correlation				1	.026	.082	-.038	.171	.368	-.080	1.000*	.022	.085	.026	.026	.086	.719
WR02018 Sig. (2-tailed)					.838	.608	.614	.027	.000	1.000	.000	.000	.004	.016	.008	.000	.000
WR02018 N					33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33
WR02019 Pearson Correlation					1	-.038	.078	.246	.318	.607*	-.029	-.028	.022	.078	-.038	.008	.536
WR02019 Sig. (2-tailed)						.838	.608	.021	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
WR02019 N						33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33
WR02020 Pearson Correlation						1	-.052	.171	.322	.324	.067	.029	.000	.000	.000	.000	.720
WR02020 Sig. (2-tailed)							.692	.059	.021	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
WR02020 N							33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33
WR02021 Pearson Correlation							1	.222	.368	.469*	-.046	-.023	.074	.026	-.034	.218	.475
WR02021 Sig. (2-tailed)								.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
WR02021 N								33	33	33	33	33	33	33	33	33	33
WR02022 Pearson Correlation								1	.468	.608*	.111	.144	.152	.365	.038	.234	.522
WR02022 Sig. (2-tailed)									.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
WR02022 N									33	33	33	33	33	33	33	33	33
WR02023 Pearson Correlation									1	.764	.389	.388	.691	.361	.204	.242	.724
WR02023 Sig. (2-tailed)										.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
WR02023 N										33	33	33	33	33	33	33	33
WR02024 Pearson Correlation										1	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.582
WR02024 Sig. (2-tailed)											.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
WR02024 N											33	33	33	33	33	33	33
WR02025 Pearson Correlation											1	.022	.085	.026	.026	.086	.719
WR02025 Sig. (2-tailed)												.000	.000	.000	.000	.000	.000
WR02025 N												33	33	33	33	33	33
WR02026 Pearson Correlation												1	.022	.085	.026	.026	.719
WR02026 Sig. (2-tailed)													.000	.000	.000	.000	.000
WR02026 N													33	33	33	33	33
WR02027 Pearson Correlation													1	.012	.000	.000	.724
WR02027 Sig. (2-tailed)														.000	.000	.000	.000
WR02027 N														33	33	33	33
WR02028 Pearson Correlation														1	.142	.000	.582
WR02028 Sig. (2-tailed)															.000	.000	.000
WR02028 N															33	33	33
WR02029 Pearson Correlation															1	.034	.522
WR02029 Sig. (2-tailed)																.000	.000
WR02029 N																33	33
WR02030 Pearson Correlation																1	.522
WR02030 Sig. (2-tailed)																	.000
WR02030 N																	33
Total Pearson Correlation																	1
Total Sig. (2-tailed)																	
Total N																	

\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).  
 \*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 5

TABULASI DATA PENELITIAN

No-Res	Penggunaan Media Sosial														Perubahan Sosial																	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	Jml	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	Jml
1	5	5	5	3	3	4	3	4	5	5	4	5	4	4	59	3	5	3	4	3	2	3	3	3	4	3	4	1	1	5	1	48
2	3	3	5	4	4	3	4	4	3	5	4	3	5	5	55	5	3	3	4	3	2	3	3	3	4	3	4	1	1	1	5	48
3	4	4	5	5	5	4	5	3	5	3	4	3	3	5	58	4	5	5	4	5	2	5	4	5	4	5	5	5	1	5	2	66
4	4	4	3	4	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	55	4	5	4	5	3	2	5	5	4	5	3	4	5	5	5	2	66
5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	2	4	3	4	58	4	5	5	4	3	3	4	5	5	1	5	4	4	5	5	4	66
6	4	4	5	4	4	3	4	5	4	3	3	5	5	4	57	4	5	4	3	4	2	4	3	4	3	4	5	4	3	5	4	61
7	3	5	3	5	5	4	5	4	3	4	3	5	3	5	57	5	5	5	4	5	2	5	4	5	4	5	4	5	4	5	2	69
8	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	3	3	58	5	4	4	4	5	2	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	65
9	5	5	4	3	3	5	5	5	4	5	3	5	5	3	60	5	4	3	5	5	2	4	5	3	5	5	1	4	5	4	4	64
10	3	3	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	59	3	4	4	3	5	4	5	4	4	5	1	5	5	4	4	2	62
11	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	64	4	5	4	5	4	1	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	71
12	3	3	4	4	4	4	4	4	5	3	5	5	5	5	58	3	4	4	4	4	2	5	3	4	4	4	4	5	3	4	4	61
13	4	4	5	4	4	3	5	4	5	3	3	4	2	2	52	4	5	4	3	3	2	3	3	4	3	5	1	5	3	5	1	54
14	4	4	5	5	5	4	5	5	4	2	5	3	2	3	56	4	5	5	4	5	3	4	2	5	4	5	1	4	2	5	2	60
15	4	4	5	3	3	4	5	4	5	5	4	2	4	1	53	4	5	3	4	5	2	5	5	3	1	5	4	1	5	5	3	60
16	4	4	4	1	1	1	2	4	2	1	3	3	4	1	35	4	4	1	1	2	2	2	1	1	1	2	4	2	1	4	4	36
17	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	64	4	5	4	5	4	3	5	5	4	5	4	1	5	5	5	4	68
18	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	64	5	5	4	5	5	2	4	5	4	5	5	5	4	5	5	3	71
19	3	3	3	4	4	4	1	3	4	3	3	3	1	4	43	3	3	4	4	1	1	4	3	4	4	1	3	4	3	3	2	47

20	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	63	5	4	4	4	5	3	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	70
21	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	66	4	5	4	5	5	1	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	71
22	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	69	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	76
23	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	68	4	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	76
24	4	4	4	3	3	3	4	2	5	5	3	4	5	5	54	4	4	3	3	4	3	5	5	3	3	4	2	5	5	4	5	62
25	4	4	2	3	3	4	2	2	4	2	2	2	5	4	43	4	4	3	4	5	1	4	5	3	4	2	4	4	5	4	1	57
26	4	4	4	5	5	2	5	4	2	3	3	4	3	4	52	4	4	5	5	5	2	5	3	5	2	5	1	2	3	4	3	58
27	4	4	2	4	4	4	2	2	4	2	1	1	1	4	39	4	2	4	4	2	1	4	2	4	4	2	2	4	2	2	5	48
28	3	3	4	3	3	4	5	5	5	4	5	5	4	5	58	3	4	3	4	5	1	5	4	3	4	5	5	5	4	4	2	61
29	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	2	3	2	2	45	3	4	4	4	3	1	4	3	4	4	3	1	4	3	4	4	53
30	4	4	1	1	1	5	4	2	4	3	4	4	3	3	43	4	1	1	5	4	3	4	3	1	5	4	2	4	3	1	4	49
31	2	3	4	3	2	3	3	4	2	4	1	3	3	1	38	3	2	3	3	3	1	3	2	3	4	2	3	2	3	3	3	43
32	4	4	4	4	4	2	3	4	3	4	3	4	3	5	51	4	4	4	5	3	2	3	4	4	2	3	4	3	4	4	1	54
33	3	3	4	3	3	4	5	3	4	5	3	5	5	4	54	3	4	3	4	5	2	4	5	3	4	5	3	4	5	4	2	60
34	4	4	4	4	4	3	4	3	5	1	4	1	3	3	47	4	4	4	3	4	2	5	1	4	3	4	3	5	1	4	4	55
35	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	68	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	75
36	4	4	5	5	5	4	3	3	4	5	4	5	5	5	61	4	5	5	4	3	3	4	5	5	4	3	3	4	5	5	4	66
37	4	4	5	3	3	4	4	3	4	5	4	2	4	1	50	4	5	3	4	4	2	4	5	3	4	4	3	4	5	5	4	63
38	4	4	4	4	4	3	3	3	5	5	3	3	4	3	52	4	4	4	3	3	3	5	5	4	3	3	3	5	5	4	4	62
39	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	68	5	5	5	4	5	1	5	5	5	4	5	4	5	5	5	3	71
40	4	4	4	3	3	4	5	3	1	4	4	4	4	1	48	4	4	3	4	5	3	1	4	3	4	5	3	1	4	4	5	57
41	4	4	5	4	4	4	2	5	4	4	5	5	5	5	60	4	5	4	4	5	1	4	4	4	4	2	5	4	4	5	2	61
42	4	4	5	4	4	3	5	4	4	5	3	4	5	4	58	4	5	4	3	5	4	4	5	4	3	5	4	4	5	5	4	68
43	5	5	5	5	5	5	4	2	5	2	5	5	5	4	62	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	2	5	2	5	4	70

44	3	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	63	3	4	4	5	5	3	5	5	4	5	5	5	5	5	4	3	70
45	3	3	3	4	4	5	3	4	5	3	4	3	4	2	50	3	3	4	5	3	1	5	3	4	5	3	4	5	3	3	1	55	
46	5	5	4	3	3	4	3	3	4	4	3	1	4	4	50	5	4	3	4	3	2	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	58	
47	4	4	3	4	4	3	5	4	3	4	4	5	4	4	55	4	3	4	3	5	3	3	4	4	3	5	4	3	4	3	4	59	
48	3	3	3	3	3	4	2	3	3	4	3	3	2	1	40	3	3	3	4	2	3	3	4	3	4	2	3	3	4	3	4	51	
49	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	3	4	3	60	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	73
50	4	4	4	5	5	3	5	4	4	5	3	4	3	4	57	4	4	5	3	5	4	4	5	5	3	5	4	4	5	4	3	67	
51	4	4	5	3	3	4	2	2	4	4	2	2	3	4	46	4	5	3	4	2	3	4	4	3	4	2	2	4	4	5	4	57	
52	3	3	4	5	5	4	5	3	5	4	5	5	5	5	61	3	4	5	4	5	2	5	4	5	4	5	3	5	4	4	2	64	
53	5	5	4	4	4	4	4	3	5	5	3	5	3	5	59	5	4	4	4	4	1	5	5	4	4	4	5	5	5	4	2	65	
54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	2	2	53	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	60	
55	5	3	5	5	3	2	5	4	5	4	4	4	5	3	5	58	5	5	5	2	5	2	5	4	5	2	5	4	5	4	5	4	67
56	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	3	5	62	4	5	5	5	4	2	4	4	5	5	4	5	4	4	5	1	66
57	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	56	1	4	4	5	2	5	1	2	2	4	3	2	4	5	5	5	54
58	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4	4	4	4	5	5	54	4	2	3	4	4	2	5	5	3	4	1	3	4	1	3	4	52
59	3	3	4	3	3	3	4	5	4	4	4	4	3	1	48	2	4	4	1	1	2	2	4	2	4	4	2	2	5	4	4	47	
60	3	3	4	3	3	5	4	4	4	5	5	5	5	5	58	3	4	3	5	4	4	4	5	3	5	4	4	4	5	4	2	63	
61	4	4	4	4	4	4	5	2	5	4	4	2	2	3	51	4	4	4	4	5	2	5	4	4	4	5	2	5	4	4	3	63	
62	3	3	4	4	4	4	5	5	3	2	5	3	3	3	51	3	4	4	4	5	4	3	2	4	4	5	5	3	2	4	3	59	
63	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	65	4	1	2	2	5	2	5	2	1	4	1	4	1	2	4	1	41	
64	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	66	4	2	5	2	5	4	4	1	1	2	2	4	1	2	2	4	45	
65	2	4	4	5	5	5	5	5	5	5	2	5	2	5	59	4	1	4	1	5	4	5	1	2	5	1	4	1	4	4	2	48	
66	4	4	3	4	4	4	2	4	4	3	4	2	2	2	46	2	1	2	2	5	5	4	4	1	5	2	2	1	4	4	4	48	
67	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	64	2	4	2	2	4	5	5	2	2	4	4	1	4	1	4	2	48	

68	5	5	5	5	5	2	5	4	5	4	4	5	5	5	64	5	5	5	2	5	4	5	4	5	2	5	4	5	4	5	2	67
69	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	64	4	5	5	5	4	1	4	4	5	5	4	5	4	4	5	2	66
70	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	56	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	64
71	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	59	4	4	4	4	5	1	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	63
72	3	3	4	3	3	3	4	5	4	4	4	4	3	1	48	3	4	3	3	4	2	4	4	3	3	4	5	4	4	4	4	58
73	3	3	4	3	3	5	4	4	4	5	5	5	5	5	58	3	4	3	5	4	3	4	5	3	5	4	4	4	5	4	2	62
74	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	2	2	3	54	4	4	4	4	5	3	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	69
75	3	3	4	4	4	4	5	5	3	2	5	3	3	3	51	3	4	4	4	5	3	3	2	4	4	5	5	3	2	4	4	59
76	5	5	4	4	4	5	2	5	4	4	5	5	5	5	62	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	2	5	4	4	5	5	69
77	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	66	5	4	4	5	5	3	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	71
78	5	5	4	3	3	4	3	3	4	4	3	1	4	4	50	5	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	5	61
79	4	4	3	4	4	3	5	4	3	4	4	5	4	4	55	4	3	4	3	5	2	3	4	4	3	5	4	3	4	3	4	58
80	3	3	3	3	3	4	2	3	3	4	3	3	2	1	40	3	3	3	4	2	2	3	4	3	4	2	3	2	4	3	2	47
81	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	3	4	3	60	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	74
82	4	4	4	5	5	3	5	4	4	5	3	4	3	4	57	4	4	5	3	5	2	4	5	5	3	5	4	4	5	4	2	64
83	1	4	1	2	1	4	1	4	1	2	2	4	4	4	35	4	1	2	2	5	2	5	2	1	4	1	4	1	2	4	1	41
84	1	4	2	5	1	2	2	4	1	2	2	4	4	4	38	4	2	5	2	5	4	4	1	1	2	2	4	1	2	2	4	45
85	4	4	1	4	2	5	1	4	1	4	1	4	4	4	43	4	1	4	1	5	4	5	1	2	5	1	4	1	4	4	2	48
86	2	2	1	2	1	5	2	2	1	4	1	5	4	4	36	2	1	2	2	5	5	4	4	1	5	2	2	1	4	2	2	44
87	1	2	4	2	2	4	4	1	4	1	4	1	5	2	37	2	4	2	2	4	5	5	2	2	4	4	1	4	1	4	2	48
88	1	5	4	5	4	1	2	4	4	4	4	1	1	5	45	5	4	5	4	5	2	1	4	4	1	2	4	4	4	5	4	58
89	1	5	2	5	5	1	4	4	1	5	4	5	1	4	47	5	2	5	1	4	2	5	1	5	1	4	4	1	5	2	4	51
90	2	5	2	5	2	5	1	4	5	5	5	5	5	2	53	5	2	5	1	5	5	2	2	2	5	1	4	5	5	5	5	59
91	4	5	4	5	1	4	1	2	2	5	4	4	4	1	46	5	4	5	1	2	5	5	4	1	4	1	2	2	5	5	4	55

92	2	5	5	3	4	5	1	5	2	5	4	5	5	2	53	5	5	3	1	4	5	1	4	4	5	1	5	2	5	5	5	60
93	2	5	5	5	2	2	1	5	2	5	4	5	4	2	49	5	5	5	2	5	4	4	5	2	2	1	5	2	5	4	4	60
94	4	4	5	5	4	5	1	4	4	5	2	2	5	1	51	4	5	5	2	5	5	4	4	4	5	1	4	4	5	4	5	66
95	1	1	4	4	2	4	3	2	4	5	5	1	5	5	46	1	4	4	5	2	5	1	2	2	4	3	2	4	5	3	5	52
96	1	4	2	3	3	4	1	3	4	1	4	2	4	2	38	4	2	3	4	4	2	5	5	3	4	1	3	4	1	3	4	52
97	4	2	4	4	2	4	4	2	2	5	1	5	5	1	45	2	4	4	1	1	2	2	4	2	4	4	3	2	5	4	4	48
98	4	4	1	4	2	5	1	4	1	4	1	4	4	4	43	5	4	5	1	5	5	2	2	2	5	4	4	5	5	5	4	63
99	2	2	1	2	1	5	2	2	1	4	1	5	4	4	36	5	4	4	1	2	4	4	4	1	4	1	3	2	5	5	4	53
100	2	5	2	5	2	5	1	4	5	5	5	5	5	2	53	5	5	3	1	4	5	1	4	4	3	1	4	2	4	3	3	52



## Lampiran 6

### HASIL OLAHDATA PENELITIAN

#### Uji Prasarat Analisis

##### 1. Uji Normalitas Data

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Penggunaan_Media Sosial	Perubahan_ Sosial
N		100	100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	53.52	59.16
	Std. Deviation	8.625	8.907
Most Extreme Differences	Absolute	.088	.085
	Positive	.052	.085
	Negative	-.088	-.078
Test Statistic		.088	.085
Asymp. Sig. (2-tailed)		.053 <sup>c</sup>	.072 <sup>c</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

##### 2. Uji Linieritas Data

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Perubahan_Sosial *	Between	(Combined)	5458.740	30	181.958	5.243	.000
Penggunaan_Medi aSosial	Groups	Linearity	3898.928	1	3898.928	112.342	.000
		Deviation from Linearity	1559.812	29	53.787	1.550	.070
Within Groups			2394.700	69	34.706		
Total			7853.440	99			

### 3. Uji Hipotesis

#### Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Perubahan_Sosial	59.16	8.907	100
Penggunaan_MediaSosial	53.52	8.625	100

#### Correlations

		Perubahan_Sosial	Penggunaan_MediaSosial
Pearson Correlation	Perubahan_Sosial	1.000	.705
	Penggunaan_MediaSosial	.705	1.000
Sig. (1-tailed)	Perubahan_Sosial	.	.000
	Penggunaan_MediaSosial	.000	.
N	Perubahan_Sosial	100	100
	Penggunaan_MediaSosial	100	100

#### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.705 <sup>a</sup>	.496	.491	6.352

a. Predictors: (Constant), Penggunaan\_MediaSosial

b. Dependent Variable: Perubahan\_Sosial

#### ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3898.928	1	3898.928	96.623	.000 <sup>b</sup>
	Residual	3954.512	98	40.352		
	Total	7853.440	99			

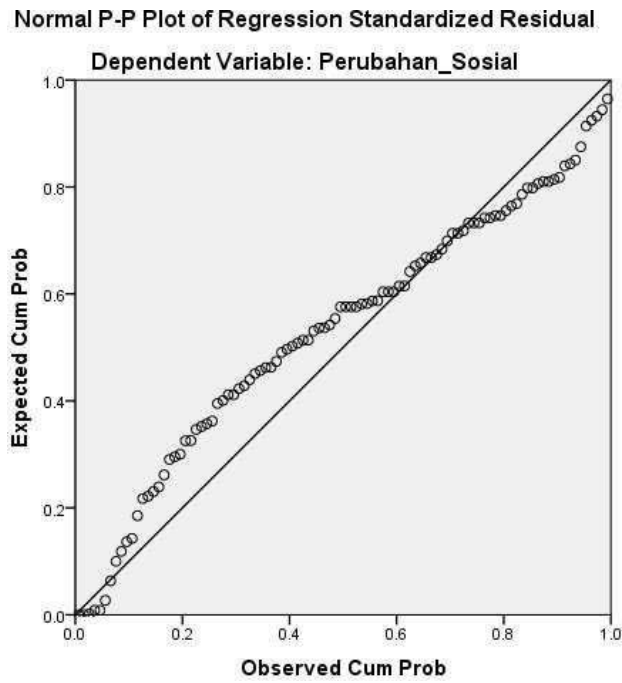
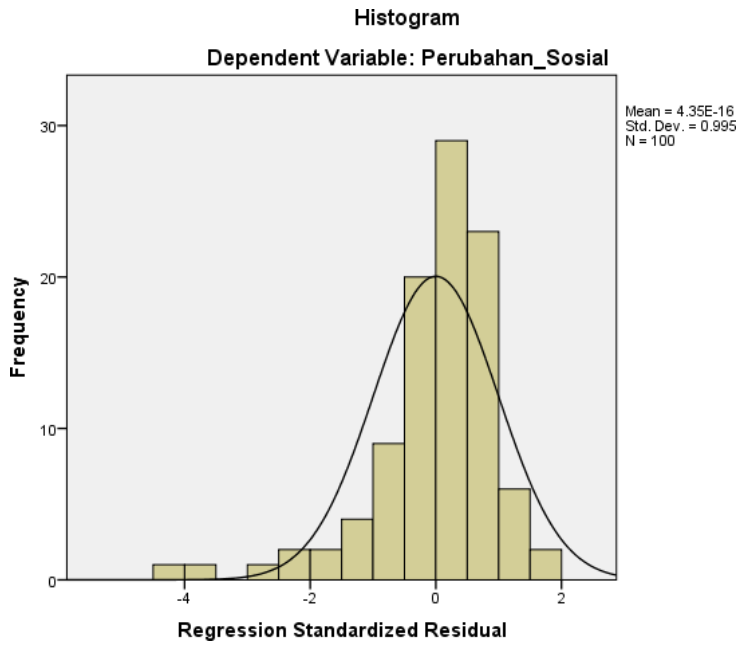
a. Dependent Variable: Perubahan\_Sosial

b. Predictors: (Constant), Penggunaan\_MediaSosial

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	20.219	4.012		5.040	.000
	Penggunaan_MediaSosial	.728	.074	.705	9.830	.000

a. Dependent Variable: Perubahan\_Sosial



## LAMPIRAN



*Dokumentasi Wawancara dengan masyarakat dusun jalawastu*



*Dokumentasi wilayah Dusun jalawast*

