# DAFTAR PUSTAKA

**Buku**

Alex Sobur .2009. Semiotika Komunikasi. Bandung : Pt. Remaja Rosdakarya.

Antar Venus. (2019). Manajemen Kampanye. Jakarta: Simbiosa Rekatama Media .

Bertens, K. (2001). Filsafat Barat Kontemporer Prancis. Jakarta: Gramedia.

Junaedi, F. (2019). Etika Komunikasi Di Era Siber : Teori Praktek, Depok : PT Raja Granfindo Persada .

Armstrong, G., & Kotler, P. (2017). Principles of Marketing. 17th red. New York.

Kartini, K. (2006). Psikologi Wanita Jilid I . Bandung :: CV. Mandar Maju.

Keller, K. L. (2002). Building, measuring, And Mnaging Brand Equity Edition . New Jersey : Prentice Hall.

Fiske, John. (2007). Cultural and Communication Studies : Sebuah Pengantar Paling Komprehensif. Yogyakarta: Jalasutra.

Rayon, F. (2004). Marketing Celebrities, PT. Elex Media Komputindo. Jakarta.

Sobur, Alex. (2004). Semiotika Komunikasi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Sugiyono, D. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan.

Hidayat Syah. Penelitian Deskriptif. Jakarta: Rajawali,2010

Monle, C. J. (2011). Prinsip=prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global. Pernada Media Kencana.

Andrews, J.C., & Shimp, T.A. (2018). Advertising, Promotion, and Other Aspects of Integrated Marketing Communications. USA : Cengage.

Vera, N. (2014). Semiotika dalam Riset Komunikasi. Bogor: Ghalia Indonesia.

F R Fiantika et al., Metodologi Penelitian Kualitatif, ed. Yuliatri Novita, pertama (Sumatera Barat: Get Press, 2022), https://books.google.co.id/books?id=yXpmEAAAQBAJ. 88

**Skripsi dan Jurnal**

Albar, W. M. (2018). ANALISIS SEMIOTIK CHARLES SANDER PIERCE TENTANG TAKTIK KEHIDUPAN MANUSIA: . DUA KARYA KONTEMPORER PUTU SUTAWIJAYA. Lensa Budaya, Vol. 13, No. 2, 127.

Ambroise, L. Pantin - Sohier, G., Valette Florence, P., Albert, N. (2014). From endorsment to celebrity co branding :, Personality transfer. Journal of Brand Management, 21 (4). 273-285.

Arif Ardy Widodo, P. S. (2022). Analisis Semiotika John Fiske dalam Iklan Marjan Tahun 2022, Vol 9 No 10 3633-3640.

Assyakurrohim, D., Ikhram, D., Sirodj, R. A., & Afgani, M. W. (2023). Metode Studi Kasus dalam Penelitian Kualitatif. Jurnal Pendidikan Sains Dan Komputer, 3(1), 1–9.

Basri Bado, Model Pendekatan Kualitatif: Telaah dalam Metode Penelitian Ilmiah, ed. Tahta Media, Pertama (Penerbit Tahta Media Group, 2021), https://books.google.co.id/books?id=CadcEAAAQBAJ.18.

Dariwu, Claudia T., and Joseph Rengkung. Kajian Semiotoka Dalam Arsitektur Tradisonal Minahasa. Diss. Sam Ratulangi University, 2012

Fabricant, S. M. (1993). Women's Make Up Careers : An Interpretive Study Of Color Cosmetic Use and "Face Valvue," Psychology and Marketing., Vol 10(66), pp.531-548.

Ismayani. 2017. Pesan Dakwah Dalam Film “Aku Kau dan Kua”(Analisis SemiotikaFerdinand De Saussure). Skripsi. Diterbitkan. Universitas Alauddin Makassar : Makassar.

Istanto, Freddy H. "Rajutan semiotika untuk sebuah iklan studi kasus iklan Long Beach." Nirmana 2.2 (2000).

(logos-download.com)

Merists, M. (2022). Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce pada Music Video Permission To Dance oleh BTS. Pekanbaru.

Nugraha, &. M. (2021). Green Marketing Dan CSR Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Pengetahuan Konsumen Sebagai Variabel Moderasi . Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Sains Dan Humaniora, 5(1), 28–38.

Rachmawati, I. (2019). Strategi komunikasi dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Pelanggan air minum PDAM Kota Sukabumi VOL. 10 No. 1, Januari .

Rusandi, & Rusli, M. (2021). Merancang Penelitian Kualitatif Dasar / Deskriptif dan Studi Kasus. Jurnal Staiddimakassar, 2(1), 1–13.

Yesaya, Daniel. REPRESENTASI MAKNA TANDA DALAM FILM “PENYALIN CAHAYA”(ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PEIRCE). Diss. Universitas Buddhi Dharma, 2022.

Zelfia, H. S. (2021). Analisis Semiotika Iklan Wardah Beauty Moves You Melalui Media YouTube, 202-220.

**Internet**

https://journals.usm.ac.id/index.php/the-messenger/article/viewFile/149/120

Datareportall.com. (2023). DIGITAL 2023 :. Retrieved from INDOENSIA. Retrieved from Datareportal.com.

logos-download.com. diakses pada 6 Juni 2024. The Body Shop – Logos Download

The Body Shop Indonesia. Wujudkan Sustainable Living Untuk Bumi yang Lebih Hijau #KerenTanpaNyampah. YouTube Video, 02:55. 1 November 2021. Dari www.YouTube.com

thepinkmillennial.ca. diakses pada 5 Juli 2024. Quick & Easy Makeup Look Using Only The Body Shop Products – The Pink Millennial

www.thebodyshop.com. diakses pada 5 Juli 2024. About Us | The Body Shop History | The Body Shop®

LAMPIRAN



